РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 8 от 12.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Диагностика и бизнес анализ на индустриалните структури” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-М-319**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-М-319 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 22 | 36 | 18 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 | 15 | 12 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 17 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 15% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *тест* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „Диагностика и бизнес анализ на индустриалните структури” се изучава в образователно-квалификационното равнище “магистър” в редовна форма на обучение. Основната цел на дисциплината е развитието на теоретически и практически умения относно диагностиката и анализа на функционалните структури и системи на индустриалното предприятие. Акцентът е поставен върху идентифицирането на равнището на организираност, адекватност и степен на функционално взаимодействие между отделните подсистеми на предприятието.

**2.2. Предварителни изисквания**

Основа за изграждането на настоящия курс са знанията по икономика на предприятието, организация на предприятието и икономически анализ. В самата магистърска програма той се явява логическо продължение и свързващо звено между две други сродни дисциплини, а именно „Индустриален риск мениджмънт” и „Реинженеринг на индустриалните структури.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използват се разнообразни методи на преподаване - лекции, казуси, дискусии и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Методите на преподаване, използвани в курса са - лекции, казуси, индивидуални и групови проекти.

**2.4. Очаквани резултати**

Настоящият учебен курс има за цел да подпомогне студентите в придобиването на основни познания относно особеностите, структурата и начина на функциониране на индустриалните структури. Особено място е отделено на проблемите, свързани с бизнес анализа и диагностиката на тези структури.

Компетенции -

**III. разпространение на дисциплината**

1. Anglia Polytechnic University, UK.

2. Graduate School of International Business, Russia.

3. The State University of Management , Russia.

4. УНСС

5. ИУ - Варна

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Същност и особености на индустриалните структури** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Понятие за индустриална структура. Особености.Видове индустриални структури.* |
| **Тема II. Диагностика на индустриалните структури** | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 |
| *Диагностиката като процес.Стратегия и структура на диагностиката.Елементи* |
| **Тема III. Бизнес анализът като елемент на диагностиката** | 5 | 1 | 2 | 0.5 | 5 | 1 |
| *Същност и особености на бизнес анализа.Видове анализ. Показатели за бизнес анализ.* |
| **Тема IV. Диагностициране на икономическото изграждане на индустриалното предприятие** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *Същност на икономическото изграждане.Анализ на локализацията.Анализ на основните производствени фактори.* |
| **Тема V. Диагностициране на производствения капацитет** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Основни понятия. Критерии за оптималност. Избор на оптимален производствен капацитет.* |
| **Тема VI. Диагностика и анализ на активите** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Основни параметри. Анализ на структурата, състава ифункционалността на активите. Методи за оценка и избор на инвестиционни проекти – NPV, IRR, BCR. Анализ на чуствителността. Анализ и оценка на критичното съотношение.* |
| **Тема VII. Диагностика на възпроизводствения процес** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *Диагностика на основния производствен процес. Диагностика и анализ на стойностните вериги.Използване на «Балансирана система от показатели».* |
| **Тема VIII. Функционално стойностен анализ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност и особености.Етапи и очаквани резултати.Технологично конструриране.* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс "Диагностика и бизнес анализ на индустриалните структури" в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Колева, Р., М. Михайлов& Кр. Кулчев (2020). Теория на икономическия анализ. АИ "Ценов" |
| 2. Михайлов, М. & Кр. Кулчев. (2017). Управленски анализ. АИ "Ценов". |
| 3. Колева, Р., Кр. Кулчев & Г. Кушева (2017). Бизнес анализ. АИ "Ценов". |
| 4. Михайлов, М., К. Митов, Р. Колева.(2013). Анализ на индустриалния бизнес. Фабер. |
| 5. Андреева, Д. (2012).  Финансово управление на предприятието и ролята на бизнес оценяването. С., Издателски комплекс УНСС |
| 6. Камерън,К.С.& Р. Е. Куин.(2012).  Диагностика и промяна на организационната култура. Класика и Стил |
| 7. Ненов, Т. (2012). Бизнес диагностика., Икономика ИУ – Варна |
| 8. Узунова, Ю.(2012). Маркетингова диагностика. Икономика ИУ – Варна |
| 9. Каменов, К. & др.(1995) Управленска диагностика.АИ „Ценов“ |
| 10. Костырко, Л. А. (2008) Диагностика потенциала финансово-экономической устойчивости предприятия. Фактор |
| 11. Mimick, R., Thompson, M., & Rachwalski, T. (2024). Business Diagnostics: The Ultimate Resource Guide to Evaluate and Grow Your Business (4th ed.). FriesenPress. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за здравословни и безопасни условия на труд |
| 2. Закон за малките и средните предприятия |
| 3. Закон за счетоводството |
| 4. Закон за техническите изисквания към продуктите |
| 5. Закон за устройство на територията |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. https://www.thoughtspot.com/data-trends/analytics/diagnostic-analytics |
| 2. https://www.linkedin.com/pulse/business-diagnostics-beyond-swot-analysis-amicusllp-cemdf |
| 3. https://amplitude.com/explore/analytics/what-diagnostic-analytics#what-is-diagnostic-analytics |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Анета Денева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Сергей Найденов) |  |