РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 20 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Управление на аутсорсинг проекти” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-М-317**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-М-317 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 22 | 36 | 18 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 | 15 | 12 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 17 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 15% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на курса “Управление на аутсорсинг проекти” е студентите да овладеят знания, необходими за приемане на широк спектър решения във връзка с цялостното управление на различни проекти за изнасяне извън пределите на предприятието на процеси или част от тях. Студентите се учат как трябва да се обоснове необходимостта от реализацията на един аутсорсинг проект; как да класифицират процесите и как се определят тези от тях, които не трябва да се изнасят извън рамките на предприятието, както и тези, които са подходящи за аутсорсинг; кои са основните принципи на съставяне на взаимноизгоден и гъвкав договор; как да се управляват взаимоотношенията между партньорите в рамките на аутсорсинга; как се управлява риска, произтичащ от реализацията на един аутсорсинг проект и т.н. Получените знания им позволяват да определят перспективите в развитието на организациите, пътищата и методите за достигане на поставените цели.

**2.2. Предварителни изисквания**

Курсът „Управление на аутсорсинг проекти“ предоставя възможност за прилагане на междудисциплинарния подход и постигане на широка интеграция със знанията и уменията, получени през предходни години, както и тяхното успешно надграждане. Учебното съдържание на курса е в тясна връзка с и използва като изходно начало знанията, усвоени в рамките на редица дисциплини, по-конкретно: микро- и макроикономика, икономика на предприятието, финанси, риск мениджмънт, управление на човешките ресурси, предприемачество, организация и управление на стопанските структури и др., които формират добра основа от знания за предметно-функционалните особености на индустриалното предприятие, както и съответните практически умения, необходими за успешно управление на различните аутсорсинг проекти.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения, насочени към ефективно управление на аутсорсинг проекти, в учебния курс се използват следните методи на преподаване: лекции, дискусии, казуси, демонстрации, директни инструкции, ролеви игри, симулации, мозъчни атаки, разработване на индивидуални и групови проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения, насочени към ефективното организиране на производствените и трудовите процеси в индустриалното предприятие, в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на обучението по дисциплината „Управление на аутсорсинг проекти” се очаква студентите да постигнат следните резултати:

Знания:

• да притежават разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на аутсорсинга;

• знания за основните стъпки на технологията за вземане на решение за аутсорсинг и за иницииране на аутсорсинг проект;

• самостоятелно да интерпретират придобитите знания в областта на аутсорсинга, като ги свързват с прилагането на факти и чрез критично възприемане, разбиране и изразяване на различните аутсорсинг теории, терминологии, концепции и принципи.

Умения:

• да владеят методи и средства в областта на аутсорсинга, позволяващи решаването на сложни задачи, свързани с оценка на аутсорсинг рисковете, разработването и реализирането на аутсорсинг проекти, както и с управлението на взаимоотношенията между аутсорсинг партньорите и др.;

• да прилагат логическо мислене и проявяват новаторство и творчески подход при решаването на нестандартни задачи в областта на аутсорсинга.

 Компетенции:

 Самостоятелност и отговорност:

• да притежават способността за административно управление на сложни професионални дейности в областта на аутсорсинга, включително на екипи и ресурси за осъществяване на аутсорсинг проекти;

• да поемат отговорности при вземането на решения в сложни условия и взаимодействието на трудно предвидими фактори, влияещи върху инициирането, разработването и осъществяването на различни аутсорсинг проекти;

• да проявяват творчество и инициативност в процеса на планиране, организиране, реализиране и цялостно управление на аутсорсинг проекти;

• да преценяват необходимостта от обучение на другите с цел повишаване на екипната ефективност при осъществяване на аутсорсинг проекти.

 Компетентности за учене:

• последователно да оценяват собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения в областта на аутсорсинга и да планират необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация.

 Комуникативни и социални компетентности:

• да формулират и излагат ясно и разбираемо идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с планирането, организацията и управлението на аутсорсинг проекти;

• да проявяват широк личен мироглед и показват разбиране и солидарност с другите;

• пълноценно да общуват на някои от най-разпространените европейски езици.

 Професионални компетентности:

• да събират, класифицират, оценяват и интерпретират данни от областта на аутсорсинга с цел решаване на конкретни аутсорсинг задачи;

• да прилагат придобитите знания и умения в областта на аутсорсинга в нови или непознати условия;

• да проявяват способност да анализира в по-широк или интердисциплинарен контекст процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на аутсорсинга;

• да използват нови стратегически подходи; да формират и изразяват собствено мнение по проблеми от обществен и етичен характер, възникващи в процеса на планиране, организация и управление на аутсорсинг проекти.

**III. разпространение на дисциплината**

1. University of Edinburgh (Scotland).

2. University of Jena (Germany).

3. University of Leicester (UK).

4. University of Brighton (UK).

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Теоретични основи на аутсорсинга** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност на аутсорсинга. Аутсорсинг терминология. Класификация на аутсорсинга. Причини за аутсорсинг. Сфери на приложение на аутсорсинга.* |
| **Тема II. Възникване и развитие на аутсорсинга** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Кратка история на аутсорсинга. Съвременни измерения на аутсорсинга. Глобален аутсорсинг. Аутсорсингът в България.* |
| **Тема III. Проекти и управление на проекти** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност и елементи на проекта. Видове проекти. Цел на проекта. Същност на управлението на проекти. Етапи (фази) на жизнения цикъл на проекта.* |
| **Тема IV. Иницииране на аутсорсинг проект** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Постановка на проблема. Технология на вземане на решение за аутсорсинг. Формиране на екип. Дефиниране на целите. Класифициране на бизнес процесите. Определяне на основните компетенции. Определяне на процесите, кандидати за аутсорсинг. Фактори, влияещи върху решението „Да аутсорсваме или не“. Вземане на решение „Да аутсорсваме или не“.* |
| **Тема V. Избор на аутсорсинг партньор/и за реализация на проекта** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Постановка на проблема. Технология на избора на аутсорсинг доставчик. Формиране на екип. Определяне на изискванията, на които трябва да отговаря аутсорсинг доставчикът. Определяне на критериите за оценка на предложенията и за избор на аутсорсинг  доставчик/доставчици. Събиране на информация за потенциалните аутсорсинг доставчици и съставяне на разширен списък от потенциални доставчици. Разработване и изпращане на искане за предложение (ИЗП). Разработване и изпращане на искане за предложение (ИЗП). Окончателен избор на аутсорсинг доставчик/доставчици и изпращане на покана за преговори.* |
| **Тема VI. Договор за изпълнение на аутсорсинг проект** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Преддоговорният процес – предпоставка за сключване на успешен аутсорсинг договор. Аутсорсинг договорът – същност и структура.* |
| **Тема VII. Управление на риска на аутсорсинг проекта** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност и видове проектен риск. Управление на проектния риск. Аутсорсинг рискове и възможности за тяхното управление. Управление на взаимоотношенията между аутсорсинг партньорите.* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1  Microsoft Office Word, Excel, PowerPoint | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Андреева, М. (2013). Проектно управление. Велико Търново: Фабер. |
| 2. Бравар, Ж-Л., Морган, Р. (2017).Эффективный аутсорсинг: понимание, планирование и использование успешных аутсорсинговых отношений. Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс. |
| 3. Варамезов, Л. (2012).Аутсорсингът (Идеята, че не можем да направим всичко сами). Свищов АИ "Ценов". |
| 4. Варамезов, Л., Гуцев, Г., Дилков, Д. (2010). Аутсорсингът в българските предприятия (приложение, рискове, ефекти). Свищов: АИ Ценов. |
| 5. Варамезов, Л. (2014). Управление на аутсорсинг проекти. Свищов: АИ Ценов. |
| 6. Кичева, Т., Керезиев, И. (2019). Управление на аутсорсинга и суконтракторството. София: Авангард Прима. |
| 7. Мойсеева, Н., Малютина, О., Москвина, И. (2012). Аутсорсинг в развитии делового партнерства. М.: ИНФРА-М. |
| 8. Николов, Е. (2019). Управление на проекти в индустрията. Свищов: АИ "Ценов". |
| 9. Сафарова, Е. (2009). Аутсорсинг учетных процессов. М.: Книжный мир. |
| 10. Филина, Ф. (2008). Аутсорсинг бизнес-процесов. Проблемы и решения. М.: ГроссМедиа. |
| 11. Хейвуд, Дж. Брайан. (2004). Аутсорсинг (в поисках конкурентных преимуществ). М.: Вильямс. |
| 12. Brown, D., Wilson, S. (2005). The Black Book of Outsourcing: How to Manage the Changes, Challenges, and Opportunities. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. |
| 13. Burkholder, N. (2005). Outsourcing: The Definitive View, Applications, and Implications. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. |
| 14. Click, R., Duening, T. (2005). Business Process Outsourcing: The Competitive advantage. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. |
| 15. Duening, T., Click, R. (2005). Essentials of Business Process Outsourcing. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. |
| 16. Greaver, M. (1999). Strategic Outsourcing: A Structured Approach to Outsourcing Decision and Initiatives. New York: AMACOM. |
| 17. Halvey, J., Melby, B. (2007). Business Process Outsourcing: Process, Strategies and Contracts. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. |
| 18. Vitasek, K. (2011). The Vested Outsourcing Manual: A Guide for Creating Successful Business and Outsourcing Agreements. New York: PAlgrave Macmillan. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Аксенов, Е., Альтшутер, И. (2009). Аутсорсинг: 10 заповедей и 21 инструмент. М.: Питер. |
| 2. Аникин, Б., Рудая, И. (2009). Аутсорсинг и аутстафинг: высокие технологии менеджмента (второе издание, переработанное и дополненное). М.: ИНФРА-М. |
| 3. Аутсорсинг. Аренда персонала: правовые основы, бухгалтерский учет и налогообложение (практическое руководство). (2007). Под общей ред. Ю. Л. Фадеева. М.: Эксмо. |
| 4. Върбанов, Р. (2010). Информационни и комуникационни технологии в малкия и средния бизнес. Международна научна конференция на тема: Системи за управление на бизнеса в малки и средни предприятия. Свищов: АИ "Ценов". |
| 5. Barthelemy, J. (2003). The Seven Deadly Sins Of Outsourcing. // Academy of Management Executive, 17, no. 2. |
| 6. Beasley-Murray, B. (2003). Business Process Outsourcing Gains Ground, // Global Finance, September. |
| 7. Cullen, S., Willcocks, L. (2003). Intelligent IT Outsourcing: Eight Building Blocks to Success. Butterworth – Heinemann, Oxford. |
| 8. Kakabadse, A., Kakabadse, N. (2002). Trends in Outsourcing: Contrasting USA and Europe. // European Management Journal, April 2002, Vol. 20, No. 2. |
| 9. Macerinskiene, I., Vasiliauskiene, L. (2010). Estimation of the models of outsourcing contracts considering transaction costs. VIII International scientific conference MANAGEMENT AND ENGINEERING’10, June 17-19, 2010, Sozopol, Bulgaria. |
| 10. Willcocks, L., Fitzerald, G., Feeny, D. (1995). Outsourcing IT: The Strategic Implications. // Long Range Planning, 1995, Vol. 28, Iss. 5. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://searchcio.techtarget.com/definition/outsourcing |
| 2. https://www.thebalance.com/why-do-companies-outsource-2553035 |
| 3. http://outsourcing.com/ |
| 4. http://www.chrisducker.com/how-outsourcing-works/ |
| 5. https://www.flatworldsolutions.com/articles/top-ten-reasons-to-outsource.php |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Любчо Варамезов) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Емил Николов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Любчо Варамезов) |  |