РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г.Приета от КС, Протокол № 8 от 12.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Иновационен мениджмънт” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-М-313****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-М-313 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 22 | 36 | 18 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 | 15 | 12 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 17 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 15% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основната цел на курса "Иновационен мениджмънт" е формиране в студентите на базови знания за ключовите понятия в областта на иновациите (свързани с основните направления на научно-техническата и производствената дейност на индустриалното предприятие); запознаване с концептуалните постановки и създаване на практически умения за управление на иновациите в процеса на възникване на иновационните идеи, на тяхното разработване, внедряване и пазарна реализация в условията на сложна, динамична, висококонкурентна и рискова среда.

**2.2. Предварителни изисквания**

Курсът „Иновационен мениджмънт“ предоставя се възможност за прилагане на муждудисциплинарния подход и постигане на широка интеграция със знанията и уменията, получени през предходни години, както и тяхното успешно надграждане. Учебното съдържание на курса е в тясна връзка с и използва като изходно начало знанията, усвоени в рамките на редица дисциплини, по-конкретно: микро- и макроикономика, икономика на предприятието, финанси, риск мениджмънт, предприемачество, организация и управление на стопанските структури и др., които формират добра основа от знания за предметно-функционалните особености на индустриалното предприятие, както и съответните практически умения, необходими за успешно управление на иновациите.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения, насочени към ефективно управление на иновациите, в учебния курс се използват следните методи на преподаване: лекции, дискусии, казуси, демонстрации, директни инструкции, ролеви игри, симулации, мозъчни атаки, разработване на индивидуални и групови проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За преподаване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения в областта на иновационния мениджмънт се използват интернет базирани информационни технологии (Платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на обучението по дисциплината „Иновационен мениджмънт” се очаква студентите да постигнат следните резултати:

Знания:

• да притежават разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на иновациите, включително свързани с най-новите постижения в нея;

• самостоятелно да интерпретират придобитите знания в областта на иновациите, като ги свързват с прилагането на факти и чрез критично възприемане, разбиране и изразяване на иновационните теории, концепции и принципи.

Умения:

• да владеят методи и средства в областта на иновациите, позволяващи решаването на сложни задачи, свързани с разработването и реализирането на иновационни стратегии, с организацията и управлението на иновационния процес, с разработването на иновационни проекти, с оценка на риска от въвеждането и използването на иновациите в предприятието и др.;

• да прилагат логическо мислене и проявяват новаторство и творчески подход при решаването на нестандартни задачи в областта на иновациите.

 Компетенции:

 Самостоятелност и отговорност:

• да притежават способността за административно управление на сложни професионални дейности в областта на иновациите, включително на екипи и ресурси за осъществяване на иновационни процеси и дейности;

• да поемат отговорности при вземането на решения в сложни условия и взаимодействието на трудно предвидими фактори, влияещи върху планирането, организацията и управлението на иновационните процеси, дейности и проекти в предприятието;

• да проявяват творчество и инициативност в процеса на планиране, организиране, реализиране и цялостно управление на иновационните процеси, дейности и проекти в предприятието;

• да преценяват необходимостта от обучение на другите с цел повишаване на екипната ефективност при осъществяване на иновационните процеси, дейности и проекти в предприятието.

 Компетентности за учене:

• последователно да оценяват собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения в областта на иновациите и да планират необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация.

 Комуникативни и социални компетентности:

• да формулират и излагат ясно и разбираемо идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с планирането, организацията и управлението на иновационните процеси, дейности и проекти в предприятието;

• да изразяват отношение и разбиране по въпроси в областта на иновациите чрез използването на методи, основани на качествени и количествени описания и оценки на иновационните процеси, дейности и проекти в предприятието;

• да проявяват широк личен мироглед и показват разбиране и солидарност с другите;

• пълноценно да общуват на някои от най-разпространените европейски езици.

 Професионални компетентности:

• да събират, класифицират, оценяват и интерпретират данни от областта на иновациите с цел решаване на конкретни иновационни задачи;

• да прилагат придобитите знания и умения в областта на иновациите в нови или непознати условия;

• да проявяват способност да анализира в по-широк или интердисциплинарен контекст процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на иновациите;

• да използват нови стратегически подходи; да формират и изразяват собствено мнение по проблеми от обществен и етичен характер, възникващи в процеса на планиране, организация и управление на иновационните процеси, дейности и проекти в предприятието.

**III. разпространение на дисциплината**

В рамките на България и Европейския съюз учебната дисциплина се чете със същото или подобно наименование в следните университети:

1. Университет за национално и световно стопанство, София, България.

2. Икономически университет, Варна, България.

3. University of Strathclyde, Scotland.

4. Aalborg University, Denmark.

5. University of Essex, UK.

6. University of Twente, Netherlands.

7. Radboud University Nijmegen, Netherlands.

8. University of Tilburg, Netherlands.

9. Hamburg University, Germany.

10. University of Duisburg-Essen, Germany.

11. University of Magdeburg, Germany.

12. University of Economics in Bratislava, Slovakia.

13. Budapest Technical and Economics University, Hungary.

14. Vienna University of Economics and Business Administration, Austria.

15. University of Applied Sciences, Austria.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. ИНОВАЦИИТЕ В СЪВРЕМЕННАТА ИКОНОМИКА** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *Основни понятия в иновационния мениджмънт. Възникване и развитие на иновационната теория. Иновацията - същност и подходи за определяне. Класификация на иновациите.* |
| **Тема II. ИНОВАЦИОНЕН ПРОЦЕС В ПРЕДПРИЯТИЕТО** | 6 | 2 | 2 | 1 | 6 | 2 |
| *Иновационен процес - същност, граници, структура и форми. Характерни черти и закономерности в развитието на иновационния процес. Етапи на иновационния процес. Фактори на иновационния процес.* |
| **Тема III. СТРАТЕГИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА ИНОВАЦИИТЕ В ПРЕДПРИЯТИЕТО** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *Същност на иновационната стратегия. Модели за разработване на иновационната стратегия и начини за конструиране на връзката „иновации – стратегия”. Видове иновационни стратегии.*  |
| **Тема IV. ИНОВАЦИОННИ ПРОЕКТИ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност и видове иновационни проекти. Разработване, обосновка и оформяне на иновационен проект. Управление на иновационен проект. Критерии и показатели за оценяване. Методи за оценката на икономическата ефективност на иновациите. Методи за многокритерийна оценка на иновационни проекти.* |
| **Тема V. ИНОВАЦИОННИ РИСКОВЕ** | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 |
| *Същност и видове иновационни рискове. Управление на рисковете от иновационната дейност. Оценка на рисковете от иновационната дейност. Контрол и противодействие на риска.* |
| **Тема VI. ОРГАНИЗАЦИОННИ АСПЕКТИ НА ИНОВАЦИОННИЯ ПРОЦЕС** | 5 | 1 | 2 | 1 | 5 | 1 |
| *Същност на организацията на иновационния процес. Класически организационни структури. Съвременни организационни структури. Организационни структури на бъдещето.* |
| **Тема VII. УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИОННИЯ ПРОЦЕС** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Същност и принципи на управление на иновационния процес. Поколения в управлението на знанията, технологиите и иновациите. Модели на управление на иновациите. Видове управление на иновационния процес.* |
| **Тема VIII. ДИФУЗИЯ НА ИНОВАЦИИТЕ И ТРАНСФЕР НА ТЕХНОЛОГИИ** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *Същност, функции и форми на процеса дифузия на иновациите. Фактори, влияещи върху дифузията на иновациите. Същност и основни субекти на технологичния трансфер. Видове технологичен трансфер. Форми на осъществяване на технологичния трансфер.* |
| **Тема IX. ФОРМИ НА СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ИНОВАЦИИТЕ** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *Същност и еволюция на иновационните теории и концепции за иновационно сътрудничество. Коопериране в областта на иновациите. Стратегически алианси. Иновативни клъстери. Реални практики на иновационно сътрудничество. Иновационна система.* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1 Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Варамезов, Любчо и др.. Иновационен мениджмънт / Любчо Варамезов, Искра Пантелеева // АИ Ценов, 2022, 193 с., ISBN: 978-954-23-2301-3 |
|  2. Учебен курс “Иновационен мениджмънт“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3395 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Варамезов, Л. (2003). Предприятието в епохата на иновациите. Предприятието на ХХІ-ви век - проблеми и предизвикателства : Научно-практическа конференция с международно участие - Свищов, 29-31 май 2003 г. : T. 1. - Свищов : АИ Ценов. |
|  2. Галиева, Г. Ф. (2010). Экономические проблемы развития инновационной экономики. Финансы и кредит (Москва), 23. |
|  3. Гапоненко, Ал. и др. (2014). Иновации в менеджменте как фактор конкурентоспособности организаций. Проблемы теории и практики управления (Москва), XXXII, 5. |
|  4. Пантелеева, И. (2015). Възможности за интегриране на целевите ориентири в стратегиите за устойчив, интелигентен и приобщаващ растеж. // Европейски практики и национални рефлексии в планирането: Международна юбилейна научно-практическа конференция. Сборник доклади – Свищов, 24-25 април 2015 г., Свищов: АИ Ценов, 180-189. |
|  5. Пантелеева, И. (2016). Възможности за трансфериране и комерсиализация на резултатите от академичните научни изследвания. // Икономическо благосъстояние чрез споделяне на знания : Международна научна конференция – Свищов, 09-10 ноември 2016 г., Свищов: АИ Ценов, 122-127. |
|  6. Пантелеева, И. (2015). Иновационната система – същностни аспекти и практически проекции. // Технологии и наука за устойчиво морско развитие: Международна научна конференция - Варна, 13-14 май 2015 г., Варна: ВВМУ Н. Й. Вапцаров, 200-206. |
|  7. Пантелеева, И. (2014). Подходи за разпространение на нововъведенията. // Икономика и мениджмънт на иновациите – съвременни теории и практики: Десета международна научно-приложна конференция. – Варна, 2-5 юли 2014, АПИУИ, Варна: Арго Сити, с. 37-45. |
|  8. Advances in Pre- and Post-Additive Manufacturing Processes: Innovations and Applications. (2024). Съединени щати: Taylor & Francis Limited (Sales). |
|  9. Ende, J. (2021). Innovation Management. Великобритания: Bloomsbury Publishing. |
|  10. Innovation and Sustainable Manufacturing: Research and Development. (2022). Великобритания: Elsevier Science. |
|  11. Innovation Management: Insights by Young Business Developers Volume 2. (2021). (n.p.): Deutsches Institut Für Ideen- Und Innovationsmanagement. |
|  12. Kerzner, H. (2019). Innovation Project Management: Methods, Case Studies, and Tools for Managing Innovation Projects. Wiley. |
|  13. Lee, S. H. (2023). Manufacturing Innovation and Policy Issues for Economic Outcomes. (n.p.): SSRN van den |
|  14. Singh, D., Khamba, J. S., Nanda, T. (2022). Technology Innovation in Manufacturing. Великобритания: CRC Press. |
|  15. Technology and Innovation Management: A Practical Guide: Strategies, Tools, and Techniques for Value Creation and Growth. (2024). (n.p.): Notion Press. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за иновациите (Проект). Министерство на икономиката. 09 май 2016 г. Закон за иновациите (Проект). |
|  2. Закон за насърчаване на научните изследвания. Обн. ДВ. бр. 92 от 17 Октомври 2003 г., ..., изм. ДВ. бр. 58 от 18 Юли 2017 г. Закон за насърчаване на научните изследвания. |
|  3. Закон за малките и средните предприятия. Обн. ДВ. бр. 84 от 24 Септември 1999г., …., изм. ДВ. бр.30 от 3 Април 2018 г. Закон за малките и средните предприятия. Закон за малките и средните предприятия. |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Актуализирана Национална стратегия за развитие на научните изследвания в Република България 2017-2030 г. (http://www.strategy.bg/StrategicDocuments/View.aspx?lang=bg-BG&Id=1231). |
|  2. Актуализирано Ръководство за изпълнение на договори за безвъзмездна финансова помощ. Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020 (http://www.opcompetitiveness.bg/module6.php?menu\_id=370). |
|  3. Експерт "Иновации и технологичен трансфер" (http://www.vumk.eu/files/upload/Career/expert\_inovacii\_i\_tehnologichen\_kontrol.pdf). |
|  4. Иновационен индикатор – предложение на Европейската комисия за нуждите на мониторинга на Европа 2020. Дирекция „Инвестиции, иновации и предприемачество”, отдел „Иновации и предприемачество”, София, 2012, (http://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/innovations/eu\_\_inovindicator.pdf). |
|  5. Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Р България 2014 - 2020 (https://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/innovations/ris3\_26\_10\_2015\_bg.pdf). |
|  6. Национална стратегия за развитие на научните изследвания 2020 (http://www.strategy.bg/StrategicDocuments/View.aspx?lang=bg-BG&Id=708). |
|  7. Национален иновационен фонд (https://www.mi.government.bg/bg/themes/nacionalen-inovacionen-fond-19-287.html). |
|  8. НИРД и иновации (http://www.nsi.bg/bg/content/2656/%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%B4-%D0%B8-%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8). |
|  9. Отдел "НИРД, иновации и информационно общество" (http://www.nsi.bg/bg/content/11811/basic-page/%D0%BE%D1%82%D0%B4%D0%B5%D0%BB-%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%B4-%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8-%D0%B8-%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE-%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE). |
|  10. Предприемачество и иновации в индустрията – представяне на добра практика от химическата промишленост (http://www.bia-bg.com/news/view/21781/). |
|  11. Сравнение на резултатите в областта на иновациите: Какъв новатор е страната ви? Брюксел, 14 юли 2016 r. (http://europa.eu/rapid/press-release\_IP-16-2486\_bg.htm). |
|  12. Creativity and Innovation Management. Wiley Online Library (http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1467-8691). |
|  13. Innovation. European Commission (https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation\_en). |
|  14. Innovation. Australian Government. Business.gov.au (https://www.business.gov.au/info/run/innovation). |
|  15. Innovation Management. Global Innovation Management Institute (https://www.giminstitute.org/). |
|  16. Innovation. European Commission (https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation\_en). |
|  17. Lemley, M., Feldman, R. Patent Licensing, Technology Transfer, and Innovation. American Economic Review. Vol. 106, No. 5, May 2016, pp. 188-92. (https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/aer.p20161092Journal of Technology Management & Innovation). |
|  18. Rahim, H. (2017, 4 May). What is innovation and how can businesses foster it? (according John Bessant, professor of innovation and entrepreneurship at the University of Exeter) (https://www.telegraph.co.uk/connect/better-business/innovation/what-is-innovation-and-how-can-businesses-foster-it/). |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Любчо Варамезов) |
|  …………………………………(доц. д-р Искра Пантелеева) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Ивайло Костов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Сергей Найденов) |  |