РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 20 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Антикризисно управление на корпорацията” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-М-312**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-М-312 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 22 | 36 | 18 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 | 15 | 12 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 17 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 15% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основната цел на курса “Антикризисно управление на корпорацията“ е студентите да овладеят знания, необходими за приемане на широк спектър решения във връзка с цялостното управление на кризисните ситуации в корпорацията. По-конкретно студентите придобиват знания за: обективните тенденции в развитието на социално-икономическите системи, имащи цикличен характер и съдържащи потенциал за възникване на кризисни ситуации; разнообразните причини за възникване на кризите и симптомите на тяхното проявление; разновидностите на кризите, техните характеристики и последствия и др. Същевременно настоящият курс позволява формирането на умения за разпознаване на кризисни ситуации и разработване на програми за преодоляване на кризи; за диагностика на кризисните ситуации; за финансово управление на корпорацията в условията на криза; за антикризисното управление на персонала и др.

**2.2. Предварителни изисквания**

Курсът „Антикризисно управление на корпорацията“ предоставя възможност за прилагане на междудисциплинарния подход и постигане на широка интеграция със знанията и уменията, получени през предходни години, както и тяхното успешно надграждане. Учебното съдържание на курса е в тясна връзка с и използва като изходно начало знанията, усвоени в рамките на редица дисциплини, по-конкретно: микро- и макроикономика, икономика на предприятието, финанси, риск мениджмънт, управление на човешките ресурси, предприемачество, организация и управление на стопанските структури и др., които формират добра основа от знания за предметно-функционалните особености на корпорацията, както и съответните практически умения, необходими за успешно управление на кризи.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения, насочени към ефективно антикризисно управление на корпорацията, в учебния курс се използват следните методи на преподаване: лекции, дискусии, казуси, демонстрации, директни инструкции, ролеви игри, симулации, мозъчни атаки, разработване на индивидуални и групови проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения, насочени към ефективното организиране на производствените и трудовите процеси в индустриалното предприятие, в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на обучението по дисциплината „Антикризисно управление на корпорацията” се очаква студентите да постигнат следните резултати:

Знания:

• да притежават разширени и задълбочени теоретични знания за същността на кризата, видовете кризи, техните симптоми, както и причините за тяхното възникване;

• знания, необходими за диагностицирането на кризисните ситуации и управлението на кризите в корпорацията;

• знания за управлението на финансите на корпорацията в условията на криза и др.

Умения:

• да владеят методи и средства в областта на антикризисното управление, позволяващи решаването на сложни задачи, свързани с разработването и реализирането на антикризисни стратегии, с управлението на персонала на корпорацията в условията на криза, с разработването на подходи за оздравяване на корпоративните финанси и др.;

• да прилагат логическо мислене и проявяват новаторство и творчески подход при решаването на нестандартни задачи в областта на антикризисното управление.

 Компетенции:

 Самостоятелност и отговорност:

• да притежават способността за административно управление на сложни професионални дейности в областта на антикризисното управление, включително на екипи и ресурси за реализиране на антикризисни стратегии;

• да поемат отговорности при вземането на решения в сложни условия и взаимодействието на трудно предвидими фактори, влияещи върху планирането, разработването и изпълнението на антикризисни стратегии;

• да проявяват творчество и инициативност в процеса на планиране, реализиране и цялостно управление на антикризисната стратегия на корпорацията.

 Компетентности за учене:

• последователно да оценяват собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения в областта на антикризисното управление и да планират необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Университет за национално и световно стопанство, България

2. Икономически университет, Варна, България

3. University of Portsmouth, UK

4. University of Oxford, UK

5. University of Leicester, UK

6. University of Tulsa, USA

7. V.N. Karazin Kharkiv National University, Poland

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Теоретични основи на кризата** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Цикличност и криза. Същност на кризата. Видове кризи. Причини, симптоми и фактори на кризата.* |
| **Тема II. Диагностика на кризата в корпорацията** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност, цели и принципи на диагностиката. Признаци на кризата. Информационно обезпечение на процеса на диагностика на кризата. Оценъчни показатели-индикатори на кризисното състояние. Методи на диагностиката. Етапи на диагностиката на кризата в корпорацията.* |
| **Тема III. Теоретични основи на антикризисното управление** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Необходимост от антикризисно управление. Същност, съдържание и характеристики на антикризисното управление. Цели, задачи и принципи на антикризисното управление. Направления, форми и видове антикризисно управление. Обект, субект и предмет на управление. Мултидисциплинарен подход към кризисното управление.* |
| **Тема IV. Стратегически аспекти на антикризисното управление на корпорацията** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Антикризисна политика на корпорацията. Видове антикризисни стратегии на корпорацията.* |
| **Тема V. Финансово управление на корпорацията в условията на криза** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност и принципи на финансовото управление в условията на криза. Финансова диагностика на корпорацията в условията на криза. Превенция на финансовия риск и оздравяване на корпорацията.* |
| **Тема VI. Човешкият фактор в антикризисното управление** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Формиране на антикризисни екипи. Антикризисни тренинги. Кадрова политика на корпорацията в условия на криза. Възможности за запазване на персонала в условията на криза.* |
| **Тема VII.  Несъстоятелност на корпорацията** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност и особености на несъстоятелността. Процедура за обявяване на несъстоятелност.* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1  Microsoft Office Word, Excel, PowerPoint | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Антикризисный менеджмент / Под ред. А.Г. Грязновой. (1999). М.: ЭКМОС. |
| 2. Базаров, Г. (1996). Теория и практика антикризисного управления. М.:ИНФРА-М. |
| 3. Баринов, В. (2002). Антикризисное управление. Москва: ИД ФБК-ПРЕСС. |
| 4. Жарковская, Е. & др. (2004). Антикризисное управление. М.: ОМЕГА-Л. |
| 5. Илиев, Й. & др. (2011). Антикризисно управление на индустриалните фирми. С: Авангард Прима. |
| 6. Кован, С. (2009). Теория антикризисного управления предприятием. Учебное пособие \ С. Е. Кован, Л. П. Мокрова, А. Н. Ряховская; под ред. М. А. Федотовой, А. Н. Ряховской. М.: КНОРУС. |
| 7. Коротков, Э. & др. (2005). Антикризисное управление. М.: ИНФРА-М. |
| 8. Кошкин, В. (1999). Антикризисное управление. М.: ИНФРА-М. |
| 9. Крутик, А. (2001). Антикризисный менеджмент: Превентивные методы управления. СПб: Питер. |
| 10. Кузманова, М. (2015). Антикризисно управление. София: УНСС. |
| 11. Попов, Р. (2008). Антикризисное управление. М.: Высшее образование. |
| 12. Ряховская, А.Н., Арсенова, Е.В., Крюкова, О.Г. (2010). Зарубежная практика антикризисного управления. М.: ИНФРА-М. |
| 13. Салига, Я. (2005). Антикризове фінансове управління підприємством. Киев. |
| 14. Стрекалов, О. (1997). Кризисы в организации и управление проектами. Казань. |
| 15. Файншмидт, Е. (2012). Антикризисное управление. М.: ОМЕГА-Л. |
| 16. Фирсова, А. (2013). Антикризисное управление. М.: ФЛИНТА. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Дамянова, Л. (2010). Стратегии, подходи и механизми за преодоляване на кризата във фирмата. Данъчна практика, 5. |
| 2. Дамянова, Л. (2010). Теоретико-методологически въпроси на антикризисното управление на фирмата. VIII INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE MANAGEMENT AND ENGINEERING’10, JUNE 17-19, 2010, Sozopol, Bulgaria. |
| 3. Маджаров, Ст. (2007). Управление на предприятието при кризи: диагностични аспекти на проблема. Научни трудове на Русенски университет „Ангел Кънчев“, т. 46, серия 4, Икономика и мениджмънт, Русе. |
| 4. Маринов, Р. (1999). Комуникационен и кризисен мениджмънт. Съвременни европейски тенденции за развитие на Пъблик рилейшънс. С.: НБУ. |
| 5. Минаева, Т. (2012). Совершенствование антикризисного управления на предприятии. Науковий вісник Національного університету державної податкової служби України (економіка, право),№ 4. |
| 6. Осипов, Ю. (1990). Опыт философии хозяйства: хозяйство как феномен культуры и самоорганизующаяся система. М. |
| 7. Спасова, Е. (2009). Фирмената финансова криза и възможностите за нейното управление – теоретични аспекти. //И з в е с т и я//, бр.2. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Търговски закон |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.thebci.org/Glossary.pdf |
| 2. http://www.krisennavigator.org/atincme.html |
| 3. http://www.drj.com/glossary/drjglossary.html |
| 4. http://www.crisesexperts.com/pub.htm |
| 5. http://econbooks.ru/books/part/21626 |
| 6. http://econbooks.ru/books/part/21636 |
| 7. http://www.cfin.ru/management/antirecessionary\_managment.shtml |
| 8. http://econbooks.ru/books/part/21627 |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Любчо Варамезов) |
| …………………………………  (доц. д-р Искра Пантелеева) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Емил Николов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Любчо Варамезов) |  |