РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г.Приета от КС, Протокол № 8 от 12.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Управление на корпоративната собственост” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-М-311****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-М-311 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 22 | 36 | 18 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 | 15 | 12 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 17 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 15% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Настоящият учебен курс е неотменна част от магистърска специалност „Корпоративен мениджмънт“. Неговата основна цел е придобиването на теоретични знания и практически умения относно особеностите, структурата и управлението на корпоративната собственост. Акцентът е поставен върху проблемите, свързани с многоаспектната същност, видовото разнообразие и структурата на корпоративната собственост, както и на акционерите и техните права, при придобиването на собствеността. Съществено внимание е отделено на рисковете, водещи до редица негативни последици за акционерите и на търсенето и прилагането на различни подходи и методи за противодействие и защита. В учебния курс е направен опит да се обхванат основните въпроси, свързани с корпоративната собственост и спецификата на нейното управление, което цели по-добрата подготовка на студентите и тяхната успешна реализация на пазара на труда.

**2.2. Предварителни изисквания**

Основа за усвояването на фундаментални теоретични знания и изграждането на нови практически умения в областта на управлението на корпоративната собственост и изграждането на настоящия курс са знанията по мениджмънт на корпорациите, предприемачество, бизнес риск в корпорацията, индустриална политика, икономика на предприятието, оперативен мениджмънт и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За придобиването на теоретични знания и развиването на практически умения по основните въпроси, свързани с корпоративната собственост и особеностите на нейното управление в учебния курс се използват различни традиционни и интерактивни методи на преподаване: лекции, дискусии, мозъчни атаки, казуси, симулации, директни инструкции, ролеви игри, разработване на индивидуални и групови задания и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиването на теоретични знания и развиването на практически умения по основните въпроси, свързани с корпоративната собственост и особеностите на нейното управление в учебния курс се използват различни традиционни и интерактивни методи на преподаване: лекции, дискусии, мозъчни атаки, казуси, симулации, директни инструкции, ролеви игри, разработване на индивидуални и групови задания и др.

**2.4. Очаквани резултати**

На базата на изучавания и усвоения учебен материал след приключването на обучението по дисциплината "Управление на корпоративната собственост" от магистрите се очаква да постигнат следните резултати:

Знания:

\* да притежават задълбочени теоретични знания по въпросите на корпоративната собственост и нейното ефективно управление;

\* да използват базовите понятия и категории разгледани и изяснени в курса;

\* да разбират многоаспектната същност на корпоративната собственост, както и нейната роля и значение;

\* да познават структурата на корпоративната собственост;

\* да познават и характеризират базовите модели на корпоративно управление в зависимост от вида и структурата на корпоративната собственост.

Умения:

\* да използват различни способи за придобиване на собственост;

\* да апробират и прилагат различните модели на корпоративно управление в зависимост от спецификата на корпоративната собственост;

\* да вземат ефективни решения и да управляват дейностите и операциите, свързани с управлението на корпоративната собственост;

\* да извършват мониторинг на ефективността на управлението на корпоративната собственост;

\* да идентифицират, диагностицират и оценяват рисковете за акционерите, както и да прилагат конкретни мерки за ограничаване (минимизиране) загубите, щетите, вредите за акционерите.

Компетенции:

\* да прилагат конкретни модели на корпоративно управление в зависимост от вида и структурата на корпоративната собственост;

\* да конструират модел за управление на корпоративната собственост;

\* да въвеждат/актуализират базата данни за корпоративните активи и тяхното представяне в информационните системи на корпорацията;

\* да изготвят задълбочени анализи на финансовите отчети и отчетите за управлението, свързани с управлението на корпоративната собственост;

\* да направят обективна оценка на корпоративната собственост;

\* да прилагат модела за управление на рисковете за акционерите;

\* да прецизират и предприемат конкретни мерки за противодействие срещу рисковете, с цел защита на акционерите.

**III. разпространение на дисциплината**

Учебната дисциплина се чете със същото или подобно наименование в следните акредитирани университети в България и чужбина:

1. Университет за национално и световно стопанство, София, България.

2. Икономически университет, Варна, България.

3. Технически университет - София.

4. Anglia Polytechnic University, UK.

5. University of Manchester, UK.

6. University of Notthingam, UK

7. Lund University, Sweden.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. СОБСТВЕНОСТТА КАТО ИКОНОМИЧЕСКА КАТЕГОРИЯ. СУБЕКТ И ОБЕКТ НА СОБСТВЕНОСТТА** | 6 | 2 | 3 | 0.5 | 6 | 2 |
| *Еволюция на категорията „собственост“. Ограничения на собствеността. Субект и обект на собствеността. Способи за придобиване на собствеността.* |
| **Тема II. ВИДОВЕ СОБСТВЕНОСТ. УПРАВЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНОСТТА** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *Критерии за разграничаване. Държавна и общинска собственост. Частна собственост на физически и юридически лица.* |
| **Тема III. КОРПОРАТИВНА СОБСТВЕНОСТ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Корпорация и корпоративна собственост. Предпоставки за възникване на корпоративната собственост. Същност и характерни черти на корпоративната собственост. Видове корпоративна собственост. Структура на корпоративната собственост.* |
| **Тема IV. УПРАВЛЕНСКИ АСПЕКТИ НА КОРПОРАТИВНАТА СОБСТВЕНОСТ** | 5 | 2 | 2 | 0.5 | 5 | 2 |
| *Различия между корпоративната собственост и корпоративното управление. Същност и особености на управлението на корпоративната собственост. Етапи на управлението на корпоративната собственост. Подходи. Структура на корпоративната собственост и базови модели на корпоративното управление.* |
| **Тема V. АКЦИОНЕРНА СОБСТВЕНОСТ** | 5 | 1 | 2 | 1 | 5 | 1 |
| *Възникване на акционерната собственост. Правно-организационни особености. Класиците за АД. Ръководителски теории за фирмата. Отделянето на контрола от собствеността във фирмата. Правно-икономически аспекти. Вътрешни органи за контрол. Външни дисциплиниращи механизми. Капиталов модел на акционерна собственост.* |
| **Тема VI. ВИДОВЕ АКЦИОНЕРИ** | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 |
| *Класификационна структура на акционерите. Видове акционери според броя на притежаваните акции (единствени, мажоритарни, миноритарни и дребни акционери). Видове акционери според правния статут (индивидуални, институционални и фамилни акционери). Видове акционери според техния брой (едночленни и многочленни акционери). Видове акционери според националността (национални и транснационални акционери).* |
| **Тема VII. ПРАВА НА АКЦИОНЕРИТЕ** | 5 | 1 | 3 | 1 | 5 | 1 |
| *Класификация на членствените права. Имуществени и неимуществени. Индивидуални и колективни. Законови и уставни. Общи и особени. Правна характеристика на основни членствени права. Дивидент. Ликвидационен дял. Глас. Информация. Защита на правото на членство.* |
| **Тема VIII. СТРУКТУРА НА СОБСТВЕНОСТТА И РИСКОВЕ ЗА АКЦИОНЕРИТЕ. ЗАЩИТА НА АКЦИОНЕРИТЕ** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *Структура на акционерната собственост. Обща характеристика и видове риск за акционерите. Управление на риска за акционерите. Противодействие срещу риска и защита на акционерите.* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1  Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Денева, Анета и др.. Управление на корпоративната собственост / Анета Денева, Искра Пантелеева, Сергей Найденов, Ивайло Костов // Свищов, Академично издателство - Ценов-, 2021, 150 с., ISBN: 978-954-23-1999-3 |
|  2. Учебен курс “Управление на корпоративната собственост“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3917 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Дракър, П. (1999) Мениджмънт предизвикателствата през ХХІ век. София. |
|  2. Мескон, М. Х., Альберт, М. & Хедоури, Ф. (1992) Основы менеджмента. Москва. |
|  3. Чипев, Пл. & Прохаска, М. (2000) Корпоративно управление и контрол в България. Агато. |
|  4. Corporate Management Ecosystem in Emerging Economies: Global Perspectives. (2023). Германия: Springer International Publishing. |
|  5. Kreutzer, R. T. (2024). The Path to Sustainable Corporate Management: How to Take Responsibility for People, the Environment and the Economy. Германия: Springer Fachmedien Wiesbaden, Imprint: Springer. |
|  6. Leadership And Corporate Management. (2021). (n.p.): BFC Publications. |
|  7. Smith, V. (2023). Managing in the Corporate Interest: Control and Resistance in an American Bank. Съединени щати: University of California Press. |
|  8. Wächter, R. (2022). The SWOT Analysis. An Instrument of Strategic Corporate Management?. Германия: GRIN Verlag. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Търговски закон. |
|  2. Закон за малките и средните предприятия. |
|  3. Закон за счетоводството. |
|  4. Закон за устройство на територията. |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Българската мрежа за корпоративна социална отговорност (http://www.csr.bg/) |
|  2. Българската мрежа за корпоративна социална отговорност (http://www.csr.bg/) |
|  3. Българска търговско-промишлена палата (http://www.bcci.bg/) |
|  4. Всичко за предприемачество и стартъпи. Enterpreneur.bg (http://www.entrepreneur.bg/). |
|  5. Ютилитис – бизнес медиа за инфраструктура и енергетика,публични и комунални услуги, www.utilities.bg/ |
|  6. www.llpgroup.com/bg/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Анета Денева) |
|  …………………………………(доц. д-р Искра Пантелеева) |
|  …………………………………(доц. д-р Сергей Найденов) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Ивайло Костов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Сергей Найденов) |  |