РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г.Приета от КС, Протокол № 20 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Мениджмънт на корпорациите” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-М-310****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-М-310 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 22 | 36 | 18 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 | 15 | 12 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 17 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 15% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с отворени и затворени въпроси.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на дисциплината "Мениджмънт на корпорациите" е обучаваните студенти да придобият широкообхватни теоретични познания и ценни практически умения, свързани с корпорациите и корпоративния мениджмънт.

**2.2. Предварителни изисквания**

Основа за изграждането на настоящия курс са знанията по икономика на предприятието, организация на предприятието, управление на предприятието, икономически анализ и планиране. В магистърската програма той се явява логическо продължение на познанията по индустриално предприемачество и диагностика на индустриалното предприятие.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучаването на студентите по дисциплината се използва съвкупност от методи, сред които лекции, казуси, демонстрации, директни инструкции, ролеви игри, симулации, мозъчни атаки, разработване на индивидуални и групови задания и проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения, насочени към ефективното организиране на производствените и трудовите процеси в индустриалното предприятие, в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучението по дисциплината "Мениджмънт на корпорациите" създава в обучаваните студенти знания за същността на мениджмънта и корпорацията, нейните организационно-управленски проблеми, основните приоритети на корпоративното управление, корпоративната защита, кадровото осигуряване, оперативното управление и корпоративната социална отговорност. Уменията, които студентите придобиват в хода на своето обучение включват диагностика на корпоративните проблеми и формулиране на адекватни решения, цялостно управление и преструктуриране на корпорацията.

**III. разпространение на дисциплината**

В рамките на България и Европейския съюз учебната дисциплина се чете със същото или подобно наименование в редица университети, сред които:

1. Anglia Polytechnic University, UK.

2. Lund University, Sweden.

3. Университет за национално и световно стопанство, България.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. ВЪВЕДЕНИЕ В МЕНИДЖМЪНТА** | 3 | 1 | 1 | 0.5 | 3 | 1 |
| *Същност на мениджмънта. Цели и задачи на мениджмънта. Основни аспекти и стадии на мениджмънта.* |
| **Тема II. ЕВОЛЮЦИЯ НА СЪВРЕМЕННИЯ МЕНИДЖМЪНТ** | 3.5 | 1 | 2 | 0.5 | 3.5 | 1 |
| *Основни етапи в развитието на мениджмънта. Теории в мениджмънта.* |
| **Тема III. КОРПОРАТИВЕН МЕНИДЖМЪНТ - СЪЩНОСТ, ОСНОВНИ ТЕОРЕОРИИ И ПРОБЛЕМИ** | 3.5 | 1 | 2 | 0.5 | 3.5 | 1 |
| *Корпоративен мениджмънт - основни постановки. Теории за корпоративното управление. Проблеми на корпоративното управление.* |
| **Тема IV. КОРПОРАЦИЯ. ОРГАНИЗАЦИОННИ ФОРМИ НА КОРПОРАЦИЯТА** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *Същност на корпорацията. Характеристика на основните организационни форми.* |
| **Тема V. МЕНИДЖМЪНТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Същност и особености на предприятието. Критерии за разграничаване на предприятията. Размер на предприятието. Фактори, определящи размера. Критерий и показатели за оценка на размера на предприятието.* |
| **Тема VI. ОРГАНИЗАЦИОННО - УПРАВЛЕНСКИ ПРОБЛЕМИ НА КОРПОРАЦИЯТА** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *Същност и особености на управленските структури. Видове организационно-управленски структури.* |
| **Тема VII. ОСНОВНИ ПРИОРИТЕТИ НА КОРПОРАТИВНОТО УПРАВЛЕНИЕ** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Права и справедливо третиране на акционерите. Ролята на заинтересованите лица. Прозрачност и разкриване на информация. Отговорност на корпоративните бордове. Прилагане на принудителни мерки.* |
| **Тема VIII. КОРПОРАТИВНА ЗАЩИТА** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Основни понятия. Сливане на корпоративната собственост. Поглъщане. Модели за защита.* |
| **Тема IX. КАДРОВО ОСИГУРЯВАНЕ НА КОРПОРАЦИЯТА** | 4 | 2 | 2 | 0.5 | 4 | 2 |
| *Същност и особености на кадровото осигуряване. Същност и състав на персонала. Структура на персонала* |
| **Тема X. ОПЕРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ НА КОРПОРАЦИЯТА** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Същност на оперативното управление. Основни подсистеми на оперативното управление. Оперативен контрол на качеството.* |
| **Тема XI. КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ** | 4 | 2 | 2 | 0.5 | 4 | 2 |
| *Същност и значение на корпоративната социална отговорност. Основни принципи и области на проявление на корпоративната социална отговорност. Социален одит и корпоративен социален отчет. Стандарти за корпоративна социална отговорност.* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Георгиев, И. & др. (2008). Корпоративно управление. Съвременният формат. София: Асоциация на индустриалния капитал в България. |
|  2. Николов, Е. (2019). Корпоративна социална отговорност: оповестяване на нефинансова информация. Свищов: АИ "Ценов". |
|  3. Котлър, Ф. & Лий, Н. (2008). Корпоративна социална отговорност. Най-доброто за вашата компания и вашата кауза. София: Рой Комюникейшън. |
|  4. Рафаилов, Д. (2011). Корпоративна дивидентна политика. Теоретични модели, емпиричен анализ и практически решения. Варна: Стено. |
|  5. Даулинг, Г. (2005). Създаване на корпоративна репутация: идентичност, имидж и представяне. София: Рой Комюникейшън. |
|  6. Денева, А. (2006). Икономически основи на предприятието. В. Търново: Абагар. |
|  7. Денева, А. & Николов, Е. (2013). Мениджмънт на корпорациите. Свищов: АИ Ценов. |
|  8. Berle, A. A. & Means, G.C. (1977). The Modern corporation and Private Property. London: n.a. |
|  9. Drucker, P. A. (1977). Dialogue Between Peter Drucker and Isao Nakauchi., Oxford: n.a. |
|  10. Sloan, A. & P.Jr. (1991). My Jers with General Motrs. N.Y.: n.a. |
|  11. Toffler, A. (1985). The Adaptive Corporation. London: Pan Books. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Дракър, П. (1999). Мениджмънт предизвикателствата през ХХІ век., София: Класика и стил. |
|  2. Мескон, М. Х., Альберт, М. & Хедоури, Ф. (1992). Основы менеджмента. Москва: Дело. |
|  3. Чипев, Пл. & Прохаска, М. Корпоративно управление и контрол в България. София: Агато. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за здравословни и безопасни условия на труд. |
|  2. Закон за малките и средните предприятия. |
|  3. Закон за счетоводството. |
|  4. Закон за техническите изисквания към продуктите. |
|  5. Закон за устройство на територията. |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Българска стопанска камара (http://www.bia-bg.com/) |
|  2. Българска търговско-промишлена палата (http://www.bcci.bg/) |
|  3. Българската мрежа за корпоративна социална отговорност (http://www.csr.bg/) |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Анета Денева) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Емил Николов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(проф. д-р Любчо Варамезов) |  |