РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 20 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Индустриална икономика” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-М-302**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-М-302 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 22 | 36 | 18 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 | 15 | 12 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 17 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 15% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основната цел на курса е запознаване на студентите с проблемите на макрорамката, в която функционират индустриалните стопански структури и възможноситте за изграждането на ефективни връзки и взаимоотношения между тях.

Обект на дисциплината са индустриалните стопански структури. Предмет на изучаване са въпросите, свързани с особеностите на развитие на индустриалния сектор у нас. Набляга се на специфичните рискови моменти при изграждането на индустриалните предприятия и ограниченията, влияещи върху тяхното по-нататъшно развитие.

**2.2. Предварителни изисквания**

Основа при разглеждането на всички въпроси са курсовете по Макро- и Микроикономика и Икономика на предприятието.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използват се разнообразни методи на преподаване - лекции, казуси, дискусии, разработване на индивидуални и групови проекти. Чрез посещения на производствени предприятия студентите практически се запознават с проблемите на функционирането на индустриалните стопански структури.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиването на теоретични знания и развиването на практически умения по основните въпроси, свързани с индустриалната икономика в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

Посредством тази дисциплина студентите получават знания, необходими им при осъществяването им на тяхната бъдеща практическа дейност в областта на мениджмънта на индустриалното производство.

Умения, свързани с:

• използването на методи и средства в областта на индустриалната икономика, позволяващи решаването на сложни задачи, свързани с планирането, организирането, използването, развитието и цялостното управление на производствените процеси в индустриалните предприятия;

• да прилагат логическо мислене и проявяват новаторство и творчески подход при решаването на нестандартни задачи (казуси) в областта на индустриалната икономика.

Компетенции:

 Самостоятелност и отговорност:

• да притежават способност за административно управление на сложни производствени дейности в индустрията;

• да поемат отговорности при вземането на решения в сложни условия и взаимодействие на трудно предвидими фактори, които влияят върху планирането, организацията и управлението на индустриалните предприятия;

• да проявяват творчество и инициативност в процеса на планиране, организиране, реализиране и цялостно управление на процесите, дейностите и ресурсите относно индустриалните предприятия.

 Комуникативни и социални компетентности:

• да формулират и излагат ясно и разбираемо идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с планирането, организацията, използването и цялостното управление на индустриалните предприятия.

 Професионални компетентности:

• да събират, класифицират, оценяват и интерпретират данни от областта на управлението на индустриалното производство, с цел решаването на конкретни индивидуални, екипни и фирмени задачи;

• да прилагат придобитите знания и умения в областта на индустриалната икономика в нови или непознати условия.

**III. разпространение на дисциплината**

В рамките на България и Европейския съюз учебната дисциплина се чете със същото или подобно наименование в следните университети:

УНСС - София.

ИУ - Варна.

University of Warwick.

University of Nottingham.

London School of Economics and Political Science.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема I. ВЪВЕДЕНИЕ В КУРСА ПО „ИНДУСТРИАЛНА ИКОНОМИКА”** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *Предмет и обект на индустриалната икономика. Цели и задачи на индустриалната икономика. Съдържание на курса.* |
| **${temi#2}Тема II. ИНДУСТРИЯТА КАТО ОТРАСЪЛ НА НАЦИОНАЛНАТА ИКОНОМИКА** | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| *Същност и особености на индустриалното производство. Индустрията и останалите отрасли на националната икономика.* |
| **${temi#3}Тема III. ОТРАСЛОВА СТУКТУРА НА ИНДУСТРИАЛНОТО ПРОИЗВОДСТВО** | 3 | 2 | 2 | 0 | 3 | 2 |
| *Индустрията като отрасъл. Отраслова структура - същност и особености. Фактори, формиращи отрасловата структура. Показатели за оценка на отрасловата структура.* |
| **${temi#4}Тема IV. ЕВОЛЮЦИЯ НА ИНДУСТРИАЛНОТО ПРОИЗВОДСТВО** | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| *Зараждане на индустриалното производство в Европа. Утвърждаване на индустриалното производство. Индустриалното производство на ХХ век.* |
| **${temi#5}Тема V. СУРОВИННА БАЗА НА ИНДУСТРИАЛНОТО ПРОИЗВОДСТВО** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *Основни понятия. Суровинна база. Оценка на ефективността на суровинната база.* |
| **${temi#6}Тема VI. ТЕРИТОРИАЛНО РАЗПОЛОЖЕНИЕ НА ИНДУСТРИАЛНОТО ПРОИЗВОДСТВО** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Същност на териториалното разположение. Особености на териториалното разположение на българската индустрия. Държавната политикапо отношение на териториалното разположение на индустрията.* |
| **${temi#7}Тема VII. КОНЦЕНТРАЦИЯТА КАТО ФОРМА НА ОБЩЕСТВЕНА ОРГАНИЗАЦИЯ НА ИНДУСТРИАЛНОТО ПРОИЗВОДСТВО** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *Форми на обществена организация на производството.Същност и особености на концентрацията. Форми на концентрация. Фактори и показатели за концентрацията.* |
| **${temi#8}Тема VIII. СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, КООПЕРИРАНЕ И КОМБИНИРАНЕ НА ИНДУСТРИАЛНОТО ПРОИЗВОДСТВО** | 5 | 2 | 2 | 0 | 5 | 2 |
| *Същност на специализацията. Коопериране в индустрията. Същност на комбинирането на индустриалното производство.* |
| **${temi#9}Тема IX. СЪВРЕМЕННИ ФОРМИ ЗА СЪВМЕСТЕН БИЗНЕС В ИНДУСТРИЯТА** | 4 | 1 | 3 | 1 | 4 | 1 |
| *Франчайзинг. Съвместни предприятия. Клъстерите в индустрията.* |
| **${temi#10}Тема X. ДЪРЖАВНО РЕГУЛИРАНЕ НА ИНДУСТРИАЛНОТО ПРОИЗВОДСТВО** | 6 | 1 | 2 | 1 | 6 | 1 |
| *Същност и задачи на държавното регулиране. Държавно регулиране на индустрията в България. Насоки за усъвършенстване на държавното регулиране* |
| **${temi#11}Тема XI. ИНДУСТРИЯ 4.0 - НОВА КРАЧКА В РАЗВИТИЕТО НА ИНДУСТРИАЛНОТО ПРОИЗВОДСТВО** | 4 | 2 | 2 | 0 | 4 | 2 |
| *Същност на Индустрия 4.0. Характерни особености. Фундаментални принципи за внедряване. Интернет на нещата. Приложение на Интернет на нещата в индустрията. Интернет на всичко като следваща стъпка в процеса на дигитализация на индустрията.* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1   Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Денева, А. (2012).Асиметриите в българската индустрия. Свищов: Образование и наука,30 |
| 2. Денева, А. (2017). Индустриална икономика. Свищов: АИ Ценов. |
| 3. Денева, А.(2012). Индустриална икономика. Свищов: Образование и наука, 34 |
| 4. Дончев, Д.& М. Велев& Й. Димитров.(2007). Бизнес икономика, Софттрейд. |
| 5. Илиев, Й. & др.(2011). Антикризисно управление на индустриалните фирми. С. |
| 6. Щерев, Н. (2011). Изследване на пазарната ориентация на български индустриални фирми. С. |
| 7. Михайлов, М.& К. Митов& Р. Колева.(2013). Анализ на индустриалния бизнес. Фабер. |
| 8. Deane, Phyllis. (1979). The First Industrial Revolution. Cambridge University Press |
| 9. Evans, D. (2012). The Internet of Everything How More Relevant and Valuable Connections Will Change the World. Cisco Internet Business Solutions Group (2012) |
| 10. Evans, D. (2011). The Internet of Things How the Next Evolution of the Internet Is Changing Everything. Cisco Internet Business Solutions Group (2011) |
| 11. Jeevitha, T., Ramya, (2013). L. Industry 1.0 to 4.0: the evolution of smart factories |
| 12. Seth, R. (2010). Industrial Economics. Delhi: Ane Books Pvt Ltd. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Главчев, А. (2013). Intel: Тенденцията „Интернет на нещата“ вече се случва. Computer World. Issue (26 ноември 2013) |
| 2. Денева, А. (2010). Трансформациите в отрасловата структура на българската индустрия. // Народностопански архив, 3, 79-91. |
| 3. Денева, А. (2013). Индустрията - фактор за макроикономическа стабилност. // Финансите и стопанската отчетност - състояние, тенденции, перспективи : Юб. междунар. научнопракт. конф. 25-26.10.2013 г. : 60 г. Фак. "Финанси" и Фак. "Стопанска отчетност" : Т. 1. Сборник доклади. - Свищов : АИ Ценов, 407-412. |
| 4. Денева, А. (2015). Нормативно регламентиране на българската индустрия. // Правни и икономически проблеми на бизнес средата в Република България : Кръгла маса, Сборник доклади – Свищов, 75-81. |
| 5. Денева, А. (2017). За ролята и мястото на българската индустрия. // Статистиката като наука и практика – традиции и съвременни измерения. Научно-практическа конференция – Свищов. 20.10.2017 г., Свищов: АИ Ценов, 77-84. |
| 6. Денева, А., & Костов, И. (2015). Съвместната предприемаческа дейност – за и против. // Сп. „Социално-икономически анализи“. Унив. издат. „Св. Св. Кирил и Методий“, 7, 13-24. |
| 7. Денева, А., Сирашки, Хр., Пантелеева, И., Атанасова, Хр., Йорданова, Е., Ангелова, Р., Петрова, Й., Вакинова-Петрова, М., Костов, И., & Панталеев, Пл. (2016). Съвременни форми за съвместен бизнес. // Алманах Научни изследвания СА „Д. А. Ценов“ – Свищов. Свищов: АИ „Ценов”, 23, 154-179. |
| 8. Маринова, Н. (2020). Потенциал на индустриалния Интернет на нещата за подобряване на производствените процеси. Сборник с доклади от Научно-практическа конференция „Икономиката на България – 30 години след началото на промените“, Свищов: Академично издателство Ценов (2020) |
| 9. Пантелеева, И., & Вакинова-Петрова, М. (2015). Съвременно приложение на франчайзинга през погледа на класическите франчайз теории. // Социално-икономически анализи, 7, 49-60. |
| 10. Deneva, A. (2009). On some Truths and Misbeliefs about Bulgarian Sewing Industry. // Narodnostopanski arhiv, International edition, 99-110. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за административно-териториалното устройство на Република България. Обн. ДВ. бр.63 от 14 Юли 1995 г., ..., изм. ДВ. бр.58 от 18 Юли 2017 г. |
| 2. Закон за приватизация и следприватизационен контрол. Обн. ДВ. бр.28 от 19 Март 2002 г., ..., изм. ДВ. бр.8 от 23 Януари 2018 г. |
| 3. Закон за регионалното развитие. Обн. ДВ. бр.50 от 30 Май 2008 г., ..., изм. и доп. ДВ. бр.28 от 29 Март 2018 г. |
| 4. Закон за регионалното развитие. Обн. ДВ. бр.50 от 30 Май 2008 г., ..., изм. и доп. ДВ. бр.28 от 29 Март 2018 г. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Агенция за приватизация и следприватизационен контрол (www.priv.government.bg) |
| 2. Българска стопанска камара (www.bia-bg.com/). |
| 3. Министерство на икономиката (www.mi.government.bg). |
| 4. Национален статистически институт (www.nsi.bg/Classifics/KID\_2008). |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(проф. д-р Анета Денева) |
| …………………………………  ${authors#2}(ас. д-р Ивайло Костов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Любчо Варамезов) |  |