РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 16 от 04.03.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Икономика на предприятието” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-М-301**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-М-301 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 22 | 36 | 18 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 | 15 | 12 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 17 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 15% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Финален тест с отворени и затворени въпроси.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на курса е студентите да придобият задълбочени теоретични знания и основни практически умения и компетенции, необходими за изграждането, управлението, развитието, преструктурирането на предприятието. В учебната дисциплина са застъпени както фундаменталните теоретични въпроси (проблеми), така и по-практичните аспекти на икономиката на съвременното предприятие, което цели по-добрата подготовка на студентите и тяхната успешна реализация на пазара на труда.

**2.2. Предварителни изисквания**

Формирането на широкопрофилни теоретични знания и практически умения в областта на икономиката на предприятието изисква предварителното придобиване (усвояване) на базови знания и умения, в резултат на изучаването на учебните курсове по микроикономика, макроикономика, финанси, статистика, счетоводство, управление и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на практически умения в рамките на учебния курс се използват лекции, дискусии, казуси, демонстрации, директни инструкции, ролеви игри, симулации, мозъчни атаки, разработване на индивидуални и групови проекти и др. В съответствие с тенденциите за дигитализация широко приложение намират Интернет базираните информационни технологии (Платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение), както и редица иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиването на теоретични знания и развиването на практически умения по основните въпроси, свързани с икономиката на предприятието в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (Платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След завършване на обучението по дисциплината се очаква студентите да постигнат следните резултати:

Знания: да притежават задълбочени теоретични знания в областта на икономиката на предприятието, както и самостоятелно да интерпретират основните теории, подходи и концепции.

Умения: да формулират и анализират основните проблеми на изграждането, управлението, развитието, преструктурирането на предприятието и на тази основа да търсят и вземат рационални и ефективни управленски решения.

Компетенции: да излагат ясно и разбираемо собствени идеи относно въпросите свързани с икономиката на предприятието, да апробират методите за установяване състоянието и тенденциите в неговото развитие, да анализират резултатите и оценяват явленията и процесите, осъществявани в предприятието.

**III. разпространение на дисциплината**

Учебната дисциплина се чете със същото или подобно наименование в следните акредитирани университети в България и чужбина:

1. Университет за национално и световно стопанство, София, България.

2. Икономически университет, Варна, България.

3. Технически университет - София.

4. University оf Malta, Malta.

5. University оf Southeren, Denmark.

6. Budapest University of Technology and Economics, Hungary.

7. University of Cologne, Germany.

8. University of Leicester, UK.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема I. ПРЕДПРИЯТИЕТО В НАЦИОНАЛНАТА ИКОНОМИКА** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *Същност и видове предприятия. Производствени фактори (ресурси). Предприятието като система – характерни черти. Жизнен цикъл на предприятието. Среда на предприятието. Цели на предприятието. Правна форма. Локализиране на предприятието.* |
| **${temi#2}Тема II. РЕСУРСИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *Същност и видове ресурси. Управленски въпроси, свързани с осигуряването на материални ресурси. Анализ на използването на материалните ресурси на предприятието.* |
| **${temi#3}Тема III. КАПИТАЛ И ИМУЩЕСТВО НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Същност и видове капитал. Капиталова структура. Имущество на предприятието. Дълготрайни активи – същност, класификация и оценка. Амортизационна политика на предприятието. Краткотрайни активи - същност, състав, структура и оценка. Показатели за оценка степента на използване на активите.* |
| **${temi#4}Тема IV. ПЕРСОНАЛ И СТИМУЛИРАНЕ НА ТРУДА В ПРЕДПРИЯТИЕТО** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Същност, състав и структура на персонала. Фактори, влияещи върху състава и структурата на персонала. Показатели за оценка на персонала. Производителност на труда. Набиране и селекция на персонал. Същност на трудовото възнаграждение. Фактори, влияещи върху трудовото възнаграждение. Форми и системи за заплащане.* |
| **${temi#5}Тема V. ПРОИЗВОДСТВЕН ПОТЕНЦИАЛ И ПРОИЗВОДСТВЕНА МОЩНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Същност и характерни черти на производствения потенциал и производствената мощност. Фактори, влияещи върху величината и степента на използване на производствения потенциал и производствената мощност. Методика за определяне на производствената мощност. Оценка степента на използване на производствената мощност.* |
| **${temi#6}Тема II. БИЗНЕС ПЛАН И ПРОИЗВОДСТВЕНА ПРОГРАМА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *Същност и необходимост от бизнес план на предприятието. Раздели на бизнес плана. Производствена програма на предприятието – същност, съдържание и показатели. Организационно-икономически аспекти на съставянето на производствената програма.* |
| **${temi#7}Тема VII. КАЧЕСТВО НА ПРОДУКЦИЯТА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *Същност и показатели за оценка на качеството. Управление на качеството – същност, цели и системи. Стандарти за качество – БДС, ISO 9000:2000. Сертифициране на продукцията.* |
| **${temi#8}Тема VIII. ЛОГИСТИЧНИ ПРОЦЕСИ В ПРЕДПРИЯТИЕТО** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *Логистиката като функция на предприятието. Основни логистични процеси. Логистични концепции. Нови решения.* |
| **${temi#9}Тема IX. ИНОВАЦИИ И ИНОВАЦИОНЕН ПРОЦЕС В ПРЕДПРИЯТИЕ** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *Същност и видове иновации. Иновационен процес – особености, структура и съдържание. Иновационна стратегия на предприятието – същност и задачи. Иновационен климат, иновационен потенциал и иновационни цели на предприятието. Видове иновационни стратегии.* |
| **${temi#10}Тема X. ИНВЕСТИЦИОНЕН ПРОЦЕС В ПРЕДПРИЯТИЕТО** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *Същност, съдържание и структура на инвестиционния процес. Съдържание и особености на частичните инвестиционни процеси. Инвестиционен проект. Икономическа оценка на инвестициите. Инвестиционен риск. Принципи на управление на инвестициите в предприятието.* |
| **${temi#11}Тема XI. РАЗХОДИ, ЦЕНИ И ПРИХОДИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *Същност и особености на производствените разходи на предприятието. Себестойност на продукцията. Фактори и източници за снижаване на себестойността. Същност и функции на цените. Видове цени. Приходи на предприятието. Производствен резултат, печалба и рентабилност.* |
| **${temi#12}Тема XII. СТОПАНСКИ РИСК И РИСКОВА ПОЛИТИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *Същност и видове стопански риск в предприятието. Обща характеристика на рисковата политика на предприятието. Противодействие срещу стопанския риск в предприятието.* |
| **${temi#13}Тема XIII. ИКОНОМИЧЕСКА ЕФЕКТИВНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *Икономически ефект и икономическа ефективност – същност и особености. Видове икономическа ефективност. Подходи, критерии и показатели за определяне на икономическата ефективност.* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1  Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Благоев, Б. (2010). Икономика на предприятието. Варна: Наука и икономика. |
| 2. Варамезов, Л., Найденов, С., Пантелеева, И., Николов, Е. & Иванова, З. Икономика на предприятието. В. Търново: Фабер. |
| 3. Варамезов, Л. (2013). Икономика и организация на предприятието. В. Търново: Фабер. |
| 4. Георгиев, Ив. & др. (2014). Икономика на предприятието. София: ИК - УНСС. |
| 5. Георгиев, И. и др. (2017). Икономика на предприятието. София: УНСС. |
| 6. Денева, А. (2006). Икономически основи на предприятието. В. Търново: Абагар. |
| 7. Денева, А., Иванова, З. & Николов, Е. (2012). Учебно ръководство по дисциплината „Икономика на предприятието”. Свищов: АИ Ценов. |
| 8. Дончев Д. & Щерев, Н. (2019). Икономика на предприятиетол София: Мартилен. |
| 9. Каманина, Р. П. (2015). Экономика предприятия (фирмы). Москва: Научная библиотека. |
| 10. Мазурова, И., Белозерова, Н., Леонова, Т. & Подшивалова, М. (2010). Анализ эффективности деятельности предприятия. Учебное пособие. Санкт-Петербург: СПбГУЭФ. |
| 11. Семенов, В. М. и др. (2016) Экономика предприятия. Санкт-Петер6ург: Питер. |
| 12. Blackburn, A. (2016). Government, SMEs and Entrepreneurship Development: Policy, Practice and Challenges Paperback. |
| 13. Brealey, R.A., S.C. Myers, & F. Allen, (2007). Principles of Corporate Finance, McGraw- Hill. |
| 14. Buckley, P.J. & Ghauri, P. N. (2006). The Internationalization of the Firm, Oxford: Thomson Business Press. |
| 15. Chandler D. (2001). Chapters in the great history of the industrial enterprise. |
| 16. Donckels, R., & Miettinen, A. (2020). Entrepreneurship and SME Research: On its Way to the Next Millennium (Routledge Revivals). |
| 17. Drucker, P. (1991). The Effective Decision In The Craft of General Management, Harvard Business School Publications. |
| 18. Frederick, W., Post, J. & Davis, K. (1992). Business and Society, McGraw-Hill, Inc. |
| 19. Friedman, T.L. (2006). The World is Flat. |
| 20. Gerald, S. (2004). Statistical Process Control and Quality Improvement, Pearson Prentice Hall |
| 21. Garbie, I. (2018). Sustainability in Manufacturing Enterprises: Concepts, Analyses and Assessments for Industry 4.0 (Green Energy and Technology). |
| 22. Higgins, R. (1992). Analysis for financial management, IRWIN. |
| 23. Jacobides, M. (2007). The inherent limits of organizational structure and the unfulfilled role of hierarchy: Lessons from a near-war. Organization Science. |
| 24. John, O. (1995). Total quality management: Text with cases, Butterworth-Heinemann |
| 25. Leach, P. (2016). Family Enterprises: The Essentials. |
| 26. Legaard, J.(2006). Bindslev Organizational Theory, Ventus Publishing ApS. |
| 27. Maddala, S. & Miller, E. (1989). Microiconomics: Theory and Applications, McGraw – Hill. |
| 28. Porter, A. (2011). Operations Management, Ventus Publishing ApS. |
| 29. Porter, M. (1980). Competitive strategy (Techniques for Analyzing Industries and Competitors), The Free Press . |
| 30. Raymond, C. (1991). Industrial marketing: Cases and concepts, Prentice Hall. |
| 31. Ross, S., Westerfield, R. & Jaffe, J. (1993). Corporate Finance, IRWIN. |
| 32. Schimitzek, P. (2016). The Efficient Enterprise: Increased Corporate Success with Industry-Specific Information Technology and Knowledge Management. New York: CRC, Press. |
| 33. Shubik, M., Smith, E. (2016) The Guidance of an Enterprise Economy. London: MIT Press. |
| 34. Zikmund, W., Middlemist, R. & Middlemist, M. (1995). Business: the Americanchallenge for global competitiveness, IRWIN. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Варамезов, Л., Пантелеева, И., & Костадинова, Н. (2018). Иновации и интелектуална собственост – състояние и влияние върху фирменото развитие. Алманах научни изследвания. Стопанска академия Д. А. Ценов – Свищов, АИ Ценов, том 25, част 1, 124-155. |
| 2. Варамезов, Л., Николов, Е., & Гуцев, Г. (2012). Обучението на персонала – генератор на фирмени знания. // Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, Свищов: АИ Ценов, 17, 448-477. |
| 3. Денева, А., & Ангелова, Р. (2012). Финансирането на проекти за възобновяеми енергийни източници – състояние и проблеми. // Индустриален мениджмънт, 1, 60-73. |
| 4. Иванова, З. (2016) Управление на контрагентния риск на индустриалното предприятие. // Икономическо благосъстояние чрез споделяне на знания : Международна научна конференция - Свищов, 09-10 ноем. 2016 г. АИ Ценов, с. 342-347. |
| 5. Класификация на икономическите дейности. НСИ, С., 2008. |
| 6. Кънев, П., Пантелеева, И., & Иванова, З. (2013). Гъвкавата заетост в българските бизнес организации. // Алманах научни изследвания „Изследване на фирмения потенциал и системите за висше образование”. СА Д. А. Ценов – Свищов, Свищов: АИ Ценов, 20, 179-208. |
| 7. Найденов, С. (2016). Организационна идентификация на фирмата и концепцията грижа за клиента в утвърждаването й на пазара. // Търговският и туристическият бизнес в условия на интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж : Кръгла маса с междунар. участие, 21 окт. 2016 г. : Т. 1 - 2 : Т. 2. - Свищов : АИ Ценов, с. 143-147. |
| 8. Найденов, С. (2015). Аспекти на бизнес средата и необходимостта от организационна идентификация на фирмата. // Развитието на българската икономика - 25 години между очакванията и реалностите : Юб. междунар. науч. конфер. 20-21 ноември 2015 г. : Сборник доклади. - Свищов : АИ Ценов, с. 482-487. |
| 9. Пантелеева, И. (2014). Подходи за разпространение на нововъведенията. // Икономика и мениджмънт на иновациите – съвременни теории и практики: Десета международна научно-приложна конференция. – Варна, 2-5 юли 2014, АПИУИ, Варна: Арго Сити, 37-45. |
| 10. Правни и икономически проблеми на бизнес средата в Република България. (2015). Сборник с доклади от кръгла маса. Свищов: АИ Ценов. |
| 11. Сп. "Народностопански архив". Научно периодично издание на СА "Д. А. Ценов" - Свищов. |
| 12. Сп. "Бизнес управление". Издание на СА "Д. А. Ценов" - Свищов. |
| 13. Сп. "Диалог". Електронно списание на СА "Д. А. Ценов" - Свищов. |
| 14. Gibson, S.C. (2002). LIFO vs. FIFO: a return to the basics. The RMA Journal. RINA |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за авторското право и сродните му права. Обн. ДВ. бр.56 от 29 Юни 1993 г., … , изм. и доп. ДВ. бр. 28 от 29 Март 2018 г. |
| 2. Закон за корпоративното подоходно облагане. Обн. ДВ. бр. 105 от 22 Декември 2006 г., … , изм. ДВ. бр. 15 от 16 Февруари 2018 г. |
| 3. Закон за малките и средните предприятия. Обн., ДВ, бр. 84 от 24 септември 1999 г., … , изм., ДВ, бр. 30 от 3 Април 2018 г. |
| 4. Закон за насърчаване на инвестициите. Обн. ДВ. бр.97 от 24 Октомври 1997 г., ..., изм. и доп. ДВ. бр.20 от 6 Март 2018 г. |
| 5. Закон за националната стандартизация. Обн. ДВ. бр. 88 от 4 Ноември 2005 г., … , изм. ДВ. бр. 7 от 19 Януари 2018 г. |
| 6. Кодекс на труда. Обн. ДВ. бр. 26 от 1 Април 1986 г., … , изм. и доп. ДВ. бр. 42 от 22 Май 2018 г. |
| 7. Национални счетоводни стандарти. |
| 8. Търговски закон. Обн. ДВ. бр. 48 от 18 Юни 1991 г., … , доп. ДВ. бр. 27 от 27 Март 2018 г. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Асоциация на индустриалния капитал в България (http://bica-bg.org/). |
| 2. Българска стопанска камара (http://www.bia-bg.com/). |
| 3. Български институт за стандартизация (http://www.bds-bg.org/). |
| 4. Българският правен портал (http://www.lex.bg/). |
| 5. Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (http://www.sme.government.bg/). |
| 6. Конфедерация на работодателите и индустриалците в България (http://krib.bg/). |
| 7. Министерство на икономиката (https://www.mi.government.bg/bg) |
| 8. Официален уебсайт на Европейския съюз (https://europa.eu/european-union/index\_bg). |
| 9. Bill Waddell, Rebirth of American Industry. Lean Management Institute, 2006, www.billwaddell. com/images/Metrics.pdf. |
| 10. Definition of micro, small and medium-sized enterprises, http://europa.eu/legislation\_summaries/enterprise/business\_environment/n26026\_en.htm. |
| 11. Rouse William B. A (2005). Theory of Enterprise Transformation, Tennenbaum Institute, Georgia Institute of Technology, Atlanta, Published online in Wiley InterScience (www.interscience.wiley.com). |
| 12. The Different Forms of Enterprise, http://www.entrepreneurshipsecret.com/differentforms-of-enterprise/. |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(проф. д-р Анета Денева) |
| …………………………………  ${authors#2}(проф. д-р Любчо Варамезов) |
| …………………………………  ${authors#3}(доц. д-р Искра Пантелеева) |
| …………………………………  ${authors#4}(доц. д-р Сергей Найденов) |
| …………………………………  ${authors#5}(гл. ас. д-р Емил Николов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Любчо Варамезов) |  |