РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 2 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Държавен изпит (БИК)” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-Б-902****Брой кредити по учебен план: (10)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-Б-902 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.01/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебна заетост** | **Часове** |
| **Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** |  |
| 1. Самостоятелна работа
 | 230 |
| 1. Онлайн тестове и модули за самоподготовка
 | 20 |
| **Всички:**  | **250** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия(% от комплексната оценка)** |
| 1. Модул I | 80% |
| 2. Модул II | 20% |
| **Общо за дисциплината:** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на държавния изпит**

Целта на държавния изпит е да се установят и оценят степента и обхвата на придобитите знания, умения и компетенции, необходими за успешно организиране и управление на стопанската дейност, както и за стартирането и успешното развитие на предприемачески бизнес в различни сектори на икономиката (собствен, семеен и др.), като предварителен ориентир за нивото на подготовка, възможностите и готовността на студентите, завършващи специалност „Бизнес икономика” в ОКС „бакалавър”, за успешна реализация на пазара на труда.

**2.2. Предварителни изисквания**

Право да се явят на държавен изпит имат всички студени от специалност „Бизнес икономика”, които отговарят на следните условия:

- Положени изпити по всички учебни дисциплини, включени в учебния план на специалността, с оценка най-малко среден 3 (Е);

- Проведена преддипломна практика, с представени служебна бележка, доклад и дневник, с оценка най-малко среден 3 (Е);

- Всички оценки са нанесени в картона и електронното досие на студента.

**2.3. Организация на провеждане на държавния изпит**

Държавният изпит за специалност „Бизнес икономика” е с продължителност три астрономически часа.

В обхвата на държавния изпит се включва учебното съдържание, преподавано в специализираните дисциплини, включени в учебния план на специалност „Бизнес икономика”.

Проверката на придобитите знания, умения и компетенции е в писмена форма, във вид на тест с отворен и затворен тип въпроси, разпределени в модули.

Общият брой и съответно – съотношението между въпросите от открит и закрит тип, както и съотношението между въпросите, изискващи демонстриране на теоретични познания, аналитични способности и практически умения, се определят индивидуално за всека учебна година, на база:

 сложност на въпросите;

 многовариантност на отговорите;

 обем от знания и умения, които трябва се покажат;

 време, необходимо за формулиране и/или отбелязване на верните отговори.

Оценяването се извършва по точкова система. Всеки вярно отговорен въпрос се оценява с една точка. При непълен отговор на въпроса, оценката се намалява пропорционално на вярната част, при което се дават съответно – 0,25; 0,5 или 0,75 точки.

Разработва се скала с интервали от типа „от – до” брой точки, обвързана с числова стойност на оценката, която съответства на всеки интервал. Съобразно общия брой точки, получени след сумирането им за всички въпроси, се определя крайната оценка от държавния изпит.

**2.4. Очаквани резултати**

Специалност „Бизнес икономика“ подготвя висококвалифицирани предприемачи, мениджъри и специалисти за различни сектори на икономиката. На база четиригодишния курс на обучение и проведената преддипломна практика от студените се очаква по време на държавния изпит да покажат теоретични знания, практически умения и специфични компетенции по комплекс от дисциплини, въз основа на които да се направи оценка на подготовката и способността им да отговорят на динамичните изисквания на отделните сектори на икономиката, предприемаческия и консултантския бизнес, публичните институции и научната сфера.

От студентите се очаква да покажат и приложат знания и умения в областта на:

 Предприемачеството и мениджмънта на малкото предприятие.

 Управлението на човешките ресурси, иновациите, интелектуалната собственост и конкурентоспособността на предприятието.

 Логистиката, организацията и оперативния мениджмънт.

 Управлението на разходите, ценообразуването и ценовата политика на предприятието.

 Индустриалния риск мениджмънт.

 Екологизацията и управлението на качеството в предприятията.

 Управлението на проекти.

Поради широкообхватния профил на знанията и уменията и междудисциплинарния подход на тяхното преподаване през целия период на обучение в бакалавърска степен, след провеждане на държавния изпит се очаква резултатите и съответните оценки да са индикатор за това, че студентите:

• са придобили разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на бизнеса и предприемачеството, които им позволяват самостоятелно да ги интерпретират и използват в практиката;

• са овладели методи, техники и средства за решаване на сложни задачи, свързани с: разработване и реализиране на различни фирмени стратегии (производствени, пазарни, иновационни, инвестиционни, технологични, екологични и др.); организация и управление на бизнес структури и предприемачески процеси; управление на фирмени проекти и ресурси; оценка на риска, резултатите и ефектите от реализирането на стратегии, политики, процеси и проекти в предприятието и др.;

• демонстрират логическо мислене, проявяват новаторство и прилагат творчески и проблемно-ориентиран подход при решаването на сложни и нестандартни задачи в областта на бизнеса и предприемачеството;

• класифицират, оценяват и интерпретират данни в областта на бизнеса и предприемачеството с цел решаване на сложни бизнес задачи в условията на динамична висококонкурентна среда;

• анализират и оценяват в интердисциплинарен контекст системи, процеси, дейности, резултати и ефекти в областта на бизнеса и предприемачеството.

От студентите се очаква да проверят своите знания и умения в близка до реалната среда, да повишат компетентностите си, тествайки се в конкурентна среда и при ограничен времеви интервал.

**III. Учебно съдържание**

|  |
| --- |
| **ВЪПРОСИ ЗА ДЪРЖАВНИЯ ИЗПИТ** |
| **Тема I. НАЦИОНАЛНА ИКОНОМИКА И ОТРАСЛОВА СТРУКТУРА** |
| Възникване и развитие на производство. Същност и особености на отрасловата структура. Фактори, влияещи върху отрасловата структура. Показатели за оценка на отрасловата структура. |
| **Тема II. ФОРМИ НА ОБЩЕСТВЕНА ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПРОИЗВОДСТВОТО** |
| Концентрация. Специализация. Коопериране. Комбиниране. Организационни форми за съвместен бизнес. |
| **Тема III. ОРГАНИЗАЦИОННО-ИКОНОМИЧЕСКА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Същност на предприятието. Класификация. Правна форма. Жизнен цикъл на предприятието. Среда на развитие. Цели на предприятието. Локализация на предприятието. |
| **Тема IV. МАЛКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В НАЦИОНАЛНАТА ИКОНОМИКА** |
| Същност, специфика и проблеми на малките предприятия. Социално-икономически приноси на малките предприятия. Перспективи за развитие на малките предприятия. |
| **Тема V. КАПИТАЛ И ИМУЩЕСТВО НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Капитал на предприятието – същност и видове. Капиталова структура. Имущество на предприятието. Дълготрайни активи на предприятието – същност, видове, оценка, изхабяване и амортизация. Краткотрайни активи – същност, видове, оценка. Управление на материалните запаси. |
| **Тема VI. ПЕРСОНАЛ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Същност, видове и структура. Фактори, влияещи върху състава и структурата на персонала. Показатели за оценка на персонала. Механизъм на кадрово осигуряване. Кадрови стратегии на предприятието. Същност и видове заплащане на труда. Фактори, влияещи върху заплащането на труда. Основни форми и системи на заплащане на труда. Трудово договаряне.  |
| **Тема VII. ПРОИЗВОДСТВЕНА МОЩНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Същност на производствената мощност. Видове производствена мощност. Фактори, влияещи върху величината и степента на използване на производствената мощност. Показатели за оценка на производствената мощност.  |
| **Тема VIII. БИЗНЕС ПЛАН И ПРОИЗВОДСТВЕНА ПРОГРАМА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Същност, структура и съдържание на бизнес плана. Производствена програма – същност, съдържание, показатели. Етапи на разработването на производствената програма. Разпределение на производствената програма във времето. |
| **Тема XIX. РАЗХОДИ И СЕБЕСТОЙНОСТ НА ПРОДУКЦИЯТА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Същност, класификация и управление на разходите. Себестойност на продукцията на предприятието. Калкулиране на себестойността. |
| **Тема X. ЦЕНИ И ЦЕНООБРАЗУВАНЕ В ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Цени – същност и видове. Ценообразуващи фактори. Методика на ценообразуване в предприятието. Ценова политика и ценова стратегия на предприятието.  |
| **Тема XI. ПРИХОДИ И ПЕЧАЛБА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Приходи на предприятието – същност и класификация. Управление на приходите. Печалба на предприятието. Икономическа ефективност на предприятието – същност и показатели. |
| **Тема XII. ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОНЕН ПРОЦЕС В ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Същност и видове инвестиции. Инвестиционен процес – съдържание и видове. Инвестиционен проект. Оценка ефективността на инвестициите. Инвестиционен риск. |
| **Тема XIII. ИНОВАЦИИ И ИНОВАЦИОНЕН ПРОЦЕС В ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Същности и видове иновации. Иновационен процес – същност, структура, особености. Иновационен потенциал, иновационни цели и иновационни стратегии на предприятието. |
| **Тема XIV. ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО. ФРАНЧАЙЗИНГ. ЛИЦЕНЗИРАНЕ** |
| Нематериални блага. Интелектуална и индустриална собственост – същност и закрила. Икономически ползи от използването на интелектуалната собственост. Франчайзинг. Лицензиране. |
| **Тема XV. ПРОИЗВОДСТВЕН МЕНИДЖМЪНТ** |
| Същност на структурата на предприятието. Видове производствени звена. Фактори, влияещи върху производствената структура. Показатели за оценка на производствената структура.  |
| **Тема XVI. ОПЕРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВОТО** |
| Оперативно управление на производството. Същност, основни принципи и подсистеми. Оперативно планиране на производството. Методи за планиране. |
| **Тема XVII. СЪЩНОСТ НА ЛОГИСТИКАТА И СТРАТЕГИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА ЛОГИСТИКАТА И МЕНИДЖМЪНТ НА ВЕРИГАТА НА ДОСТАВКИТЕ** |
| Съдържание и особености на логистиката. Цели, задачи и функции на логистиката. Логистичен процес. Основни аспекти на логистичната стратегия. Стратегически решения при функциониране на веригата за доставки. |
| **Тема XVIII. ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО В ИНДУСТРИЯТА** |
| Възникване и развитие на предприемачеството. Същност и модели. Видове и форми. Фактори и условия, влияещи върху развитието на предприемачеството в индустрията. |
| **Тема XIX. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ПРОЦЕС** |
| Същност и особености на предприемаческия процес. Основни фази и етапи. Модел на предприемачески процес. Предприемачески ресурси. |
| **Тема XX. СТАРТИРАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА ИНИЦИАТИВА** |
| Иницииране на предприемаческа дейност. Организиране на собствен бизнес. Оценка на възможностите. Обосноваване на нова идея. Анализ на среда и ресурси. Институционализация на предприемаческата дейност. |
| **Тема XXI. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ АНАЛИЗ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ПЛАН** |
| Интуитивно-креативни методи за анализ. Аналитично-креативни методи за анализ. Пазарно-ориентирани методи за анализ. Същност и съдържание на предприемаческия план. Методически въпроси при съставяне на плана. Основни елементи на предприемаческия план. |
| **Тема XXII. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ СТРАТЕГИИ** |
| Същност, основни изисквания и фази на предприемаческото управление. Методи и инструментариум за управление на предприемаческото предприятие. Същност и обхват на предприемаческата стратегия. Видове предприемачески стратегии – характеристика, особености, достойнства. Разработване на предприемачески стратегии – методически аспекти. |
| **Тема XXIII. ВЪТРЕШНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО** |
| Същност и особености. Среда за развитие. Ключови моменти при организиране на вътрешното предприемачество. |
| **Тема XXIV. ОСОБЕНОСТИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО В АГРАРНИЯ ОТРАСЪЛ** |
| Теоретични основи на предприемачеството в агросектора. Предприемачески стратегии. Алтернативен избор за предприемачески идеи в агробизнеса. Предприемачески риск в агробизнеса. Среда за предприемачество в агросектора. Генериране на нови идеи за предприемачеството. |
| **Тема XXV. ЕКОПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО КАТО СТРАТЕГИЯ** |
| Концептуална рамка на екопредприемачеството. Устойчиво предприемачество и иновации. Бизнес модели за екопредприемачество. Зелен бизнес план. |
| **Тема XXVI. ХОТЕЛИЕРСКИ И РЕСТОРАНТЬОРСКИ МЕНИДЖМЪНТ** |
| Хотелиерски бизнес – активност, класификация и категоризация на хотелите, видове хотелиерски услуги. Ресторантьорски бизнес – активност, типове и категории ресторанти, видове ресторантьорски услуги. Технологичен цикъл на обслужването на гостите в хотелиерския и ресторантьорския бизнес – приемане и настаняване на гостите. |
| **Тема XXVII. КОНЦЕПЦИЯТА ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И НЕОБХОДИМОСТ ОТ ЕКОЛОГОСЪОБРАЗНО РАЗВИТИЕ НА БИЗНЕСА** |
| Концепцията за устойчиво развитие. Стратегии за устойчиво развитие и роля на иновациите за тяхното реализиране. Интегриране на устойчивото развитие във фирмените стратегии. |
| **Тема XXVIII. СТОПАНСКИ РИСК И РИСКОВА ПОЛИТИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Същност и видове стопански риск в предприятието. Обща характеристика на рисковата политика на предприятието. Противодействие срещу стопанския риск в предприятието. |
| **Тема ХХIX. ОЦЕНКА НА БИЗНЕСА** |
| Организация на процеса на оценяване.Теоретични основи на подхода на база на активите за оценка на бизнеса. Приходен подход за оценка на предприятие. Съгласуване на резултатите и съставяне на отчет за оценка на предприятие. |
| **Тема XXX. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Същност на конкурентоспособността. Конкурентни предимства и конкурентни стратегии на предприятието. Продуктова и фирмена конкурентоспособност. Анализ и оценка на конкурентоспособността на предприятието. Управление на конкурентоспособността.  |
| **Тема XXXI. БОРСИ И БОРСОВИ ОПЕРАЦИИ** |
| Същност, развитие и видове стокови борси. Борсови посредници - основни фигури в борсовата търговия. Борсова търговия с фючърси. Борсова търговия с опции. |

**IV. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **4.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Атанасов, Б., Ковачева,Й. & Т. Пелов (2003). Цени и ценообразуване. София: УИ Стопанство - УНСС. |
|  2. Андреева, М. (2013). Проектно управление. - Велико Търново: Фабер |
|  3. Благоев, Б., Шинева, Р., Димитрова, В., Стоянов, С. и др. (2010). Икономика на предприятието. - Варна: Наука и икономика |
|  4. Богданова, М. (2012). Управление на проекти. - Свищов: АИ Ценов. |
|  5. Борисов, Б. (2006). Интелектуалната собственост. - София: УИ Стопанство. |
|  6. Варамезов, Л. (2013). Иновационен мениджмънт. БОН, 35. - Свищов: АИ Ценов, -258 с. |
|  7. Варамезов, Л., Пантелеева, И., & Николов, Е. (2017). Мениджмънт на малкото предприятие: Учебно пособие за дистанционно обучение. - Свищов: АИ Ценов, -167 с. |
|  8. Варамезов, Л. (2013). Иновационен мениджмънт. БОН, кн. 35, - Свищов: АИ Ценов. |
|  9. Варамезов, Л. (2000). Малкото предприятие в съвременната икономика. АИ Ценов: Свищов. |
|  10. Варамезов, Л. (2009). Организация на предприятието. - Велико Търново: Фабер, -226 с. |
|  11. Варамезов, Л. (2013). Икономика и организация на предприятието. - Велико Търново: Фабер, -236 с. |
|  12. Варамезов, Л., & Гуцев, Г. (2016). Организация на индустриалното предприятие. - Свищов: АИ Ценов, -161 с. |
|  13. Вачкова, Е. (2007). Управление на човешките ресурси – българският и световният опит. - София: ТРАНСБИЗНЕС – Е ЕООД. |
|  14. Велев, Мл. (2008). Клъстерен подход за повишаване на конкурентноспособността. - София. |
|  15. Велев, Мл., & Атанасова, С. (2013). Технологичен трансфер в индустриалното предприятие. - София: Софтрейд. |
|  16. Велев, Мл., Цветанова, А., & Велева, С. (2017). Управление на конкурентоспособността. - София: Софттрейд, - 452 с. |
|  17. Владимирова, К. (2009). Стратегическо управление на човешките ресурси. - София: НБУ. |
|  18. Габровски, Р. (2009). Индустриален риск мениджмънт. - Свищов: АИ Ценов, - 282 с. |
|  19. Ганчев, Ал., Канарян, Н., Сиркаров, Вл., & Димитров, Л. (2018). Бизнес оценяване. - Велико Търново: Фабер, -319 с. |
|  20. Георгиев, Ив., Хутова, В., Попов, Г., Андреева, Д., Йовкова, Й., Маринова, Ю., Каменов, Я., Игнатова, Н., Щерев, Н., Радев, Р., & Благоев Д. (2013). Икономика на предприятието. – София: УИ Стопанство. -390. |
|  21. Георгиев, Ив., Цветков, Цв., & Благоев, Д. (2013). Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции. - София: Издателски комплекс УНСС. -548с. |
|  22. Георгиева, Т., Цоцорков, Л., Галев, Т., Генчева, Н. Стефанов, Р. & Цанов, М. (2014). Анализ на конкурентоспособността на българската икономика. - София: Център за изследване на демокрацията, -254 с. |
|  23. Герасимов, Б., & Мозгов, Н. (2013). Маркетинговые исследования рынка. - Москва: Форум. |
|  24. Гълъбов, М. (2009). Аспекти на икономиката на промишлеността, - София: Стопанство. -248 с. |
|  25. Денева, А. (2013). Асиметриите в българската индустрия. - Свищов: Образование и наука, 30. |
|  26. Денева, А. (2006). Икономически основи на предприятието. - В. Търново: АБАГАР. |
|  27. Денева, А. (2012). Индустриална икономика. – Свищов: Образование и наука, 34 |
|  28. Денева, А. (2001). Малкият бизнес – организация и проблеми. - Свищов: АИ Ценов. |
|  29. Денева, А. (2013). Индустриална икономика. - Свищов: Образование и наука, 34, -191 с. |
|  30. Денева, А., Христова, В., Иванова, З., & Вакинова-Петрова, М. (2017). Оперативен мениджмънт на индустриалното предприятие. - В. Търново: Ай анд Би ООД, -192 с. |
|  31. Денева, А., Николов, Е., & Иванова, З. (2012). Учебно ръководство по дисциплината „Икономика на предприятието”. – Свищов: АИ Ценов. |
|  32. Денева, А., Христова, В., & Пантелеева, И. (2013). Индустриална политика. - Свищов: АИ Ценов, 2014. |
|  33. Димитров, М. (2013). Формиране на пазарното поведение на предприятието. - ГОРЕКС ПРЕС. |
|  34. Дойков, Д. (2007). Предприемачество и предприемачески стратегии. С., 2007. |
|  35. Дочев, Д. & Николаев, Р. (2007). Теория на риска. - Варна: Наука и икономика, ИУ-Варна. |
|  36. Иванова, И. & Благоева, С. (2008). Организация на производството в индустриалното предприятие. – Варна: Наука и икономика ИУ - Варна. -320 с. |
|  37. Илиев, Й., Нейкова, П., & Маринова, Ю. (2008). Организация на малкото предприятие. - София: НБУ. |
|  38. Илийчовски, Св., Филипова, Т. и др. (2017). Борси и борсови операции. АИ “Ценов”, Свищов, 2017 |
|  39. Илийчовски, Св.& Перков, В. (2016). Оценка на бизнеса, Свищов, АИ „Ценов“, 2016 |
|  40. Коев, Й., Добрев, Д., Владова, К., & Нарлев, Ю. (2014). Предприемачество и МСП. Варна: Наука и икономика. |
|  41. Коцев, Н., & Коцев, Е. (2008). Управление на човешките ресурси в организацията. - Велико Търново: Абагар. |
|  42. Кънев, П., & Христова, В. (2011). Предприемачество. Свищов: АИ Ценов. |
|  43. Лейзър, Е., & Гибс, М. (2009). Икономика на персонала, - София: Класика и стил. |
|  44. Мамаева, Л. (2013). Управление рисками. - Москва: Дашков и Ко. |
|  45. Маринов, Г. и др. (2009). Икономика и конкурентоспособност на предприемаческата дейност. – София: Некст. |
|  46. Найденов, С. (2016). Логистиката и предприятието. - Свищов: АИ Ценов, -164 с. |
|  47. Найденов, С. (2013). Логистични дейности в предприятието. - Свищов: АИ Ценов, -161 с. |
|  48. Найденов, С. (2016). Управление на разходите. - Свищов: АИ Ценов, - 143 с. |
|  49. Найденов, С. (2017). Ценообразуване и ценова политика на фирмата. - Свищов: АИ Ценов, - 278 с. |
|  50. Ненов, Т. (2010). Управление на иновациите. - Варна: Наука и икономика. |
|  51. Ненов, Т. (2008). Управление на конкурентноспособността и растежа. – Варна: Наука и икономика. |
|  52. Пантелеева, И. (2013). Управление на иновациите в индустриалното предприятие. БОН, кн. 69, - Свищов: АИ Ценов. |
|  53. Пантелеева, И. (2013). Управление на иновациите в индустриалното предприятие: Учебно помагало. -Свищов: АИ Ценов. |
|  54. Пантелеева, И. (2014). Управление на талантите. кн.78, Библ. Образование и наука, - Свищов: АИ Ценов. |
|  55. Пантелеева, И., Николов, Е., & Иванова, З. (2017). Управление на човешките ресурси. - Велико Търново: Фабер, -465 с. |
|  56. Перков, В. Проблеми и перспективи пред обратната логистика в България. Библ. „Стопански свят”, бр. 135, АИ „Ценов”, Свищов, 2017, 160 с., |
|  57. Петков, Б. Хеджиране на стоковия ценови риск. София, „Авангард Прима“, 2012 |
|  58. Ръководство за система от знания за управление на проекти (PMBOK® Guide), (2011). 4 изд., - София: Класика и стил. |
|  59. Сирашки, Г. (2013). Екологизация на индустриалното производство. - Свищов: АИ Ценов, -170 с. |
|  60. Соколов, Д. В., Барчуков, А. В. (2013). Базисная система риск-менеджмента организаций реального сектора экономики. - Москва: Инфра-М. |
|  61. Станчева, А. (2008). Управление на проекти. - Варна: Наука и икономика. |
|  62. Стефанов, Л, & Пейчева, М. (2013). Управление на човешките ресурси. - София: Тракия-М, -361 с. |
|  63. Танева, Н. (2011). Иновационен мениджмънт. - София: Кинг. |
|  64. Тодоров, К. (2011). Бизнес предприемачество, част 1 и 2. - София: Бълг. асоц. за развитие на мениджмънта и предприемачеството. |
|  65. Тодоров, К. (2011). Стратегическо управление в малките и средните фирми – теория и практика. - София: СИЕЛА. |
|  66. Христова, В., & Стоянов, И. (2015). Предприемачеството - теоретични основи и практически измерения. - В. Търново: Ай анд Би. |
|  67. Христова, В. (2009). Съвременни параметри на индустриалните клъстери в България. - В. Търново: Фабер. |
|  68. Христова, В. & Стоянов, И. (2015). Предприемачеството - теоретични основи и практически измерения. - В. Търново: Ай анд Би. -264 с. |
|  69. Баранников, Л. И., Чернявский, А. Г., Оценка материальной и интеллектуальной собственности, Москва, КНОРУС, 2017 |
|  70. Дараган, В. Игра на бирже, Едиториал УРСС, 2017 |
|  71. Мирзоян, Н. В. и др. Оценка стоимости имущества, Москва, Университет Синергия, 2017 |
|  72. Тарасевич, В. (2010). Ценовая политика предприятия. Москва: Питер. |
|  73. Шапкин, А. С., & Шапкин, В. А. (2013). Теория риска и моделирование рисковых ситуаций. – Москва: Дашков и Ко. |
|  74. Шоломицкий, А. (2005). Теория риска. Москва: ГУ ВШЭ. |
|  75. Шопов, Д., Евгениев, Г., Каменов, Д., Атанасова, М. & Близнаков, Й. (2013). Как да управляване човешките ресурси в предприятието. - София: Труд и право, -879 с. Bustad, G. & Bayer, E. (2012). Introducing Risk Management Process to a Manufacturing Industry |
|  76. Amalric, F. (1998): Sustainable Livelihoods: Entrepreneurship, political strategies and governance", Development, 41(3), 31-39. |
|  77. Bent-Goodley, T. B. (2002). Defining and conceptualizing social work entrepreneurship. Journal of Social Work Education, 38(2), 291-302. |
|  78. Bodea, T. (2014). Segmentation, Revenue Management and Pricing Analytics: Study Guide / Tudor Bodea. - Б. м.: Content Technologies (2014). Segmentation, Revenue Management and Pricing Analytics: Study Guide. Б. м.: Content Technologies. |
|  79. Bessant, J. (2015). Innovation and Entrepreneurship. Wiley. |
|  80. Burns, P. (2017). Corporate Entrepreneurship: Innovation and Strategy in Large Organizations. Palgrave MacMillan. |
|  81. Bustad, G. & Bayer, E. (2012). Introducing Risk Management Process to a Manufacturing Industry. |
|  82. Burns, P. (2017). Corporate Entrepreneurship: Innovation and Strategy in Large Organizations. Palgrave MacMillan. |
|  83. Dawson, P. (2017). Managing Change, Creativity and Innovation. SAGE Publications Ltd; Third Edition. |
|  84. Deane, Phyllis. (1979). The First Industrial Revolution. Cambridge University Press (1979) |
|  85. Decker, A., & Galer, D. (2013). Enterprise Risk Management - Straight to the Point: An Implementation Guide Function by Function (Viewpoints on ERM). ERMSTTP, LLC, 2013. |
|  86. De Silva, T. (2020). Integrating Business Management Processes. |
|  87. Donckels, R. & Miettinen, A. (2020). Entrepreneurship and SME Research: On its Way to the Next Millennium (Routledge Revivals). |
|  88. Evans, D. (2012). The Internet of Everything How More Relevant and Valuable Connections Will Change the World. Cisco Internet Business Solutions Group (2012) |
|  89. Fischhoff, B., & Kadvany, J. (2011). Risk: A Very Short Introduction. Oxford University Press, 2011. |
|  90. Fraser, J. & Simkins, B. (2010). Enterprise Risk Management: Today's Leading Research and Best Practices for Tomorrow's Executives. Wiley. |
|  91. Figge, L., Oebels, K., & Offermans, A. (2017). The effects of globalization on 596 Ecological Footprints: an empirical analysis. Environment, Development and Sustainability, 19(3):863–876. https://doi.org/10.1007/s10668-016-9769-8 |
|  92. Garbie, I. (2018). Sustainability in Manufacturing Enterprises: Concepts, Analyses and Assessments for Industry 4.0 (Green Energy and Technology). |
|  93. George, V. (2020). The Role of Human Resource Planning in the Human Resource Network. |
|  94. Gordon. S. (2000). Valuation of Intellectual Property and Intangible Assets. Wiley |
|  95. Hisrich, R. (2013). Managing Innovation and Entrepreneurship. SAGE Publications, Inc. |
|  96. Hopkin, P. (2012). Fundamentals of Risk Management (2nd ed.). Kogan Page. 2012. |
|  97. Ivanov, D., Tsipoulanidis, A. (2019). Schönberger, J. (2019). Global Supply Chain and Operations Management A Decision-Oriented Introduction to the Creation of Value, Second Edition, Springer Nature Switzerland AG, 2019 |
|  98. Katzner, D. (2006). An Introduction to The Economic Theory of Market Behavior. - Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing. |
|  99. Kerzner, H. (2019). Innovation Project Management: Methods, Case Studies, and Tools for Managing Innovation Projects. Wiley. |
|  100. Kotler, P. (2012). Marketing management. 14th edition, - New Jersey: Prentice Hall. |
|  101. Lapatinas, A., Garas., A., Boleti, E., & Kyriakou, A. (2019). Economic complexity and environmental performance: Evidence from a world sample. MPRA Paper No. 92833 |
|  102. Leach, P. (2016). Family Enterprises: The Essentials. |
|  103. Lilova, R. & Radulova, A. (2013). Price Management: A Distance Learning Academic Textbook / Rumyana Lilova, Aneliya Radulova; Прев. от англ. Vencislav Dikov - 2. ed. Svishtov: Tsenov Academic Puвlishing House. |
|  104. McNeill, D. (2000). The concept of sustainable development. In: Lee, K.,Holland, A. & McNeill, D.(Eds.): Global sustainable development in the 21st century. Edinburgh: Edinburgh University Press, 10-29. |
|  105. Moberly, M. (2014). Safeguarding Intangible Assets. ELSEVIER – Oxford |
|  106. Nikolova, M. et all. (2017). Аgricultural entrepreneurship. AI "Tsenov", Svishtov, 2017. |
|  107. Nikolova, M. (2013). Ecologically Sustainable Development of Agribusiness. Library "Education and Science", issue 56. AI "Tsenov" Svishtov - 2013 |
|  108. Nikolova, M. (2019). Problems and opportunities for realization of Bulgarian organic production. //Trakia journal of sciences: Series Social sciences, 2019, Supplement 1, с.259-267 |
|  109. Nikolova, M. et all. (2014). Problems and Perspectives in the Sustainable Development of Agribusiness in Bulgaria. // Almanac Research. SA DA Tsenov - Svishtov, 2014 |
|  110. Nikolova, М. (2010). The biological production of grain crops – a perspective form of sustainable agriculture in Bulgaria. // Economical Herald of Donbas Quaterly, 2010, № 4 (22), р. 97-101. |
|  111. Nikolova, М. (2016). Relationship between the Sustainable Models of Production in Agriculture and the Challenges to Their Development in Bulgaria. Journal of Economics and Development Studies, Vol. 3(4), p. 57-68. ISSN 2334-2382 print, ISSN 2334-2390 on-line. |
|  112. Nikolova, M. (2019). The need to evaluate ecosystem benefits retrieved from https://www.researchgate.net/publication/332190261\_The\_need\_to\_evaluate\_ecosystem\_benefits |
|  113. Nikolova, M., & V. Velkovski. (2019). Structural Measures in the Agricultural Lands – Condition and Factor for the Functioning of Organic Agriculture in the Republic of Bulgaria (By the Example of Expert Study). In book: New stages of development of modern science in Ukraine and EU countries. Izdevnieciba Baltija Publishing, 2019 |
|  114. Nikolova, M. & Linkova, M. (2015). Organization and management of protected natural resources. AI "Tsenov", Svishtov, 2015 |
|  115. Nikolova, М. & Linkova. M. (2011). Risk diversification in the agricultural sector in Bulgaria. Amfiteatru Economic Journal, Vol. XIII, No. 29, 305-320. |
|  116. Nikolovа, М., Linkovа, М. (2018). Coordinating participant relations in the organization and functioning of regional farmer's markets in Bulgaria. / Paradigms of knowledge, Praha, 4/2018. |
|  117. Nikolova, M., Simeonov, & Linkova, M. (2012). Utilization of plant biomass through heat and power generation (assessment of potential and efficiency). Library "Education and Science", no. 12, AI "Tsenov" Svishtov |
|  118. Oestar, J. (2020). Human Resource Development. Leadership and Management. |
|  119. Pritchard, C. (2010). Risk Management: Concepts and Guidance. Fifth edition. – Boca Raton: CRC Press. -448 pp. |
|  120. Rainey, D. (2010). Sustainable Business Development: Inventing the Future Through Strategy, Innovation, and Leadership. Cambridge University Press; Reissue edition, 2010 |
|  121. Ridley, M. (2020). How Innovation Works. Fourth Estate. |
|  122. Ricketts, M. (2019). The Economics of Business Enterprise. An Introduction to Economic Organisation and the Theory of the Firm. -Fourth edition. -Cheltenham: Edward Elgar Publishing. 680 pp. |
|  123. Schimitzek, P. (2016). The Efficient Enterprise: Increased Corporate Success with Industry-Specific Information Technology and Knowledge Management. New York: CRC, Press. |
|  124. Sherman, A, (2011). Harvesting Intangible Assets: Uncover Hidden Revenue in Your Company's Intellectual Property. AMACOM – New York |
|  125. Schweihs, R. & Robert, R. (2014). Guide to Intangible Asset Valuation. AICPA - New York |
|  126. Shubik, M., Smith, E. (2016) The Guidance of an Enterprise Economy. London: MIT Press. |
|  127. Smith, G. (2020). Human Resources. Software Quality Assurance. |
|  128. Stevenson, W. (2020). Operations Management. - 14th edition. - McGraw-Hill Education |
|  129. Slack, N. (2019). Operations Management. -19 edition. - Pearson. 776 p. |
|  130. Smith, T. J. (2012). Pricing Strategy: Setting Price levels, Managing Price, Discounts, & Establishing Price Structures. Mason: South-Western. |
|  131. Tidd, J., & Bessant, J. (2009). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. John Wiley & Sons. |
|  132. Zijm, H., Klumpp, M., Regattieri, A., Heragu, S. Operations, Logistics and Supply Chain Management, Springer International Publishing AG, 2019 |
|  133. Wigley, J. & Lipman, C. (1992). The Enterprise Economy. -London: Palgrave. |

 **4.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Класификация на икономическите дейности (2008). София: НСИ. |
|  2. Нaциoнaлнa клaсификaция нa прoфeсиитe и длъжнoститe (2011). София: ИК Труд и право. |
|  3. Сп. „Бизнес управление”. Издание на СА „Д. А. Ценов“ – Свищов. |
|  4. Сп. „Диалог”. Електронно списание на СА „Д. А. Ценов“ – Свищов. |
|  5. Сп. „Народностопански архив”. Научно периодично издание на СА „Д. А. Ценов“ – Свищов. |
|  6. Сп. „Човешки ресурси”. |
|  7. International Human Capital Review (Journal). |
|  8. International Mobility Management (Journal). |
|  9. Journal of Human Resource Management |
|  10. International Journal of Innovation Management. |
|  11. International Journal of Technology Transfer and Commercialisation. |
|  12. International Journal on Innovation & Technology Transfer. |
|  13. Journal of Product Innovation Management. |
|  14. Journal of Technology Management & Innovation. |
|  15. Journal of Technology Transfer. |
|  16. Innovation Magazine. |
|  17. Oslo Manual. Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data. OECD. |
|  18. Technovation (Journal). |

 **4.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за насърчаване на заетостта. |
|  2. Закон за данък върху добавената стойност. |
|  3. Закон за данъците върху доходите на физическите лица. |
|  4. Закон за защита на конкуренцията. |
|  5. Закон за защита на потребителите. |
|  6. Закон за здравното осигуряване. |
|  7. Закон за здравословни и безопасни условия на труд. |
|  8. Закон за кооперациите. |
|  9. Закон за корпоративното подоходно облагане. |
|  10. Закон за малките и средните предприятия. |
|  11. Закон за местните данъци и такси. |
|  12. Закон за местното самоуправление и местната администрация. |
|  13. Закон за меценатството. |
|  14. Закон за насърчаване на инвестициите. |
|  15. Закон за насърчаване на научните изследвания. |
|  16. Закон за обществените поръчки. |
|  17. Закон за патентите и регистрацията на полезните модели. |
|  18. Закон за промишления дизайн. |
|  19. Закон за счетоводството. |
|  20. Закон за уреждане на колективните трудови спорове. |
|  21. Кодекс за социално осигуряване. |
|  22. Кодекс на труда. |
|  23. Търговски закон |

 **4.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Асоциация на индустриалния капитал в България (http://bica-bg.org/). |
|  2. Българска асоциация за управление на хора (https://www.bapm.bg/). |
|  3. Български институт за стандартизация (http://www.bds-bg.org/). |
|  4. Българска стопанска камара (http://www.bia-bg.com/). |
|  5. Български институт за стандартизация (http://www.bds-bg.org/). |
|  6. Българският правен портал (http://www.lex.bg/). |
|  7. Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (http://www.sme.government.bg/). |
|  8. Комисия за защита на конкуренцията (https://www.cpc.bg/). |
|  9. Конфедерация на работодателите и индустриалците в България (http://krib.bg/). |
|  10. Министерство на икономиката (https://www.mi.government.bg/). |
|  11. Министерството на труда и социалната политика (https://www.mlsp.government.bg/). |
|  12. Национален иновационен фонд (https://www.mi.government.bg/bg/themes/nacionalen-inovacionen-fond-19-287.html). |
|  13. Официален уебсайт на Европейския съюз (https://europa.eu/european-union/index\_bg). |
|  14. Агенция по обществени поръчки (http://rop3-app1.aop.bg:7778/portal/page?\_pageid=93,1&\_dad=portal&\_schema=PORTAL). |
|  15. Програма “Еразмус” за млади предприемачи (https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/index.php?lan=bg). |
|  16. Фондация „SOS Предприемачи“ (http://sos-predpriemachi.com/). |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(проф. д-р Любчо Варамезов) |
|  …………………………………${authors#2}(проф. д-р Анета Денева) |
|  …………………………………${authors#3}(доц. д-р Искра Пантелеева) |
|  …………………………………${authors#4}(доц. д-р Сергей Найденов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Искра Пантелеева) |  |