РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 5 от 14.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Държавен изпит (БИК)” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-Б-902****Брой кредити по учебен план: (10)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-Б-902 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебна заетост** | **Часове** |
| **Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** |  |
| 1. Самостоятелна работа
 | 230 |
| 1. Онлайн тестове и модули за самоподготовка
 | 20 |
| **Всички:**  | **250** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия(% от комплексната оценка)** |
| **Общо за дисциплината:** | **0%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на държавния изпит**

Целта на държавния изпит е да се установят и оценят степента и обхвата на придобитите знания, умения и компетенции, необходими за успешно организиране и управление на стопанската дейност, както и за стартирането и успешното развитие на предприемачески бизнес в различни сектори на икономиката (собствен, семеен и др.), като предварителен ориентир за нивото на подготовка, възможностите и готовността на студентите, завършващи специалност „Бизнес икономика” в ОКС „бакалавър”, за успешна реализация на пазара на труда.

**2.2. Предварителни изисквания**

Право да се явят на държавен изпит имат всички студени от специалност „Бизнес икономика”, които отговарят на следните условия:

- Положени изпити по всички учебни дисциплини, включени в учебния план на специалността, с оценка най-малко среден 3 (Е);

- Проведена преддипломна практика, с представени служебна бележка, доклад и дневник, с оценка най-малко среден 3 (Е);

- Всички оценки са нанесени в картона и електронното досие на студента.

**2.3. Организация на провеждане на държавния изпит**

Държавният изпит за специалност „Бизнес икономика” е с продължителност три астрономически часа.

В обхвата на държавния изпит се включва учебното съдържание, преподавано в специализираните дисциплини, включени в учебния план на специалност „Бизнес икономика”.

Проверката на придобитите знания, умения и компетенции е в писмена форма, във вид на тест с отворен и затворен тип въпроси, разпределени в модули.

Общият брой и съответно – съотношението между въпросите от открит и закрит тип, както и съотношението между въпросите, изискващи демонстриране на теоретични познания, аналитични способности и практически умения, се определят индивидуално за всека учебна година, на база:

 сложност на въпросите;

 многовариантност на отговорите;

 обем от знания и умения, които трябва се покажат;

 време, необходимо за формулиране и/или отбелязване на верните отговори.

Оценяването се извършва по точкова система. Всеки вярно отговорен въпрос се оценява с една точка. При непълен отговор на въпроса, оценката се намалява пропорционално на вярната част, при което се дават съответно – 0,25; 0,5 или 0,75 точки.

Разработва се скала с интервали от типа „от – до” брой точки, обвързана с числова стойност на оценката, която съответства на всеки интервал. Съобразно общия брой точки, получени след сумирането им за всички въпроси, се определя крайната оценка от държавния изпит.

**2.4. Очаквани резултати**

Специалност „Бизнес икономика“ подготвя висококвалифицирани предприемачи, мениджъри и специалисти за различни сектори на икономиката. На база четиригодишния курс на обучение и проведената преддипломна практика от студените се очаква по време на държавния изпит да покажат теоретични знания, практически умения и специфични компетенции по комплекс от дисциплини, въз основа на които да се направи оценка на подготовката и способността им да отговорят на динамичните изисквания на отделните сектори на икономиката, предприемаческия и консултантския бизнес, публичните институции и научната сфера.

От студентите се очаква да покажат и приложат знания и умения в областта на:

 Предприемачеството и мениджмънта на малкото предприятие.

 Управлението на човешките ресурси, иновациите, интелектуалната собственост и конкурентоспособността на предприятието.

 Логистиката, организацията и оперативния мениджмънт.

 Управлението на разходите, ценообразуването и ценовата политика на предприятието.

 Индустриалния риск мениджмънт.

 Екологизацията и управлението на качеството в предприятията.

 Управлението на проекти.

Поради широкообхватния профил на знанията и уменията и междудисциплинарния подход на тяхното преподаване през целия период на обучение в бакалавърска степен, след провеждане на държавния изпит се очаква резултатите и съответните оценки да са индикатор за това, че студентите:

• са придобили разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на бизнеса и предприемачеството, които им позволяват самостоятелно да ги интерпретират и използват в практиката;

• са овладели методи, техники и средства за решаване на сложни задачи, свързани с: разработване и реализиране на различни фирмени стратегии (производствени, пазарни, иновационни, инвестиционни, технологични, екологични и др.); организация и управление на бизнес структури и предприемачески процеси; управление на фирмени проекти и ресурси; оценка на риска, резултатите и ефектите от реализирането на стратегии, политики, процеси и проекти в предприятието и др.;

• демонстрират логическо мислене, проявяват новаторство и прилагат творчески и проблемно-ориентиран подход при решаването на сложни и нестандартни задачи в областта на бизнеса и предприемачеството;

• класифицират, оценяват и интерпретират данни в областта на бизнеса и предприемачеството с цел решаване на сложни бизнес задачи в условията на динамична висококонкурентна среда;

• анализират и оценяват в интердисциплинарен контекст системи, процеси, дейности, резултати и ефекти в областта на бизнеса и предприемачеството.

От студентите се очаква да проверят своите знания и умения в близка до реалната среда, да повишат компетентностите си, тествайки се в конкурентна среда и при ограничен времеви интервал.

**III. Учебно съдържание**

|  |
| --- |
| **ВЪПРОСИ ЗА ДЪРЖАВНИЯ ИЗПИТ** |
| **Тема I. НАЦИОНАЛНА ИКОНОМИКА И ОТРАСЛОВА СТРУКТУРА** |
| Възникване и развитие на производство. Същност и особености на отрасловата структура. Фактори, влияещи върху отрасловата структура. Показатели за оценка на отрасловата структура. |
| **Тема II. ФОРМИ НА ОБЩЕСТВЕНА ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПРОИЗВОДСТВОТО** |
| Концентрация. Специализация. Коопериране. Комбиниране. Организационни форми за съвместен бизнес. |
| **Тема III. ОРГАНИЗАЦИОННО-ИКОНОМИЧЕСКА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Същност на предприятието. Класификация. Правна форма. Жизнен цикъл на предприятието. Среда на развитие. Цели на предприятието. Локализация на предприятието. |
| **Тема IV. МАЛКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В НАЦИОНАЛНАТА ИКОНОМИКА** |
| Същност, специфика и проблеми на малките предприятия. Социално-икономически приноси на малките предприятия. Перспективи за развитие на малките предприятия. |
| **Тема V. КАПИТАЛ И ИМУЩЕСТВО НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Капитал на предприятието – същност и видове. Капиталова структура. Имущество на предприятието. Дълготрайни активи на предприятието – същност, видове, оценка, изхабяване и амортизация. Краткотрайни активи – същност, видове, оценка. Управление на материалните запаси. |
| **Тема VI. ПЕРСОНАЛ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Същност, видове и структура. Фактори, влияещи върху състава и структурата на персонала. Показатели за оценка на персонала. Механизъм на кадрово осигуряване. Кадрови стратегии на предприятието. Същност и видове заплащане на труда. Фактори, влияещи върху заплащането на труда. Основни форми и системи на заплащане на труда. Трудово договаряне.  |
| **Тема VII. ПРОИЗВОДСТВЕНА МОЩНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Същност на производствената мощност. Видове производствена мощност. Фактори, влияещи върху величината и степента на използване на производствената мощност. Показатели за оценка на производствената мощност.  |
| **Тема VIII. БИЗНЕС ПЛАН И ПРОИЗВОДСТВЕНА ПРОГРАМА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Същност, структура и съдържание на бизнес плана. Производствена програма – същност, съдържание, показатели. Етапи на разработването на производствената програма. Разпределение на производствената програма във времето. |
| **Тема XIX. РАЗХОДИ И СЕБЕСТОЙНОСТ НА ПРОДУКЦИЯТА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Същност, класификация и управление на разходите. Себестойност на продукцията на предприятието. Калкулиране на себестойността. |
| **Тема X. ЦЕНИ И ЦЕНООБРАЗУВАНЕ В ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Цени – същност и видове. Ценообразуващи фактори. Методика на ценообразуване в предприятието. Ценова политика и ценова стратегия на предприятието.  |
| **Тема XI. ПРИХОДИ И ПЕЧАЛБА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Приходи на предприятието – същност и класификация. Управление на приходите. Печалба на предприятието. Икономическа ефективност на предприятието – същност и показатели. |
| **Тема XII. ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОНЕН ПРОЦЕС В ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Същност и видове инвестиции. Инвестиционен процес – съдържание и видове. Инвестиционен проект. Оценка ефективността на инвестициите. Инвестиционен риск. |
| **Тема XIII. ИНОВАЦИИ И ИНОВАЦИОНЕН ПРОЦЕС В ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Същности и видове иновации. Иновационен процес – същност, структура, особености. Иновационен потенциал, иновационни цели и иновационни стратегии на предприятието. |
| **Тема XIV. ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО. ФРАНЧАЙЗИНГ. ЛИЦЕНЗИРАНЕ** |
| Нематериални блага. Интелектуална и индустриална собственост – същност и закрила. Икономически ползи от използването на интелектуалната собственост. Франчайзинг. Лицензиране. |
| **Тема XV. ПРОИЗВОДСТВЕН МЕНИДЖМЪНТ** |
| Същност на структурата на предприятието. Видове производствени звена. Фактори, влияещи върху производствената структура. Показатели за оценка на производствената структура.  |
| **Тема XVI. ОПЕРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВОТО** |
| Оперативно управление на производството. Същност, основни принципи и подсистеми. Оперативно планиране на производството. Методи за планиране. |
| **Тема XVII. СЪЩНОСТ НА ЛОГИСТИКАТА И СТРАТЕГИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА ЛОГИСТИКАТА И МЕНИДЖМЪНТ НА ВЕРИГАТА НА ДОСТАВКИТЕ** |
| Съдържание и особености на логистиката. Цели, задачи и функции на логистиката. Логистичен процес. Основни аспекти на логистичната стратегия. Стратегически решения при функциониране на веригата за доставки. |
| **Тема XVIII. ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО В ИНДУСТРИЯТА** |
| Възникване и развитие на предприемачеството. Същност и модели. Видове и форми. Фактори и условия, влияещи върху развитието на предприемачеството в индустрията. |
| **Тема XIX. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ПРОЦЕС** |
| Същност и особености на предприемаческия процес. Основни фази и етапи. Модел на предприемачески процес. Предприемачески ресурси. |
| **Тема XX. СТАРТИРАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА ИНИЦИАТИВА** |
| Иницииране на предприемаческа дейност. Организиране на собствен бизнес. Оценка на възможностите. Обосноваване на нова идея. Анализ на среда и ресурси. Институционализация на предприемаческата дейност. |
| **Тема XXI. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ АНАЛИЗ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ПЛАН** |
| Интуитивно-креативни методи за анализ. Аналитично-креативни методи за анализ. Пазарно-ориентирани методи за анализ. Същност и съдържание на предприемаческия план. Методически въпроси при съставяне на плана. Основни елементи на предприемаческия план. |
| **Тема XXII. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ СТРАТЕГИИ** |
| Същност, основни изисквания и фази на предприемаческото управление. Методи и инструментариум за управление на предприемаческото предприятие. Същност и обхват на предприемаческата стратегия. Видове предприемачески стратегии – характеристика, особености, достойнства. Разработване на предприемачески стратегии – методически аспекти. |
| **Тема XXIII. ВЪТРЕШНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО** |
| Същност и особености. Среда за развитие. Ключови моменти при организиране на вътрешното предприемачество. |
| **Тема XXIV. ОСОБЕНОСТИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО В АГРАРНИЯ ОТРАСЪЛ** |
| Теоретични основи на предприемачеството в агросектора. Предприемачески стратегии. Алтернативен избор за предприемачески идеи в агробизнеса. Предприемачески риск в агробизнеса. Среда за предприемачество в агросектора. Генериране на нови идеи за предприемачеството. |
| **Тема XXV. ЕКОПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО КАТО СТРАТЕГИЯ** |
| Концептуална рамка на екопредприемачеството. Устойчиво предприемачество и иновации. Бизнес модели за екопредприемачество. Зелен бизнес план. |
| **Тема XXVI. ХОТЕЛИЕРСКИ И РЕСТОРАНТЬОРСКИ МЕНИДЖМЪНТ** |
| Хотелиерски бизнес – активност, класификация и категоризация на хотелите, видове хотелиерски услуги. Ресторантьорски бизнес – активност, типове и категории ресторанти, видове ресторантьорски услуги. Технологичен цикъл на обслужването на гостите в хотелиерския и ресторантьорския бизнес – приемане и настаняване на гостите. |
| **Тема XXVII. КОНЦЕПЦИЯТА ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И НЕОБХОДИМОСТ ОТ ЕКОЛОГОСЪОБРАЗНО РАЗВИТИЕ НА БИЗНЕСА** |
| Концепцията за устойчиво развитие. Стратегии за устойчиво развитие и роля на иновациите за тяхното реализиране. Интегриране на устойчивото развитие във фирмените стратегии. |
| **Тема XXVIII. СТОПАНСКИ РИСК И РИСКОВА ПОЛИТИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Същност и видове стопански риск в предприятието. Обща характеристика на рисковата политика на предприятието. Противодействие срещу стопанския риск в предприятието. |
| **Тема ХХIX. ОЦЕНКА НА БИЗНЕСА** |
| Организация на процеса на оценяване.Теоретични основи на подхода на база на активите за оценка на бизнеса. Приходен подход за оценка на предприятие. Съгласуване на резултатите и съставяне на отчет за оценка на предприятие. |
| **Тема XXX. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Същност на конкурентоспособността. Конкурентни предимства и конкурентни стратегии на предприятието. Продуктова и фирмена конкурентоспособност. Анализ и оценка на конкурентоспособността на предприятието. Управление на конкурентоспособността.  |
| **Тема XXXI. БОРСИ И БОРСОВИ ОПЕРАЦИИ** |
| Същност, развитие и видове стокови борси. Борсови посредници - основни фигури в борсовата търговия. Борсова търговия с фючърси. Борсова търговия с опции. |

**IV. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **4.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Deneva, A., Varamezov, L., Panteleeva, I., Naydenov, S., Nikolov, E., Stanev, Y. & Kostov, I. (2024). Economy of enterprises. Svishtov: Academic Publishing House Tsenov. |
|  2. Учебен курс “Държавен изпит“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. |

 **4.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Варамезов, Любчо и др.. Иновационен мениджмънт / Любчо Варамезов, Искра Пантелеева // АИ Ценов, 2022, 193 с., ISBN: 978-954-23-2301-3 |
|  2. Варамезов, Любчо и др.. Мениджмънт на малкото предприятие / Любчо Варамезов, Искра Пантелеева, Емил Николов // Свищов, Академично издателство - Ценов-, 2022, 202 с., ISBN: 978-954-23-2337-2 |
|  3. Денева, Анета и др.. Икономика на предприятието / Анета Денева, Любчо Варамезов, Искра Пантелеева, Сергей Найденов, Емил Николов, Явор Станев, Ивайло Костов // Свищов, Академично издателство - Ценов-, 2020, 276 с., ISBN: 978-954-23-1889-7 |
|  4. Денева, Анета и др.. Индустриална икономика / Анета Денева, Ивайло Костов // Свищов, Академично издателство - Ценов-, 2021, 140 с., ISBN: 978-954-23-1998-6 |
|  5. Денева, Анета. Оперативен мениджмънт на индустриалното предприятие / Анета Денева // Свищов, Академично издателство - Ценов-, 2022, 148 с., ISBN: 978-954-23-2224-5 |
|  6. Илийчовски, Св.& Перков, В. (2016). Оценка на бизнеса, Свищов, АИ „Ценов“, 2016 |
|  7. Найденов, Сергей и др.. Логистика на индустриалното предприятие / Сергей Найденов, Ивайло Костов // Свищов, Академично издателство - Ценов-, 2020, 126 с., ISBN: 978-954-23-1924-5 |
|  8. Найденов, Сергей. Управление на разходите / Сергей Найденов // Свищов, Академично издателство - Ценов-, 2021, 119 с., ISBN: 978-954-23-2057-9 |
|  9. Найденов, Сергей. Ценообразуване и ценова политика / Сергей Найденов // Свищов, Академично издателство - Ценов-, 2021, 103 с., ISBN: 978-954-23-2109-5 |
|  10. Пантелеева, Искра и др.. Предприемачество / Искра Пантелеева, Любчо Варамезов, Емил Николов // Свищов, Академично издателство - Ценов-, 2021, 192 с., ISBN: 978-954-23-2052-4 |
|  11. Пантелеева, Искра и др.. Управление на иновациите в индустриалното предприятие / Искра Пантелеева, Любчо Варамезов // АИ Ценов, 2022, 222 с., ISBN: 978-954-23-2258-0 |
|  12. Пантелеева, Искра и др.. Управление на човешките ресурси / Искра Пантелеева, Емил Николов, Явор Станев, Ивайло Костов // Свищов, Академично издателство - Ценов-, 2020, 368 с., ISBN: ISBN 978-954-23-1923-8 |
|  13. Христова, В., & Стоянов, И. (2015). Предприемачеството - теоретични основи и практически измерения. - В. Търново: Ай анд Би. |
|  14. Bustad, G. & Bayer, E. (2012). Introducing Risk Management Process to a Manufacturing Industry |
|  15. Bent-Goodley, T. B. (2002). Defining and conceptualizing social work entrepreneurship. Journal of Social Work Education, 38(2), 291-302. |
|  16. Burns, P. (2017). Corporate Entrepreneurship: Innovation and Strategy in Large Organizations. Palgrave MacMillan. |
|  17. De Silva, T. (2020). Integrating Business Management Processes. |
|  18. Donckels, R. & Miettinen, A. (2020). Entrepreneurship and SME Research: On its Way to the Next Millennium (Routledge Revivals). |
|  19. Evans, D. (2012). The Internet of Everything How More Relevant and Valuable Connections Will Change the World. Cisco Internet Business Solutions Group (2012) |
|  20. George, V. (2020). The Role of Human Resource Planning in the Human Resource Network. |
|  21. Kerzner, H. (2019). Innovation Project Management: Methods, Case Studies, and Tools for Managing Innovation Projects. Wiley. |
|  22. Nikolova, M. (2019). Problems and opportunities for realization of Bulgarian organic production. //Trakia journal of sciences: Series Social sciences, 2019, Supplement 1, с.259-267 |
|  23. Nikolova, M., & V. Velkovski. (2019). Structural Measures in the Agricultural Lands – Condition and Factor for the Functioning of Organic Agriculture in the Republic of Bulgaria (By the Example of Expert Study). In book: New stages of development of modern science in Ukraine and EU countries. Izdevnieciba Baltija Publishing, 2019 |
|  24. Nikolovа, М., Linkovа, М. (2018). Coordinating participant relations in the organization and functioning of regional farmer's markets in Bulgaria. / Paradigms of knowledge, Praha, 4/2018. |
|  25. Oestar, J. (2020). Human Resource Development. Leadership and Management. |
|  26. Ricketts, M. (2019). The Economics of Business Enterprise. An Introduction to Economic Organisation and the Theory of the Firm. -Fourth edition. -Cheltenham: Edward Elgar Publishing. 680 pp. |
|  27. Smith, G. (2020). Human Resources. Software Quality Assurance. |
|  28. Stevenson, W. (2020). Operations Management. - 14th edition. - McGraw-Hill Education |
|  29. Slack, N. (2019). Operations Management. -19 edition. - Pearson. 776 p. |
|  30. Zijm, H., Klumpp, M., Regattieri, A., Heragu, S. Operations, Logistics and Supply Chain Management, Springer International Publishing AG, 2019 |
|  31. Wigley, J. & Lipman, C. (1992). The Enterprise Economy. -London: Palgrave. |

 **4.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за насърчаване на заетостта. |
|  2. Закон за данък върху добавената стойност. |
|  3. Закон за данъците върху доходите на физическите лица. |
|  4. Закон за защита на конкуренцията. |
|  5. Закон за защита на потребителите. |
|  6. Закон за здравното осигуряване. |
|  7. Закон за здравословни и безопасни условия на труд. |
|  8. Закон за кооперациите. |
|  9. Закон за корпоративното подоходно облагане. |
|  10. Закон за малките и средните предприятия. |
|  11. Закон за местните данъци и такси. |
|  12. Закон за местното самоуправление и местната администрация. |
|  13. Закон за меценатството. |
|  14. Закон за насърчаване на инвестициите. |
|  15. Закон за насърчаване на научните изследвания. |
|  16. Закон за обществените поръчки. |
|  17. Закон за патентите и регистрацията на полезните модели. |
|  18. Закон за промишления дизайн. |
|  19. Закон за счетоводството. |
|  20. Закон за уреждане на колективните трудови спорове. |
|  21. Кодекс за социално осигуряване. |
|  22. Кодекс на труда. |
|  23. Търговски закон |

 **4.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Асоциация на индустриалния капитал в България (http://bica-bg.org/). |
|  2. Българска асоциация за управление на хора (https://www.bapm.bg/). |
|  3. Български институт за стандартизация (http://www.bds-bg.org/). |
|  4. Българска стопанска камара (http://www.bia-bg.com/). |
|  5. Български институт за стандартизация (http://www.bds-bg.org/). |
|  6. Българският правен портал (http://www.lex.bg/). |
|  7. Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (http://www.sme.government.bg/). |
|  8. Комисия за защита на конкуренцията (https://www.cpc.bg/). |
|  9. Конфедерация на работодателите и индустриалците в България (http://krib.bg/). |
|  10. Министерство на икономиката (https://www.mi.government.bg/). |
|  11. Министерството на труда и социалната политика (https://www.mlsp.government.bg/). |
|  12. Национален иновационен фонд (https://www.mi.government.bg/bg/themes/nacionalen-inovacionen-fond-19-287.html). |
|  13. Официален уебсайт на Европейския съюз (https://europa.eu/european-union/index\_bg). |
|  14. Агенция по обществени поръчки (http://rop3-app1.aop.bg:7778/portal/page?\_pageid=93,1&\_dad=portal&\_schema=PORTAL). |
|  15. Програма “Еразмус” за млади предприемачи (https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/index.php?lan=bg). |
|  16. Фондация „SOS Предприемачи“ (http://sos-predpriemachi.com/). |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Любчо Варамезов) |
|  …………………………………(проф. д-р Анета Денева) |
|  …………………………………(доц. д-р Искра Пантелеева) |
|  …………………………………(доц. д-р Сергей Найденов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Сергей Найденов) |  |