РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 2 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Преддипломна практика (БИК)” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-Б-892****Брой кредити по учебен план: (2)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-Б-892 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.01/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебна заетост** | **Часове** |
| **Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** |  |
| 1. Самостоятелна работа
 | 30 |
| 1. Подготовка на Доклади/Дневници/Реферати
 | 20 |
| **Всички:**  | **50** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия(% от комплексната оценка)** |
| **1. Изпълнение на ангажиментите по време на практиката, в т.ч.:** | **80%** |
| 1.1. Мнение на прекия ръководител/ментора в звеното на провеждане на практиката относно изпълнението на поставените задачи на студента | 25% |
| 1.2. Академични задания | 55% |
| 1.2.1 Дневник за изпълняваните дейности/задачи, заверен от ръководителя на практиката/ментора | 15% |
| 1.2.2 Доклад за резултати от проведено в звеното на практиката проучване по предварително зададена тема | 40% |
| 2. Семестриален изпит. Събеседване със студентите по изложените в дневника/доклада проблеми | 20% |
| **Общо за дисциплината:** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на практиката**

Целта на учебната дисциплина „Бизнес икономика“ е да създаде умения в студентите за използване на натрупаните по време на обучението теоретични познания в реална работна среда, както и да разширят своите компетенции, да формират практически умения и професионални навици.

**2.2. Предварителни изисквания**

За да се осъществи успешно обучението по дисциплината "Преддипломна практика" студентите трябва да притежават задълбочени познания, формирани при изучаването на дисциплините от учебния план на специалност "Бизнес икономика".

**2.3. Организация на провеждане на преддипломната практика**

Преддипломната практика се провежда в бизнес организации, без значение на техните размер, отраслова принадлежност, правна форма и форма на собственост. Преддипломната практика също така може да бъде проведена в отдели, дирекции и други звена на общинската и държавната администрация. По време на преддипромната практика студентите трябва да водят дневник за задачите, които са им поставени и съответно за изпълнените дейности. Дневникът следва да бъде попълван по периоди. Освен дневника, обучаваните лица разработват и доклад по предварително избрана от тях тема, представящ резултатите от практическо проучване, проведено в организацията, в която провеждат своята практика. Допуска се практическото проучване да бъде осъществявано и в други организации, различаващи се от тази, в която лицето е на преддипломна практика. След приключването на преддипломната практика обучаваното лице следва да представи в катедрата служена бележка, дневник за изпълняваните дейности/задачи, доклад, по предварително избрана тема и попълнена от ръководителя на практиката анкетна карта за удовлетвореност.

**2.4. Очаквани резултати**

Като резултат от обучението по дисциплината "Преддипломна практика" студентите придобиват знания за бизнес икономиката и предприемачеството. Уменията, които се формират в процеса на обучение включват комуникация и работа в екип, трудови навици и професионална компетентност. Дисциплината формира в обучаваните лица компетенции за взимане на решения в динамична среда и разрешаване на пролеми чрез използване на съвременни методи и средства.

**III. Учебно съдържание**

|  |
| --- |
| **ВЪПРОСИ ЗА ПРОУЧВАНЕ ПО ВРЕМЕ НА ПРАКТИКАТА** |
| **Тема I. ПРАВНА ФОРМА ЗА ОРГАНИЗАЦИЯ НА СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ** |
| Законова уредба. Критерии – форма на собственост, право на вземане на решение, отговорност, представяне. Класифициране на видовете търговци. Избор на правна форма. |
| **Тема II . ОСНОВИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКАТА ДЕЙНОСТ** |
| Предприемачеството – същност, роля, характеристики. Предприемачески процес – елементи и влияещи фактори. Фигурата на предприемача – роля, характеристики, поведение. Влияние на процесите на глобализация. |
| **Тема III. ИНДУСТРИАЛНАТА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИЯ – ОСНОВА НА СЪВРЕМЕННАТА ИКОНОМИКА** |
| Мотиви за създаване. Същност на индустриалните предприятия. Функции. Проблеми и особености. Международно признати класификации. Задачи решавани от тях. Предприятието като комбинация от производствени фактори. |
| **Тема ІV. ПРЕДПРИЯТИЕТО И ОКОЛНАТА СРЕДА** |
| Околната среда – характеристика и проблеми. Икономически, политически и управленски фактори. Данъчна политика. Институционална и програмна подкрепа. |
| **Тема V. КАПИТАЛ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Икономическа същност и характеристика. Кръгооборот и оборот на капитала. Състав, източници и структура на капитала на предприятието. |
| **Тема VІ. АКТИВИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Нетекущи и текущи активи. Икономическа характеристика, състав и структура. Оценяване и видове оценки. Равнище на използване. Показатели и възможности. |
| **Тема VІІ. БИЗНЕС ПЛАН НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Същност и значение. Основни раздели. Методика на разработване. Аспекти. Изисквания към бизнес плана. |
| **Тема VІІІ. ФОРМИ НА ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПРОИЗВОДСТВО И ТРУД В ИНДУСТРИАЛНАТА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИЯ** |
| Същност и икономическа характеристика на типовете производство. Същност, елементи и видове производствени процеси. Структура на производствения процес. Фактори, влияещи върху производствената структура. Форми на организация на производство. Проектиране, анализ, оценка, икономическа ефективност. |
| **Тема ІХ. ЛОГИСТИЧНИ ДЕЙНОСТИ В ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Логистичен подход. Особености, цели, задачи и функции на логистиката. Логистичен процес. Администриране. Мениджмънт. Функционални области на логистиката – информация, снабдяване, складиране, транспортиране и дистрибуция. |
| **Тема Х. ПРОДУКТОВА ПОЛИТИКА И ПАЗАРНО ПОВЕДЕНИЕ НА ИНДУСТРИАЛНАТА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИЯ** |
| Същност, значение и съдържание на продуктовата политика на индустриалната бизнес организация. Видове продуктова политика. Предимства и недостатъци. Пазарно поведение на бизнес организацията – същност и видове. Възможности, предимства и недостатъци. |
| **Тема ХІ. ПЕРСОНАЛ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Същност, състав и структура на персонала. Влияещи фактори. Показатели за оценка състоянието и използването на персонала. Рекрутиране и селекция. Динамика на персонала. Кадрова политика на предприятието. Стимулиране на труда. |
| **Тема ХІІ. ФИНАНСИРАНЕ, ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННА ДЕЙНОСТ** |
| Същност, източници и видове финансиране. Същност на инвестициите. Инвестиционен процес. Класификация на инвестициите и инвестиционни структури. Инвестиционни проекти. |
| **Тема ХІІІ. РАЗХОДИ, ЦЕНИ И ПРИХОДИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Същност и видове себестойност. Групировка и видове разходи. Фактори за оптимизиране на разходите. Същност и функции на цените. Състав, структура, система, видове цени. Методи на ценообразуване. Ценови решения. Ценова политика. |
| **Тема XIV. ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО В ИНДУСТРИЯТА. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ПРОЦЕС** |
| Възникване и развитие на предприемачеството. Същност и модели. Видове и форми. Фактори и условия, влияещи върху развитието на предприемачеството. Същност и особености на предприемаческия процес. Основни фази и етапи. Модел на предприемачески процес. Предприемачески ресурси. |
| **Тема XV. СТАРТИРАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА ИНИЦИАТИВА** |
| Иницииране на предприемаческа дейност. Организиране на собствен бизнес. Оценка на възможностите. Обосноваване на нова идея. Анализ на среда и ресурси. Институционализация на предприемаческата дейност. |
| **Тема XVI. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ И ПРЕДПИРЕМАЧЕСКИ СТРАТЕГИИ** |
| Същност, основни изисквания и фази на предприемаческото управление. Методи и инструментариум за управление на предприемаческото предприятие. Същност и обхват на предприемаческата стратегия. Видове предприемачески стратегии – характеристика, особености, достойнства. Разработване на предприемачески стратегии – методически аспекти. |
| **Тема ХVII. СТОПАНСКИ РИСК И СИГУРНОСТНА ПРОГРАМА НА ИНДУСТРИАЛНАТА БИЗНЕС ЕДИНИЦА** |
| Същност и класификация на риска в предприятието. Идентифициране на рисковите фактори. Анализ и количествена оценка на риска. Възможности за противодействие и управление на риска. Сигурностна програма на предприятието. |
| **Тема ХVIII. УПРАВЛЕНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Същност, роля, цели и характеристика на системата за измерване на конкурентоспособността. Етапи. Схеми, модели и методики за измерване и управление на бизнеса. Бизнес диагностика. Конкурентоспособност на продукти. Роля на международния стандарт. |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(доц. д-р Сергей Найденов) |
|  …………………………………${authors#2}(гл. ас. д-р Емил Николов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Искра Пантелеева) |  |