РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 5 от 14.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Въведение в индустрията” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-Б-341****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-Б-341 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 37 | 51 | 32 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 5 | 5 |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 5 | 5 | 15 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основната цел на курса е запознаване на студентите с проблемите на макрорамката, в която функционират индустриалните стопански структури и възможностите за изграждането на ефективни връзки и взаимоотношения между тях.

Обект на дисциплината са индустриалните стопански структури. Предмет на изучаване са въпросите, свързани с особеностите на развитие на индустриалния сектор у нас. Набляга се на специфичните рискови моменти при изграждането на индустриалните предприятия и ограниченията, влияещи върху тяхното по-нататъшно развитие.

**2.2. Предварителни изисквания**

Основа при разглеждането на всички въпроси са курсовете по Макро- и Микроикономика и Икономика на предприятието.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на практически умения в рамките на учебния курс се използват лекции, дискусии, казуси, демонстрации, директни инструкции, ролеви игри, симулации, мозъчни атаки, разработване на индивидуални и групови проекти и др. В съответствие с тенденциите за дигитализация широко приложение намират Интернет базираните информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение), както и редица иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиването на теоретични знания и развиването на практически умения по основните въпроси, свързани с индустриалната икономика в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

Посредством тази дисциплина студентите получават знания, необходими им при осъществяването им на тяхната бъдеща практическа дейност в областта на мениджмънта на индустриалното производство.

Умения, свързани с:

• използването на методи и средства в областта на индустриалната икономика, позволяващи решаването на сложни задачи, свързани с планирането, организирането, използването, развитието и цялостното управление на производствените процеси в индустриалните предприятия;

• да прилагат логическо мислене и проявяват новаторство и творчески подход при решаването на нестандартни задачи (казуси) в областта на индустриалната икономика.

Компетенции:

 Самостоятелност и отговорност:

• да притежават способност за административно управление на сложни производствени дейности в индустрията;

• да поемат отговорности при вземането на решения в сложни условия и взаимодействие на трудно предвидими фактори, които влияят върху планирането, организацията и управлението на индустриалните предприятия;

• да проявяват творчество и инициативност в процеса на планиране, организиране, реализиране и цялостно управление на процесите, дейностите и ресурсите относно индустриалните предприятия.

 Комуникативни и социални компетентности:

• да формулират и излагат ясно и разбираемо идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с планирането, организацията, използването и цялостното управление на индустриалните предприятия.

 Професионални компетентности:

• да събират, класифицират, оценяват и интерпретират данни от областта на управлението на индустриалното производство, с цел решаването на конкретни индивидуални, екипни и фирмени задачи;

• да прилагат придобитите знания и умения в областта на индустриалната икономика в нови или непознати условия.

**III. разпространение на дисциплината**

В рамките на България и Европейския съюз учебната дисциплина се чете със същото или подобно наименование в следните университети:

УНСС - София.

ИУ - Варна.

The University of Warwick.

The University of Nottingham.

London School of Economics and Political Science.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. ВЪВЕДЕНИЕ В КУРСА ПО „ИНДУСТРИАЛНА ИКОНОМИКА“** | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| *Предмет и обект на индустриалната икономика. Цели и задачи на индустриалната икономика.* |
| **Тема II. ИНДУСТРИЯТА КАТО ОТРАСЪЛ НА НАЦИОНАЛНАТА ИКОНОМИКА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Същност и особености на индустриалното производство. Индустрията и останалите отрасли на националната икономика.* |
| **Тема III. ОТРАСЛОВА СТРУКТУРА НА ИНДУСТРИАЛНОТО ПРОИЗВОДСТВО** | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| *Индустрията като отрасъл. Отраслова структура – същност и особености. Фактори, формиращи отрасловата структура. Показатели за оценка на отрасловата структура.* |
| **Тема IV. ЕВОЛЮЦИЯ НА ИНДУСТРИАЛНОТО ПРОИЗВОДСТВО** | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| *Зараждане на индустриалното производство в Европа. Утвърждаване на индустриалното производство. Индустриалното производство на ХХ-ти век.* |
| **Тема V. СУРОВИННА БАЗА НА ИНДУСТРИАЛНОТО ПРОИЗВОДСТВО** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Основни понятия. Суровинна база. Оценка на ефективността на суровинната база.* |
| **Тема VI. ТЕРИТОРИАЛНО РАЗПОЛОЖЕНИЕ НА ИНДУСТРИАЛНОТО ПРОИЗВОДСТВО** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| *Същност на териториалното разположение. Особености на териториалното разположение на българската индустрия. Държавната политика по отношение на териториалното разположение на индустрията.* |
| **Тема VII. КОНЦЕНТРАЦИЯТА КАТО ФОРМА НА ОБЩЕСТВЕНА ОРГАНИЗАЦИЯ НА ИНДУСТРИАЛНОТО ПРОИЗВОДСТВО** | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| *Форми на обществена организация на производството. Същност и особености на концентрацията. Форми на концентрация на индустриалното производство. Фактори и показатели за концентрацията* |
| **Тема VII. СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, КООПЕРИРАНЕ И КОМБИНИРАНЕ НА 0ИНДУСТРИАЛНОТО ПРОИЗВОДСТВО** | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| *Същност на специализацията. Коопериране в индустрията. Същност на комбинирането на индустриалното производство.* |
| **Тема IX. СЪВРЕМЕННИ ФОРМИ ЗА СЪВМЕСТЕН БИЗНЕС В ИНДУСТРИЯТА** | 3 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 |
| *Франчайзинг. Съвместни предприятия. Клъстерите в индустрията.* |
| **Тема X. ДЪРЖАВНО РЕГУЛИРАНЕ НА ИНДУСТРИАЛНОТО ПРОИЗВОДСТВО** | 3 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 |
| *Същност и задачи на държавното регулиране. Държавно регулиране на индустрията в България. Насоки за усъвършенстване на държавното регулиране* |
| **Тема XI. ИНДУСТРИЯ 4.0 - НОВА КРАЧКА В РАЗВИТИЕТО НА ИНДУСТРИАЛНОТО ПРОИЗВОДСТВО** | 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 3 |
| *Същност на Индустрия 4.0. Характерни особености. Фундаментални принципи за внедряване. Интернет на нещата. Приложение на Интернет на нещата в индустрията. Интернет на всичко като следваща стъпка в процеса на дигитализация на индустрията.* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1 Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Денева, Анета и др.. Индустриална икономика / Анета Денева, Ивайло Костов // Свищов, Академично издателство - Ценов-, 2021, 140 с., ISBN: 978-954-23-1998-6 |
|  2. Учебен курс “Въведение в индустрията“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=7709 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Денева, А. (2017). За ролята и мястото на българската индустрия. // Статистиката като наука и практика – традиции и съвременни измерения. Научно-практическа конференция – Свищов. 20.10.2017 г., Свищов: АИ Ценов, 77-84. |
|  2. Денева, А., Сирашки, Хр., Пантелеева, И., Атанасова, Хр., Йорданова, Е., Ангелова, Р., Петрова, Й., Вакинова-Петрова, М., Костов, И., & Панталеев, Пл. (2016). Съвременни форми за съвместен бизнес. // Алманах Научни изследвания СА „Д. А. Ценов“ – Свищов. Свищов: АИ „Ценов”, 23, 154-179. |
|  3. Денева, А., & Костов, И. (2015). Съвместната предприемаческа дейност – за и против. // Сп. „Социално-икономически анализи“. Унив. издат. „Св. Св. Кирил и Методий“, 7, 13-24. |
|  4. Денева, А. (2013). Индустрията - фактор за макроикономическа стабилност. // Финансите и стопанската отчетност - състояние, тенденции, перспективи : Юб. междунар. научнопракт. конф. 25-26.10.2013 г. : 60 г. Фак. "Финанси" и Фак. "Стопанска отчетност" : Т. 1. Сборник доклади. - Свищов : АИ Ценов, 407-412. |
|  5. Пантелеева, И., & Вакинова-Петрова, М. (2015). Съвременно приложение на франчайзинга през погледа на класическите франчайз теории. // Социално-икономически анализи, 7, 49-60. |
|  6. Денева, А. (2010). Трансформациите в отрасловата структура на българската индустрия. // Народностопански архив, 3, 79-91. |
|  7. Денева, А. (2015). Нормативно регламентиране на българската индустрия. // Правни и икономически проблеми на бизнес средата в Република България : Кръгла маса, Сборник доклади – Свищов, 75-81. |
|  8. Deneva, A. (2009). On some Truths and Misbeliefs about Bulgarian Sewing Industry. // Narodnostopanski arhiv, International edition, 99-110. |
|  9. Главчев, А. (2013). Intel: Тенденцията „Интернет на нещата“ вече се случва. Computer World. Issue (26 ноември 2013) |
|  10. Маринова, Н. (2020). Потенциал на индустриалния Интернет на нещата за подобряване на производствените процеси. Сборник с доклади от Научно-практическа конференция „Икономиката на България – 30 години след началото на промените“, Свищов: Академично издателство Ценов (2020). |
|  11. Овчарова, Ж. (2018). Внедряване на Индустрия 4.0 в малките и средни предприятия: минимизиране на рисковете и определяне на възможностите. „Индустрия 4.0 – предизвикателства и последици за икономическото и социалното развитие на България“. София: Фондация Фридрих Еберт, Бюро България (2018) |
|  12. Щерев, Н. (2018). Развитие на индустрията в България – състояние и преспективи. „Предизвикателства пред индустриалния растеж в България“, сборник от конференцията (2018) |
|  13. Baudin, M., Netland, T. (2022). Introduction to Manufacturing: An Industrial Engineering and Management Perspective. Великобритания: Taylor & Francis. |
|  14. Industrial Economics. (2023). Великобритания: Success Publication. |
|  15. Manufacturing from Industry 4.0 to Industry 5.0: Advances and Applications. (2024). Нидерландия: Elsevier Science. |
|  16. New Horizons for Industry 4.0 in Modern Business. (2023). Германия: Springer International Publishing. |
|  17. Schmalensee, R. L. (2023). Industrial Economics: An Overview. (n.p.): Creative Media Partners, LLC. |
|  18. The Competitiveness of European Industry. (2023). Великобритания: Taylor & Francis. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за административно-териториалното устройство на Република България. Обн. ДВ. бр.63 от 14 Юли 1995 г., ..., изм. ДВ. бр.58 от 18 Юли 2017 г. |
|  2. Закон за приватизация и следприватизационен контрол. Обн. ДВ. бр.28 от 19 Март 2002 г., ..., изм. ДВ. бр.8 от 23 Януари 2018 г. |
|  3. Закон за регионалното развитие. Обн. ДВ. бр.50 от 30 Май 2008 г., ..., изм. и доп. ДВ. бр.28 от 29 Март 2018 г. |
|  4. Търговски закон. Обн. ДВ. бр.48 от 18 Юни 1991 г., ..., доп. ДВ. бр.27 от 27 Март 2018 г. |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Национален статистически институт (www.nsi.bg/Classifics/KID\_2008). |
|  2. Министерство на икономиката (www.mi.government.bg). |
|  3. Агенция за приватизация и следприватизационен контрол (www.priv.government.bg) |
|  4. Българска стопанска камара (www.bia-bg.com/). |
|  5. Avent Abacus. 7 game-changing Industrial IoT applications. Available: https://www.avnet.com/wps/portal/abacus/solutions/markets/industrial/industrial-iot-applications (August, 2020) |
|  6. Elder, J. How Kevin Ashton named The Internet of Things. Available: https://blog.avast.com/kevin-ashton-named-the-internet-of-things (August, 2019) |
|  7. Internet of Everything. Free course. Available: https://www.open.edu (August, 2020) |
|  8. Lydon, B. The 4th Industrial Revolution, Industry 4.0, Unfolding at Hannover Messe 2014 Source. [online]. Available: https://www.automation.com/en-us/articles/2014-1/the-4th-industrial-revolution-industry-40-unfoldin (February, 2014) |
|  9. Rada, M. INDUSTRY 5.0 - from virtual to physical. Available: https://www.linkedin.com/ pulse/industry-50-from-virtual-physical-michael-rada/ (December, 2015) |
|  10. Sniderman, B., Mahto, M., Cotteleer, M. (2016). Industry 4.0 and manufacturing ecosystems. Exploring the world of connected enterprises. Deloitte University Press (2016) |
|  11. Federal Ministry of Economic Affairs and Energy. What is Industrie 4.0 Available: https://www.plattform-i40.de/PI40/Navigation/EN/ Industrie40/ WhatIsIndustrie40/what-is-industrie40.html (August, 2020) |
|  12. Underwood, D. Industry 4.0: Key Design Principles. Available: https://kingstar.com/industry-4-0-key-design-principles/ (April, 2017) |
|  13. What is Industry 4.0—the Industrial Internet of Things (IIoT)? Available: https://www.epicor.com/en-ae/resource-center/articles/what-is-industry-4-0/#1 (August, 2020) |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Анета Денева) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Ивайло Костов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Сергей Найденов) |  |