РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 2 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Основи на предприемачеството” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-Б-335****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-Б-335 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.01/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 40 | 17 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 17 | 11 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина “Основи на предприемачеството” въвежда в предизвикателния свят на бизнеса като представя най-общо концепцията за предприемачество и откриване на собствен бизнес. Целта е да се изградят у студентите необходимите умения, предоставят основните знания и създадат успешни нагласи за започване на собствен бизнес. Акцентира се на спецификата при осъществяването на предприемаческа дейност в България.

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебното съдържание дава възможност да се получат методологически, методически и практически знания в областта на предприемачеството. За целта са необходими предварителна теоретична подготовка и практически умения, получени в курсовете по икономикс, право, икономика на предприятието, организация, счетоводство, маркетинг, финанси и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на практически умения в рамките на учебния курс се използват лекции, дискусии, казуси, демонстрации, директни инструкции, ролеви игри, симулации, мозъчни атаки, разработване на индивидуални и групови проекти и др. В съответствие с тенденциите за дигитализация широко приложение намират Интернет базираните информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение), както и редица иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиването на теоретични знания и развиването на практически умения по основните въпроси, свързани с предприемачеството в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

На база обучението по дисциплината „Основи на предприемачество” студентите придобиват:

Знания:

• притежаване на разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на предприемачеството, включително свързани с най-новите постижения в нея;

• самостоятелно интерпретиране на придобитите знания в областта на предприемачеството, с възможност за тяхното свързване с прилагането на факти чрез критично възприемане, разбиране и изразяване на предприемачески теории, концепции и принципи.

Умения:

• владеене на методи и средства в областта на предприемачеството, позволяващи решаване на сложни задачи, свързани с разработването и реализирането на предприемачески стратегии, с организацията и управлението на предприемаческия процес, с разработването на предприемачески проекти, с оценката на риска от предприемаческите инициативи и др.;

• прилагане на логическо мислене и проявява новаторство и творчески подход при решаването на нестандартни задачи в областта на предприемачеството.

Компетенции:

 Самостоятелност и отговорност:

• способност за управление на сложни дейности в областта на предприемачеството, включително на екипи и ресурси за осъществяване на предприемаческите процеси и дейности;

• поемане на отговорности при вземането на решения в сложни условия, отчитайки влиянието на взаимодействащи си и трудно предвидими фактори, влияещи върху планирането, организацията и управлението на предприемаческите процеси, дейности и проекти в предприятието;

• проявява на творчество и инициативност в процеса на планиране, организиране, реализиране и цялостно управление на предприемаческите процеси, дейности и проекти в предприятието;

• преценяване необходимостта от обучение на другите с цел повишаване на предприемаческата ефективност при осъществяването на разнородни процеси, дейности и проекти в предприятието.

 Компетентности за учене:

• последователно оценяване на собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения в областта на предприемачеството и планиране на необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация.

 Комуникативни и социални компетентности:

• формулиране и ясно и разбираемо излагане на идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с планирането, организацията и управлението на предприемаческите процеси, дейности и проекти в предприятието;

• изразяване на отношение и разбиране по разнородни въпроси, чрез използването на методи, основани на качествени и количествени описания и оценки на предприемаческите процеси, дейности и проекти в предприятието;

• проявява на широк личен мироглед и показване на разбиране и солидарност с другите;

• пълноценно общуване на някои от най-разпространените европейски езици.

 Професионални компетентности:

• събиране, класифициране, оценяване и интерпретиране на данни от областта на предприемачеството с цел решаване на конкретни предприемачески задачи;

• прилагане на придобитите знания и умения в областта на предприемачеството в нови или непознати условия;

• способност за анализиране на процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на предприемачеството в по-широк или интердисциплинарен контекст;

• използване на нови стратегически подходи; формиране и изразяване на собствено мнение по проблеми от обществен и етичен характер, възникващи в процеса на планиране, организация и управление на предприемаческите процеси, дейности и проекти в предприятието.

**III. разпространение на дисциплината**

Дисциплината „Основи на предприемачеството” се чете с аналогично или близко по смисъл наименование в редица български и чуждестранни университети, по-конкретно:

 1. Университет за национално и световно стопанство – София;

 2. Икономически университет – Варна;

 3. Тракийски университет – Стара Загора.

 4. University of Bristol, UK.

 5. London Business School, UK.

 6. Helsinki School of Economics, Finland.

 7. University of Twente, The Netherlands и др.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. ВЪВЕДЕНИЕ В ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| *Възникване и еволюция на предприемачеството. Теоретични концепции за предприемачеството. Видове и форми на предприемачеството.* |
| **Тема II. СТАРТИРАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКАТА ИНИЦИАТИВА. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ПРОЦЕС.** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Иницииране на предприемаческа дейност. Предприемачески процес. Предприемачески ресурси. Организиране на собствен бизнес. Оценка на възможностите и обосноваване на нова идея. Анализ на среда и ресурси. Институционализация на предприемаческата дейност.* |
| **Тема III. ФИГУРАТА НА ПРЕДПРИЕМАЧА** | 3 | 3 | 1 | 1.5 | 3 | 3 |
| *Личностни характеристики, качества и функции на предприемача.Фактори, влияещи върху формирането и изграждането на „фигурата” на предприемача.Условия и фактори за успех и провал на предприемача.* |
| **Тема IV. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ АНАЛИЗ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *Интуитивно-креативни методи за анализ. Аналитично-креативни методи за анализ. Пазарно-ориентирани методи за анализ.* |
| **Тема V. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ПЛАН** | 3 | 3 | 1.5 | 1.5 | 3 | 3 |
| *Същност и съдържание. Методически въпроси при съставяне на плана. Основни елементи на предприемаческия план.* |
| **Тема VI. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *Същност, основни изисквания и фази на предприемаческото управление. Методи и инструментариум за управление на предприемаческото предприятие.* |
| **Тема VII. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ СТРАТЕГИИ** | 4 | 4 | 2 | 1.5 | 3 | 3 |
| *Предприемачески прозорци. Същност и обхват на предприемаческата стратегия. Видове предприемачески стратегии – характеристика, особености, достойнства. Разработване на предприемачески стратегии – методически аспекти.* |
| **Тема VIII. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ РИСК И СИГУРНОСТ** | 3 | 3 | 1.5 | 1.5 | 3 | 3 |
| *Същност и видове предприемачески риск. Идентифициране на предприемаческия риск. Анализ и оценка на риска. Планиране на действия за преодоляване на риска. Същност и елементи на предприемаческата сигурност.* |
| **Тема IX. СТИМУЛИ И ОГРАНИЧИТЕЛИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| *Стимули в предприемачеството – видове и форми на проявление.Регулаторни бариери на предприемачеството. Политика за защита на конкуренцията.* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1  Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Ванс, А. (2017). Илън Мъск: PayPal, Tesla, SpaceX и походът към невероятно |
|  2. Варамезов, Л., & Пантелеева, И. (2018). Предприемачество. Свищов: АИ Ценов. (http://d |
|  3. Голубева, Т. (2012). Основы предпринимательской деятельности : Учебное пособие. - Москва : Форум. |
|  4. Джеймс, М. (2017). Малка книга за мъдростта на големите мениджъри: 90 важни цитата и как да ги приложим |
|  5. Калайджиева, В. (2017). Иновации, предприемачество и конкурентоспособност на предприятието. Благоевград |
|  6. Коев, Й. (2013). Въведение в предприемачеството. Варна : Наука и икономика ИУ - Варна. |
|  7. Коев, Й. и др. (2014). Предприемачество и МСП. Варна: Наука и икономика. |
|  8. Макни, В. (2015). Скритото предприемачество. Варна: Наука и икономика. |
|  9. Рубин, Ю. (2011). Курс профессионального предпринимательства. Москва: Московская финансово-промышлен |
|  10. Тодоров, К. (2011). Бизнес предприемачество. Част 1 и 2, София: БАРМП. |
|  11. Титов, В., & Маркова, В. (2014). Проблемы развития инновационного предпринимательства на промышленных |
|  12. Христова, В. (2017). Предприемачество. Велико Търново: УИ Св. св. Кирил и Методий. |
|  13. Христова, В., & Стоянов, Ив. (2015). Предприемачеството - теоретични основи и практически измерения. В. Тъ |
|  14. Cornwall, Jeffrey R. et al. (1990).Organizational entrepreneurship - Boston : IRWIN. |
|  15. Entrepreneurship in United Europe - Challenges and Opportunities : Proceedings of the International Conference 13- |
|  16. Hisrich, Robert D. et al. Entrepreneurship : Starting, Developing, and Managing a New Enterprise. - Homewood : IR |
|  17. Sauka, A., Schneider, F. & Colin, C. (2016). Entrepreneurship and the shadow economy. Cheltenham, UK: Edward El |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Варамезов, Л., & Пантелеева, И. (2017). Предприемачески нагласи и намерения на студентите от СА „Д. А. Цен |
|  2. Варамезов, Л., & Пантелеева, И. (2017). Предприемачески нагласи и намерен |
|  3. Денева, А., & Костов, И. (2015). Съвместната предприемаческа дейност – за и против. // |
|  4. Денева, А., Сирашки, Хр., Пантелеева, И., Атанасова, Хр., Йорданова, Е., Ангелова, Р., Петрова, Й., Вакинова-П |
|  5. Джордж, Б. (2016). Марк Зукърбърг: Момчето милиардер. София: Локус. |
|  6. Золотов, А. и др. (2012). Позитивная реинтеграция как способ развития малого и среднего предприемательств |
|  7. Пантелеева, И., Варамезов, Л., Найденов, С., Николов, Е., Иванова, З., Гуцев, Г., Ангелов, И., Вакино |
|  8. Andersen, P. et al. (2003). Introduction: Entrepreneurship and Industrial Dynamics in the Experimentally Organized |
|  9. Audretsch, D. end al. (2003). Linking Entrepreneurship to Growth: The Case of West Germany. Industry and Innovat |
|  10. Chakravarthy, B. et al. (2008). Driving Renewal: the Entrepreneur-Manager. Journal of Business Strategy (New York |
|  11. Dill, D. (1995). University-Industry Entrepreneurship: The Organizatioon and Management of American University Te |
|  12. Entrepreneurship, Emerging Technologies, Emerging Market (2008). International Small Business Journal (London), |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за занаятите. Обн. ДВ. бр. 42 от 27 Април 2001 г., … , изм. ДВ. бр. 79 от 13 Октомври 2015 |
|  2. Закон за малките и средните предприятия. Обн. ДВ. бр. 84 от 24 Септември 1999г., …., изм. ДВ. бр.30 от 3 Апр |
|  3. Закон за обществените поръчки. Обн. ДВ. бр.13 от 16 Февруари 2016 г., … , доп. ДВ. бр. 30 от 3 Април 2018 г. |
|  4. Търговски закон. Обн. ДВ. бр. 48 от 18 Юни 1991 г., … , изм. и доп. ДВ. бр. 15 от 16 Февруари 2018 г., доп. ДВ |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Българска стопанска камара (www.bia-bg.com). |
|  2. Варамезов, Л., & Пантелеева, И. (2018). Предприемачество. Свищов: АИ Ценов, -485 с. (http://dlib.eaca |
|  3. Всичко за предприемачество и стартъпи. Enterpreneur.bg (http://www.entrepreneur.bg/). |
|  4. Министерство на икономиката (www.mi.government.bg). |
|  5. Национална програма за развитие България 2020 (http://archive.eufunds.bg). |
|  6. Национална стратегия за насърчаване на МСП в България 2014-2020: Small |
|  7. Новата дефиниция за малките и средните предприятия. Ръководство за потребител |
|  8. Определение за микро-, малки и средни предприятия (https://ec.europa.eu/agriculture |
|  9. Официалната страница на ЕК (http://ec.europa.eu/index\_en.htm). |
|  10. Пети Европейски форум на социалното предприемачество. 31 март – 3 април 2016 г. (http://nfri.bg/?page=novi |
|  11. Предприемачество сред жените и ръководените от жени предприятия. 20.10.2015 (http://www.stsb |
|  12. Съобщение на Комисията но Европейския парламент, Съвета, Европейския ик |
|  13. Успелите (http://uspelite.bg/predpriemachestvo). |
|  14. Учебно помагало по Предприемачество. Проект „Знанието – предпоставка за успешен |
|  15. Blank, S. (2013). Why the lean start-up changes everything. Harvard Business Review, 91(5), 63–72. Google Schola |
|  16. Cooney, Th.M (2012). Entrepreneurial Skills for Growth-Oriented Businesses (http://www.oecd.org/cfe/leed/Cooney |
|  17. Entrepreneur Europe (https://www.entrepreneur.com/). |
|  18. European Enterprise Promotion Awards (https://ec.europa.eu/growth/smes/support/enterprise-promotio |
|  19. Entrepreneurship Research Journal (https://www.degruyter.com/view/j/erj). |
|  20. ENTREPRENEURS TIP CARD (https://www.dhs.gov/sites/default/files/publications/Entrepre |
|  21. Enterprise Europe Network. European Commission (https://een.ec.europa.eu/). |
|  22. Entrepreneurship and Small and medium-sized enterprises (SMEs). European Commiss |
|  23. Guide\_Entrepreneurship (file:///C:/Users/user/Downloads/Guide\_Entrepreneurship%2 |
|  24. Global Entrepreneurship Monitor (https://www.gemconsortium.org/). |
|  25. Greene, F., Hopp, C. (2018). When Should Entrepreneurs Write their Business Plans? (https://hbr.org/2018/05/when |
|  26. Haefliger, S., Jäger, P., von Krogh, G. (2010). Under the radar: Industry entry by user entre |
|  27. Jaruzelski, L. & Holman (2012). Making Ideas Work – The Global Innovation |
|  28. International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management (http:// |
|  29. International Journal of Entrepreneurship and Small Business (http://www.inderscience.com/jhome.php? |
|  30. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research (http://www.emeraldgro |
|  31. Journal of Developmental Entrepreneurship (https://www.worldscientific.co |
|  32. Journal of Entrepreneurship (http://journals.sagepub.com/home/joe |
|  33. Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies (https://www.emeraldinsight.com/journal/jeee). |
|  34. Journal of Innovation and Entrepreneurship (https://innovation-entrepreneurship.springeropen.com/). |
|  35. Journal of Small Business & Entrepreneurship (https://www.tandfonline.com/toc/rsbe20/current). |
|  36. Kauffman Entrepreneurs (https://www.entrepreneurship.org/). |
|  37. Larson, A. (2011). Sustainability, Innovation and Entrepreneurship (adapted by The Say |
|  38. Osterwalder, A. Business Model Generation, Online book (www.businessmodelgeneration.c |
|  39. Sanchez, Jose C. (2015, 25 March). Entrepreneurship. Education and Training. Open access peer-reviewed |
|  40. Sarasvathy, S. What makes entrepreneurs entrepreneurial (http://www.effectuation.org/sites/default/files/ documen |
|  41. Schrage, M. (2018). The Right Way for an Established Firm to Do an Innovation Pilot with a Startup. (https:/ |
|  42. Shah, S., & Tripsas, M. (January 31, 2012). When Do User Innovators Start Firms? A Theor |
|  43. Skripak St. J. (2016). Fundamentals of Business. Openly licensed Textbook. Virginia: Pampli |
|  44. Strategic Entrepreneurship Journal (https://onlinelibrary.wiley.com/journal/19324 |
|  45. World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development (https://www.emeraldinsig |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Анета Денева) |
|  …………………………………(проф. д-р Любчо Варамезов) |
|  …………………………………(доц. д-р Искра Пантелеева) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Емил Николов) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Явор Станев) |
|  …………………………………(ас. д-р Ивайло Костов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Искра Пантелеева) |  |