РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 2 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Интелектуална собственост и франчайзинг” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-Б-334****Брой кредити по учебен план: (4)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-Б-334 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.01/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **36** | **18** | **36** |
| 1.1. Лекции | 18 | 9 | 18 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **72** | **90** | **72** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 36 | 45 | 36 |
| 2.2. Академични задания | 36 | 45 | 36 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 16 | 25 | 10 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 10 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 16 |
| **Всичко:** | **108** | **108** | **108** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на курса “Интелектуална собственост и франчайзинг” е студентите да придобият знания и умения в областта на интелектуалната собственост. Нейните икономическите аспекти определят кръга от проблеми (създаването, промишленото и търговското използване, регулирането и др. на обектите на интелектуалната собственост), които са предмет на курса.

**2.2. Предварителни изисквания**

За успешно усвояване на знанията и уменията в областта на интелектуалната собственост е необходимо придобиването на знания и умения, преподавани в курсовете по микроикономика, макроикономика, икономика на предприятието, основни икономически дисциплини по отделни секторни икономики, право, финанси, маркетинг, управление на иновациите, управление на фирмената конкурентоспособност, управление на човешките ресурс и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на практически умения в рамките на учебния курс се използват лекции, дискусии, казуси, демонстрации, директни инструкции, ролеви игри, симулации, мозъчни атаки, разработване на индивидуални и групови проекти и др. В съответствие с тенденциите за дигитализация широко приложение намират Интернет базираните информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение), както и редица иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За преподаване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения в областта на интелектуалната собственост се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на обучението по дисциплината "Интелектуална собственост и франчайзинг" се очаква студентите да постигнат следните резултати:

Знания:

• да притежават разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания за интелектуалната собственост, включително свързани с най-новите постижения в тази област;

• самостоятелно да интерпретират придобитите знания в областта на интелектуалната собственост, като ги свързват с прилагането на факти и чрез критично възприемане, разбиране и изразяване на теориите, концепциите и принципите в рамките на конкретната проблематика.

Умения:

• да владеят методи и средства за управление на интелектуалната собственост, позволяващи решаването на сложни задачи, свързани с процесите на придобиване и ефективно използване на различните обекти на интелектуалната собственост;

• да прилагат логическо мислене и проявяват новаторство и творчески подход при решаването на нестандартни задачи (казуси) в областта на интелектуалната собственост.

Компетенции:

 Самостоятелност и отговорност:

• да притежават способността за административно управление на сложни професионални дейности в областта на интелектуалната собственост, включително на ресурсите, необходими за осъществяването на съответните процеси и дейности по нейното ефективно управление;

• да поемат отговорности при вземането на решения в сложни условия и взаимодействие на трудно предвидими фактори, които влияят върху планирането, организацията и управлението на процесите и дейностите, свързани с интелектуалната собственост на предприятието;

• да проявяват творчество и инициативност в процеса на използване и управление на интелектуалната собственост в бизнес организациите;

• да преценяват необходимостта от обучение на другите с цел по-ефективно управление на обектите на интелектуалната собственост и придобиване на фирмени конкурентни предимства на тази основа.

 Компетентности за учене:

• последователно да оценяват собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения в областта на интелектуалната собственост и да планират необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация.

 Комуникативни и социални компетентности:

• да формулират и излагат ясно и разбираемо идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с интелектуалната собственост;

• да изразяват отношение и разбиране по въпроси чрез използване на методи, основани на качествени и количествени описания и оценки, свързани с интелектуалната собственост на предприятието;

• да проявяват широк личен мироглед и показват разбиране и солидарност с другите;

• пълноценно да общуват на някои от най-разпространените европейски езици.

 Професионални компетентности:

• да събират, класифицират, оценяват и интерпретират данни от областта на интелектуалната собственост;

• да прилагат придобитите знания и умения в областта на интелектуалната собственост в нови или непознати условия;

• да проявяват способност да анализират в по-широк или интердисциплинарен контекст процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на интелектуалната собственост;

• да използват нови стратегически подходи; формират и изразяват собствено мнение по проблеми от обществен и етичен характер, възникващи в придобиване, използване и управление на интелектуалната собственост на предприятитето.

**III. разпространение на дисциплината**

В рамките на България и Европейския съюз учебната дисциплина се чете със същото или подобно наименование в следните университети:

1. Университет за национално и световно стопанство, София, България.

2. Икономически университет, Варна, България.

3. University of London, UK.

4. Hanken School of Economics, Finland.

5. University of Łódź, Poland.

6. School of Business, Economics and Law, University of Gothenburg, Swedish.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема I. ОБХВАТ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| *Формиране и еволюция на световната система на интелектуалната собственост. Понятие, същност и обхват на интелектуалната собственост. Функции на обектите на интелектуалната собственост. Класификация на обектите на интелектуалната собственост. Правна уредба на закрилата на интелектуалната собственост. Международни организации в областта на закрилата на интелектуалната собственост.* |
| **${temi#2}Тема II. АВТОРСКО ПРАВО И СРОДНИ ПРАВА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Същностна характеристика. Обекти на авторското право и правна уредба. Възникване и носители на авторски права. Икономически отношения между автор, съавтори, възложител и работодател. Сродни права – обща характеристика, обекти на закрила, правна уредба.* |
| **${temi#3}Тема III. ИЗОБРЕТЕНИЕ И ПОЛЕЗЕН МОДЕЛ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Изобретение – същност и изисквания за патентоспособност. Патентна закрила. Същност и видове патенти. Действие на патента по територия и време. Процедури за издаване на патент. Полезен модел – същност и обща характеристика. Различия между изобретение и полезен модел. Критерии за закрила. Предимства за предприятията от защитата на полезния модел.* |
| **${temi#4}Тема IV. ПРОМИШЛЕН И ФИРМЕН ДИЗАЙН** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Дизайн и промишлен дизайн. Дизайнът – елементи и структура. Фирмен дизайн, фирмен стил и фирмена култура. Икономически функции на фирмения дизайн. Фирмена идентичност и диференциация, фирмен имидж и конкурентоспособност. Правна закрила на промишления и фирмения дизайн.* |
| **${temi#5}Тема V. ТЪРГОВСКИ МАРКИ И ГЕОГРАФСКИ ОЗНАЧЕНИЯ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Същност и основни параметри на търговската марка. Видове търговски марки. Критерии и процедура на регистрация. Маркова ценност и известност на марката. Маркови асоциации. Географски означения – същност, регистрация и производство. Международни спогодби относно географските означения в областта на интелектуалната собственост. Закрила на географските наименования и на наименованията за произход в Европейския съюз.*  |
| **${temi#6}Тема VI. НЕЛОЯЛНА КОНКУРЕНЦИЯ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Същност и ефекти на нелоялната конкуренция. Основни форми на нелоялна конкуренция. Защита от нелоялна конкуренция.* |
| **${temi#7}Тема VII. ЛИЦЕНЗИРАНЕ НА ОБЕКТИТЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| *Същностни аспекти на лицензирането. Видове лицензи. Особености на лицензиите на ноу-хау. Цена на лиценза. Лицензионна стратегия. Икономическа обосновка при закупуване на лицензии.*  |
| **${temi#8}Тема VIII. ФРАНЧАЙЗИНГ С ОБЕКТИ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Същност и историческо развитие на франчайзинга. Видово разнообразие на франчайзинга. Франчайзингови такси.* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **18** | **18** | **9** | **9** | **18** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint. | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Атанасова, Х. (2013). Правна уредба на интелектуалната собственост. - Свищов: АИ Ценов |
|  2. Баранников, Л., & Червянский, А. (2017). Оценка материальной и интеллектуальной собственности. -Москва : КНОРУС. |
|  3. Баранников, Л. и др. (2017). Оценка материальной и интеллектуальной собственности : Монография / Леонид Иванович Баранников, Александр Геннадьевич Чернявский . - Москва : КНОРУС |
|  4. Борисов, Б. (2006). Интелектуалната собственост на индустриалната фирма. София: УИ Стопанство. |
|  5. Брестничка, Р. (2009). Нелоялна конкуренция. София: УИ Стопанство. |
|  6. Борисов Б. (2000). Промишлен дизайн. София: УИ Стопанство. |
|  7. Брестничка, Р. (2010). Трансфер на имидж. София: УИ Стопанство |
|  8. Брестничка, Р. (2014). Търговска тайна. София : Изд. комплекс – УНСС. |
|  9. Воронов, В. (2017). Финансовая инженерия в экономике интеллектуальной собственности. -Москва: Проспект. |
|  10. Григоров, В. (2009). Интелектуална собственост. Русе: РУ А. Кънчев |
|  11. Дацов, П., & Петров, П. (2011). Престъпления срещу интелектуалната собственост. София: Сиела. |
|  12. Колева, Ф. (2013). Застраховане на интелектуалната собственост. -София: Парадигма |
|  13. Конов, Ю., & Гончаренко, Л. (2011). Экономика интелектуальной собственности, Экономика. |
|  14. Костов, А. (2015). Търговските марки и авторските права в интернет пространството. -София: Труд и право |
|  15. Кузин, Н., Учинина, Т., & Толстых, Ю. (2017). Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности. -Москва : ИНФРА-М. |
|  16. Маркова, М. (2010). Дизайн. Мениджмънт. София : Унив. изд. Стопанство |
|  17. Николов, П. (2012). Нелоялна конкуренция и стратегии за противодействие. -София: Сиби. |
|  18. Петрова, С. и др. (2018). Търговски операции с интелектуална собственост : Учебно пособие за дистанционно обучение Симеонка Петрова и др. . – Свищов : АИ Ценов |
|  19. Пожаревски,. Р. (2010). Интелектуална собственост – признаване, представяне и оповестяване за счетоводни цели. София: УИ Стопанство. |
|  20. Саракинов, Г. (2007). Авторско право и сродните му права в Република България. София: СИБИ. |
|  21. Саракинов, Г. (2009). Колективно управление на авторските и сродните им права. София: СИБИ. |
|  22. Саракинов, Г. (2011). Многоезичен справочник на основните термини, свързани със закрилата на интелектуалната собственост. София:Труд и право. |
|  23. Саракинов Г. (2010). Патентно право в Република България. София: СИБИ. |
|  24. Саракинов, Г. (2009). Право върху търговска марка в Република България. София: СИБИ. |
|  25. Саркисян, К. (2014). Международна търговия с интелектуална собственост. -Свищов: АИ Ценов. |
|  26. Станев, В., & Павлов, П. (2016). Управление на корпоративната интелектуална собственост. -Варна: Наука и икономика ИУ - Варна. |
|  27. Цакова, В. (2009). Произведенията на науката като обект на интелектуалната собственост. София : Унив. изд. Стопанство. |
|  28. Beverland, M. (2018). Brand Management: Co-creating Meaningful Brands. -Los Angeles et al.: Sage Publications. |
|  29. Bryer, L., Scott, L. & Matthew, A. (2011). Intellectual Property Operations and Implementation in the 21st Century Corporation |
|  30. Gordon. S. (2000). Valuation of Intellectual Property and Intangible Assets. Wiley |
|  31. Hand. J. (2003). Intangible Assets (Oxford Management Readers). Oxford University Press |
|  32. May, C. (2006). World Intellectual Property Organization (WIPO): Resurgence and the Development Agenda, Routledge. |
|  33. Moberly. M. (2014). Safeguarding Intangible Assets. ELSEVIER – Oxford |
|  34. Schweihs, R. and Robert, R. (2014). Guide to Intangible Asset Valuation. AICPA - New York |
|  35. Sherman, A, (2011). Harvesting Intangible Assets: Uncover Hidden Revenue in Your Company's Intellectual Property. AMACOM – New York |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Интелектуална собственост 2014 – част 1. София: Сиби. |
|  2. Интелектуална собственост 2013 – част 2, София: Сиби. |
|  3. Annual Intellectual Property Report March 2020, United States Intellectual Property Enforcement Coordinator |
|  4. Digital Opportunity: A Review of Intellectual Property and Growth, An Independent Report by Professor Ian Hargreaves, May 2011. |
|  5. International Journal of Law and Information Technology |
|  6. Journal of Antitrust Enforcement Journal of Law and the Biosciences |
|  7. Journal of Competition Law & Economics |
|  8. Journal of European Competition Law & Practice |
|  9. Reports of Patent, Design and Trade Mark Cases |
|  10. World Intellectual Property Report 2017 – Intangible Capital in Global Value Chains Reports of Patent, Design and Trade Mark Cases |
|  11. World Intellectual Property Report 2019 – Local Hotspots, Global Networks: Innovative Activity IIncreasingly Collaborative and International, Geneva, November 12, 2019. |
|  12. WIPO Magazine |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за авторското право и сродните му права. Обн. ДВ. бр. 56 от 29 Юни 1993 г., ..., изм. и доп. ДВ. бр. 28 о |
|  2. Закон за защита на конкуренцията. Обн. ДВ. бр. 102 от 28 Ноември 2008 г., …, изм. ДВ. бр. 7 от 19 Я |
|  3. Закон за марките и географските означения. Обн. ДВ. бр. 81 от 14 Септември 1999 г., …, изм. ДВ. бр. 85 от 24 |
|  4. Закон за патентите и регистрацията на полезните модели. Обн. ДВ. бр. 27 от 2 Април 1993 г., |
|  5. Закон за промишления дизайн. Обн. ДВ. бр. 81 от 14 Септември 1999 г., …, изм. ДВ. бр. 85 от 24 Октом |
|  6. Закон за топологията на интегралните схеми. Обн. ДВ. бр. 81 от 14 Септември 1999 г., изм. ДВ. бр. 30 от 11 Ап |
|  7. The European Patent Convention |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Защита на интелектуалната собственост. ЕК. Вашата Европа. Предприятия (http://ec.europa.eu/youreuro |
|  2. Комисия за защита на конкуренцията (https://www.cpc.bg). |
|  3. Патентно ведомство на Република България (http://www.bpo.bg/). |
|  4. Портал за електронни услуги. Електронни регистри. Патентно ведомство на Република България (https://portal |
|  5. European Patent Office (Европейско патентно ведомство) (https://www.epo.org/about-us/office.html). |
|  6. European Patent Organisation (Европейска патентна организация) (https://www.epo.org/about- |
|  7. European Trade Mark and Design Network (https://www.tmdn.org/). |
|  8. International Patent Classification (IPC) (http://www.wipo.int/classifications/ipc/en/). |
|  9. Locarno Classification (for industrial designs) (http://www.wipo.int/classifications/locarno/en/). |
|  10. Nice Classification (for marks) (http://www.wipo.int/classifications/nice/en/). |
|  11. 7 Enterprise Networking Trends for 2018. (https://www.networkcomputing.com/networking/7-enterprise-networ |
|  12. Vienna Classification (for figurative elements of marks) (http://www.wipo.int/classifications/vienna/en/). |
|  13. World Intellectual Property Organization (Световна организация за интелектуална собственост) (http://www.wipo |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(проф. д-р Марияна Божинова) |
|  …………………………………${authors#2}(доц. д-р Искра Пантелеева) |
|  …………………………………${authors#3}(доц. д-р Теодора Филипова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Искра Пантелеева) |  |