РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 2 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Предприемачество” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-Б-323**  **Брой кредити по учебен план: (5)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-Б-323 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ/РУСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **69** | **97** | **69** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 35 | 49 | 35 |
| 2.2. Академични задания | 34 | 48 | 34 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 14 | 28 | 17 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 10 | 5 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 12 |
| **Всичко:** | **125** | **125** | **125** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина “Предприемачество” въвежда в предизвикателния свят на бизнеса като представя най-общо концепцията за предприемачеството. Целта е да се изградят у студентите необходимите умения, предоставят основните знания и създадат успешни нагласи за започване на собствен бизнес. Акцентира се върху спецификата на осъществяване на предприемаческата дейност в България.

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебното съдържание дава възможност да се получат методологически, методически и практически знания в областта на предприемачеството. За целта са необходими предварителна теоретична подготовка и практически умения, получени в курсовете по икономикс, право, икономика на предприятието, организация, счетоводство, маркетинг, финанси и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на практически умения в рамките на учебния курс се използват лекции, дискусии, казуси, демонстрации, директни инструкции, ролеви игри, симулации, мозъчни атаки, разработване на индивидуални и групови проекти и др. В съответствие с тенденциите за дигитализация широко приложение намират Интернет базираните информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение), както и редица иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За преподаване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения в областта на предприемачеството се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

На база обучението по дисциплината „Предприемачество” студентите придобиват:

Знания:

• притежаване на разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на предприемачеството, включително свързани с най-новите постижения в нея;

• самостоятелно интерпретиране на придобитите знания в областта на предприемачеството, с възможност за тяхното свързване с прилагането на факти чрез критично възприемане, разбиране и изразяване на предприемачески теории, концепции и принципи.

Умения:

• владеене на методи и средства в областта на предприемачеството, позволяващи решаване на сложни задачи, свързани с разработването и реализирането на предприемачески стратегии, с организацията и управлението на предприемаческия процес, с разработването на предприемачески проекти, с оценката на риска от предприемаческите инициативи и др.;

• прилагане на логическо мислене и проявява новаторство и творчески подход при решаването на нестандартни задачи в областта на предприемачеството.

Компетенции:

 Самостоятелност и отговорност:

• способност за управление на сложни дейности в областта на предприемачеството, включително на екипи и ресурси за осъществяване на предприемаческите процеси и дейности;

• поемане на отговорности при вземането на решения в сложни условия, отчитайки влиянието на взаимодействащи си и трудно предвидими фактори, влияещи върху планирането, организацията и управлението на предприемаческите процеси, дейности и проекти в предприятието;

• проявява на творчество и инициативност в процеса на планиране, организиране, реализиране и цялостно управление на предприемаческите процеси, дейности и проекти в предприятието;

• преценяване необходимостта от обучение на другите с цел повишаване на предприемаческата ефективност при осъществяването на разнородни процеси, дейности и проекти в предприятието.

 Компетентности за учене:

• последователно оценяване на собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения в областта на предприемачеството и планиране на необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация.

 Комуникативни и социални компетентности:

• формулиране и ясно и разбираемо излагане на идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с планирането, организацията и управлението на предприемаческите процеси, дейности и проекти в предприятието;

• изразяване на отношение и разбиране по разнородни въпроси, чрез използването на методи, основани на качествени и количествени описания и оценки на предприемаческите процеси, дейности и проекти в предприятието;

• проявява на широк личен мироглед и показване на разбиране и солидарност с другите;

• пълноценно общуване на някои от най-разпространените европейски езици.

 Професионални компетентности:

• събиране, класифициране, оценяване и интерпретиране на данни от областта на предприемачеството с цел решаване на конкретни предприемачески задачи;

• прилагане на придобитите знания и умения в областта на предприемачеството в нови или непознати условия;

• способност за анализиране на процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на предприемачеството в по-широк или интердисциплинарен контекст;

• използване на нови стратегически подходи; формиране и изразяване на собствено мнение по проблеми от обществен и етичен характер, възникващи в процеса на планиране, организация и управление на предприемаческите процеси, дейности и проекти в предприятието.

**III. разпространение на дисциплината**

Дисциплината „Предприемачеството” се чете с аналогично или близко по смисъл наименование в редица български и чуждестранни университети, по-конкретно:

1. Университет за национално и световно стопанство – София;

2. Икономически университет – Варна;

3. Тракийски университет – Стара Загора.

4. University of Bristol, UK.

5. London Business School, UK.

6. Helsinki School of Economics, Finland.

7. University of Twente, The Netherlands и др.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. ВЪВЕДЕНИЕ В ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО** | 3 | 2 | 1.5 | 1 | 3 | 2 |
| *Възникване и еволюция на предприемачеството. Теоретични концепции за предприемачеството. Видове и форми на предприемачеството.* |
| **Тема II. СТАРТИРАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА ИНИЦИАТИВА. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ПРОЦЕС** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Иницииране на предприемаческа дейност. Предприемачески процес. Предприемачески ресурси. Организиране на собствен бизнес. Оценка на възможностите и обосноваване на нова идея. Анализ на среда и ресурси. Институционализация на предприемаческата дейност.* |
| **Тема III. ФИГУРАТА НА ПРЕДПРИЕМАЧА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Личностни характеристики, качества и функции на предприемача. Фактори, влияещи върху формирането и изграждането на „фигурата” на предприемача.  Условия и фактори за успех и провал на предприемача.* |
| **Тема IV. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ АНАЛИЗ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Интуитивно-креативни методи за анализ. Аналитично-креативни методи за анализ. Пазарно-ориентирани методи за анализ.* |
| **Тема V. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ПЛАН** | 3 | 3 | 1.5 | 1.5 | 3 | 3 |
| *Същност и съдържание. Методически въпроси при съставяне на плана. Основни елементи на предприемаческия план.* |
| **Тема VI. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ** | 3 | 3 | 1.5 | 1.5 | 3 | 3 |
| *Същност, основни изисквания и фази на предприемаческото управление. Методи и инструментариум за управление на предприемаческото предприятие.* |
| **Тема VII. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ СТРАТЕГИИ** | 3 | 3 | 1.5 | 1.5 | 3 | 3 |
| *Предприемачески прозорци. Същност и обхват на предприемаческата стратегия. Видове предприемачески стратегии – характеристика, особености, достойнства. Разработване на предприемачески стратегии – методически аспекти.* |
| **Тема VIII. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ РИСК И СИГУРНОСТ** | 3 | 3 | 1.5 | 1.5 | 3 | 3 |
| *Същност и видове предприемачески риск. Идентифициране на предприемаческия риск. Анализ и оценка на риска. Планиране на действия за преодоляване на риска. Същност и елементи на предприемаческата сигурност.* |
| **Тема IX. СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ НА ПРЕДПРИЕМАЧА** | 3 | 3 | 1.5 | 1.5 | 3 | 3 |
| *Етика и морал на предприемача. Същност и основни теории за социалната отговорност. Основни области на социалната отговорност на предприемача. Аргументи за и против социалната отговорност на предприемача. Политики и модели на реакция по отношение на социалната отговорност. Национални и международни инициативи за социална отговорност. Оценка и докладване на социалната отговорност.* |
| **Тема X. СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО** | 2 | 3 | 1 | 1.5 | 2 | 3 |
| *Същност, характеристики и значение на социалното предприемачество. Социално предприятие и социален предприемач. Правна рамка на социално предприемачество. Среда за социално предприемачество. Финансиране и данъчни облекчения на социалното предприемачество. Социални иновации.* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1  Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint. | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Ванс, А. (2017). Илън Мъск: PayPal, Tesla, SpaceX и походът към невероятното бъдеще. София: ИК Кръгозор. |
| 2. Варамезов, Л., & Пантелеева, И. (2018). Предприемачество. Свищов : АИ Ценов. (http://dlib.eacademy.bg/handle/10610/3435). |
| 3. Голубева, Т. (2012). Основы предпринимательской деятельности : Учебное пособие. - Москва : Форум. |
| 4. Джеймс, М. (2017). Малка книга за мъдростта на големите мениджъри: 90 важни цитата и как да ги приложим в бизнеса. Пловдив: ИК Хермес. |
| 5. Калайджиева, В. (2017). Иновации, предприемачество и конкурентоспособност на предприятието. Благоевград: УИ Неофит Рилски. |
| 6. Коев, Й. (2013). Въведение в предприемачеството. Варна : Наука и икономика ИУ - Варна. |
| 7. Майкъл, Д. (2016). Доналд Тръмп: Искам всичко. София: Милениум. |
| 8. Макни, В. (2015). Скритото предприемачество. Варна: Наука и икономика. |
| 9. Рубин, Ю. (2011). Курс профессионального предпринимательства. Москва: Московская финансово-промышленная академия. |
| 10. Тодоров, К. (2011). Бизнес предприемачество. Част 1 и 2, София: БАРМП. |
| 11. Титов, В., & Маркова, В. (2014). Проблемы развития инновационного предпринимательства на промышленных предприятиях. Сб. науч. тр. Новосибирск: РАН. |
| 12. Христова, В. (2017). Предприемачество. Велико Търново: УИ Св. св. Кирил и Методий. |
| 13. Христова, В., & Стоянов, Ив. (2015). Предприемачеството - теоретични основи и практически измерения. В. Търново: Ай анд Би. |
| 14. Abrams, R. (2017). Entrepreneurship: A Real-World Approach. -2nd Edition. -Palo Alto: Planning Shop, 536 p. |
| 15. Cornwall, Jeffrey R. et al.  (1990).Organizational entrepreneurship - Boston : IRWIN. |
| 16. Entrepreneurship in United Europe - Challenges and Opportunities : Proceedings of the International Conference 13-17 September 2006, Sunny Beach, Bulgaria / Edited by Kiril Todorov, David Smallbone . - Sofia : BAMDE. |
| 17. Neck, H., Neck, C. & Murray, E. (2020). Entrepreneurship: The Practice and Mindset. -2nd Edition. -California: SAGE Publications, 536 p. |
| 18. Hisrich, Robert D. et al.  Entrepreneurship : Starting, Developing, and Managing a New Enterprise. - Homewood : IRWIN. |
| 19. Sauka, A., Schneider, F., & Colin, C. (2016). Entrepreneurship and the shadow economy. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Варамезов, Л., & Пантелеева, И. (2017). Предприемачески нагласи и намерения на студентите от СА „Д. А. Ценов“ – Свищов. Management and Engineering' 17 : XV International Scientific Conference. Conference Proceedings - Sozopol, June 25-28, 2017 г., 613-622. |
| 2. Варамезов, Л., & Пантелеева, И. (2017). Предприемачески нагласи и намерения на студентите от специалност „Финанси“ в Стопанска академия „Д. А. Ценов“. Съвременни предизвикателства пред финансовата наука в променяща се Европа : Международна научнопракти¬ческа конференция – Свищов, 07-08 април 2017 г., Свищов: АИ Ценов, 26-31. |
| 3. Денева, А., & Костов, И. (2015). Съвместната предприемаческа дейност – за и против. // Социално-икономически анализи. Унив. изд. „Св. Св. Кирил и Методий“, 7, 13-24. |
| 4. Денева, А., Сирашки, Хр., Пантелеева, И., Атанасова, Хр., Йорданова, Е., Ангелова, Р., Петрова, Й., Вакинова-Петрова, М., Костов, И., & Панталеев, Пл. (2016). Съвременни форми за съвместен бизнес. Алманах Научни изследвания. // Алманах Научни изследвания СА „Д. А. Ценов“ – Свищов. Свищов: АИ „Ценов”, 23, 154-179. |
| 5. Джордж, Б. (2016). Марк Зукърбърг: Момчето милиардер. София: Локус. |
| 6. Золотов, А. и др. (2012). Позитивная реинтеграция как способ развития малого и среднего предприемательства. Вопросы экономики (Москва), 83, 6. |
| 7. Пантелеева, И., Варамезов, Л., Найденов, С., Николов, Е., Иванова, З., Гуцев, Г., Ангелов, И., Вакинова-Петрова, М., Костов, И., Килиджийска, Н., & Маринов, М. (2017). Предприемачески нагласи на студентите за стартиране на собствен бизнес и/или за реализиране на предприемаческа идея. // Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов – Свищов, - Свищов: АИ Ценов, 24, II, 320-348. |
| 8. Andersen, P. et al. (2003). Introduction: Entrepreneurship and Industrial Dynamics in the Experimentally Organized Economy. Industry and Innovation (London), 10, 4. |
| 9. Audretsch, D. end al. (2003). Linking Entrepreneurship to Growth: The Case of West Germany. Industry and Innovation (London), 10, 1. |
| 10. Chakravarthy, B. et al. (2008). Driving Renewal: the Entrepreneur-Manager. Journal of Business Strategy (New York), 29, 2. |
| 11. Dill, D. (1995). University-Industry Entrepreneurship: The Organizatioon and Management of American University Technology Transfer Units. Higher Education (Dordrecht), 29, 4. |
| 12. Entrepreneurship, Emerging Technologies, Emerging Market (2008). International Small Business Journal (London), 1. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за занаятите. Обн. ДВ. бр. 42 от 27 Април 2001 г., … , изм. ДВ. бр. 79 от 13 Октомври 2015 г. |
| 2. Закон за малките и средните предприятия. Обн. ДВ. бр. 84 от 24 Септември 1999г., …., изм. ДВ. бр.30 от 3 Април 2018 г. |
| 3. Закон за обществените поръчки. Обн. ДВ. бр.13 от 16 Февруари 2016 г., … , доп. ДВ. бр. 30 от 3 Април 2018 г. |
| 4. Търговски закон. Обн. ДВ. бр. 48 от 18 Юни 1991 г., … , изм. и доп. ДВ. бр. 15 от 16 Февруари 2018 г., доп. ДВ. бр. 27 от 27 Март 2018 г. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Българска стопанска камара (www.bia-bg.com). |
| 2. Варамезов, Л., & Пантелеева, И. (2018). Предприемачество. Свищов: АИ Ценов (http://dlib.eacademy.bg/handle/10610/3435). |
| 3. Всичко за предприемачество и стартъпи, Enterpreneur.bg (http://www.entrepreneur.bg/). |
| 4. Министерство на икономиката (www.mi.government.bg). |
| 5. Национална програма за развитие България 2020 (http://archive.eufunds.bg). |
| 6. Национална стратегия за насърчаване на МСП в България 2014-2020: Small Business Act (2013). Министерство на икономиката и енергетиката (https://www.mi.government.bg/bg/themes/nacionalna-strategiya-za-nasarchavane-na-msp-v-balgariya-2014-2020-small-business-act-11-285.html). |
| 7. Новата дефиниция за малките и средните предприятия. Ръководство за потребителя и примерна декларация. ЕК (http://www.bcci.bg/resources/files/nb6004773bgc\_002.pdf). |
| 8. Определение за микро-, малки и средни предприятия (https://ec.europa.eu/agriculture/stateaid/policy/feedback-aber/draft-aber-2-annex\_bg.pdf). |
| 9. Официалната страница на ЕК (http://ec.europa.eu/index\_en.htm). |
| 10. Пети Европейски форум на социалното предприемачество. 31 март – 3 април 2016 г. (http://nfri.bg/?page=novina&novina=205). |
| 11. Предприемачество сред жените и ръководените от жени предприятия. 20.10.2015 (http://www.stsb.bg/predpriemachestvo-sred-zhenite-i-rakovodenite-ot-zheni-predpriyatiya/). |
| 12. Съобщение на Комисията но Европейския парламент, Съвета, Европейския икономически и социален комитет и Комитета на регионите. План за действие „Предприемачество 2020 г.“ (https://webapi.cor.europa.eu/documentsanonymous/CDR2447-2013\_00\_00\_TRA\_DT\_BG.doc). |
| 13. Успелите (http://uspelite.bg/predpriemachestvo). |
| 14. Учебно помагало по предприемачество (www.kotel-bg.designmyweb.biz/documents/pred\_chol.pd). |
| 15. Blank, S. (2013). Why the lean start-up changes everything. Harvard Business Review, 91(5), 63–72. Google Scholar, ISI |
| 16. Cooney, Th.M (2012). Entrepreneurial Skills for Growth-Oriented Businesses (http://www.oecd.org/cfe/leed/Cooney\_entrepre neurship\_skills\_HGF.pdf). |
| 17. European Enterprise Promotion Awards (https://ec.europa.eu/growth/smes/support/enterprise-promotion-awards\_bg). |
| 18. Entrepreneur Europe (https://www.entrepreneur.com/). |
| 19. Entrepreneurship Research Journal (https://www.degruyter.com/view/j/erj). |
| 20. ENTREPRENEURS TIP CARD (https://www.dhs.gov/sites/default/files/publications/Entrepreneurs%20Tip%20Card.pdf). |
| 21. Enterprise Europe Network. European Commission (https://een.ec.europa.eu/). |
| 22. Entrepreneurship and Small and medium-sized enterprises (SMEs). European Commission (https://ec.europa.eu/growth/smes). |
| 23. Guide\_Entrepreneurship (file:///C:/Users/user/Downloads/Guide\_Entrepreneurship%20Education\_2014\_BG%20(1).pdf ). |
| 24. Global Entrepreneurship Monitor (https://www.gemconsortium.org/). |
| 25. Greene, F., Hopp, C. (2018). When Should Entrepreneurs Write their Business Plans? (https://hbr.org/2018/05/when-should-entrepreneurs-write-their-business-plans). |
| 26. Haefliger, S., Jäger, P., von Krogh, G. (2010). Under the radar: Industry entry by user entrepreneurs. Research Policy, 39(9), 1198–1213. Google Scholar, Crossref, ISI |
| 27. Jaruzelski, L. & Holman (2012). Making Ideas Work – The Global Innovation 1000. DLWO: Entrepreneurship (https://www.strategy-business.com/article/00140?gko=f41fe). |
| 28. International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management (http://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijeim). |
| 29. International Journal of Entrepreneurship and Small Business (http://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijesb). |
| 30. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research (http://www.emeraldgrouppublishing.com/products/journals/journals.htm?id=ijebr). |
| 31. Journal of Developmental Entrepreneurship (https://www.worldscientific.com/worldscinet/jde). |
| 32. Journal of Entrepreneurship (http://journals.sagepub.com/home/joe). |
| 33. Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies (https://www.emeraldinsight.com/journal/jeee). |
| 34. Journal of Innovation and Entrepreneurship (https://innovation-entrepreneurship.springeropen.com/). |
| 35. Journal of Small Business & Entrepreneurship (https://www.tandfonline.com/toc/rsbe20/current). |
| 36. Kauffman Entrepreneurs (https://www.entrepreneurship.org/). |
| 37. Larson, A. (2011). Sustainability, Innovation and Entrepreneurship (adapted by The Saylor Foundation under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 License). (https://www.saylor.org/site/textbooks/Sustainability,%20Innovation,%20and%20Entrepreneurship.pdf). |
| 38. Osterwalder, A. Business Model Generation, Online book (www.businessmodelgeneration.com, https://strategyzer.com/). |
| 39. Sanchez, Jose C. (2015, 25 March). Entrepreneurship. Education and Training. Open access peer-reviewed Edited volume. (https://www.intechopen.com/books/entrepreneurship-education-and-training). |
| 40. Sarasvathy, S. What makes entrepreneurs entrepreneurial (http://www.effectuation.org/sites/default/files/ documents/what-makes-entrepreneursentrepreneurial-sarasvathy.pdf). |
| 41. Schrage, M. (2018). The Right Way for an Established Firm to Do an Innovation Pilot with a Startup. (https://hbr.org/2018/05/the-right-way-for-an-established-firm-to-do-an-innovation-pilot-with-a-startup). |
| 42. Shah, S., & Tripsas, M. (January 31, 2012). When Do User Innovators Start Firms? A Theory of User Entrepreneurship. Harvard Business School, Working Paper 12-078 (https://pdfs.semanticscholar.org/b0b2/d438f1953ce8c93a068f0cc7a1e311e86c27.pdf). |
| 43. Skripak St. J. (2016). Fundamentals of Business. Openly licensed Textbook. Virginia: Pamplin College of Business and Virginia Tech Libraries (CC BY NC SA 3.0) (http://hdl.handle.net/10919/70961). |
| 44. Strategic Entrepreneurship Journal (https://onlinelibrary.wiley.com/journal/1932443x). |
| 45. World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development (https://www.emeraldinsight.com/journal/wjemsd). |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Любчо Варамезов) |
| …………………………………  (доц. д-р Искра Пантелеева) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Емил Николов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Искра Пантелеева) |  |