РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 2 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Иновационен мениджмънт” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-Б-322****Брой кредити по учебен план: (5)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-Б-322 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: РУСКИ/БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **69** | **97** | **69** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 35 | 49 | 35 |
| 2.2. Академични задания | 34 | 48 | 34 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 19 | 28 | 17 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 15 | 5 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 5 | 5 | 12 |
| **Всичко:** | **125** | **125** | **125** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основната цел на курса "Иновационен мениджмънт" е формиране в студентите на базови знания за ключовите понятия в областта на иновациите (свързани с основните направления на научно-техническата и производствената дейност на индустриалното предприятие); запознаване с концептуалните постановки и създаване на практически умения за управление на иновациите в процеса на възникване на иновационните идеи, на тяхното разработване, внедряване и пазарна реализация в условията на сложна, динамична, висококонкурентна и рискова среда.

**2.2. Предварителни изисквания**

Курсът „Иновационен мениджмънт“ предоставя се възможност за прилагане на муждудисциплинарния подход и постигане на широка интеграция със знанията и уменията, получени през предходни години, както и тяхното успешно надграждане. Учебното съдържание на курса е в тясна връзка с и използва като изходно начало знанията, усвоени в рамките на редица дисциплини, по-конкретно: микро- и макроикономика, икономика на предприятието, финанси, риск мениджмънт, предприемачество, организация и управление на стопанските структури и др., които формират добра основа от знания за предметно-функционалните особености на индустриалното предприятие, както и съответните практически умения, необходими за успешно управление на иновациите.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на практически умения в рамките на учебния курс се използват лекции, дискусии, казуси, демонстрации, директни инструкции, ролеви игри, симулации, мозъчни атаки, разработване на индивидуални и групови проекти и др. В съответствие с тенденциите за дигитализация широко приложение намират Интернет базираните информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение), както и редица иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За преподаване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения в областта на иновационния мениджмънт се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на обучението по дисциплината „Иновационен мениджмънт” се очаква студентите да постигнат следните резултати:

Знания:

• да притежават разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на иновациите, включително свързани с най-новите постижения в нея;

• самостоятелно да интерпретират придобитите знания в областта на иновациите, като ги свързват с прилагането на факти и чрез критично възприемане, разбиране и изразяване на иновационните теории, концепции и принципи.

Умения:

• да владеят методи и средства в областта на иновациите, позволяващи решаването на сложни задачи, свързани с разработването и реализирането на иновационни стратегии, с организацията и управлението на иновационния процес, с разработването на иновационни проекти, с оценка на риска от въвеждането и използването на иновациите в предприятието и др.;

• да прилагат логическо мислене и проявяват новаторство и творчески подход при решаването на нестандартни задачи в областта на иновациите.

 Компетенции:

 Самостоятелност и отговорност:

• да притежават способността за административно управление на сложни професионални дейности в областта на иновациите, включително на екипи и ресурси за осъществяване на иновационни процеси и дейности;

• да поемат отговорности при вземането на решения в сложни условия и взаимодействието на трудно предвидими фактори, влияещи върху планирането, организацията и управлението на иновационните процеси, дейности и проекти в предприятието;

• да проявяват творчество и инициативност в процеса на планиране, организиране, реализиране и цялостно управление на иновационните процеси, дейности и проекти в предприятието;

• да преценяват необходимостта от обучение на другите с цел повишаване на екипната ефективност при осъществяване на иновационните процеси, дейности и проекти в предприятието.

 Компетентности за учене:

• последователно да оценяват собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения в областта на иновациите и да планират необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация.

 Комуникативни и социални компетентности:

• да формулират и излагат ясно и разбираемо идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с планирането, организацията и управлението на иновационните процеси, дейности и проекти в предприятието;

• да изразяват отношение и разбиране по въпроси в областта на иновациите чрез използването на методи, основани на качествени и количествени описания и оценки на иновационните процеси, дейности и проекти в предприятието;

• да проявяват широк личен мироглед и показват разбиране и солидарност с другите;

• пълноценно да общуват на някои от най-разпространените европейски езици.

 Професионални компетентности:

• да събират, класифицират, оценяват и интерпретират данни от областта на иновациите с цел решаване на конкретни иновационни задачи;

• да прилагат придобитите знания и умения в областта на иновациите в нови или непознати условия;

• да проявяват способност да анализира в по-широк или интердисциплинарен контекст процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на иновациите;

• да използват нови стратегически подходи; да формират и изразяват собствено мнение по проблеми от обществен и етичен характер, възникващи в процеса на планиране, организация и управление на иновационните процеси, дейности и проекти в предприятието.

**III. разпространение на дисциплината**

Дисциплината „Иновационен мениджмънт” се чете с аналогично или близко по смисъл наименование в редица български и чуждестранни университети, по-конкретно:

1. Университет за национално и световно стопанство, София, България.

2. Икономически университет, Варна, България.

3. University of Strathclyde, Scotland.

4. Aalborg University, Denmark.

5. University of Essex, UK.

6. University of Twente, Netherlands.

7. Radboud University Nijmegen, Netherlands.

8. University of Tilburg, Netherlands.

9. Hamburg University, Germany.

10. University of Duisburg-Essen, Germany.

11. University of Magdeburg, Germany.

12. University of Economics in Bratislava, Slovakia.

13. Budapest Technical and Economics University, Hungary.

14. Vienna University of Economics and Business Administration, Austria.

15. University of Applied Sciences, Austria.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. ИНОВАЦИИТЕ В СЪВРЕМЕННАТА ИКОНОМИКА** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *Възникване и развитие на иновационната теория. Иновацията - същност и подходи за определяне. Източници на иновации.* |
| **Тема II. ИНОВАЦИОНЕН ПРОЦЕС В ПРЕДПРИЯТИЕТО** | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| *Иновационен процес - същност, граници, структура и форми. Характерни черти и закономерности в развитието на иновационния процес. Етапи на иновационния процес. Фактори на иновационния процес.* |
| **Тема III. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *Наука и научни изследвания. Същност, особености, задачи и принципи на организация на научноизследователската и развойната дейност. Финансиране на научноизследователската и развойната дейност.* |
| **Тема IV. ИНОВАЦИОННА СТРАТЕГИЯ** | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| *Същност и задачи на иновационната стратегия. Иновационен климат, иновационен потенциал и иновационни цели. Видове иновационни стратегии. Избор на иновационна стратегия.* |
| **Тема V. ИНОВАЦИОННИ ПРОЕКТИ** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *Същност и видове иновационни проекти. Разработване, обосновка и оформяне на иновационен проект. Управление на иновационен проект. Критерии и показатели за оценяване. Методи за оценката на икономическата ефективност на иновациите. Методи за многокритерийна оценка на иновационни проекти.* |
| **Тема VI. ИНОВАЦИОННИ РИСКОВЕ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Същност и видове иновационни рискове. Управление на рисковете от иновационната дейност. Оценка на рисковете от иновационната дейност. Контрол и противодействие на риска.* |
| **Тема VII. УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИОННИЯ ПРОЦЕС** | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| *Същност и принципи на управление на иновационния процес. Системи и структури на управление на иновационния процес. Управление на участниците в иновационния процес. Провеждане на измененията в предприятието.* |
| **Тема VIII. ДИФУЗИЯ НА ИНОВАЦИИТЕ И ТРАНСФЕР НА ТЕХНОЛОГИИ** | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| *Същност, функции и форми на процеса дифузия на иновациите. Фактори, влияещи върху дифузията на иновациите. Същност и основни субекти на технологичния трансфер. Видове технологичен трансфер. Форми на осъществяване на технологичния трансфер.* |
| **Тема IX. КООПЕРИРАНЕ В НАУЧНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ И ИНОВАЦИИТЕ** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *Същност, причини, предимства и тенденции в научно-техническото сътрудничество и кооперирането в иновациите. Съвременни форми на интеграция между науката и производството.* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1 Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint. | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Благоев, Д. (2013). Добри иновационни практики. София: ИК - УНСС. |
|  2. Благоев, Д. (2013). Иновации и иновативност на фирмата. София: Авангард Прима. |
|  3. Варамезов, Л., & Пантелеева, И. (2017). Иновационен мениджмънт: Учебно пособие. Свищов: АИ Ценов. |
|  4. Варамезов, Л. (2013). Иновационен мениджмънт. Свищов: АИ Ценов, БОН, 35. |
|  5. Велев, Мл., & Атанасова, С. (2013). Технологичен трансфер в индустриалното предприятие. София: Софтрейд. |
|  6. Георгиев, Ив., Цветков, Цв., & Благоев, Д. (2013). Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции. София: ИК-УНСС. |
|  7. Дракър, П. (2002). Иновации и предприемачество. София: Класика и стил. |
|  8. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. (2012). / Под ред. С. Иленковой., М., Юнита-Дана. |
|  9. Ненов, Т. (2010). Управление на иновациите. Варна: Наука и икономика. |
|  10. Пантелеева, И. (2013). Управление на иновациите в индустриалното предприятие. Свищов, кн. 69, Библ. „Образование и наука”, Свищов: АИ Ценов. |
|  11. Пантелеева, И. (2013). Управление на иновациите в индустриалното предприятие. Учебно помагало, Свищов: АИ Ценов. |
|  12. Танева, Н. (2011). Иновационен мениджмънт. София: Кинг. |
|  13. Маринов, Р. (2005). Стратегически комуникационен мениджмънт. Сиела. |
|  14. Чан Ким, В., Мобьорно, Р. (2019) Стратегията "Син океан". Locus. |
|  15. Conway, S., & Steward, F. (2009). Managing and shaping innovation. New York: Oxford University Press Ins. |
|  16. Drucker, P. (1986). Innovation and Entepreneurship: Practice and Principles. Harper & Row Publ. |
|  17. Ruud, F. (1993). An Integrated Model of Organizational Adoption and Diffusion of Innovations, European Journal of Marketing, 27, 5. |
|  18. Schumpeter, J. (1939). Business Cycle: A Theoretical, Historical, and statistical Analysis of the Capitalist Process. New York: McGraw-Hill. |
|  19. Smith, L., & Romeo, S. (2011). Entrepreneurship and innovation: Oxfordshire’s high-tech economy –firm survival, growth and innovation. In: proceedings of the 13th Uddevalla Symposium Innovation and Multidimensional Entrepreneurship - Economic, Social and Academic Aspects (Irene Bernard, ed). University West: Trolhattan, Sweden. |
|  20. Tidd, J., & Bessant, J. (2009). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. John Wiley & Sons. |
|  21. Hisrich, R. (2013). Managing Innovation and Entrepreneurship. SAGE Publications, Inc. |
|  22. Burns, P. (2017). Corporate Entrepreneurship: Innovation and Strategy in Large Organizations. Palgrave MacMillan. |
|  23. Bessant, J. (2015). Innovation and Entrepreneurship. Wiley. |
|  24. Lowe, R. (2006). Enterprise: Entrepreneurship and Innovation: Entrepreneurship and Innovation : Skills and Resources for Entrepreneurship and Innovation. Routledge. |
|  25. Tidd, J. (2018). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. Wiley. |
|  26. Dawson, P. (2017). Managing Change, Creativity and Innovation. SAGE Publications Ltd; Third Edition. |
|  27. Kerzner, H. (2019). Innovation Project Management: Methods, Case Studies, and Tools for Managing Innovation Projects. Wiley. |
|  28. Ridley, M. (2020). How Innovation Works. Fourth Estate. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Варамезов, Л. (2003). Предприятието в епохата на иновациите. Предприятието на ХХІ-ви век - проблеми и предизвикателства : Научно-практическа конференция с международно участие - Свищов, 29-31 май 2003 г. : T. 1. - Свищов : АИ Ценов. |
|  2. Галиева, Г. Ф. (2010). Экономические проблемы развития инновационной экономики. Финансы и кредит (Москва), 23. |
|  3. Гапоненко, Ал. и др. (2014). Иновации в менеджменте как фактор конкурентоспособности организаций. Проблемы теории и практики управления (Москва), XXXII, 5. |
|  4. Пантелеева, И. (2015). Възможности за интегриране на целевите ориентири в стратегиите за устойчив, интелигентен и приобщаващ растеж. // Европейски практики и национални рефлексии в планирането: Международна юбилейна научно-практическа конференция. Сборник доклади – Свищов, 24-25 април 2015 г., Свищов: АИ Ценов, 180-189. |
|  5. Пантелеева, И. (2016). Възможности за трансфериране и комерсиализация на резултатите от академичните научни изследвания. // Икономическо благосъстояние чрез споделяне на знания : Международна научна конференция – Свищов, 09-10 ноември 2016 г., Свищов: АИ Ценов, 122-127. |
|  6. Пантелеева, И. (2015). Иновационната система – същностни аспекти и практически проекции. // Технологии и наука за устойчиво морско развитие: Международна научна конференция - Варна, 13-14 май 2015 г., Варна: ВВМУ Н. Й. Вапцаров, 200-206. |
|  7. Пантелеева, И. (2014). Подходи за разпространение на нововъведенията. // Икономика и мениджмънт на иновациите – съвременни теории и практики: Десета международна научно-приложна конференция. – Варна, 2-5 юли 2014, АПИУИ, Варна: Арго Сити, с. 37-45. |
|  8. Alcorta, L. et al. (2009). Knowledge Generation and Innovation in Manufacturing Firms in China. Industry and Innovation, 16, 4-5. |
|  9. Frascati Manual: Proposed Standard Practice for Surveys on Research and Experimental Development. |
|  10. Journal of Product Innovation Management. |
|  11. Journal of Technology Management & Innovation. |
|  12. Journal of Technology Transfer. |
|  13. Innovation Magazine. |
|  14. International Journal of Innovation Management. |
|  15. International Journal of Technology Transfer and Commercialisation. |
|  16. International Journal on Innovation & Technology Transfer. |
|  17. Oslo Manual. Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data. O |
|  18. Technovation (Journal). |
|  19. Gray, A. (2020). Innovation Management and Innovation Management Applications in Business. |
|  20. Škudienė, V., Li-Ying, J., Bernhard, F. (2020). Innovation Management |
|  21. Johannessen, J., Stokvik, H. (2020). Prologue: Innovation Management: Innovation Managemen |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за иновациите (Проект). Министерство на икономиката. 09 май 2016 г. Закон за иновациите (Проект). |
|  2. Закон за насърчаване на научните изследвания. Обн. ДВ. бр. 92 от 17 Октомври 2003 г., ..., изм. ДВ. бр. 58 от 18 Юли 2017 г. Закон за насърчаване на научните изследвания. |
|  3. Закон за малките и средните предприятия. Обн. ДВ. бр. 84 от 24 Септември 1999г., …., изм. ДВ. бр.30 от 3 Април 2018 г. Закон за малките и средните предприятия. Закон за малките и средните предприятия. |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Актуализирана Национална стратегия за развитие на научните изследвания в Република България 2017-2030 г. (http://www.strategy.bg/StrategicDocuments/View.aspx?lang=bg-BG&Id=1231). |
|  2. Актуализирано Ръководство за изпълнение на договори за безвъзмездна финансова помощ. Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020 (http://www.opcompetitiveness.bg/module6.php?menu\_id=370). |
|  3. Експерт "Иновации и технологичен трансфер" (http://www.vumk.eu/files/upload/Career/expert\_inovacii\_i\_tehnologichen\_kontrol.pdf). |
|  4. Иновационен индикатор – предложение на Европейската комисия за нуждите на мониторинга на Европа 2020. Дирекция „Инвестиции, иновации и предприемачество”, отдел „Иновации и предприемачество”, София, 2012, (http://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/innovations/eu\_\_inovindicator.pdf). |
|  5. Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Р България 2014 - 2020 (https://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/innovations/ris3\_26\_10\_2015\_bg.pdf). |
|  6. Национална стратегия за развитие на научните изследвания 2020 (http://www.strategy.bg/StrategicDocuments/View.aspx?lang=bg-BG&Id=708). |
|  7. Национален иновационен фонд (https://www.mi.government.bg/bg/themes/nacionalen-inovacionen-fond-19-287.html). |
|  8. НИРД и иновации (http://www.nsi.bg/bg/content/2656/%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%B4-%D0%B8-%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8). |
|  9. Отдел "НИРД, иновации и информационно общество" (http://www.nsi.bg/bg/content/11811/basic-page/%D0%BE%D1%82%D0%B4%D0%B5%D0%BB-%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%B4-%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8-%D0%B8-%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE-%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE). |
|  10. Предприемачество и иновации в индустрията – представяне на добра практика от химическата промишленост (http://www.bia-bg.com/news/view/21781/). |
|  11. Сравнение на резултатите в областта на иновациите: Какъв новатор е страната ви? Брюксел, 14 юли 2016 r. (http://europa.eu/rapid/press-release\_IP-16-2486\_bg.htm). |
|  12. Creativity and Innovation Management. Wiley Online Library (http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1467-8691). |
|  13. Innovation. European Commission (https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation\_en). |
|  14. Innovation. Australian Government. Business.gov.au (https://www.business.gov.au/info/run/innovation). |
|  15. Innovation Management. Global Innovation Management Institute (https://www.giminstitute.org/). |
|  16. Innovation. European Commission (https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation\_en). |
|  17. Lemley, M., Feldman, R. Patent Licensing, Technology Transfer, and Innovation. American Economic Review. Vol. 106, No. 5, May 2016, pp. 188-92. (https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/aer.p20161092Journal of Technology Management & Innovation). |
|  18. Rahim, H. (2017, 4 May). What is innovation and how can businesses foster it? (according John Bessant, professor of innovation and entrepreneurship at the University of Exeter) (https://www.telegraph.co.uk/connect/better-business/innovation/what-is-innovation-and-how-can-businesses-foster-it/). |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Любчо Варамезов) |
|  …………………………………(доц. д-р Искра Пантелеева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Искра Пантелеева) |  |