РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 5 от 14.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Мениджмънт на малкото предприятие” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-Б-317****Брой кредити по учебен план: (4)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-Б-317 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **36** | **18** | **36** |
| 1.1. Лекции | 18 | 9 | 18 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **72** | **90** | **72** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 36 | 45 | 36 |
| 2.2. Академични задания | 36 | 45 | 36 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 16 | 25 | 20 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 10 | 5 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 11 |
| **Всичко:** | **108** | **108** | **108** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина “Мениджмънт на малкото предприятие” въвежда в предизвикателния свят на малкия бизнес. Целта е да се изградят у студентите необходимите умения, предоставят основните знания и създадат успешни нагласи за започване на собствен бизнес. Акцентира се на спецификата при осъществяването на предприемаческа дейност в България.

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебното съдържание дава възможност да се получат методологически, методически и практически знания в областта на малкия бизнес. За целта са необходими предварителна теоретична подготовка и практически умения, получени в курсовете по икономикс, право, предприемачество, икономика на предприятието, организация на предприятието, счетоводство, маркетинг, финанси и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на практически умения в

рамките на учебния курс се използват лекции, дискусии, казуси,

демонстрации, директни инструкции, ролеви игри, симулации, мозъчни атаки,

разработване на индивидуални и групови проекти и др. В съответствие с

тенденциите за дигитализация широко приложение намират Интернет базираните информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение), както и редица иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За преподаване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения за стартиране и управление на малък бизнес се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на обучението по дисциплината се очаква студентите да постигнат следните резултати:

Знания:

• притежава разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на малкия бизнес;

• самостоятелно интерпретира придобитите знания в областта на малкия бизнес, като ги свързва с прилагането на факти и чрез критично възприемане, разбиране и изразяване на предприемачески теории, концепции и принципи.

Умения:

• владее методи и средства в областта на малкия бизнес, позволяващи решаване на сложни задачи, свързани с неговото управление;

• прилага логическо мислене и проявява новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни задачи в областта на малкия бизнес.

Компетенции:

• проявява творчество и инициативност в процеса на планиране, организиране, реализиране и цялостно управление на малкия бизнес;

• последователно оценява собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения в областта на малкия бизнес и планира необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация.

 Комуникативни и социални компетентности:

• формулира и излага ясно и разбираемо идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с планирането, организацията и управлението на малкия бизнес;

 Професионални компетентности:

• събира, класифицира, оценява и интерпретира данни от областта на иновациите с цел решаване на конкретни управленски задачи;

• прилага придобитите знания и умения в областта на малкия бизнес в нови или непознати условия.

**III. разпространение на дисциплината**

Дисциплината „Мениджмънт на малкото предприятие” се чете с аналогично или близко по смисъл наименование в редица български и чуждестранни университети, по-конкретно:

1. УНСС - София (България).

2. Икономически университет - Варна (България).

3. The University of Liverpool (UK).

4. Aston University (UK).

5. Aalto University School of Economics (Finland).

6. Lund University School of Economics and Management (Sweden).

7. University of Glasgow (Scotland).

8. University of Jena (Germany).

9. University of York (UK).

10. Nottingham University Business School (UK).

11. Millennium City Academy (UK).

12. University of Liechtenstein.

13. HAMK University of Applied Sciences (Finland).

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. МАЛКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В СЪВРЕМЕННАТА ИКОНОМИКА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Хипотези за развитие на малкия бизнес. Социално-икономически приноси на малките предприятия. Същност и специфика на малкото предприятие. Специфични проблеми на малките предприятия.* |
| **Тема II. СТАРТИРАНЕ НА МАЛКО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Възможности за стартиране на малък бизнес. Правно-организационни форми - предимства и недостатъци. Локализиране.* |
| **Тема III. БИЗНЕС ПЛАН НА МАЛКО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| *Същност, значение и правила при разработване на бизнес плана. Структура и съдържание на бизнес плана.* |
| **Тема IV. ИНФРАСТРУКТУРА И ИНСТИТУЦИИ ЗА ПОДКРЕПА НА МАЛКИЯ БИЗНЕС** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Същност на инфраструктурата за подпомагане на малкия бизнес. Институции, организации и програми, подкрепящи развитието на малките предприятия.* |
| **Тема V. ФИНАНСИРАНЕ И КРЕДИТИРАНЕ НА МАЛКО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Същност и принципи на финансиране на малкия бизнес. Традиционни и алтернативни източници на финансиране.* |
| **Тема VI. СТРАТЕГИИ НА МАЛКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Същност и фази на стратегическия процес. Видове стратегии, подходящи за малки предприятия. Прилагане на избраната стратегия.* |
| **Тема VII. КОНСУЛТИРАНЕ НА МАЛКИ ПРЕДПРИЯТИЯ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Развитие на консултантската дейност. Дефиниране на консултантската дейност. Видове консултанти. Основни направления на консултантската дейност. Критерии за разработване на добра методика на консултиране. Алгоритъм и инструменти на консултантската дейност.* |
| **Тема VIII. ИНОВАЦИИТЕ В МАЛКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Иновации и иновационен процес. Взаимовръзки и зависимости между иновации и размер на предприятията. Предпоставки за успешни продуктови иновации в малките и средните предприятия. Класификация на малките предприятия от позициите на иновациите. Технологичен трансфер.* |
| **Тема IX. АНТИКРИЗИСНО УПРАВЛЕНИЕ НА МАЛКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 2 | 2 | 1 | 0 | 2 | 2 |
| *Същност и видове кризи. Същност и принципи на антикризисното управление на малкото предприятие. Диагностика на кризата в малкото предприятие. Стратегии, подходи и механизми за преодоляване на кризата в малкото предприятие.* |
| **Общо:** | **18** | **18** | **9** | **9** | **18** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1  Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint. | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс "Мениджмънт на малкото предприятие" в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=5099 |
|  2. Варамезов, Л., Пантелеева, И., & Николов, Е. (2022). Мениджмънт на малкото предприятие. Свищов: АИ Ценов. Мениджмънт на малкото предприятие. Свищов: АИ Ценов. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Варамезов, Л. (2000). Малките предприятия в съвременната икономика. - Свищов: АИ Ценов. |
|  2. Варамезов, Л., & Пантелеева, И. (2017). Предприемачески нагласи и намерения на студентите от СА „Д. А. Ценов“ – Свищов. Management and Engineering' 17: XV International Scientific Conference. Conference Proceedings - Sozopol, June 25-28, 2017 г., 613-622. |
|  3. Варамезов, Л., Пантелеева, И., & Найденов, С. (2009). Мениджмънт на малкото предприятие. - Свищов: АИ Ценов. |
|  4. Гапонова, О и др. (2014). Культура предпринимательства и становление малого инновационного предприятия. Проблемы теории и практики управления, XXXII, 2014, 7. |
|  5. Лапуста, М. (2014). Предпринимательство. Москва:ИНФРА-М. |
|  6. Мамедова, Н. & Девяткин, Е. (2016). Малый бизнес в рыночной среде. Москва: ИНФРА-М. |
|  7. Пантелеева, И., Варамезов, Л., Найденов, С., Николов, Е., Иванова, З., Гуцев, Г., Ангелов, И., Вакинова-Петрова, М., Костов, И., Килиджийска, Н., & Маринов, М. (2017). Предприемачески нагласи на студентите за стартиране на собствен бизнес и/или за реализиране на предприемаческа идея. // Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов – Свищов, - Свищов: АИ Ценов, 24, II, 320-348. |
|  8. Пантелеева, И. (2013). Мрежовото поведение – основни ползи за предприятията и мениджърите. Финансите и стопанската отчетност – състояние, тенденции, перспективи: Юбилейна международна научнопрактическа конференция. – Свищов, 25-26 октомври 2013, СА „Д. А. Ценов” – Свищов, Свищов: АИ Ценов, 512-517. |
|  9. Тодоров, К. (1997). Стратегическо управление в малките и средните фирми. София: Некст. |
|  10. Торосян, Е., Сажнева, Л. & Зарубина, Ж. (2016). Основы предпринимательской деятельности. Санкт Петербург: ИТМО. |
|  11. Fishman, A. (2008). 9 Elements of Family Business Success: A Proven Formula for Improving Leadership & Relationships in Family Business, McGraw-Hill. |
|  12. Longenecker, J. (2012). Small Business Management: Launching and Growing Entrepreneurial Ventures. |
|  13. Mazzarol, T. & Rebound, S. (2020). Small Business Management: Theory and Practice. Fourth Edition. Springer Singapore. |
|  14. Steinhoff, D. & Burgess, J. (2014). Small Business Management Fundamentals. Moscow: BINOM. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за малките и средните предприятия. Обн. ДВ. бр. 84 от 24 Септември 1999г., …., изм. ДВ. бр.30 от 3 Април 2018 г. Закон за малките и средните предприятия |
|  2. Закон за задълженията и договорите. Изм. ДВ. бр.96 от 1 Декември 2017 г., доп. ДВ. бр. 42 от 22 Май 2018 г. |
|  3. Закон за корпоративното подоходно облагане. Обн. ДВ. бр. 105 от 22 Декември 2006 г., ..., доп. ДВ. бр. 103 от 28 Декември 2017 г., изм. ДВ. бр. 15 от 16 Февруари 2018 г. |
|  4. Закон за облагане доходите на физическите лица. Обн. ДВ. бр. 95 от 24 Ноември 2006 г., ..., изм. и доп. ДВ. бр.97 от 5 Декември 2017г., изм. ДВ. бр. 15 от 16 Февруари 2018 г. |
|  5. Закон за обществените поръчки. Обн. ДВ. бр.13 от 16 Февруари 2016 г., … , доп. ДВ. бр. 30 от 3 Април 2018 г. |
|  6. Закон за счетоводството. В сила от 1 януари 2016 г., с изключение на чл. 48 – 52, които влизат в сила от 1 януари 2017 г. Обн., ДВ, бр. 95 от 08 декември 2015 г. |
|  7. Търговски закон. Обн. ДВ. бр. 48 от 18 Юни 1991 г., … , изм. и доп. ДВ. бр. 15 от 16 Февруари 2018 г., доп. ДВ. бр. 27 от 27 Март 2018 г. Търговски закон |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) (https://www.sme.government.bg/?p=41344). |
|  2. Наръчник за Подкрепа за интернационализацията на МСП (февруари 2015) (http://een.dobrich.net/?p=1428). |
|  3. Новата дефиниция за малките и средните предприятия. Ръководство за потребителя и примерна декларация. ЕК (http://www.bcci.bg/resources/files/nb6004773bgc\_002.pdf). |
|  4. Оперативна програма „Инициатива за малки и средни предприятия“ 2014-2020 (ОП ИМСП) (2015) (http://www.opcompetitiveness.bg/module3.php?menu\_id=376). |
|  5. Определение за микро-, малки и средни предприятия (https://ec.europa.eu/agriculture/stateaid/policy/feedback-aber/draft-aber-2-annex\_bg.pdf). |
|  6. Официалната страница на ЕК (http://ec.europa.eu/index\_en.htm). |
|  7. European Enterprise Promotion Awards (https://ec.europa.eu/growth/smes/support/enterprise-promotion-awards\_bg). |
|  8. ENTREPRENEURS TIP CARD (https://www.dhs.gov/sites/default/files/publications/Entrepreneurs%20Tip%20Card.pdf). |
|  9. Journal of Small Business & Entrepreneurship (http://explore.tandfonline.com/cfp/bes/rsbe-smes). |
|  10. SME. Journals and Research Publications (http://www.sme.org/journals-and-research-publications/). |
|  11. The International Small Business Journal (ISBJ) (http://journals.sagepub.com/home/isb). |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Любчо Варамезов) |
|  …………………………………(доц. д-р Искра Пантелеева) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Емил Николов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Сергей Найденов) |  |