РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 2 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Управление на конкурентоспособността на индустриалното предприятие” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-Б-316**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-Б-316 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **70** | **35** | **70** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **80** | **115** | **80** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 40 | 58 | 40 |
| 2.2. Академични задания | 40 | 57 | 40 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 37 | 15 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 10 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 15 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Обучението по учебната дисциплина "Управление на конкурентоспособността на индустриалното предприятие" цели придобиване на знания в областта на управлението на фирмената конкурентна способност и формиране на умения за решаване на конкретни управленски проблеми. За постигането на тази цел се разглеждат широк кръг от въпроси, свързани с конкуренцията и конкурентоспособността, в това число конкурентни пазари, конкурентни предимства, конкурентни стратегии, анализ и оценка на конкурентната способност и др.

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебният курс се базира на знанията, получени от студентите при изучаване както на фундаментални дисциплини (Микроикономика, Макроикономика, Основи на управлението, Маркетинг, Икономика на предприятието и др.), така и на специални дисциплини (Индустриална икономика, Организация на индустриалното предприятие и др.).

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на практически умения в

рамките на учебния курс се използват лекции, дискусии, казуси,

демонстрации, директни инструкции, ролеви игри, симулации, мозъчни атаки,

разработване на индивидуални и групови проекти и др. В съответствие с

тенденциите за дигитализация широко приложение намират Интернет базираните информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение), както и редица иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За преподаване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения в областта на управлението на човешките ресурси се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на обучението студентите придобиват:

- знания за конкуренцията и конкурентоспособността, за конкурентните предимства и конкурентните стратегии, за принципите, механизмите и алгоритъма на управление на конкурентната способност на индустриалното предприятие;

- умения за анализ и оценка на конкурентната способност на индустриалните предприятия, за успешно управление на фирмената конкурентоспособност;

- компетенции да излагат ясно и разбираемо собствени идеи относно въпросите, свързани с управлението на конкурентната способност на индустриалното предприятие.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Университет за национално и световно стопанство - София, България.

2. Икономически университет - Варна, България.

3. Технически университет - София, България.

4. Технически университет - Варна, България.

5. Harvard University (USA).

6. University of Edinburg (Scotland).

7. University of Jena (Germany).

8. Univestity of Leicester (UK).

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА КОНКУРЕНЦИЯТА** | 5 | 3 | 2 | 1 | 5 | 3 |
| *Същност, функции и видове конкуренция. Основни концепции и теории за конкуренцията. Форми на конкуренция.* |
| **Тема II. КОНКУРЕНТНИ ПАЗАРИ И ТЯХНАТА СТРУКТУРА** | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 |
| *Същност на пазара и пазарната структура. Съвършена конкуренция. Монопол. Олигопол. Монополистична конкуренция.* |
| **Тема III. АНАЛИЗ НА ИНТЕНЗИВНОСТТА НА ПАЗАРНАТА КОНКУРЕНЦИЯ** | 5 | 4 | 2 | 2 | 5 | 4 |
| *Интензивност на пазарната конкуренция. Потенциални конкуренти. Потребители. Доставчици. Продукти-заместители. Съществуващи конкуренти.* |
| **Тема IV. АНАЛИЗ НА КОНКУРЕНТИТЕ** | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 |
| *Идентифициране на конкурентите. Събиране на информация и изготвяне на профил на конкурентите. Техники за анализ на конкурентите.* |
| **Тема V. ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА** | 6 | 3 | 3 | 1 | 6 | 3 |
| *Същност, характерни черти и видове конкурентоспособност. Йерархична структура на конкурентоспособността. Фактори на конкурентоспособността.* |
| **Тема VI. КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** | 5 | 3 | 2 | 2 | 5 | 3 |
| *Същност на конкурентното предимство. Видове конкурентни предимства. Създаване на конкурентни предимства.* |
| **Тема VII. КОНКУРЕНТНИ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 |
| *Същност и видове конкурентни стратегии. Избор, разработване и реализиране на стратегии за повишаване на конкурентната способност на предприятието.* |
| **Тема VIII. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА КОНКУРЕНТНАТА СПОСОБНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** | 6 | 4 | 3 | 2 | 6 | 4 |
| *Същност, подходи и принципи на анализа и оценката на конкурентоспособността. Критерии и показатели за анализ и оценка на конкурентоспособността. Методи за оценка.* |
| **Общо:** | **42** | **28** | **21** | **14** | **42** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 Microsoft office: Excel, Word, PowerPoint | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Велев, М., Цветанова, А., & Велева, С. (2017). Управление на конкурентоспособността. София: Софттрейд. |
| 2. Георгиева, Т., Цоцорков, Л., Галев, Т., Генчева, Н., Стефанов, Р., & Ценов, М. (2014). Анализ на конкурентоспособността на българската икономика. София: Център за изследване на демокрацията. |
| 3. Димитрова, В., Желязкова, Д., & Христова, Ю. (2016). Конкуренция и конкурентоспособност. Варна: Наука и икономика ИУ - Варна. |
| 4. Димитрова, Я. (2015). Корпоративна култура и конкурентоспособност - реална връзка. // Социология и икономика, VI, N 3, с. 56-73. |
| 5. Димитров, М., Илиева, Р., & Стефанов, Ц. (2017). Синергия и конкурентоспособност на българските предприятия. // Списание на Българската академия на науките, CXXX, N 3, с. 7-17. |
| 6. Кельчевская, Н., Исагилова, Г. (2017). Усиление конкурентных позиций промышленного предприятия в условиях макроэкономической нестабильности. // Проблемы теории и практики управления (Москва), XXXV, N 7, с. 127-135. |
| 7. Лифиц, И. (2005). Теория оценки конкурентоспособности товаров и услуг. Москва: Юрайт-М. |
| 8. Мокроносов, А. & Маврина, И. (2014). Конкуренция и конкурентоспособность. Екатеринбург. |
| 9. Николов, П. (2012). Нелоялна конкуренция и стратегии за противодействие. София, Сиби. |
| 10. Сергеев, А., & Димов, С. (2014). Методология конкурентоспособности организации. Габрово: Екс-прес. |
| 11. Хамел, Г. & Прахалад, К. Конкурируя за будущее. (2016). Создание рынков завтрашнего дня. Москва: ЗАО «Олим – Бизнес». |
| 12. Шарафутдинова, Н. & Палякин, Р. (2017). Управление конкурентоспособностью организации. Москва: РУСАЙНС. |
| 13. Bankova, Y. (2013) National Competitiveness Levers: How it Looks in Bulgaria. // Economic Alternatives, N 1, с. 66-80. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Николов, Е. (2013). Повишаване на фирмената конкурентоспособност чрез възприемане на концепцията за социална. // Перспективи пред индустриалния бизнес: Международна научна конференция – Варна, 6-7 декември 2013 г., - Варна: Ико-консулт. |
| 2. Мельников, И. (2017). Конкуренция: как победить? -Москва: Литрес. |
| 3. Huggins, R., & Izushi, H. (2012). Competition, Competitive Advantage, and Clusters: The Ideas of Michael Porter. -USA: Oxford University Press. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за защита на конкуренцията. Закон за защита на конкуренцията. Обн. ДВ. бр.102 от 28 Ноември 2008 г., изм. ДВ. бр.7 от 19 Януари 2018 г. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Комисия за защита на конкуренцията (http://www.cpc.bg/). |
| 2. Индекс на глобалната конкурентоспособност на Международния икономически форум (http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/). |
| 3. Съвет по конкурентоспособност към ЕС (http://www.consilium.europa.eu/bg/council-eu/configurations/compet/). |
| 4. Класация за националната конкурентоспособност на IMD - Швейцария (https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-competitiveness-ranking-2018/). |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Любчо Варамезов) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Емил Николов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Искра Пантелеева) |  |