РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 2 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Предприемачество - Втора част” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-Б-310****Брой кредити по учебен план: (7)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-Б-310 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **70** | **35** | **70** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **105** | **140** | **105** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 53 | 70 | 53 |
| 2.2. Академични задания | 52 | 70 | 52 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 30 | 50 | 20 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 12 | 10 | 12 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 20 |
| **Всичко:** | **175** | **175** | **175** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина “Предприемачеството - Втора част” има за цел да задълбочи знанията и практическите умения в областта на предприемачеството като се представят стратегическите елементи на предприемаческата дейност и формите на взаимодействие между субектите на предприемачеството.

**2.2. Предварителни изисквания**

Необходими са познания по Основи на предприемачеството, Макроикономика, Микроикономика, Мениджмънт.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на практически умения в рамките на учебния курс се използват лекции, дискусии, казуси, демонстрации, директни инструкции, ролеви игри, симулации, мозъчни атаки, разработване на индивидуални и групови проекти и др. В съответствие с тенденциите за дигитализация широко приложение намират Интернет базираните информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение), както и редица иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиването на теоретични знания и развиването на практически умения по основните въпроси, свързани с предприемачеството в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

На база обучението по дисциплината „Предприемачество - Втора част” студентите придобиват:

Знания:

• притежаване на разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на предприемачеството, включително свързани с най-новите постижения в нея;

• самостоятелно интерпретиране на придобитите знания в областта на предприемачеството, с възможност за тяхното свързване с прилагането на факти чрез критично възприемане, разбиране и изразяване на предприемачески теории, концепции и принципи.

Умения:

• владеене на методи и средства в областта на предприемачеството, позволяващи решаване на сложни задачи, свързани с разработването и реализирането на предприемачески стратегии, с организацията и управлението на предприемаческия процес, с разработването на предприемачески проекти, с оценката на риска от предприемаческите инициативи и др.;

• прилагане на логическо мислене и проявява новаторство и творчески подход при решаването на нестандартни задачи в областта на предприемачеството.

Компетенции:

 Самостоятелност и отговорност:

• способност за управление на сложни дейности в областта на предприемачеството, включително на екипи и ресурси за осъществяване на предприемаческите процеси и дейности;

• поемане на отговорности при вземането на решения в сложни условия, отчитайки влиянието на взаимодействащи си и трудно предвидими фактори, влияещи върху планирането, организацията и управлението на предприемаческите процеси, дейности и проекти в предприятието;

• проявява на творчество и инициативност в процеса на планиране, организиране, реализиране и цялостно управление на предприемаческите процеси, дейности и проекти в предприятието;

• преценяване необходимостта от обучение на другите с цел повишаване на предприемаческата ефективност при осъществяването на разнородни процеси, дейности и проекти в предприятието.

 Компетентности за учене:

• последователно оценяване на собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения в областта на предприемачеството и планиране на необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация.

 Комуникативни и социални компетентности:

• формулиране и ясно и разбираемо излагане на идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с планирането, организацията и управлението на предприемаческите процеси, дейности и проекти в предприятието;

• изразяване на отношение и разбиране по разнородни въпроси, чрез използването на методи, основани на качествени и количествени описания и оценки на предприемаческите процеси, дейности и проекти в предприятието;

• проявява на широк личен мироглед и показване на разбиране и солидарност с другите;

• пълноценно общуване на някои от най-разпространените европейски езици.

 Професионални компетентности:

• събиране, класифициране, оценяване и интерпретиране на данни от областта на предприемачеството с цел решаване на конкретни предприемачески задачи;

• прилагане на придобитите знания и умения в областта на предприемачеството в нови или непознати условия;

• способност за анализиране на процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на предприемачеството в по-широк или интердисциплинарен контекст;

• използване на нови стратегически подходи; формиране и изразяване на собствено мнение по проблеми от обществен и етичен характер, възникващи в процеса на планиране, организация и управление на предприемаческите процеси, дейности и проекти в предприятието.

**III. разпространение на дисциплината**

1. University of Bristol, UK.

2. London Business School, UK.

3. Helsinki School of Economics, Finland.

4. University of Twente, The Netherlands.

5. УНСС - София.

6. ИУ - Варна.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. СТАРТИРАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА ИНИЦИАТИВА** | 6 | 4 | 3 | 2 | 6 | 4 |
| *Иницииране на предприемаческа дейност. Организиране на собствен бизнес. Оценка на възможностите. Обосноваване на нова идея. Анализ на среда и ресурси. Институционализация на предприемаческата дейност.* |
| **Тема II. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ АНАЛИЗ** | 5 | 4 | 2 | 2 | 5 | 4 |
| *Интуитивно-креативни методи за анализ. Аналитично-креативни методи за анализ. Пазарно-ориентирани методи за анализ.* |
| **Тема III. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ПЛАН** | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 |
| *Същност и съдържание. Методически въпроси при съставяне на плана. Основни елементи на предприемаческия план.* |
| **Тема IV. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ** | 5 | 3 | 3 | 1 | 5 | 3 |
| *Същност, основни изисквания и фази на предприемаческото управление. Методи и инструментариум за управление на предприемаческото предприятие.*  |
| **Тема V. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ СТРАТЕГИИ** | 5 | 3 | 2 | 1 | 5 | 3 |
| *Същност и обхват на предприемаческата стратегия. Видове предприемачески стратегии – характеристика, особености, достойнства. Разработване на предприемачески стратегии – методически аспекти.*  |
| **Тема VI. ФОРМИ НА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИТЕ СУБЕКТИ** | 6 | 4 | 3 | 2 | 6 | 4 |
| *Причини и ползи от взаимодействието между предприемаческите субекти. Предприемачески мрежи. Клъстери. Субконтракторство.* |
| **Тема VII. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ РИСК** | 5 | 3 | 2 | 2 | 5 | 3 |
| *Същност и видове предприемачески риск. Предприемачески успех. Провал на предприемаческата дейност.* |
| **Тема VII. УСПЕХЪТ И ПРОВАЛЪТ В ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО** | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 |
| *Предприемаческият успех и ключовите фактори за неговото постигане. Причини за провал на предприемаческата дейност. Превръщането на неуспеха в успех.* |
| **Общо:** | **42** | **28** | **21** | **14** | **42** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Брансън, Р. (2010). Бизнес отвъд ограниченията, София: AMG. |
|  2. Ванс, А. (2017). Илън Мъск: PayPal, Tesla, SpaceX и походът към невероятното бъдеще. София: ИК Кръгозор. |
|  3. Давидков, Ц. (2011). Предприемачество и частен бизнес в България. София: |
|  4. Калайджиева, В. (2017). Иновации, предприемачество и конкурентоспособност на предприятието. Благоевград: УИ Неофит Рилски. |
|  5. Коев, Й. (2013). Въведение в предприемачеството. Варна:Наука и икономика. |
|  6. Маринов, Г., М. Велев & О. Гераскова. (2009).  Икономика и конкурентоспособност на предприемаческата дейност, София:Информа Интелект. |
|  7. Тодоров, К. (2011).  Бизнес предприемачество, Част 1 и 2. София: Информа-интелект. |
|  8. Хубанова, А., В. Ангелов & Д. Дойков. (2011). Бизнес идеи и предприемачество. София |
|  9. Титов, В., Маркова, В. (2014). Проблемы развития инновационного предпринимательства на промышленных предприятиях. Сб. науч. тр. Новосибирск: РАН. |
|  10. Mariotti,  Steve,  Glackin Caroline (2015).Entrepreneurship: Starting and Operating A Small Business. Pearson Education |
|  11. Sauka, A., Schneider, F. & Colin, C. (2016). Entrepreneurship and the shadow economy. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing. |
|  12. Elert, Niklas, Henrekson, Magnus, Sanders, Mark (2019). The Entrepreneurial Society.Springer-Verlag Berlin Heidelberg |
|  13. Abrams, R. (2017). Entrepreneurship: A Real-World Approach. PlanningShop |
|  14. Colwell, K. (2019). Starting a Business QuickStart Guide: The Simplified Beginner’s Guide to Launching a Successful Small Business, Turning Your Vision into Reality, ClydeBank Media |
|  15. Neck, H. and all. (2020). Entrepreneurship: The Practice and Mindset, SAGE |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Давидков, Цв. (2002). Предприемачът. Резултати от емпиричните социологически изследвания: “Частният бизнес в България – 1991” и “Частният бизнес в България – 1997”. София :Унив. из-во “Св. Кл. Охридски”, С., 2002. |
|  2. Давидков, Ц., Д. Йорданова, И. Гурбалова, З. Паскалева. „Предстоящото изследване на българското предприемачество (2011) – какво да очакваме?”, В: Материали от Осмата научна конференция „МЕНИДЖМЪНТ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” (Пловдив, 21-22 октомври 2011)  125-130. |
|  3. Коев, Й. и др. (2014). Предприемачество и МСП. Варна: Наука и икономика. |
|  4. Макни, В. (2015). Скритото предприемачество. Варна: Наука и икономика. |
|  5. Пантелеева, И., Варамезов, Л., Найденов, С., Николов, Е., Иванова, З., Гуцев, Г., Ангелов, И., Вакинова-Петрова, М., Костов, И., Килиджийска, Н., & Маринов, М. (2017). Предприемачески нагласи на студентите за стартиране на собствен бизнес и/или за реализиране на предприемаческа идея. // Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов – Свищов, - Свищов: АИ Ценов, 24, II, 320-348. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за малките и средни предприятия |
|  2. Закон за занаятите |
|  3. Търговски закон |
|  4. Закон за обществените поръчки |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Съобщение на Комисията но Европейския парламент, Съвета, Европейския икономически и социален комитет и Комитета на регионите. План за действие „Предприемачество 2020 г.“ (https://webapi.cor.europa.eu/documentsanonymous/CDR2447-2013\_00\_00\_TRA\_DT\_BG.doc). |
|  2. Как да стартирам бизнес. https://smartmoney.bg/bezplatna-elektronna-kniga-kak-da-startiram-biznes-v-bulgariq-za-pod-5000-leva/ |
|  3. Официалната страница на ЕК (http://ec.europa.eu/index\_en.htm). |
|  4. Enterpreneur.bg: Всичко за предприемачество и стартъпи (http://www.entrepreneur.bg/). |
|  5. Global Entrepreneurship Monitor (https://www.gemconsortium.org/). |
|  6. Успелите (http://uspelite.bg/predpriemachestvo). |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Анета Денева) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Явор Станев) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Искра Пантелеева) |  |