РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 2 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Управление на разходите” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-Б-308**  **Брой кредити по учебен план: (5)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-Б-308 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **69** | **97** | **69** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 35 | 49 | 35 |
| 2.2. Академични задания | 34 | 48 | 34 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 14 | 28 | 14 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 10 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 20 |
| **Всичко:** | **125** | **125** | **125** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Студентите да придобият знания за същността на разходите, овладеят различни техники и инструменти за регистрирането и отчитането им. Така своевременно ще идентифицират и диагностицират евентуалните отклонения и успешно ще ги управляват.

**2.2. Предварителни изисквания**

Основа при разглеждането на тематиката са дисциплини като макро-, микроикономика, икономика и организация на предприятието, ценообразуване и ценова политика, логистика на индустриалното предприятие, предприемачество.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на практически умения в

рамките на учебния курс се използват лекции, дискусии, казуси,

демонстрации, директни инструкции, ролеви игри, симулации, мозъчни атаки,

разработване на индивидуални и групови проекти и др. В съответствие с

тенденциите за дигитализация широко приложение намират Интернет базираните информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение), както и редица иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За преподаване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения за управление на разходите се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

Знания:

- разширено и задълбочено познават същността на разходите;

- самостоятелно могат да регистрират разходите по източници на възникване и подреждат в групи;

Умения:

- владеят методите и техниките за анализ и оценка на разходите;

- прилагат логическо мислене при назначаването на мероприятия;

Компетенции:

- притежават способността адекватно да противодействат на турболентни промени на разходите;

- поемат отговорности при управлението на разходите.

**III. разпространение на дисциплината**

В рамките на България и Европейския съюз учебната дисциплина се чете със същото или подобно наименование в следните университети:

1. Университет за национално и световно стопанство, София, България.

2. Икономически университет, Варна, България.

3. ВТУ"Св.Св. Кирил и Методий", Велико Търново, България.

4. City University - London, UK.

5. Oxford University - Oxford, UK.

6. Hamburg University, Germany.

7. University of Tehnology, Netherlands.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема І. ПЛАЩАНИЯ, РАЗХОДИ, РАЗНОСКИ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Същност и особености на понятията. Общи разходи и производствени разходи. Неутрални разходи. Разходи и издръжка на производството.* |
| **${temi#2}Тема ІІ. ВИДОВЕ РАЗХОДИ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Същност и особености на разходите. Видове производствени разходи. Принципи и методи за отчитане на разходите.* |
| **${temi#3}Тема ІІІ. СЕБЕСТОЙНОСТ НА ПРОДУКЦИЯТА** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Характеристика на себестойността на продукцията. Видове себестойност. Пътища за намаляване на себестойността на продукцията. Оценка на равнището на себестойността на продукцията.* |
| **${temi#4}Тема ІV. СТРУКТУРА НА СЕБЕСТОЙНОСТТА** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Структура на себестойността на продукцията и нейното познавателно значение. Фактори и закономерности, определящи измененията в структурата на себестойността.* |
| **${temi#5}Тема V. КАЛКУЛАЦИЯ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Същност и задачи на калкулирането. Систематизация и характеристика на статиите на калкулация. Принципи на калкулиране на разходи.* |
| **${temi#6}Тема VІ. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ОТДЕЛНИТЕ ФАКТОРИ ВЪРХУ СЕБЕСТОЙНОСТТА НА ПРОДУКЦИЯТА** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Групиране и класификация на факторите. Отчитане влиянието на техническото равнище на производството. Отчитане влиянието на организацията на производството и труда върху себестойността на продукцията. Отчитане влиянието на обема на продукцията и асортиментната структура върху себестойността на продукцията. Отчитане влиянието на природните условия и другите фактори на производството върху себестойността на промишлената продукция. Окрупнени методи за изчисляване снижаването на себестойността на промишлената продукция. Производствена функция.* |
| **${temi#7}Тема VІІ. УПРАВЛЕНИЕ НА РАЗХОДИТЕ НА КОРПОРАЦИЯТА В УСЛОВИЯТА НА КРИЗА** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Кризата и предприятията. Алтернативно поведение на фирмата по време на криза. Функционалният подход и организацията на разходите. Оптимизиране на разходите при криза.* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Александров, С. (2008). Счетоводен анализ / Станислав Александров . - В. Търново : АБАГАР, 2008   Александров, Станислав (2008). Счетоводен анализ. В. Търново: АБАГАР. |
| 2. Александрова, М. (2013). Финанси на предприятието. София: НБУ. |
| 3. Андреева, Д. (2013). Управление на разходите : Теория, методология, практика. София: Издателски комплекс - УНСС. |
| 4. Александров, С., Р.Кръстева & Р. Михайлова (2015). Счетоводна политика на нефинансовите предприятия : Учебно пособие за дистанционно обучение. Свищов: АИ Ценов. |
| 5. Баташки, Г. (2015). Счетоводни стандарти в публичния сектор : Учебно-методическо пособие за дистанционно обучение. Свищов: АИ Ценов. |
| 6. Варамезов, Л., С.Найденов & И. Пантелеева (2009). Мениджмънт на малкото предприятие : Учебно пособие за дистанционно обучение / Любчо Варамезов, Сергей Найденов, Искра Пантелеева . - Свищов : АИ Ценов, 2009   Варамезов, Любчо и др.    Мениджмънт на малкото предприятие : Учебно пособие за дистанционно обучение. Свищов: АИ Ценов. |
| 7. Георгиев, Г. (2014). Глобално корпоративно управление. София: Издателски комплекс - УНСС. |
| 8. Герунов, А. (2016). Публични финанси: Теория и политика. София: Стоп. фак. при СУ "Св. Кл. Охридски". |
| 9. Гребенников, П.,Л. Тарасевич (2016). Корпоративные финансы. Москва: Юрайт. |
| 10. Иванов, Й. (2012). Управление на ценообразуването : Учебно помагало. Варна : Наука и икономика. |
| 11. Миланова-Цончева, Е. и др. (2018). - София: Издателски комплекс на УНСС. 498 с. |
| 12. Михайлов, М., Р. Колева (2013). Анализ на производствения и търговски бизнес : Учебно пособие за дистанционно обучение. Свищов: АИ Ценов. |
| 13. Найденов, С.(2012). Ценообразуване и ценова политика на фирмата. Свищов: АИ Ценов. |
| 14. Найденов, С. (2017). Ценообразуване и ценова политика на фирмата. Свищов: АИ Ценов. |
| 15. Стефанов, Л. (2015). Системи за възнаграждения : Теория, практика, дизайн. София: Тракия - М. |
| 16. Тарасевич, В. (2010). Ценовая политика предприятия. Москва: Питер. |
| 17. Чилова, Н. (2017). Финансова инспекция. София: Издателски комплекс - УНСС. |
| 18. Aswathanarayana, U. et al. (2009). Energy Portf. London: CRC Press. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Божков, В.(2013). Разходите на предприятието : Финансово отчитане и данъчно третиране. Свищов: Мисъл. |
| 2. Генов, Г., С.Стефанова & Ф.Филипова (2008). Организация и техника на счетоводството. Варна: Геа принт. |
| 3. Георгиев, В., С. Стефанов & И. Тончев (2014). Счетоводство. Варна: Наука и икономика. |
| 4. Герганов, Г., В. Блажева (2015). Управленска отчетност : Информационно осигуряване на стопанското управление на разходите на предприятието.  Свищов: АИ Ценов. |
| 5. Герчева, С. (2011). Данъчна политика. Варна: Наука и икономика. |
| 6. Дурин, С. & Дурина, Дл (2019). Счетоводство на предприятието. - София: ФорКом. 544 с. |
| 7. Ламбовска, М. (2006). Управление на разходите на предприятието. София: Тракия - М. |
| 8. Максуел, С. (2011). Цената е грешна. София: Класика и Стил. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за енергийна ефективност |
| 2. Закон за стопанската дейност |
| 3. Закон за счетоводството |
| 4. Закон за управление на отпадъците |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. www.fm.centermine.com - управление на собственстта |
| 2. www.3.moew.government.bg |
| 3. www.1c - erp.com/ bg/ upravlenie - управление на разходите и разчет на себестойността |
| 4. www.sppregions.eu/.../LCC\_State Art Report - разходи за жизнения цикъл - SPP Regions |
| 5. www.existra.bg - одиторско дружество |
| 6. www.cpc.bg - комисия за защита на конкуренцията |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(доц. д-р Сергей Найденов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Искра Пантелеева) |  |