РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 5 от 14.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Предприемачество - Първа част” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-Б-307**  **Брой кредити по учебен план: (7)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-Б-307 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **70** | **35** | **70** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **105** | **140** | **105** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 53 | 70 | 53 |
| 2.2. Академични задания | 52 | 70 | 52 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 30 | 50 | 20 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 12 | 10 | 12 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 20 |
| **Всичко:** | **175** | **175** | **175** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина “Предприемачеството - Първа част” въвежда в предизвикателния свят на бизнеса като представя най-общо концепцията за предприемачество и откриване на собствен бизнес. Целта е да се изградят у студентите необходимите умения, предоставят основните знания и създадат успешни нагласи за започване на собствен бизнес. Акцентира се на спецификата при осъществяването на предприемаческа дейност в България.

**2.2. Предварителни изисквания**

За по-доброто усвояване на дисциплината се изискват базисни познания и умения по дисциплините Икономика на предприятието, Мениджмънт, Маркетинг, Управление на човешките ресурси.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на практически умения в рамките на учебния курс се използват лекции, дискусии, казуси, демонстрации, директни инструкции, ролеви игри, симулации, мозъчни атаки, разработване на индивидуални и групови проекти и др. В съответствие с тенденциите за дигитализация широко приложение намират Интернет базираните информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение), както и редица иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиването на теоретични знания и развиването на практически умения по основните въпроси, свързани с предприемачеството в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

На база обучението по дисциплината „Предприемачество - Първа част” студентите придобиват:

Знания:

• притежаване на разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на предприемачеството, включително свързани с най-новите постижения в нея;

• самостоятелно интерпретиране на придобитите знания в областта на предприемачеството, с възможност за тяхното свързване с прилагането на факти чрез критично възприемане, разбиране и изразяване на предприемачески теории, концепции и принципи.

Умения:

• владеене на методи и средства в областта на предприемачеството, позволяващи решаване на сложни задачи, свързани с разработването и реализирането на предприемачески стратегии, с организацията и управлението на предприемаческия процес, с разработването на предприемачески проекти, с оценката на риска от предприемаческите инициативи и др.;

• прилагане на логическо мислене и проявява новаторство и творчески подход при решаването на нестандартни задачи в областта на предприемачеството.

Компетенции:

 Самостоятелност и отговорност:

• способност за управление на сложни дейности в областта на предприемачеството, включително на екипи и ресурси за осъществяване на предприемаческите процеси и дейности;

• поемане на отговорности при вземането на решения в сложни условия, отчитайки влиянието на взаимодействащи си и трудно предвидими фактори, влияещи върху планирането, организацията и управлението на предприемаческите процеси, дейности и проекти в предприятието;

• проявява на творчество и инициативност в процеса на планиране, организиране, реализиране и цялостно управление на предприемаческите процеси, дейности и проекти в предприятието;

• преценяване необходимостта от обучение на другите с цел повишаване на предприемаческата ефективност при осъществяването на разнородни процеси, дейности и проекти в предприятието.

 Компетентности за учене:

• последователно оценяване на собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения в областта на предприемачеството и планиране на необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация.

 Комуникативни и социални компетентности:

• формулиране и ясно и разбираемо излагане на идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с планирането, организацията и управлението на предприемаческите процеси, дейности и проекти в предприятието;

• изразяване на отношение и разбиране по разнородни въпроси, чрез използването на методи, основани на качествени и количествени описания и оценки на предприемаческите процеси, дейности и проекти в предприятието;

• проявява на широк личен мироглед и показване на разбиране и солидарност с другите;

• пълноценно общуване на някои от най-разпространените европейски езици.

 Професионални компетентности:

• събиране, класифициране, оценяване и интерпретиране на данни от областта на предприемачеството с цел решаване на конкретни предприемачески задачи;

• прилагане на придобитите знания и умения в областта на предприемачеството в нови или непознати условия;

• способност за анализиране на процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на предприемачеството в по-широк или интердисциплинарен контекст;

• използване на нови стратегически подходи; формиране и изразяване на собствено мнение по проблеми от обществен и етичен характер, възникващи в процеса на планиране, организация и управление на предприемаческите процеси, дейности и проекти в предприятието.

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС,

ИУ - Варна,

Великотърновски университет "Св. Св. Кирил и Методий ",

University of Bristol, UK,

London Business School, UK,

Helsinki School of Economics, Finland,

University of Twente, The Netherlands.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. ЕВОЛЮЦИЯ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО** | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 |
| *Зараждане на предприемачеството. Исторически аспекти на развитието на предприемачеството. Основни теории за предприемачеството. Основни термини и понятия.* |
| **Тема II. ИСТОРИЯ НА БЪЛГАРСКОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО** | 5 | 3 | 2 | 1 | 5 | 3 |
| *Зараждане на предприемачеството по българските земи. Българското предприемачество в периода 1878 – 1947 г. Основни етапи на развитие. Новото българско предприемачество.* |
| **Тема III. СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА СЪВРЕМЕННОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО** | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 |
| *Характерни черти, значимост и актуални измерения на съвременното предприемачество. Функции на съвременното предприемачество. Видове и форми на предприемачеството.* |
| **Тема IV. ПРЕДПОСТАВКИ, ФАКТОРИ И УСЛОВИЯ ЗА РАЗВИТИЕТО НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО** | 5 | 4 | 2 | 1 | 5 | 4 |
| *Типология на предпоставките. Класификация на факторите и условията, влияещи върху развитието на предприемачеството. Критерии за разграничаване. Обект и субект на предприемачеството.* |
| **Тема V. ПРЕДПРИЕМАЧЪТ - ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ** | 6 | 4 | 3 | 2 | 6 | 4 |
| *Личностни характеристики на предприемача. Модел на предприемача. Българският предприемач - опит за характеристика.* |
| **Тема VI. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ПРОЦЕС** | 6 | 4 | 3 | 2 | 6 | 4 |
| *Същност и особености. Основни фази и етапи. Модел на предприемачески процес. Предприемачески ресурси.* |
| **Тема VII. СТИМУЛИ И ОГРАНИЧИТЕЛИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО** | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 |
| *Стимули в предприемачеството – видове и форми на проявление. Регулаторни бариери на предприемачеството. Политика за защита на конкуренцията.* |
| **Тема VIII. ИНСТИТУЦИОНАЛНА ПОДКРЕПА НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО В БЪЛГАРИЯ** | 5 | 4 | 2 | 2 | 5 | 4 |
| *Същност и особености. Равнища на подкрепа. Законова и правителствена подкрепа. Неправителствени организации и структури в помощ на предприемачите.* |
| **Общо:** | **42** | **28** | **21** | **14** | **42** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1   Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=5265 |
| 2. Денева, А. & Христова, В. (2021). Предприемачество (част първа). Свищов: АИ Ценов. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Георгиева, С. (2024). Основи на предприемаческата дейност. София: ИК – УНСС. |
| 2. Денева, А. (2001). Европеизирането на дребното българско предприемачество / Анета Денева. // Юбилеен Алманах. Том 10. Свищов: АИ Ценов, 269-284. (Т. 10) |
| 3. Денева, А., Сирашки, Хр., Пантелеева, И., Атанасова, Хр., Йорданова, Е., Ангелова, Р., Петрова, Й., Вакинова-Петрова, М., Костов, И., & Панталеев, Пл. (2016). Съвременни форми за съвместен бизнес. // Алманах Научни изследвания СА  „Д. А. Ценов“ – Свищов. Свищов: АИ „Ценов”, 23 |
| 4. Денева, А., & Костов, И. (2015). Съвместната предприемаческа дейност – за и против. // Социално-икономически анализи. Унив. изд. „Св. Св. Кирил и Методий“, 7, 13-24. |
| 5. Коев, Й. (2007). Предприемачеството, Варна: Стено. |
| 6. Кънев, П., В. Христова. (2009). Основи на предприемачеството. В. Търново: Фабер. |
| 7. Пантелеева, И., Варамезов, Л., Найденов, С., Николов, Е., Иванова, З., Гуцев, Г., Ангелов, И., Вакинова-Петрова, М., Костов, И., Килиджийска, Н., & Маринов, М. (2017). Предприемачески нагласи на студентите за стартиране на собствен бизнес и/или за реализиране на предприемаческа идея. // Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов – Свищов, - Свищов: АИ Ценов, 24, II, 320-348. |
| 8. Тодоров, К. (2011). Бизнес предприемачество – част 1 и 2, София:БАРМП. |
| 9. Христова, В. (2017). Предприемачество. Велико Търново: УИ Св. св. Кирил и Методий. |
| 10. Sauka, A., Schneider, F. & Colin, C. (2016). Entrepreneurship and the shadow economy. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за малките и средни предприятия |
| 2. Закон за занаятите |
| 3. Търговски закон |
| 4. Закон за обществените поръчки |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Министерство на икономиката. www.mi.government.bg; |
| 2. Българска стопанска камара. www.bia-bg.com |
| 3. Entrepreneur Europe (https://www.entrepreneur.com/). |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Анета Денева) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Явор Станев) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Сергей Найденов) |  |