РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “АГРАРНА ИКОНОМИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 6 от 12.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Основи на агробизнеса” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КАИ-М-323**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КАИ-М-323 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 23 | 31 | 23 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 12 | 15 | 12 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 12 | 15 | 12 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **0%** | **0%** | **0%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест (с отворени и затворени въпроси).* | **0%** | **0%** | **0%** |
| **Общо за дисциплината** | **0%** | **0%** | **0%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебният курс "Основи на агробизнеса" има за цел да формира у студентите комплекс от базови икономически знания и умения, специфични за аграрния бизнес. В резултат на това, обучаемите имат възможност да вземат необходимите решения за устойчиво функциониране на аграрните предприятия.

**2.2. Предварителни изисквания**

Дисциплината "Основи в агробизнеса" е част от фундаменталния блок и надгражда знанията и уменията на студентите, придобити от дисциплините: "Микроикономика", "Основи на управлението", "Макроикономика", "Въведение във финансите" и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Дисциплината е основополагаща, което предопределя използваните методи на преподаване, а именно: лекции, директни инструкции, дискусии и дебати. По време на семинарните занятия студентите решават казуси, разработват самостоятелни и групови проекти.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Студентите имат достъп до система за дистанционно обучение с разнообразни образователни ресурси. В on-line режим обучаемите разполагат с лекции по дисциплината, с възможност да решават тестове, казуси, да ползват допълнителни материали, да работят самостоятелно или в екип.

**2.4. Очаквани резултати**

След усвояване съдържанието на курса "Въведение в агробизнеса", студентите придобиват знания за същността и характеристиките на аграрния бизнес. Освен това умеят да изберат и приложат подходяща стратегия, да използват възможностите на обслужващите звена и институции. В допълнение студентите притежават компетенции да се справят на практика със съвременните предизвикателства пред агробизнеса - устойчиво развитие, фермерски пазари, дигитални технологии, система за иновации и обмен на знания, адаптиране към промените в климата и др.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Massey University, New Zealand

2. Western Illinois University, USA

3. Икономически университет, Варна

4. Аграрен университет, Пловдив

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. ВЪВЕДЕНИЕ В УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА „ОСНОВИ НА АГРОБИЗНЕСА”** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Същност на учебната дисциплина "Основи на агробизнеса"  2. Основни понятия, характеризиращи учебната дисциплина  3. Значимост на аграрния сектор за националната икономика* |
| **Тема II. СПЕЦИФИЧНИ ФАКТОРИ НА СРЕДАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА АГРОБИЗНЕСА** | 5 | 1 | 3 | 0.5 | 5 | 1 |
| *1. Понятие за среда и екологични фактори на средата - класификация  2. Общи закономерности при действието на факторите на средата върху организмите  3. Абиотични, биотични и антропогенни фактори* |
| **Тема III.СТОПАНСКИ СТРУКТУРИ В АГРОБИЗНЕСА** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Обща характеристика на структурите в аграрния сектор  2. Видове структури в агробизнеса  3. Принос на аграрното предприятие за продоволствена сигурност в агробизнеса* |
| **Тема IV. ИКОНОМИЧЕСКИ СУБЕКТИ В АГРОБИЗНЕСА** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Участници във веригата на стойността от производството до потреблението  2. Интереси на производителите и интереси на потребителите в условията на пазарно стопанство  3. Агробизнесменът – основна фигура в агробизнеса* |
| **Тема V. ЧОВЕШКИЯТ ФАКТОР В АГРОБИЗНЕСА** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Значение на човешкия фактор за ефективността и устойчивостта на управленския процес в агробизнеса.  2. Фактори за повишаване капацитета на човешките ресурси в агробизнеса.  3. Оценка на потенциала на човешкия фактор за устойчиво развитие на агробизнеса.  4. Релацията потребности - отговорност - поведение - полезност.* |
| **Тема VI. ЕКОЛОГИЯ И УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ В АГРОБИЗНЕСА** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Значение на човешкия фактор за ефективността и устойчивостта на управленския процес в агробизнеса.  2. Фактори за повишаване капацитета на човешките ресурси в агробизнеса.  3. Оценка на потенциала на човешкия фактор за устойчиво развитие на агробизнеса.  4. Релацията потребности - отговорност - поведение - полезност.* |
| **Тема VII. ЕКОЛОГИЧНА ЕТИКА В АГРОБИЗНЕСА** | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Основни характеристики на екологичната етика.  2. Компоненти на екологичната етика.  3. Етични съображения при управление на екологичния риск в агробизнеса.  4. Екологична отговорност и устойчиво развитие.* |
| **Тема VIII. СИСТЕМИ ЗА ПРОИЗВОДСТВО И УПРАВЛЕНИЕ В ПОЛЗА НА КЛИМАТА И ОКОЛНАТА СРЕДА** | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Консервационно земеделие (No Till)  2. Биологично земеделие  3. Интегрирано производство на растения и растителни продукти  4. Практики за прецизно земеделие* |
| **Тема IX. УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО В АГРОБИЗНЕСА** | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Култура на качеството.  2. Стратегия за усъвършенстване на управлението на качеството.  3. Насоки за развитие при управление на качеството.  4. Управление на подобряване на качеството.  5. Значение на организационното оценяване за управление на качеството.  6. Управление на потребителската удовлетвореност и лоялност.* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс по дисциплината “Основи на агробизнеса“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=9633 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Nikolova M., T. Markov, I. Krysteva, E. Yordanova, G. Angelov. (2024). Digital innovations in cattle breeding - opportunities and challenges for sustainable development of rural areas in Bulgaria. Scientific Papers Series Management Economic Engineering in Agriculture and Rural Development, 2024, бр.Vol. 24, Issue 2, p. 713-725. University of Agronomic Sciences and Veterinary Medicine of Bucharest. ISSN: 2285-3952. https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.24\_2/Art79.pdf |
| 2. Nikolova, M., P. Chernaeva, P. Chernaev. Digital solutions for the administration of land management processes in the Republic of Bulgaria. Innovative development of agricultural business and rural areas. Conference proceedings 28-29.09.2023 University of National and World Economy, Sofia. pp. 228-241. |
| 3. Nikolova, M., Yordanova, E. Human resources as a factor for the sustainability in bulgarian agricultural holdings. Scientific Papers Series “Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development“, Volume. 23(3)2023., p.625-634. University of Agronomic Sciences and Veterinary Medicine of Bucharest, Romania. Ceres Publishing House, Bucharest. PRINT ISSN 2284-7995, E-ISSN 2285-3952. |
| 4. Йорданова, Е. Управленски аспекти в съвременното земеделие. Издателство: Верига Домино ЕООД, В. Търново, 200 стр., ISBN 978-619-04-0026-4 |
| 5. Николова, М. Принос на биологичното производство към устойчивото развитие на регионалната биоикономика. Сборник с доклади: „Кръговата икономика в контекста на релацията индустрия 4.0 – общество 5.0“. Международна научно-практическа конференция, 20-21 октомври 2022 г., Свищов. Академично издателство „Ценов“, стр. 307-317. ISBN: (print) 978-954-23-2249-8, ISBN: (online) 978-954-23-2250-4 |
| 6. Николова, М. Устойчиво развитие на земеделието - съвременни аспекти и устойчиви модели. Валдес-ВВ-ГВ, C, 2022 |
| 7. Nikolova, M. Problems and opportunities for realization of Bulgarian organic production. //Trakia journal of sciences: Series Social sciences, 2019, бр.Supplement 1, с.259-267 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за малките и средните предприятия |
| 2. Закон за подпомагане на земеделските производители |
| 3. Закон за управление на агрохранителната верига |
| 4. Рамка на политиката на ЕС в областта на климата и енергетиката (2020 - 2030 г.) |
| 5. Национален план за възстановяване и устойчивост на Република България |
| 6. Стратегически план за развитие на земеделието и селските райони за програмен период 2023 – 2027 г. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. www.mzh.government.bg/ |
| 2. https://sapi.bg/ |
| 3. https://www.moew.government.bg/ |
| 4. https://www.nsi.bg/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Марина Николова) |
| …………………………………  (доц. д-р Елена Йорданова) |
| …………………………………  (доц. д-р Виолета Блажева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Елена Йорданова) |  |