РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “АГРАРНА ИКОНОМИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 13 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Въведение в агробизнеса” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КАИ-М-322**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КАИ-М-322 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 17 | 31 | 27 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 30 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 10% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тестова форма* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебният курс "Въведение в агробизнеса" има за цел да формира у студентите комплекс от базови икономически знания и умения, специфични за аграрния бизнес. В резултат на това, обучаемите имат възможност да взимат необходимите решения за устойчиво функциониране на аграрните предприятия.

**2.2. Предварителни изисквания**

Дисциплината "Въведение в агробизнеса" е част от фундаменталния блок и надгражда знанията и уменията на студентите, придобити по дисциплината "Икономикс (Микроикономика и Макроикономика)“.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Учебният курс се поднася чрез традиционни методи на преподаване, под формата на лекции и презентации, като се насърчават дискусии и дебати. В семинарните занятия се решават практически казуси, прилагат се ролеви игри и мозъчна атака. Използват се интерактивни методи, с цел учене чрез преживяване и споделяне на опит. По този начин се създава благоприятна академична среда както за индивидуално участие на студентите, така и за екипна работа (според комплексността на задачите).

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционна форма на обучение се провеждат синхронни и асинхронни онлайн лекции и семинарни занятия. В Платформата за електронно обучение е разработен учебен курс по дисциплината, съдържащ материали с учебно съдържание, материали за самоподготовка, социални учебни материали и изпитни материали. Използваните методи на преподаване са: лекции, дискусии, решаване на тестове и казуси.

**2.4. Очаквани резултати**

След усвояване съдържанието на курса "Въведение в агробизнеса", студентите придобиват знания за същността и характеристиките на аграрния бизнес. Освен това умеят да изберат и приложат подходяща стратегия, да използват възможностите на обслужващите звена и институции. В допълнение студентите притежават компетенции да се справят на практика със съвременните предизвикателства пред агробизнеса - устойчиво развитие, фермерски пазари, дигитални технологии, система за иновации и обмен на знания, адаптиране към промените в климата и др.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Икономически университет, Варна

2. Аграрен университет, Пловдив

3. Massey University, New Zealand

4. Western Illinois University, USA

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема 1. ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА АГРОБИЗНЕСА** | 3 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 |
| *1.1. Възникване на понятието „агробизнес“ 1.2. Система на агробизнеса 1.3. Национално и глобално значение на агробизнеса* |
| **${temi#2}Тема 2. СПЕЦИФИЧНИ ФАКТОРИ НА СРЕДАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА АГРОБИЗНЕСА** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *2.1. Понятие за среда и екологични фактори на средата - класификация 2.2. Общи закономерности при действието на факторите на средата върху организмите 2.3. Абиотични, биотични и антропогенни фактори* |
| **${temi#3}Тема 3. ЕКОЛОГИЯ УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ В АГРОБИЗНЕСА** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *3.1. Предпоставки и необходимост от устойчиво развитие на агробизнеса 3.2. Оценка на равнището на екологичната устойчивост 3.3. Оценка на екологичната устойчивост на национално ниво 3.4. Оценка на екологичната устойчивост на ниво земеделско стопанство* |
| **${temi#4}Тема 4. ИКОНОМИЧЕСКИ СУБЕКТИ В АГРОБИЗНЕСА** | 3 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 |
| *4.1. Участници във веригата на стойността от производството до потреблението 4.2. Интереси на производителите и интереси на потребителите в условията на пазарно стопанство 4.3. Агробизнесменът – основна фигура в агробизнеса* |
| **${temi#5}Тема 5. СТОПАНСКИ СТРУКТУРИ В АГРОБИЗНЕСА** | 3 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 |
| *5.1. Обща характеристика на структурите в аграрния сектор 5.2. Видове структури в агробизнеса 5.3. Принос на аграрното предприятие за продоволствена сигурност в агробизнеса* |
| **${temi#6}Тема 6. СТРАТЕГИИ В АГРОБИЗНЕСА** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *6.1. Характеристика и видове стратегии в агробизнеса 6.2. Предприемачески стратегии в агробизнеса 6.3. Избор на предприемачески стратегии в организациите* |
| **${temi#7}Тема 7. ФЕРМЕРСКИТЕ ПАЗАРИ - УСПЕШЕН АГРОБИЗНЕС МОДЕЛ** | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| *7.1. Административно-правни ограничения за създаване и развитие на фермерски пазари в България 7.2. Вътрешнофирмени ограничения за създаване и функциониране на фермерски пазари в България 7.3. Координация между заинтересованите страни при изграждане на фермерски пазар* |
| **${temi#8}Тема 8. ДИГИТАЛНИТЕ ТЕХНОЛОГИИ В АГРОБИЗНЕСА** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *8.1. Дигитализацията – начин за повишаване устойчивостта на фермерския бизнес 8.2. Теоретични модели за развитие на дигитално земеделие 8.3. Внедряване и използване на дигиталните услуги от фермерите* |
| **${temi#9}Тема 9. ФИНАНСОВО ОБЕЗПЕЧАВАНЕ НА АГРОБИЗНЕСА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *9.1. Значение на финансите за развитието на агробизнеса 9.2. Същност и характеристика на парично-кредитните потоци в аграрния сектор 9.3. Времева стойност на паричните потоци в аграрния сектор 9.4. Съвременни форми на банкиране и ролята им за повишаване ефективността на операциите в аграрния сектор* |
| **${temi#10}Тема 10. КОМПЛЕКСНО ОБСЛУЖВАНЕ НА АГРОБИЗНЕСА** | 3 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 |
| *10.1. Национални и международни програми за финансиране на земеделието 10.2. Администриране прилагането на ОСП и ОРП на ЕС 10.3. Рискове при субсидиране на селското стопанство* |
| **${temi#11}Тема 11. БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ И ДЕЛОВО ОБЩУВАНЕ В АГРОБИЗНЕСА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *11.1. Обща характеристика на комуникациите в агробизнеса 11.2. Комуникационни стратегии в агробизнеса 11.3. Делово общуване в агробизнеса 11.4. Начини на осъществяване на деловото общуване* |
| **${temi#12}Тема 12. МЯСТО И ЗНАЧЕНИЕ НА РЕКЛАМНИЯ ПРОЦЕС В АГРОБИЗНЕСА** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *12.1. Теоретико-практически постановки на рекламата 12.2. Специфика на рекламните взаимоотношения 12.3. Успешни примери за реклама в агробизнеса* |
| **${temi#13}Тема 13. СИСТЕМАТА ЗА ИНОВАЦИИ И ОБМЕН НА ЗНАНИЯ В ЗЕМЕДЕЛИЕТО (АKIS)** | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 | 0 |
| *13.1. Интегриране на знанието и иновациите в селското стопанство на Европейският съюз (ЕС) 13.2. Ключова роля на иновациите и обмена на знания в бъдещето на храните и земеделието 13.3. Предизвикателства за стопаните и селските общности* |
| **${temi#14}Тема 14. АГРОБИЗНЕСЪТ И КЛИМАТИЧНИТЕ ПРОМЕНИ** | 3 | 1 | 2 | 0 | 3 | 1 |
| *14.1. Глобални промени в климата и необходимост от ограничаване на вредните емисии 14.2. Международен контрол върху намаляването на парниковите газове 14.3. Национална и европейска политика за контрол върху парниковите газове* |
| **${temi#15}Тема 15. СИСТЕМИ ЗА ПРОИЗВОДСТВО И УПРАВЛЕНИЕ В ПОЛЗА НА КЛИМАТА И ОКОЛНАТА СРЕДА** | 4 | 0 | 2 | 1 | 4 | 0 |
| *15.1. Консервационно земеделие (No Till) 15.2. Биологично земеделие 15.3. Интегрирано производство на растения и растителни продукти 15.4. Практики за прецизно земеделие* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Николова, М., М. Линкова, Р. Ненова. Аграрно предприемачество. Академично издателство - Ценов, Свищов |
| 2. Николова, М., М. Линкова, В. Блажева, Р. Ненова.  Аграрен мениджмънт. Академично издателство - Ценов, Свищов |
| 3. Николова, М. Екологично и устойчиво развитие на агрофирмата. Академично издателство - Ценов, Свищов |
| 4. Ненова, Р. Състояние и тенденции на климата в България и емисиите на парникови газове от селското стопанство. Библ. „Стопански свят“, 2017, АИ Ценов, Свищов, бр.134, с.1-160 |
| 5. Николова, М., М. Линкова, Р. Ненова. Малък и семеен агробизнес. Учебник, АИ „Ценов” Свищов |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Николова, М., М. Линкова, Р. Ненова и др. Възможности и модели за функциониране на регионални фермерски пазари. //Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2018, бр. ТОМ 25, с.156-185 |
| 2. Nikolova, M., M. Linkova. Coordinating participant relations in the organization and functioning of regional farmer's markets in Bulgaria (Координиране взаимоотношенията между участниците при организиране и функциониране на регионални фермерски пазари в България). Paradigms of knowledge, 2018, бр.4, с.68-81, Vedecko vydavatelskй centrum - Sociosfйra-CZ |
| 3. Nikolova, M. Problems and opportunities for realization of Bulgarian organic production. //Trakia journal of sciences: Series Social sciences, 2019, бр.Supplement 1, с.259-267 |
| 4. Ненова, Р. Приложение на иновации в селското стопанство от четвърто поколение. Академично издателство "Ценов", Свищов |
| 5. Блажева, В. Почва и экономические еффекты ее использования. КубГАУ |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за подпомагане на земеделските производители |
| 2. Закон за прилагане на общата организация на пазарите на земеделски продукти на ЕС |
| 3. Закон за опазване на земеделските земи |
| 4. Закон за храните |
| 5. Рамка на политиката на ЕС в областта на климата и енергетиката (2020 - 2030 г.) |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. www.mzh.government.bg/ |
| 2. https://europa.eu/ |
| 3. https://sapi.bg/ |
| 4. https://www.nsi.bg/ |
| 5. https://mi.government.bg/bg |
| 6. https://www.moew.government.bg/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(доц. д-р Марина Николова) |
| …………………………………  ${authors#2}(доц. д-р Маруся Станчева-Линкова) |
| …………………………………  ${authors#3}(гл. ас. д-р Радка Ненова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Марина Николова) |  |