РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “АГРАРНА ИКОНОМИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 13 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Дигитализация в агробизнеса” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КАИ-М-321**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КАИ-М-321 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 17 | 31 | 27 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 30 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 10% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тестова форма* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината "Дигитализация в агробизнеса" запознава студентите от магистърска програма “Агробизнес” с необходимостта и ползите от дигитализация в земеделието. Разгледани са особеностите на цифровата трансформация, като иновативен подход за повишаване устойчивостта на фермерския бизнес. Характеризирани са теоретични модели и концепции за развитие на дигитално земеделие. Представени са предимствата от дигитализация на бизнеса при използване на дигитални услуги от фермерите с поставяне на амбициозни изисквания по отношение на околната среда, но и повишаване конкурентоспособността на земеделските стопанства и селските райони. Обоснована е мотивацията за стимулиране при цифровизация на земеделските стопанства в условията на Общата селскостопанска политика, инвестиции в дигитализация на селското стопанство, повишаване на дигиталните умения и квалификации. Усвояват се знания, умения и компетенции за въвеждане на добри практики и дигитални приложения в съвременните земеделски стопанства.

**2.2. Предварителни изисквания**

Изучаването на дисциплината предполага предварително усвояване на знания по основни икономически дисциплини, както и специални такива, свързани с „Въведение в агробизнеса“, „Екологично и устойчиво развитие на агрофирмата“, „Развитие на селските райони“, „Аграрно предприемачество“ и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Учебният курс се поднася чрез традиционни методи на преподаване, под формата на лекции и презентации, като се насърчават дискусии и дебати. В семинарните занятия се решават практически казуси, прилагат се ролеви игри и мозъчна атака. Използват се интерактивни методи, с цел учене чрез преживяване и споделяне на опит. По този начин се създава благоприятна академична среда както за индивидуално участие на студентите, така и за екипна работа (според комплексността на задачите).

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционна форма на обучение се провеждат синхронни и асинхронни онлайн лекции и семинарни занятия. В Платформата за електронно обучение е разработен учебен курс по дисциплината, съдържащ материали с учебно съдържание, материали за самоподготовка, социални учебни материали и изпитни материали. Използваните методи на преподаване са: лекции, дискусии, решаване на тестове и казуси.

**2.4. Очаквани резултати**

След приключване на курса по дисциплината "Дигитализация в агробизнеса", студентите от магистърска програма "Агробизнес" ще придобият нови знания и умения за стартиране на иновативни предприемачески инициативи в областта на агросектора и по конкретно за ползите и конкурентните предимства от дигитализация на бизнеса. Ще притежават компетенции за управлението на бизнес в аграрната сфера, свързан с опазване на околната среда и възможност за повишаване конкурентоспособността на съвременните земеделски стопанства и селската икономика.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Университет за национално и световно стопанство - гр. София

2. Икономически университет - гр. Варна

3. South Dakota State University

4. University of Nebraska-Lincoln

5. University of Maryland

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}ТЕМА I. КРЪГОВА ИКОНОМИКА И БИОИКОНОМИКА** | 5 | 0 | 2 | 0 | 5 | 0 |
| *1.1. Същност и значение. Основни принципи 1.2. Кръговата икономика - модел за повишаване устойчивостта на селското стопанство 1.3. Кръгова икономика в аграрния сектор* |
| **${temi#2}ТЕМА II. ОСНОВИ НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА В БИЗНЕСА** | 5 | 0 | 2 | 0 | 5 | 0 |
| *2.1. Обща характеристика на дигитализацията 2.2. Дигитална трансформация 2.3. Предимства от дигитализация на бизнеса* |
| **${temi#3}ТЕМА III. ЦИФРОВИ РЕШЕНИЯ В АГРОБИЗНЕСА** | 7 | 2 | 4 | 2 | 7 | 2 |
| *3.1. Дигиталните технологии – иновативен подход във фермерския бизнес 3.2. Концепции за дигитално земеделие 3.3. Дигитализация в земеделието - производствени процеси и търговия* |
| **${temi#4}ТЕМА IV. ДИГИТАЛИЗАЦИЯ НА ЗЕМЕДЕЛСКИТЕ СТОПАНСТВА** | 7 | 4 | 4 | 2 | 7 | 4 |
| *4.1. Модернизация на земеделските стопанства, чрез въвеждане на дигитални технологии  4.2. Стимули за цифровизация на земеделските стопанства в ОСП  4.3. Цифрови умения и квалификации  4.4. Добри практики за приложения в съвременните земеделски стопанства* |
| **${temi#5}ТЕМА V. ДИГИТАЛИЗАЦИЯ НА БИЗНЕС УПРАВЛЕНИЕТО** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *5.1. Дигитализация на доставките 5.2. Дигитализация на взаимоотношенията с клиентите 5.3. Дигитализация на взаимоотношенията с персонала* |
| **${temi#6}ТЕМА VI. ДИГИТАЛИЗАЦИЯ НА ТЪРГОВИЯТА СЪС СЕЛСКОСТОПАНСКИ ПРОДУКТИ** | 6 | 4 | 3 | 1 | 6 | 4 |
| *6.1. Дигитални пазари 6.2. Онлайн търговия със селскостопански продукти 6.3. Разработване на свързани продукти* |
| **${temi#7}ТЕМА VII. ДИГИТАЛНИ СТРАТЕГИИ В АГРОБИЗНЕСА** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *7.1. Цифрова инфраструктура за комуникации и свързаност  7.2. Цифрови мрежи в управлението на дейността 7.3. Цифровизация в публичната администрация и услугите* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Георгиев, Г., Д. Заимова и др. Анализ и профил на състоянието и потенциала за регионална биоикономика. Академично издателство, Тракийски университет. |
| 2. Бейкър, М. Дигитална трансформация. ISBN 978-1500448486. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Башев, Хр. Дигитализация на селското стопанство и райони в България. Икономика и управление на селското стопанство, 2/2020. |
| 2. Lishchuk , Е. Н., Chistiakova, О. А., Boronina, Е. С., Churikova , А. А., & Kapelyuk, Z. A. (2021). Rural labor market and digitalization: New challenges and opportunities. Studies in Systems, Decision and Control, 316, 159-164. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Стратегия за цифровизация на земеделието и селските райони на Р България, МЗХГ. |
| 2. Национален план за възстановяване и устойчивост. |
| 3. Бъдещето на ОСП след 2020 г., МЗХГ. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. https://www.mzh.government.bg |
| 2. https://agroclub.bg |
| 3. https://agri.bg |
| 4. https://www.agroinnovations.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(доц. д-р Марина Николова) |
| …………………………………  ${authors#2}(доц. д-р Маруся Станчева-Линкова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Марина Николова) |  |