РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “АГРАРНА ИКОНОМИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 13 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Аграрно предприемачество” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КАИ-М-317**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КАИ-М-317 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 17 | 31 | 22 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 30 | 25 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 15% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 15% | 10% | 10% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писмен комбиниран изпитен тест, структуриран със затворени въпроси от всички теми.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината ''Аграрно предприемачество" изучава подходите за водене на предприемаческа дейност и условията за успешно предприемачество в аграрната сфера. Особено внимание се отделя на подбора и оценката на рационални предприемачески идеи и необходимите стъпки за тяхното реализиране.

**2.2. Предварителни изисквания**

Успешното стартиране на курса на обучение изисква задълбочени знания в областта на аграрния мениджмънт, аграрната политика, инвестиционните проекти в агробизнеса, осигуряващи умения за логическо мислене, новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни проблеми.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Учебният курс се поднася чрез традиционни методи на преподаване, под формата на лекции и презентации, като се насърчават дискусии и дебати. В семинарните занятия се решават практически казуси, прилагат се ролеви игри и мозъчна атака. Използват се интерактивни методи, с цел учене чрез преживяване и споделяне на опит. По този начин се създава благоприятна академична среда както за индивидуално участие на студентите, така и за екипна работа (според комплексността на задачите).

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционна форма на обучение се провеждат синхронни и асинхронни онлайн лекции и семинарни занятия. В Платформата за електронно обучение е разработен учебен курс по дисциплината, съдържащ материали с учебно съдържание, материали за самоподготовка, социални учебни материали и изпитни материали. Използваните методи на преподаване са: лекции, дискусии, решаване на тестове и казуси.

**2.4. Очаквани резултати**

Студентите придобиват знания и умения за избор на подходяща предприемаческа стратегия в контекста на конкретна външна среда и вътрешни фактори. Отделя се внимание на вътрешното предприемачество, като залог за ефективна управленска структура. Формират качества, които трябва да притежава деловия предприемач в унисон с предприемаческата етика и конкуренцията.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Academy of Agrobusiness in Lonza, Poland

2. University of Agriculture in Krakow, Poland

3. Икономически университет - Варна

4. Университет за национално и световно стопанство - София

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема I. ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО** | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| *1. Възникване на предприемачеството и място на предприемача в икономиката 2. Особености на аграрното предприемачество 3. Предприемачески процес 4. Държавна и институционална подкрепа на предприемачеството в агробизнеса* |
| **${temi#2}Тема II. СРЕДА ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В АГРАРНАТА СФЕРА** | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| *1. Структуриране и оценка на средата за предприемачество 2. Влияние на макросредата върху предприемаческата дейност 3. Проблеми, смущения и неопределеност в средата за предприемачество и възможности за тяхното решаване 4. Предприемачески риск в агробизнеса* |
| **${temi#3}Тема III. ГЕНЕРИРАНЕ НА НОВИ ИДЕИ В АГРОБИЗНЕСА** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Източници на нови идеи за предприемачество 2. Основни методи за генериране на нови предприемачески идеи 3. Ориентираност към пазара и предприемачески прозорци 4. Въвеждане и утвърждаване на ново производство* |
| **${temi#4}Тема IV. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ СТРАТЕГИИ В АГРОБИЗНЕСА** | 6 | 4 | 3 | 1 | 6 | 4 |
| *1. Видове предприемачески стратегии 2. SWOT-анализ и избор на предприемаческа стратегия 3. Оценка на конкурентната среда и реализация на предприемаческата стратегия* |
| **${temi#5}Тема V. ВЪТРЕШНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В АГРОБИЗНЕСА** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Предпоставки и възможности за осъществяване на вътрешно предприемачество в агробизнеса 2. Децентрализация и рамки на вътрешното предприемачество 3. Организационни форми на вътрешното предприемачество* |
| **${temi#6}Тема VI. АЛТЕРНАТИВЕН ИЗБОР ЗА СТАРТИРАНЕ ДЕЙНОСТТА НА ЗЕМЕДЕЛСКО СТОПАНСТВО** | 6 | 1 | 2 | 0 | 6 | 1 |
| *1. Основни стъпки за създаване на земеделско стопанство 2. Модел на конвенционално земеделско стопанство 3. Модел на съвременна биоферма 4. Възможности за устойчиво развитие на земеделските стопанства* |
| **${temi#7}Тема VII. УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ ПРОЦЕС В АГРОБИЗНЕСА** | 2 | 1 | 2 | 0 | 2 | 1 |
| *1. Управление на производствения процес 2. Управление на персонала 3. Екипно управление на преприемаческия процес 4. Финансово управление на предприемаческия процес в агрофирмата 5. Управление на маркетинга и рекламата в агрофирмата* |
| **${temi#8}Тема VIII. КАЧЕСТВА НА ЕФЕКТИВНИЯ ПРЕДПРИЕМАЧ В АГРОБИЗНЕСА** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Професионална подготовка и квалификация 2. Комуникативност и владеене на деловото общуване 3. Участие на жените предприемачи в селското стопанство 4. Мотивация за стартиране на собствен предприемачески агробизнес* |
| **${temi#9}Тема IX. СОЦИАЛНАТА ОТГОВОРНОСТ НА ПРЕДПРИЕМАЧА** | 6 | 1 | 2 | 1 | 6 | 1 |
| *1. Концепцията за корпоративна социална отговорност 2. Типология на социалното предприемачество в агробизнеса 3. Социално предприемачество в българското селско стопанство* |
| **${temi#10}Тема X. КУЛТУРА НА СЪВРЕМЕННОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Културни измерения на предприемачеството 2. Източници на предприемаческа култура 3. Модели за предприемаческа етика в агробизнеса* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Николова, М. и др. Аграрно предприемачество. АИ"Ценов", Свищов, 2017. |
| 2. Николова, М. и др. Икономика на аграрното предприятие. Свищов, АИ „Ценов“, 2021 (под печат) |
| 3. Николова, М. и др. Аграрен мениджмънт. АИ”Ценов” Свищов, 2018. |
| 4. Николова, М. и др. Развитие на селските райони. АИ „Ценов”, Свищов, 2018. |
| 5. Ненова, Р. Състояние и тенденции на климата в България и емисиите на парникови газове от селското стопанство. Библ. „Стопански свят“, 2017, бр.134, с.1-160, АИ Ценов |
| 6. Аспарухова, И. и колектив. Предприемачество в аграрната сфера. Изд. „Стопански свят”, Свищов, 2009. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Nikolova, M., M. Linkova. Coordinating participant relations in the organization and functioning of regional farmer's markets in Bulgaria (Координиране взаимоотношенията между участниците при организиране и функциониране на регионални фермерски пазари в България). Paradigms of knowledge, 2018, бр.4, с.68-81 |
| 2. Ненова, Р. Предприемаческа култура. // Възможности за развитие на бизнеса - икономически, управленски и социални измерения: сборник с доклади от международна научно-практическа конференция, 30 ноем. 2018 г., Свищов, Т. 1-2. – Свищов: Акад. изд. "Д.А. Ценов" |
| 3. Ненова, Р. Влияние на рентата върху цената на земеделската земя в България. // Годишник. Стопанска академия Д. А. Ценов - Свищов, 2020, бр. CXXIII, с.123-158, АИ Ценов |
| 4. Ненова, Р. Земеделските стопанства - ново проявление на социалното фермерство. //Народностопански архив, 2014, бр.2, с.55-70, АИ Ценов |
| 5. Герганов, Г. и Р. Ненова. Участие на жените предприемачи в селското стопанство. //Алманах научни изследвания, АИ „Ценов”, Свищов, бр. 16, 2012. |
| 6. Николова, М. Ролята на аграрния предприемач за устойчиво развитие. // Управление и устойчиво развитие, С., 3-4, ЛТУ, 2008. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за предприятията на социалната и солидарна икономика |
| 2. План за действие "Предприемачество 2020 - България" |
| 3. Програмата за конкурентоспособност на предприятията и малките и средни предприятия (COSME) 2014-2020 г. |
| 4. Закон за малките и средните предприятия |
| 5. Закон за подпомагане на земеделските производители |
| 6. Закон за управление на агрохранителната верига |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. www.mzh.government.bg/ |
| 2. https://europa.eu/ |
| 3. https://sapi.bg/ |
| 4. https://www.nsi.bg/ |
| 5. https://mi.government.bg/bg |
| 6. https://www.sme.government.bg |
| 7. journal.jaem.info |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(доц. д-р Марина Николова) |
| …………………………………  ${authors#2}(доц. д-р Маруся Станчева-Линкова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Марина Николова) |  |