РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “АГРАРНА ИКОНОМИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 6 от 12.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Аграрно предприемачество” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КАИ-М-317**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КАИ-М-317 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 17 | 31 | 22 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 30 | 25 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 15% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 15% | 10% | 10% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писмен комбиниран изпитен тест, структуриран със затворени въпроси от всички теми.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината ''Аграрно предприемачество" изучава подходите за водене на предприемаческа дейност и условията за успешно предприемачество в аграрната сфера. Особено внимание се отделя на подбора и оценката на рационални предприемачески идеи и необходимите стъпки за тяхното реализиране.

**2.2. Предварителни изисквания**

Успешното стартиране на курса на обучение изисква задълбочени знания в областта на аграрния мениджмънт, аграрната политика, инвестиционните проекти в агробизнеса, осигуряващи умения за логическо мислене, новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни проблеми.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Учебният курс се поднася чрез традиционни методи на преподаване, под формата на лекции и презентации, като се насърчават дискусии и дебати. В семинарните занятия се решават практически казуси, прилагат се ролеви игри и мозъчна атака. Използват се интерактивни методи, с цел учене чрез преживяване и споделяне на опит. По този начин се създава благоприятна академична среда както за индивидуално участие на студентите, така и за екипна работа (според комплексността на задачите).

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционна форма на обучение се провеждат синхронни и асинхронни онлайн лекции и семинарни занятия. В Платформата за електронно обучение е разработен учебен курс по дисциплината, съдържащ материали с учебно съдържание, материали за самоподготовка, социални учебни материали и изпитни материали. Използваните методи на преподаване са: лекции, дискусии, решаване на тестове и казуси.

**2.4. Очаквани резултати**

Студентите придобиват знания и умения за избор на подходяща предприемаческа стратегия в контекста на конкретна външна среда и вътрешни фактори. Отделя се внимание на вътрешното предприемачество, като залог за ефективна управленска структура. Формират качества, които трябва да притежава деловия предприемач в унисон с предприемаческата етика и конкуренцията.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Academy of Agrobusiness in Lonza, Poland

2. University of Agriculture in Krakow, Poland

3. Икономически университет - Варна

4. Университет за национално и световно стопанство - София

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО** | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| *1. Възникване на предприемачеството и място на предприемача в икономиката  2. Особености на аграрното предприемачество  3. Предприемачески процес  4. Държавна и институционална подкрепа на предприемачеството в агробизнеса* |
| **Тема II. СРЕДА ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В АГРАРНАТА СФЕРА** | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| *1. Структуриране и оценка на средата за предприемачество  2. Влияние на макросредата върху предприемаческата дейност  3. Проблеми, смущения и неопределеност в средата за предприемачество и възможности за тяхното решаване  4. Предприемачески риск в агробизнеса* |
| **Тема III. ГЕНЕРИРАНЕ НА НОВИ ИДЕИ В АГРОБИЗНЕСА** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Източници на нови идеи за предприемачество  2. Основни методи за генериране на нови предприемачески идеи  3. Ориентираност към пазара и предприемачески прозорци  4. Въвеждане и утвърждаване на ново производство* |
| **Тема IV. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ СТРАТЕГИИ В АГРОБИЗНЕСА** | 6 | 4 | 3 | 1 | 6 | 4 |
| *1. Видове предприемачески стратегии  2. SWOT-анализ и избор на предприемаческа стратегия  3. Оценка на конкурентната среда и реализация на предприемаческата стратегия* |
| **Тема V. ВЪТРЕШНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В АГРОБИЗНЕСА** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Предпоставки и възможности за осъществяване на вътрешно предприемачество в агробизнеса  2. Децентрализация и рамки на вътрешното предприемачество  3. Организационни форми на вътрешното предприемачество* |
| **Тема VI. АЛТЕРНАТИВЕН ИЗБОР ЗА СТАРТИРАНЕ ДЕЙНОСТТА НА ЗЕМЕДЕЛСКО СТОПАНСТВО** | 6 | 1 | 2 | 0 | 6 | 1 |
| *1. Основни стъпки за създаване на земеделско стопанство  2. Модел на конвенционално земеделско стопанство  3. Модел на съвременна биоферма  4. Възможности за устойчиво развитие на земеделските стопанства* |
| **Тема VII. УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ ПРОЦЕС В АГРОБИЗНЕСА** | 2 | 1 | 2 | 0 | 2 | 1 |
| *1. Управление на производствения процес  2. Управление на персонала  3. Екипно управление на преприемаческия процес  4. Финансово управление на предприемаческия процес в агрофирмата  5. Управление на маркетинга и рекламата в агрофирмата* |
| **Тема VIII УМЕНИЯ НА АГРАРНИЯ ПРЕДПРИЕМАЧ** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Личностни и професионални качества  2. Значение на управленското общуване в предприемаческата дейност  3. Мотивация в предприемаческия процес* |
| **Тема IX СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ И АГРАРНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО** | 6 | 1 | 2 | 1 | 6 | 1 |
| *1. Същност на корпоративната социална отговорност  2. Приемане и прилагане на социалната отговорност в предприемаческия процес  3. Социална отговорност и устойчиво развитие в аграрния сектор* |
| **Тема X ФИРМЕНА КУЛТУРА И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Основни характеристики на фирмената култура  2. Фирмената култура - предпоставка за ефективност на предприемаческия процес  3. Етика в аграрното предприемачество* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Николова, М. и др. Аграрно предприемачество. АИ"Ценов", Свищов, 2017. |
| 2. Учебен курс по дисциплината "Аграрно предприемачество" в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=4057 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Nikolova, M., M. Linkova. Coordinating participant relations in the organization and functioning of regional farmer's markets in Bulgaria (Координиране взаимоотношенията между участниците при организиране и функциониране на регионални фермерски пазари в България). Paradigms of knowledge, 2018, бр.4, с.68-81 |
| 2. Николова, М. Ролята на аграрния предприемач за устойчиво развитие. // Управление и устойчиво развитие, С., 3-4, ЛТУ, 2008. |
| 3. Nikolova M., Markov T., Krysteva I., Yordanova E., Angelov G. 2024, Digital innovations in cattle-breeding - opportunities and challenges for sustainable development of the rural areas in Bulgaria. Scientific Papers. Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and rural development", Vol. 24 ISSUE 2, PRINT ISSN 2284-7995, 713-726. https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.24\_2/Art79.pdf |
| 4. Yordanova E., Krasteva I., Nikolova M., Angelov G., Markov T. 2024, Assessment of the potential of the human factor for sustainable development of the rural territories in republic of Bulgaria. Scientific Papers. Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and rural development", Vol. 24 ISSUE 2, PRINT ISSN 2284-7995, 963-974. https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.24\_2/Art106.pdf |
| 5. Йорданова, Е. (2023). Управленски аспекти в съвременното земеделие. Издателство: Верига Домино ЕООД, В. Търново, 200 стр., ISBN 978-619-04- 0026-4 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за предприятията на социалната и солидарна икономика |
| 2. План за действие "Предприемачество 2020 - България" |
| 3. Закон за малките и средните предприятия |
| 4. Закон за подпомагане на земеделските производители |
| 5. Закон за управление на агрохранителната верига |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. www.mzh.government.bg/ |
| 2. https://europa.eu/ |
| 3. https://sapi.bg/ |
| 4. https://www.nsi.bg/ |
| 5. https://mi.government.bg/bg |
| 6. https://www.sme.government.bg |
| 7. journal.jaem.info |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Марина Николова) |
| …………………………………  (доц. д-р Елена Йорданова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Елена Йорданова) |  |