РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “АГРАРНА ИКОНОМИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 6 от 12.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Селски и аграрен туризъм” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КАИ-М-315**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КАИ-М-315 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 17 | 31 | 27 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 30 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 10% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писмен тест* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Чрез дисциплината „Селски и аграрен туризъм” студентите от магистърска програма „Агробизнес” се запознават с най-динамично развиващия се сектор на икономиката – туризма. Приватизацията в българския туризъм доведе до качествени промени в структурата на предлагане. Приемането на България в Европейския съюз повиши значението на туризма в социално-икономическото развитие на страната като експортен сектор на икономиката. Възникнаха редица специализирани (алтернативни) видове туризъм. За селските райони от особено значение е развитието на селски, аграрен и екологичен туризъм.

Вниманието на студентите се насочва към условията и особеностите на алтернативните видове туризъм. Характеризиран е комплексния агротуристически продукт, като възможност за диверсификация на селската икономика. Разгледани са особеностите на маркетинга и рекламата, както и нормативните основи на селския и аграрния туризъм в България.

**2.2. Предварителни изисквания**

Дисциплината „Селски и аграрен туризъм” логически следва изучаваните дисциплини в специалността, чрез които студентите усвояват знания и умения, свързани с най-новите теоретични и практически проблеми в областта на аграрната икономика. Това е гаранция за успешното организиране и управление на конкурентноспособен бизнес и минимизиране на значителния производствен риск в селското стопанство. Придобитите знания и умения по дисциплината „Селски и аграрен туризъм” позволяват вземане на ефективни решения за диверсификация на селската икономика и ефективно управление на семейни хотели и къщи за гости в селските райони.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Учебният курс се поднася чрез традиционни методи на преподаване, под формата на лекции и презентации, като се насърчават дискусии и дебати. В семинарните занятия се решават практически казуси, прилагат се ролеви игри и мозъчна атака. Използват се интерактивни методи, с цел учене чрез преживяване и споделяне на опит. По този начин се създава благоприятна академична среда както за индивидуално участие на студентите, така и за екипна работа (според комплексността на задачите).

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционна форма на обучение се провеждат синхронни и асинхронни онлайн лекции и семинарни занятия. В Платформата за електронно обучение е разработен учебен курс по дисциплината, съдържащ материали с учебно съдържание, материали за самоподготовка, социални учебни материали и изпитни материали. Използваните методи на преподаване са: лекции, дискусии, решаване на тестове и казуси.

**2.4. Очаквани резултати**

Студентите в магистърска програма "Агробизнес" придобиват познания относно възможностите за развитие на алтернативните видове туризъм в България и ролята на селския и аграрния туризъм за укрепване на селската икономика. Обучаемите се запознават с нормативната рамка за развитие на селски и аграрен туризъм в България и придобиват умения за организиране и управление на ефективен и печеливш бизнес. Формираните професионални знания им предоставят възможност успешно да се реализират като бъдещи предприемачи в аграрната сфера - мениджъри и специалисти в хотелиерството и ресторантьорството, в маркетинговата и рекламната дейност на туристическите фирми.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Аграрен Университет - Пловдив

2. Икономически Университет – Варна

3. Университет за Национално и Световно Стопанство - София

4. Institute of Biological, Environmental and Rural Sciences (IBERS) – Великобритания

5. Warsaw Agricultural University (SGGW) - Полша

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **ТЕМА I. СЪЩНОСТ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ОТРАСЪЛ И ОСНОВНИ ДЕФИНИЦИИ В ТУРИЗМА** | 3 | 1 | 2 | 0 | 3 | 1 |
| *1. Същностна характеристика на туризма  2. Основен понятиен апарат в туристическият отрасъл* |
| **ТЕМА II. ФАКТОРИ ЗА РАЗВИТИЕТО НА ТУРИЗМА** | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| *1. Генетични фактори за развитието на туризма 2. Реализационни фактори за развитието на туризма* |
| **ТЕМА III. РЕСУРСИ НА ТУРИЗМА** | 4 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Обща характеристика на ресурсите в туризма 2. Природни туристически ресурси 3. Антропогенни туристически ресурси* |
| **ТЕМА IV. АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ** | 3 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 |
| *1. Предпоставки и възможности за развитие на алтернативен туризъм в България 2. Същност на алтернатвния туризъм 3. Видове алтернативен туризъм* |
| **ТЕМА V. РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИ И АГРАРЕН ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ** | 3 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 |
| *1. Предпоставки за развитие на селски и аграрен туризъм в България 2. Връзка между селския туризъм, екотуризма и агротуризма 3. Характерни особености и фактори за развитие на селски и аграрен туризъм в България* |
| **ТЕМА VI. СПЕЦИФИЧНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА СЕЛСКИЯ И АГРАРЕН ТУРИЗЪМ** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Диверсификация на дейностите в селските райони чрез развитие на селски и аграрен туризъм 2. Партньорски взаимоотношения и конкуренция при селския и аграрния туризъм 3. Профил на потребителя на селски и аграрен туризъм* |
| **ТЕМА VII. АГРАРЕН ТУРИЗЪМ** | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| *1. Характерни особености на аграрния туризъм 2. Основни изисквания за развитие на аграрен туризъм 3. Различие и еднаквост при селския и аграрния туризъм 4. Комуникацията при агротуризма като процес и организация* |
| **ТЕМА VIII. СЪЩНОСТ НА АГРОТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Структура на агротуристическия продукт 2. Качествена характеристика на агротуристическия продукт 3. Роля на участниците при формирането и реализацията на агротуристически продукт* |
| **ТЕМА IX. РОЛЯ НА ЧОВЕШКИТЕ ПОТРЕБНОСТИ ЗА ФОРМИРАНЕ НА АГРОТУРИСТИЧЕСКИ  ПРОДУКТ** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Човешките потребности и мотиви – основа на агротуристическия продукт 2. Характеристика на съвременната ценностна система 3. Някои специфични потребности при формирането на селския агротуристически продукт* |
| **ТЕМА X. КОМПЛЕКСНИЯТ АГРОТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ – ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ДИВЕРСИФИКАЦИЯ НА СЕЛСКАТА ИКОНОМИКА В БЪЛГАРИЯ** | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Селските райони - база за диверсификация на селската икономика 2. Формиране на печеливш агротуристически продукт 3. Проблеми, свързани с изграждането на агротуристически продукт* |
| **ТЕМА XI. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА НА СЕЛСКИЯ И АГРАРЕН ТУРИЗЪМ** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Маркетинг на селския и аграрен туризъм 2. Реклама на селския и аграрен туризъм* |
| **ТЕМА XII. НОРМАТИВНИ ОСНОВИ НА СЕЛСКИЯ И АГРАРНИЯ ТУРИЗЪМ** | 3 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 |
| *1. Поведенчески правила на общностите 2. Формални институции в областта на селския и аграен туризъм 3. Неправителствени организации в областта на селския и аграен туризъм* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс по дисциплината “Селски и аграрен туризъм“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=4149 |
| 2. Николова, М., П. Павлов. Селски и аграрен туризъм. АИ "Ценов", Свищов, 2022 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Николова, М., М. Линкова. Екологичен туризъм. АИ "Ценов", Свищов, 2015. ISBN 978-954-23-1084-6. |
| 2. Николова, М. Тенденции и предизвикателства за развитие на екологичен туризъм в България. Сборник научни доклади, АИ „Ценов“ – Свищов, 208-214, 2016 |
| 3. Николова, М., Линкова, М. Бариери пред развитието на селския туризъм в България. // Алманах научни изследвания. АИ „Ценов” – Свищов, 10, 2009, с. 198-238, 2009 |
| 4. Nikolova, M., P. Pavlov. Interconnection and interdependence of key economic sectors - agriculture and tourism in the conditions of a pandemic crisis . Scientific Papers. Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and rural development", Vol. 21 ISSUE 4, 2021. PRINT ISSN 2284-7995, 387-396. DOI: 10.13140/RG.2.2.17297.51040. https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.21\_4/volume\_21\_4\_2021.pdf |
| 5. Nikolovа, М. Rural tourism in Bulgaria - an important trend and a factor for accelerating the process of diversifying activities in rural regions. KSI Transactions on knowledge society, knowledge society institute, 2012, 3, p. 35-41, 2012 |
| 6. Nikolova, M., Linkova, M., Pavlov, P., Krasteva, E. (2022). Theoretical and methodological basis in the management of sustainable development of rural territories in the Republic of Bulgaria. //Agricultural sciences, Volume 14, Issue 34, 2022, pp 37-48 DOI: 10.22620/agrisci.2022.34.005 Available at: http://agrarninauki.au-plovdiv.bg/wp-content/uploads/2022/10/05\_34\_2022.pdf |
| 7. Pavlov, P., K. Slaveva, M. Nikolova, M. Petrova. Localization of tourist business in the rural territory of Bulgaria. Scientific Papers Series Management Economic Engineering in Agriculture and Rural Development, 2024, бр.Vol. 24, Issue 2, с.753-761, University of Agronomic Sciences and Veterinary Medicine of Bucharest. PRINT ISSN 2284-7995, E-ISSN 2285-3952 https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.24\_2/Art82.pdf |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за туризма |
| 2. Стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.moew.government.bg |
| 2. http://www.baatbg.org |
| 3. http://www.baret-bg.org |
| 4. http://gabitour.com |
| 5. http://newthraciangold.eu |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Марина Николова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Павлин Павлов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Елена Йорданова) |  |