РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “АГРАРНА ИКОНОМИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 13 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Инвестиционни проекти в агробизнеса” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КАИ-М-313**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КАИ-М-313 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 17 | 31 | 27 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 30 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 10% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писмен структуриран тест с отворени и затворени въпроси и задачи, свързани с определяне момента на инвестиране, оптималния инвестиционен избор между алтернативите за инвестиране* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „Инвестиционни проекти в агробизнеса” изучава специфичните особености на инвестиционния процес в селското стопанство и неговата зависимост от Общата селскостопанска инвестиционната политика на ЕС и националната аграрна политика. Разглеждат се условията за успешно инвестиране в аграрната сфера и необходимите стъпки за осъществяване на всеки отделен инвестиционен проект.

**2.2. Предварителни изисквания**

За успешното стартиране курса на обучение е необходимо студентите да притежават задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на микро и макро-икономиката, теорията на управлението и статистиката и умения да прилагат логическо мислене и творчески подход при решаване на нестандартни проблеми и задачи свързани с инвестиционния процес в агробизнеса.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Учебният курс се поднася чрез традиционни методи на преподаване, под формата на лекции и презентации, като се насърчават дискусии и дебати. В семинарните занятия се решават практически казуси, прилагат се ролеви игри и мозъчна атака. Използват се интерактивни методи, с цел учене чрез преживяване и споделяне на опит. По този начин се създава благоприятна академична среда както за индивидуално участие на студентите, така и за екипна работа (според комплексността на задачите).

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционна форма на обучение се провеждат синхронни и асинхронни онлайн лекции и семинарни занятия. В Платформата за електронно обучение е разработен учебен курс по дисциплината, съдържащ материали с учебно съдържание, материали за самоподготовка, социални учебни материали и изпитни материали. Използваните методи на преподаване са: лекции, дискусии, решаване на тестове и казуси.

**2.4. Очаквани резултати**

Особено внимание се отделя на екипната работа при подбора и оценката на рационални идеи за инвестиране, предварителната оценка на риска и неопределеността на средата за аграрен бизнес. Проектната готовност се разглежда в комплексен план и като предпоставка за разработването и осъществяването на бизнес-плана на агрофирмата. Знанията по дисциплината „Инвестиционни проекти в агробизнеса” ще бъдат полезни на завършващите студенти в бъдещата им реализация като предприемачи в аграрната сфера, банкови кредитни инспектори за земеделието, консултанти на земеделски производители във връзка с осигуряване на финансиране от фондове и програми.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Koszalin University of Technology, Poland

2. University of Agriculture in Krakow, Poland

3. Икономически университет - Варна

4. Университет за национално и световно стопанство - София

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема I. ХАРАКТЕРИСТИКА И ВИДОВЕ ИНВЕСТИЦИИ В СЕЛСКОТО СТОПАНСТВО** | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| *1. Инвестиции в селското стопанство – характеристика, обхват, видове 2. Специфични особености и роля на инвестиционния процес в селското стопанство 3. Функции и роля на участниците в инвестиционния процес 4. Инвестиционни структури в агробизнеса* |
| **${temi#2}Тема II. ИНВЕСТИЦИОННА ПОЛИТИКА В АГРОБИЗНЕСА** | 4 | 1 | 1 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Инвестиционната политика на Европейския съюз и отражението ѝ върху българското селско стопанство 2. Държавно подпомагане на инвестициите в агробизнеса 3. Инвестиционна политика на агрофирмата* |
| **${temi#3}Тема III. ПАРАМЕТРИ НА ИНВЕСТИЦИОННИЯ РИСК В АГРОБИЗНЕСА** | 4 | 1 | 2 | 2 | 4 | 1 |
| *1. Характеристика и фактори на риска. Видове риск в селското стопанство 2. Показатели за измерване и оценка на риска 3. Предприемачески решения в зависимост от риска. Основни техники за минимизиране на риска 4. Възможности за използване на лизинг, факторинг и форфетинг като инструменти за минимизиране на риска в агробизнеса* |
| **${temi#4}Тема IV. ИНВЕСТИЦИОННИ ПРОЕКТИ В СЕЛСКОТО СТОПАНСТВО** | 4 | 2 | 2 | 0 | 4 | 2 |
| *1. Особености на инвестиционните проекти в селското стопанство 2. Обхват, функции и задачи на инвестиционните проекти в агробизнеса 3. Инвестиционните проекти в контекста на Общата селскостопанска политика на ЕС и националната аграрна политика* |
| **${temi#5}Тема V. ФАЗИ НА ИНВЕСТИЦИОННИЯ ПРОЦЕС В АГРОБИЗНЕСА** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Характеристика, особености и обхват на инвестиционния процес в агрофирмата 2. Иновации в агробизнеса. Генериране на идеи 3. Прединвестиционно проучване и оценка за адекватност на идеята за инвестиране 4. Проектно проучване, оценка и анализ на избраната за инвестиране идея* |
| **${temi#6}Тема VI. ВЗЕМАНЕ НА ИНВЕСТИЦИОННО РЕШЕНИЕ В АГРОФИРМАТА** | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 |
| *1. Определяне моментът за инвестиране 2. Подходи и методи за формиране на портфейл от инвестиционни проекти 3. Методи за оценка на варианти на инвестиционни проекти с еднакво предназначение 4. Равнища и критерии при взимане на инвестиционно решение* |
| **${temi#7}Тема VII. ИКОНОМИЧЕСКА, СОЦИАЛНА И ЕКОЛОГИЧНА ОЦЕНКА НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ ПРОЕКТИ В АГРОБИЗНЕСА** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Аспекти и видове ефективност. Показатели за оценка на ефективността от гледна точка на инвеститора, изпълнителя и аграрния предприемач 2. Подходи и методи за икономическа оценка на инвестиционните проекти 3. Методи за оценка на социалната ефективност на инвестиционните проекти 4. Необходимост и процедура за екологична оценка на инвестиционните проекти* |
| **${temi#8}Тема VIII. АНАЛИЗ НА ПАЗАРА И КОНКУРЕНЦИЯТА В АГРОБИЗНЕСА** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Пазарен капацитет и относителна конкурентна позиция на агрофирмата 2. Предприемачески решения в зависимост от характера на търсенето 3. Адаптиране на селскостопанските продукти към изискванията на пазара* |
| **${temi#9}Тема IX. ЕТАПИ И МОДЕЛИ ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПАЗАРНО-ПРОДУКТОВИЯ ПРОФИЛ НА АГРОФИРМАТА** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Определяне на продуктовия потенциал на агрофирмата 2. Определяне на пазарния потенциал на агрофирмата 3. Определяне на пазарно-продуктовия профил на агрофирмата 4. Модели за определяне на пазарно-продуктов портфейл* |
| **${temi#10}Тема X. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ФИНАНСИРАНЕ НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ ПРОЕКТИ В АГРОБИЗНЕСА** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Инструменти за самофинансиране 2. Условия и изисквания при банково кредитиране на инвестиционни проекти в селското стопанство 3. Бюджетно финансиране и държавно подпомагане на инвестициите в земеделието  4. Предимства и недостатъци при субсидиране на агробизнеса по европейски фондове и програми* |
| **${temi#11}Тема XI. УПРАВЛЕНИЕ НА ИНВЕСТИЦИИТЕ В АГРОФИРМАТА** | 4 | 2 | 2 | 0 | 4 | 2 |
| *1. Национални и регионални продуктови баланси и предприемачески прозорци за агрофирмите 2. Планиране на инвестиционния процес в агрофирмата 3. Организация на производството. Мониторинг и контрол на производствения процес 4. Реклама на селскостопански продукти* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1  Moodle | X | X |
| 3.2  Excel 2016 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Линкова, М. Инвестиционни проекти в агробизнеса. АИ"Ценов", Свищов, 2018. |
| 2. Линкова, М. Параметри на локализационния избор за инвестиции в агрофирмите. Библиотека „Образование и наука”, бр. 19, АИ”Ценов”, Свищов, 2012. |
| 3. Николова, М., М. Линкова, В. Блажева и Р. Ненова. Аграрен мениджмънт. АИ ”Ценов” Свищов, 2018. |
| 4. Николова, М., М. Линкова и Р. Ненова. Развитие на селските райони. АИ“Ценов“, Свищов, 2018. |
| 5. Николова, М., М. Линкова и Р. Ненова. Аграрно предприемачество. АИ "Ценов", Свищов, 2017. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Линкова, М. Локализация на инвестициите в селското стопанство. // Народностопански архив, 3/2012, издателство „Ценов“, Свищов, 2012. |
| 2. Линкова, М., М. Николова и Е. Кръстева. Възможности за изграждане на приложни иновационни стратегии в българските агрофирми. / Алманах научни изследвания, СА „Д. А. Ценов“, Свищов, 2016. |
| 3. Николова, М. и М. Линкова. Състояние и проблеми при управлението и развитието на селското стопанство. /Народностопански архив, АИ „Ценов“ Свищов, бр. 1/2020 |
| 4. Линкова, М., В. Блажева и др. Аграрен мениджмънт. Ръководство за семинарни занятия. АИ „Ценов” |
| 5. Блажева, В., М. Николова, М. Линкова, Р. Ненова, Д. Грозева, С. Косев. Развитие на селските райони. Ръководство за семинарни занятия. АИ „Ценов”, Свищов, 2011. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Програма за развитие на селските райони 2014-2020 |
| 2. Закон за подпомагане на земеделските производители |
| 3. Закон за собствеността и ползването на земеделските земи |
| 4. Закон за управление на средствата от европейските структурни и инвестиционни фондове |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. www.eufunds.bg |
| 2. www.ec.europa.eu |
| 3. www.dfz.bg |
| 4. www.mzh.government.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(доц. д-р Маруся Станчева-Линкова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Марина Николова) |  |