РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “АГРАРНА ИКОНОМИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г.Приета от КС, Протокол № 6 от 12.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Малък и семеен агробизнес” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КАИ-М-310****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КАИ-М-310 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 17 | 31 | 22 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 30 | 25 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 15% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 15% | 10% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 40% | 40% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Писмен тест, структуриран със затворени въпроси от всички теми.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Чрез дисциплината „Малък и семеен агробизнес” студентите от МП „Агробизнес” придобиват знанията по проблемите на икономиката и управлението на малкия и семейния бизнес в аграрния сектор. Основната цел на курса е обучаваните да получат представа за един теоретичен модел на малък или семеен агробизнес, който впоследствие да могат да реализират в практиката.

**2.2. Предварителни изисквания**

Успешното усвояване на учебния материал по дисциплината „Малък и семеен агробизнес“ е свързано с надграждане на придобитите от професионалните бакалаври общоикономически знания. Заедно с дисциплините: „Развитие на селските райони“, „Аграрен мениджмънт“, „Инвестиционни проекти в агробизнеса“ и „Аграрна политика“, се осигурява специализираната пофесионална подготовка по специалността от ОКС "бакалавър" за магистърската програма.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Учебният курс се поднася чрез традиционни методи на преподаване, под формата на лекции и презентации, като се насърчават дискусии и дебати. В семинарните занятия се решават практически казуси, прилагат се ролеви игри и мозъчна атака. Използват се интерактивни методи, с цел учене чрез преживяване и споделяне на опит. По този начин се създава благоприятна академична среда както за индивидуално участие на студентите, така и за екипна работа (според комплексността на задачите).

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционна форма на обучение се провеждат синхронни и асинхронни онлайн лекции и семинарни занятия. В Платформата за електронно обучение е разработен учебен курс по дисциплината, съдържащ материали с учебно съдържание, материали за самоподготовка, социални учебни материали и изпитни материали. Използваните методи на преподаване са: лекции, дискусии, решаване на тестове и казуси.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучаемите придобиват знания за същностните характеристики на малкия и семейния бизнес и за спецификата на фамилното земеделско стопанство, като основни производствени единици в аграрния сектор. Запознават се с институционалната, икономическата и агроекологичната среда за осъществяването на малък и семеен агробизнес в условията на пълноправно членство на страната в Европейския съюз. Придобитите знания относно възможностите за създаване на клъстери в селските райони е предпоставка за реално стартиране и управление на успешен малък или семеен агробизнес.

**III. разпространение на дисциплината**

Академия по агробизнес – Ломза, Полша

Кошалински университет по технологии – Кошалин, Полша

Университет на Минитоба – Уинипег, Канада

Университет за национално и световно стопанство – София, Р България

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. СЪЩНОСТ И ХАРАКТЕРИСТИКИ НА СЕМЕЙНИЯ БИЗНЕС** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Характеристика на фамилния бизнес
2. Концепции и теоретични модели за семеен бизнес
3. Предимства и недостатъци на семейния бизнес* |
| **Тема II. СЪЩНОСТ И ХАРАКТЕРИСТИКИ НА МАЛКИЯ БИЗНЕС** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Характеристики и особености на малкия бизнес
2. Предимства и недостатъци на малкия бизнес
3. Връзки и зависимости между малкия бизнес и предприемачеството* |
| **Тема III. ФАМИЛНОТО ЗЕМЕДЕЛСКО СТОПАНСТВО - ОСНОВНА ФОРМА НА МАЛЪК И СЕМЕЕН БИЗНЕС В АГРАРНИЯ СЕКТОР** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Същност и особености на фамилното земеделско стопанство
2. Предимства и недостатъци на фамилното земеделско стопанство
3. Критерии за характеристика и класификации на земеделските стопанства
4. Модели за функциониране на фамилните земеделски стопанства* |
| **Тема IV. ОРГАНИЗАЦИОННИ ФОРМИ ЗА МАЛЪК И СЕМЕЕН АГРОБИЗНЕС** | 4 | 1 | 2 | 2 | 4 | 1 |
| *1. Мотиви за избор на статут на земеделски производител и едноличен търговец
2. Мотиви за избор на кооперативни и дружествени форми на малкия и семейния агробизнес
3. Стилове и подходи на управление на собствениците на малък и семеен агробизнес* |
| **Тема V. ВЪНШНА СРЕДА НА МАЛКИЯ И СЕМЕЙНИЯ АГРОБИЗНЕС** | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 |
| *1. Институционална среда на малкия и аграрен бизнес
2. Икономическа бизнес среда на малкия и семейния агробизнес
3. Агроекологична бизнес среда* |
| **Тема VI. УПРАВЛЕНСКИ ПРОЦЕС В МАЛКИЯ И СЕМЕЙНИЯ АГРОБИЗНЕС** | 6 | 2 | 3 | 2 | 6 | 2 |
| *1. Планиране и организиране на дейността в малките и семейните аграрни организации
2. Управление на изпълнението в трудовата дейност
3. Мениджърски решения в ръководенето на изпълнението
4. Приемственост във фамилния агробизнес в релацията "опитност-иновативност"* |
| **Тема VII. МОТИВАЦИЯТА НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В МАЛКИЯ И СЕМЕЙНИЯ АГРОБИЗНЕС** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Същност и особености на мотивацията
2. Управление на мотивационния процес
3. Мотивацията - предпоставка за устойчиво организационно развитие на малкия и семейния агробизнес* |
| **Тема VIII. РОЛЯТА НА МАЛКИЯ И СЕМЕЙНИЯ АГРОБИЗНЕС ЗА РАЗВИТИЕТО НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ** | 4 | 2 | 2 | 0 | 4 | 2 |
| *1. Сдружаване на малките аграрни структури. Клъстери на малък и семеен агробизнес в селските райони
2. Характеристика и особености на договорното фермерство
3. Модели на договорното фермерство в селските райони* |
| **Тема IX. ЕТАПИ В РАЗВИТИЕТО НА МАЛКИЯ И СЕМЕЙНИЯ АГРОБИЗНЕС В БЪЛГАРИЯ** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Възникване на малък семеен агробизнес в България
2. Съвременни модели за функциониране на малък и семеен агробизнес
3. Подпомагане на малкия и семеен агробизнес в ЕС* |
| **Тема X. УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ ПРИ МАЛКИЯ И СЕМЕЙНИЯ БИЗНЕС** | 4 | 2 | 2 | 0 | 4 | 2 |
| *1. Особености на проектния процес при малкия и семеен бизнес
2. Изготвяне на проектно предложение
3. Подходи и методи за оценка на проектното предложение
4. Управление и реализиране на проект в малкия и семеен агробизнес* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1  | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Николова, М., М. Линкова и Р. Ненова. Малък и семеен агробизнес. АИ "Ценов", Свищов, 2018. |
|  2. Учебен курс по дисциплината "Малък и семеен агробизнес" в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=4141 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Nikolova, M. Opportunities and challenges in the sale of agricultural products from small and family farms in bulgaria (Възможности и предизвикателства при реализация на земеделски продукти от малките и семейни стопанства в България). Trakia journal of sciences: Series Social sciences, 2020, Vol. 18, Suppl. 1, с.549-559 |
|  2. Николова, М. и др. Възможности и модели за функциониране на регионални фермерски пазари. //Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2018, бр.ТОМ 25, с.156-185, СА "Д. А. Ценов", 2018 |
|  3. Nikolova, M. Problems and opportunities for realization of Bulgarian organic production. //Trakia journal of sciences: Series Social sciences, 2019, Supplement 1, с.259-267 |
|  4. Nikolova M., Markov T., Krysteva I., Yordanova E., Angelov G. 2024, Digital innovations in cattle-breeding - opportunities and challenges for sustainable development of the rural areas in Bulgaria. Scientific Papers. Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and rural development", Vol. 24 ISSUE 2, PRINT ISSN 2284-7995, 713-726. https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.24\_2/Art79.pdf |
|  5. Yordanova E., Krasteva I., Nikolova M., Angelov G., Markov T. 2024, Assessment of the potential of the human factor for sustainable development of the rural territories in republic of Bulgaria. Scientific Papers. Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and rural development", Vol. 24 ISSUE 2, PRINT ISSN 2284-7995, 963-974. https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.24\_2/Art106.pdf |
|  6. Йорданова, Е. (2023). Управленски аспекти в съвременното земеделие. Издателство: Верига Домино ЕООД, В. Търново, 200 стр., ISBN 978-619-04- 0026-4 |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за малките и средните предприятия |
|  2. Закон за подпомагане на земеделските производители |
|  3. Европейска харта за малките предприятия |
|  4. Харта на клиента |
|  5. Устройствен правилник на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия |
|  6. Законодателeн акт за малкия бизнес в Европа |
|  7. Наредба за условията и реда за възлагане на дейности по ЗМСП |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. www.sme.government.bg |
|  2. www.mi.government.bg |
|  3. www.mzh.government.bg |
|  4. www.ec.europa.eu/small-business/ |
|  5. www.nsi.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Марина Николова) |
|  …………………………………(доц. д-р Елена Йорданова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Елена Йорданова) |  |