РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “АГРАРНА ИКОНОМИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г.Приета от КС, Протокол № 13 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Малък и семеен агробизнес” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КАИ-М-310****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КАИ-М-310 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 17 | 31 | 22 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 30 | 25 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 15% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 15% | 10% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 40% | 40% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Писмен тест, структуриран със затворени въпроси от всички теми.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Чрез дисциплината „Малък и семеен агробизнес” студентите от МП „Агробизнес” придобиват знанията по проблемите на икономиката и управлението на малкия и семейния бизнес в аграрния сектор. Основната цел на курса е обучаваните да получат представа за един теоретичен модел на малък или семеен агробизнес, който впоследствие да могат да реализират в практиката.

**2.2. Предварителни изисквания**

Успешното усвояване на учебния материал по дисциплината „Малък и семеен агробизнес“ е свързано с надграждане на придобитите от професионалните бакалаври общоикономически знания. Заедно с дисциплините: „Развитие на селските райони“, „Аграрен мениджмънт“, „Инвестиционни проекти в агробизнеса“ и „Аграрна политика“, се осигурява специализираната пофесионална подготовка по специалността от ОКС "бакалавър" за магистърската програма.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Учебният курс се поднася чрез традиционни методи на преподаване, под формата на лекции и презентации, като се насърчават дискусии и дебати. В семинарните занятия се решават практически казуси, прилагат се ролеви игри и мозъчна атака. Използват се интерактивни методи, с цел учене чрез преживяване и споделяне на опит. По този начин се създава благоприятна академична среда както за индивидуално участие на студентите, така и за екипна работа (според комплексността на задачите).

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционна форма на обучение се провеждат синхронни и асинхронни онлайн лекции и семинарни занятия. В Платформата за електронно обучение е разработен учебен курс по дисциплината, съдържащ материали с учебно съдържание, материали за самоподготовка, социални учебни материали и изпитни материали. Използваните методи на преподаване са: лекции, дискусии, решаване на тестове и казуси.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучаемите придобиват знания за същностните характеристики на малкия и семейния бизнес и за спецификата на фамилното земеделско стопанство, като основни производствени единици в аграрния сектор. Запознават се с институционалната, икономическата и агроекологичната среда за осъществяването на малък и семеен агробизнес в условията на пълноправно членство на страната в Европейския съюз. Придобитите знания относно възможностите за създаване на клъстери в селските райони е предпоставка за реално стартиране и управление на успешен малък или семеен агробизнес.

**III. разпространение на дисциплината**

Академия по агробизнес – Ломза, Полша

Кошалински университет по технологии – Кошалин, Полша

Университет на Минитоба – Уинипег, Канада

Университет за национално и световно стопанство – София, Р България

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема I. СЪЩНОСТ И ХАРАКТЕРИСТИКИ НА СЕМЕЙНИЯ БИЗНЕС** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Характеристика на фамилния бизнес2. Концепции и теоретични модели за семеен бизнес3. Предимства и недостатъци на семейния бизнес* |
| **${temi#2}Тема II. СЪЩНОСТ И ХАРАКТЕРИСТИКИ НА МАЛКИЯ БИЗНЕС** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Характеристики и особености на малкия бизнес2. Предимства и недостатъци на малкия бизнес3. Връзки и зависимости между малкия бизнес и предприемачеството* |
| **${temi#3}Тема III. ФАМИЛНОТО ЗЕМЕДЕЛСКО СТОПАНСТВО - ОСНОВНА ФОРМА НА МАЛЪК И СЕМЕЕН БИЗНЕС В АГРАРНИЯ СЕКТОР** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Същност и особености на фамилното земеделско стопанство2. Предимства и недостатъци на фамилното земеделско стопанство3. Критерии за характеристика и класификации на земеделските стопанства4. Модели за функциониране на фамилните земеделски стопанства* |
| **${temi#4}Тема IV. ОРГАНИЗАЦИОННИ ФОРМИ ЗА МАЛЪК И СЕМЕЕН АГРОБИЗНЕС** | 4 | 1 | 2 | 2 | 4 | 1 |
| *1. Мотиви за избор на статут на земеделски производител и едноличен търговец2. Мотиви за избор на кооперативни и дружествени форми на малкия и семейния агробизнес3. Стилове и подходи на управление на собствениците на малък и семеен агробизнес* |
| **${temi#5}Тема V. ВЪНШНА СРЕДА НА МАЛКИЯ И СЕМЕЙНИЯ АГРОБИЗНЕС** | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 |
| *1. Институционална среда на малкия и аграрен бизнес2. Икономическа бизнес среда на малкия и семейния агробизнес3. Агроекологична бизнес среда* |
| **${temi#6}Тема VI. УПРАВЛЕНИЕ, ПЛАНИРАНЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ДЕЙНОСТТА В МАЛКИЯ И СЕМЕЙНИЯ АГРОБИЗНЕС** | 6 | 2 | 3 | 2 | 6 | 2 |
| *1. Управленският процес в малките и семейните аграрни предприятия2. Особености на планирането в малкия и семейния агробизнес3. Особености на структурирането на фамилното земеделско стопанство. Организационни решения* |
| **${temi#7}Тема VII. ТРУДОВАТА МОТИВАЦИЯ НА ЗАЕТИТЕ В МАЛКИЯ И СЕМЕЙНИЯ АГРОБИЗНЕС** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Същност и специфика на трудовата мотивация2. Система на трудова мотивация3. Заплащане на труда и осигуряване на заетите в агробизнеса* |
| **${temi#8}Тема VIII. РОЛЯТА НА МАЛКИЯ И СЕМЕЙНИЯ АГРОБИЗНЕС ЗА РАЗВИТИЕТО НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ** | 4 | 2 | 2 | 0 | 4 | 2 |
| *1. Сдружаване на малките аграрни структури. Клъстери на малък и семеен агробизнес в селските райони2. Характеристика и особености на договорното фермерство3. Модели на договорното фермерство в селските райони* |
| **${temi#9}Тема IX. ЕТАПИ В РАЗВИТИЕТО НА МАЛКИЯ И СЕМЕЙНИЯ АГРОБИЗНЕС В БЪЛГАРИЯ** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Възникване на малък семеен агробизнес в България2. Съвременни модели за функциониране на малък и семеен агробизнес3. Подпомагане на малкия и семеен агробизнес в ЕС* |
| **${temi#10}Тема X. УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ ПРИ МАЛКИЯ И СЕМЕЙНИЯ БИЗНЕС** | 4 | 2 | 2 | 0 | 4 | 2 |
| *1. Особености на проектния процес при малкия и семеен бизнес2. Изготвяне на проектно предложение3. Подходи и методи за оценка на проектното предложение4. Управление и реализиране на проект в малкия и семеен агробизнес* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1  | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Николова, М. и кол. Въведение в агробизнеса. Свищов, АИ „Ценов“, 2021 (под печат) |
|  2. Николова, М., М. Линкова и Р. Ненова. Малък и семеен агробизнес. АИ "Ценов", Свищов, 2018. |
|  3. Николова, М. и колектив. Аграрно предприемачество. АИ "Ценов", Свищов, 2017. |
|  4. Николова, М., М. Линкова и Р. Ненова. Развитие на селските райони. АИ "Ценов", Свищов, 2018 |
|  5. Николова, М. Нетрадиционни селскостопански технологии. АИ "Ценов", Свищов, 2013. |
|  6. Николова, М. Екологично устойчиво развитие на агрофирмата. Учебник, Библиотека „Образование и наука”, бр. 56, АИ „Ценов”, Свищов, 2013. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Nikolova, M. Opportunities and challenges in the sale of agricultural products from small and family farms in bulgaria (Възможности и предизвикателства при реализация на земеделски продукти от малките и семейни стопанства в България). Trakia journal of sciences: Series Social sciences, 2020, Vol. 18, Suppl. 1, с.549-559 |
|  2. Ненова, Р. Приложение на иновации в селското стопанство от четвърто поколение. // Състояние и проблеми при управлението и развитието на селското стопанство, Свищов, 4 октомври 2019 г.: сборник с доклади от международна научно-практическа конференция. – Свищов: Акад. изд. "Д.А. Ценов", 2019 |
|  3. Николова, М. и др. Възможности и модели за функциониране на регионални фермерски пазари. //Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2018, бр.ТОМ 25, с.156-185, СА "Д. А. Ценов", 2018 |
|  4. Линкова, М. и др., Възможности за изграждане на приложни иновационни стратегии в българските агрофирми // Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2016. |
|  5. Линкова, М. и Е. Кръстева. Стимулиране или дестимулиране на българския малък и семеен бизнес // Икономическо благосъстояние чрез споделяне на знания : Международна научна конференция, АИ Ценов, Свищов, 2016. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за малките и средните предприятия |
|  2. Закон за подпомагане на земеделските производители |
|  3. Европейска харта за малките предприятия |
|  4. Харта на клиента |
|  5. Устройствен правилник на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия |
|  6. Законодателeн акт за малкия бизнес в Европа |
|  7. Наредба за условията и реда за възлагане на дейности по ЗМСП |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. www.sme.government.bg |
|  2. www.mi.government.bg |
|  3. www.mzh.government.bg |
|  4. www.ec.europa.eu/small-business/ |
|  5. www.nsi.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(доц. д-р Марина Николова) |
|  …………………………………${authors#2}(доц. д-р Маруся Станчева-Линкова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Марина Николова) |  |