РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “АГРАРНА ИКОНОМИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 13 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Цени, пазари и регулиране в агробизнеса” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КАИ-М-308**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КАИ-М-308 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 17 | 21 | 17 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 | 20 | 15 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 15 | 20 | 15 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината "Цени, пазари и регулиране в агробизнеса" позволява бъдещите икономически кадри да се запознаят с проблематиката на цените, дуалистичния характер на ценообразуване (държава и пазар) и ценовата политика от гледна точка на използването им при разработване на оптимални управленски решения. Особено внимание се обръща на Общата аграрна политика на Европейския съюз.

**2.2. Предварителни изисквания**

Студентите трябва да са изучили фундаменталните и задължителните специални дисциплини от учебния план.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Учебният курс се поднася чрез традиционни методи на преподаване, под

формата на лекции и презентации, като се насърчават дискусии и дебати. В

семинарните занятия се решават практически казуси, прилагат се ролеви игри

и мозъчна атака. Използват се интерактивни методи, с цел учене чрез

преживяване и споделяне на опит. По този начин се създава благоприятна

академична среда както за индивидуално участие на студентите, така и за

екипна работа (според комплексността на задачите).

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционна форма на обучение се провеждат синхронни и асинхронни

онлайн лекции и семинарни занятия. В Платформата за електронно обучение е

разработен учебен курс по дисциплината, съдържащ материали с учебно

съдържание, материали за самоподготовка, социални учебни материали и

изпитни материали. Използваните методи на преподаване са: лекции,

дискусии, решаване на тестове и казуси.

**2.4. Очаквани резултати**

След приключване на обучението по дисциплината "Цени, пазари и регулиране в агробизнеса" студентите ще имат познания за: практическо определяне на цените на продукцията и услугите; класифициране на видовете цени и техните функции, принципите, подходите и методите на ценообразуване, намесата на държавата в ценообразуването, както и политиката на Европейския съюз по отношение на цените.

**III. разпространение на дисциплината**

Hochschule Neubrandenburg, Deutschland;

Georg-August-Universität Göttingen, Deutschland;

Justus-Liebig-Universität (Institut für Agrarpolitik und Marktforschung Gieβen), Deutschland.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема І. ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕТО** | 3 | 2 | 2 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. Принципи на ценообразуването. 2. Концепции на ценообразуването. 3. Дуалистичен характер на ценообразуването.* |
| **Тема ІІ. ЦЕНАТА В УСЛОВИЯТА НА СТОКОВОТО ПРОИЗВОДСТВО** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Стоково-парични отношения. 2. Проблематика на ценообразуването. 3. Ценообразуването – резултат на пазарна конюнктура и на държавна намеса.  4. Видове цени – класификации.  5. Функции на цените.* |
| **Тема ІІІ. ПОДХОДИ И МЕТОДИ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕ** | 4 | 1 | 1 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Подход „процент на надбавка”.  2. Подход на „критичната точка”.  3. Подход „норма на рентабилност”. 4. Пазарно-ориентирани методи на ценообразуване.  5. Разходни методи на ценообразуване.* |
| **Тема ІV. ЕТАПИ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕ В РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Планова (централно-управлявана) икономика.  2. Преход към пазарна икономика.  3. Подготовка на икономиката на България за членство в Европейския съюз.  4. Икономика, подчинена на Общността* |
| **Тема V. СЪСТОЯНИЕ НА АГРАРНИЯ СЕКТОР НА БЪЛГАРИЯ В КОНТЕКСТА НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ СТРУКТУРИ** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Икономически и производствени резултати на аграрния сектор на България за периода 2002-2013 г.  2. Българските аграрния стопанства в контекста на европейските структури.* |
| **Тема VІ. РЕФОРМИТЕ НА ОБЩАТА СЕЛСКОСТОПАНСКА ПОЛИТИКА ПО ОТНОШЕНИЕ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕТО В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Класически период на Общата селскостопанска политика. 2. Реформа на стабилизаторите.  3. Реформа Макшери.  4. Реформа Фишлер.  4. Реформа на Общата селскостопанска политика от 2003 г. 5. "Здравен преглед" от 2008 г. 6. "Нова" Обща селскостопанска политика на Европейския съюз.* |
| **Тема VІІ. ПРИНЦИПИ И МЕТОДИ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕ В КОНТЕКСТА НА ОБЩАТА СЕЛСКОСТОПАНСКА ПОЛИТИКА НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Организационни принципи 2. Метод на интервенционните покупки (метод на пункциите) 3. Метод на компенсационните плащания 4. Методи, ограничаващи предлагането* |
| **Тема VІІІ. НАМЕСА НА ОБЩАТА СЕЛСКОСТОПАНСКА ПОЛИТИКА ПО ОТНОШЕНИЕ НА ЦЕНИТЕ И ПАЗАРИТЕ НА СЕЛСКОСТОПАНСКИ СТОКИ** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Организация на интервенционния механизъм на Общата селскостопанска политика 2. Видове цени, използвани в Общността  3. Защита на вътрешните производители (внос и износ) 4. Приложение на Общата селскостопанска политика – предимства и недостатъци* |
| **Тема ІХ. ПАЗАРИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА СЕЛСКОСТОПАНСКИ ПРОДУКТИ** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Същностна характеристика на пазарите за реализация на селскостопански продукти  2. Видове пазари за селскостопански стоки и услуги 3. Борси и тържища за селскостопанска продукция* |
| **Тема Х. ПАЗАРИ ЗА СЕЛСКОСТОПАНСКА ПРОДУКЦИЯ В БЪЛГАРИЯ ЗА ПЕРИОДА 2007-2013 Г.** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Анализ на продуктовата структура на аграрния сектор на България 2. Анализ на производството на биологична селскостопанска продукция 3. Участие на България в аграрната търговия на европейския и световния аграрни пазари* |
| **Тема ХІ. КЪСИТЕ ВЕРИГИ ЗА ДОСТАВКА - ЕВРОПЕЙСКИ МОДЕЛ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА СЕЛСКОСТОПАНСКА ПРОДУКЦИЯ** | 3 | 1 | 2 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. Малките стопанства и тяхната роля за съживяване на селската икономика - финансиране 2. Адаптиране на производството и на пазарите за реализация на селскостопанска продукция* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Блажева, В. Цени, пазари и регулиране в агробизнеса, АИ Ценов, 2018, ISSN: 978-954-23-1557-5 |
| 2. Блажева, В. Аграрна политика, АИ Ценов, 2017, ISBN: 978-954-23-1441-7 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Блажева, В. Обща селскостопанска политика на Европейския съюз и устойчив аграрен сектор в периода 2021-2027 г., Управление и устойчиво развитие, София, бр. 5, 2019, с. 6-10 |
| 2. Блажева, В. Общата селскостопанска политика на Европейския съюз и конкурентоспособността на българския аграрен сектор, УНСС - София, с. 62-66 |
| 3. Блажева, В. Регионални и глобални проявления на търговията със селскостопанска продукция, Търговският и туристическият бизнес в условия на интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж: Кръгла маса с международно участие. Сборник с доклади - Свищов, 21 октомври 2016 г., с. 203-207, АИ Ценов, 2016 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за подпомагане на земеделските производители |
| 2. Закон за преброяване на земеделските стопанства в Република Блъгария през 2020 г. |
| 3. Закон за прилагане на общата организация на пазарите на земеделски продукти на Европейския съюз |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. www.mzgar.government.bg |
| 2. www.prsr.government.bg |
| 3. www.dfz.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Виолета Блажева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Марина Николова) |  |