РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “АГРАРНА ИКОНОМИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 13 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Локализация на алтернативния туризъм” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КАИ-М-307**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КАИ-М-307 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 17 | 31 | 27 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 30 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 10% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писменни тестове* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „Локализация на алтернативния туризъм” предписва прийомите за формиране на алтернативни туристически продукти и тяхната локализация. На основата на познанията за факторите за конкурентоспособност на алтернативния туризъм се търсят подходящите пазарни структури за туристическия бранш. В процеса на инвестиционното планиране се акцентира върху проучване на туристическия пазар (търсене, предлагане, конкуренция); методите за планиране на бюджета и източниците за финансиране. Отделя се внимание на функциите на мениджъра в туризма във връзка с: проучване на ресурсите, с цел избор на дестинация и вид на пътуването; формиране на паушалната цена; принципите за изготвяне на туристически програми. Прави се подбор на туристическа анимация, чрез анализ на предпоставките за възникване на потребности за алтернативни видове туризъм.

Особено внимание се обръща на самостоятелната работа на обучаваните, чрез възлагане на курсови задания. Знанията по дисциплината способстват за успешната реализация на обучаваните като предприемачи в аграрната сфера или като консултанти на бизнесмени в отрасъла.

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебното съдържание на дисциплината „Локализация на алтернативния туризъм“ кореспондира с натрупаните от студентите знания по тематиката на специалните дисциплини, изучавани в ОКС "Бакалавър": „Аграрно предприемачество“, „Инвестиционни проекти в агробизнеса“, „Аграрен мениджмънт“, „Аграрна политика“ и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Учебният курс се поднася чрез традиционни методи на преподаване, под формата на лекции и презентации, като се насърчават дискусии и дебати. В семинарните занятия се решават практически казуси, прилагат се ролеви игри и мозъчна атака. Използват се интерактивни методи, с цел учене чрез преживяване и споделяне на опит. По този начин се създава благоприятна академична среда както за индивидуално участие на студентите, така и за екипна работа (според комплексността на задачите).

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционна форма на обучение се провеждат синхронни и асинхронни онлайн лекции и семинарни занятия. В Платформата за електронно обучение е разработен учебен курс по дисциплината, съдържащ материали с учебно съдържание, материали за самоподготовка, социални учебни материали и изпитни материали. Използваните методи на преподаване са: лекции, дискусии, решаване на тестове и казуси.

**2.4. Очаквани резултати**

Студентите придобиват познания относно възможностите за развитие на алтернативните видове туризъм в България и ролята им за укрепване на селската икономика. Формираните професионални знания им предоставят възможност успешно да се реализират като бъдещи предприемачи в туристическия сектор, чрез ефективни решения за локализация на бизнеса .

**III. разпространение на дисциплината**

Икономически Университет – Варна

Университет за Национално и Световно Стопанство - София

Institute of Biological, Environmental and Rural Sciences (IBERS) – Великобритания

Academy of Agrobusiness in Lonza, Poland

Warsaw Agricultural University (SGGW) - Poland

University of Natural Resources and Applied Life Sciences (BOKU) – Vienna, Austria

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема I. ВЪЗНИКВАНЕ И РАЗВИТИЕ НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ** | 3 | 0 | 2 | 1 | 3 | 0 |
| *1. Предпоставки за възникване и дефиниране на алтернативния туризъм 2. Алтернативни видове туризъм 3. Характеристика и взаимовръзка между селски, екологичен и аграрен туризъм* |
| **${temi#2}Тема II. СВЕТОВЕН ОПИТ В РАЗВИТИЕТО НА СЕЛСКИ И АГРАРЕН                ТУРИЗЪМ** | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 |
| *1. Испанският опит в развитие на селския туризъм 2. Португалският опит в развитие на селския туризъм 3. Селският туризъм във Великобритания 4. Опитът на Намибия в селския туризъм 5. Селски туризъм в Италия 6. Селски туризъм в Унгария 7. Селски туризъм във Франция* |
| **${temi#3}Тема ІII. ФИНАНСОВА ПОДКРЕПА НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Подпомагане на алтернативния туризъм по предприсъединителните европейски програми 2. Инструменти на ОСП за подпомагане на алтернативните видове туризъм 3. Държавно подпомагане на алтернативния туризъм в България* |
| **${temi#4}Тема IV. РАЗКРИВАНЕ НА ПАЗАРНИТЕ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИТЕ НИШИ ЗА РАЗВИТИЕ НА АЛТЕРНАТИВНИ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Етапи при разкриване на пазарни ниши за развитие на алтернативен туризъм 2. Оценка на възможностите и тенденциите за развитие на алтернативен туризъм в България 2.1. Оценка на институционалната готовност за развитие на селски и аграрен туризъм в България 2.2. Оценка на готовността на земеделските производители и населението от селските и планинските райони за развитие на селски и аграрен туризъм* |
| **${temi#5}Тема V. ПРОДУКТИ НА СЕЛСКИЯ И АГРАРЕН ТУРИЗЪМ** | 6 | 2 | 2 | 0 | 6 | 2 |
| *1. Същност и особености на туристическия продукт 2. Туристическа реализация 3. Участници при формиране и реализация на агротуристическия продукт* |
| **${temi#6}Тема VІ. ТЪРГОВСКА МАРКА И СЕРТИФИКАЦИЯ ПРИ АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ** | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Необходимост от категоризация и сертификация на алтернативния туризъм 2. Критериално-оценъчна система за сертификация на алтернативни видове туризъм 3. Търговска марка за селски и аграрен туризъм* |
| **${temi#7}Тема VІІ.  ТЕХНОЛОГИЯ ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА АЛТЕРНАТИВНИ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ** | 6 | 2 | 2 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Характеристика и обхват на туристическата технология 2. Аспекти на туристическото обслужване 3. Туристическа инфраструктура 4. Пазари на алтернативен туризъм* |
| **${temi#8}Тема VIII. ТЪРСЕНЕ И ПРЕДЛАГАНЕ ПРИ АЛТЕРНАТИВНИТЕ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Маркетинг в зависимост от характера на търсенето 2. Определяне на пазарно-продуктовия профил 3. Мотиви за участие в агротуристическия пазар* |
| **${temi#9}Тема IХ. ФИНАНСОВО УПРАВЛЕНИЕ НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ** | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Обхват и цели на финансовото управление 2. Финансово планиране 3. Ценообразуване при алтернативните видове туризъм* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Николова, М., М. Линкова. Локализация на алтернативния туризъм. ЦДО, АИ "Ценов", Свищов, 2021. |
| 2. Николова, М. Аграрен туризъм. АИ „Ценов”. Свищов, 2017 |
| 3. Николова, М., М. Линкова. Екологичен туризъм. АИ “Ценов“, Свищов, 2015 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Николова, М. Тенденции и предизвикателства за развитие на екологичен туризъм в България. Сборник научни доклади, АИ „Ценов“ – Свищов, 2016 |
| 2. Николова, М., М. Линкова. Възможности за формиране на агротуристически продукт в България. //Алманах за научни изследвания, том 11, АИ”Ценов”, Свищов 2010 |
| 3. Николова, М., М. Линкова и др. Проблеми и перспективи в устойчивото развитие на агробизнеса в България. Алманах научни изследвания, том 21, АИ „Ценов” Свищов, 2014 |
| 4. Николова, М., М. Линкова. Бариери за развитие на селския туризъм в България. студия в Алманах за научни изследвания, т. 10, АИ”Ценов”, Свищов, 2009 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за туризма |
| 2. Стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.tourism.government.bg/ |
| 2. http://www.baatbg.org/ |
| 3. www.baret-bg.org/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(доц. д-р Марина Николова) |
| …………………………………  ${authors#2}(доц. д-р Маруся Станчева-Линкова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Марина Николова) |  |