РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “АГРАРНА ИКОНОМИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 6 от 12.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Управление на иновациите в агробизнеса” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КАИ-М-304**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КАИ-М-304 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: НЕМСКИ/АНГЛИЙСКИ/БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 17 | 21 | 17 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 | 20 | 15 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 15 | 20 | 15 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „Управление на иновациите в агробизнеса” дава базови познания за същността и значението на иновационната и инвестиционната дейност в агробизнеса, подчинени на актуалните насоки за тяхното управление на национално и европейско равнище. Учебният материал отразява изискванията на системния и комплексния подход при предоставяне и усвояване на знанията и представя приложението на актуалните методи и техники на управленския инструментариум в областта на иновационния мениджмънт.

**2.2. Предварителни изисквания**

Студентите трябва да са изучили фундаменталните и задължителните специални дисциплини от учебния план.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Учебният курс се поднася чрез традиционни методи на преподаване, под формата на лекции и презентации, като се насърчават дискусии и дебати. В семинарните занятия се решават практически казуси, прилагат се ролеви игри

и мозъчна атака. Използват се интерактивни методи, с цел учене чрез преживяване и споделяне на опит. По този начин се създава благоприятна академична среда както за индивидуално участие на студентите, така и за екипна работа (според комплексността на задачите).

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционна форма на обучение се провеждат синхронни и асинхронни онлайн лекции и семинарни занятия. В Платформата за електронно обучение е разработен учебен курс по дисциплината, съдържащ материали с учебно

съдържание, материали за самоподготовка, социални учебни материали и изпитни материали. Използваните методи на преподаване са: лекции, дискусии, решаване на тестове и казуси.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучението на студентите по дисциплината им дава познания за същността на иновациите и иновационния процес в областта на агробизнеса; етапите на тяхното управление и практическо осъществяване; факторите, влияещи върху успеха на фирмената иновационна и инвестиционна дейност; аспектите на националната и европейската политика за иновации в контекста на европейската селскостопанска политика. Практическите знания дават възможност за разработване на иновационни и инвестиционни планове, участие в съвместни иновационни проекти по оперативните и други програми на национално и европейско ниво, анализ на иновационната политика.

**III. разпространение на дисциплината**

Newcastle University, Business School – Великобритания

Universitaet Augsburg – Германия

Lappeenranta University of Technology, School of Business – Финландия

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема І. ИНОВАЦИИ В ИКОНОМИКАТА** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Иновации – същност.  2.Развитие на иновационната теория.  3. Видове иновации* |
| **Тема ІІ. ИНОВАЦИИ В АГРАРНИТЕ СТОПАНСТВА** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Характеристика, понятиен апарат 2. Структура на аграрните стопанства – фундамент за осъществяване на иноваци* |
| **Тема ІІІ. УПРАВЛЕНИЕ НА СТОПАНСТВАТА ОТ АГРАРНИЯ СЕКТОР - ПРЕДПОСТАВКА ЗА ПОВИШАВАНЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Юридически статут, форма на стопанисване, образователен и възрастов профил на управителя на аграрното стопанство 2. Механизми за финансово подпомагане управлението на стопанствата от аграрния сектор* |
| **Тема ІV. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ СТРАТЕГИИ** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1.Същност и съдържание на предприемаческата стратегия.  2. Оценка и избор на стратегия.  3. Стъпки за осъществяване на избраната стратегия.  4. Качества на ефективния предприемач и базата за неговото изграждане* |
| **Тема V. ИНОВАЦИИ В АГРОБИЗНЕСА – ЕЛЕМЕНТ НА ОБЩАТА СЕЛСКОСТОПАНСКА ПОЛИТИКА НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Иновациите - приоритет в „новата” европейска селскостопанска политика.  2. Концепция на Общността за Европейско партньорство за иновации* |
| **Тема VІ. ЕВРОПЕЙСКО ПАРТНЬОРСТВО ЗА ИНОВАЦИИ В ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2014-2020 г.** | 3 | 1 | 2 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. Европейското партньорство за иновации и пакета от мерки, заложен в Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 г.  2. Българския аграрен сектор в контекста на приложението на бъдещата Обща селскостопанска политика на Европейския съюз* |
| **Тема VІІ. ТЕОРЕТИЧЕСКИ ФУНДАМЕНТ НА ГЕННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. История на генното инженерство.  2. Специфика на генетично модифицираните организми – обща характеристка, понятиен апарат, поколения генетично модифицирани култури, области на приложение.  3. Концептуални основи на отглеждането на генетично модифицирани организми.  4. SWOT анализ (извеждане на силните и слабите страни, възможностите и заплахите от отглеждането, производството и използването на генетично модифицираните организми)* |
| **Тема VІІІ. ЕВРОПЕЙСКА ПОЛИТИКА И НОРМАТИВНО РЕГЛАМЕНТИРАНЕ В ОБЛАСТТА НА ГЕНЕТИЧНО МОДИФИЦИРАНИТЕ ОРГАНИЗМИ** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Нормативно регламентиране на генетично модифицираните организми.  2. Производство на генетично модифицирани организми - генно инженерство и търговска политика.  3. Опит на държавите-членки на Европейския съюз в отглеждането на генетично модифицирани организми.  4. Ориентир за бъдещата европейска политика в областта на генетично модифицираните организми* |
| **Тема ІХ. ТЕОРЕТИЧЕСКИ ФУНДАМЕНТ НА ГЕННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ В БЪЛГАРИЯ** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. История на генното инженерство в България.  2. Концептуални основи на отглеждането на генетично модифицирани организми в България.  3. Клониране и полеви опити в България. Фундамент на генетично модифицираните организми в България. Процедури за регистрация на генетично модифицирани организми. Контрол на генетично модифицираните храни в България. Българско законодателство в областта на генетично модифицираните организми* |
| **Тема Х. ПРОИЗВОДСТВОТО НА БИОГОРИВА – ИНОВАТИВНА ВЪЗМОЖНОСТ ЗА АГРАРНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Същност, понятиен апарт и видове биогорива.  2. Европейска политика за производство на биогорива* |
| **Тема ХІ. ЕКОИНОВАЦИИТЕ – ФАКТОР ЗА ПОСТИГАНЕ НА УСТОЙЧИВ „ЗЕЛЕН” ИКОНОМИЧЕСКИ РАСТЕЖ** | 3 | 1 | 1 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. Екоиновациите – фундамент за изграждане на устойчиви модели на производство и потребление 2. Европейска политика за екоиновации 3. Европейски инструменти за финансиране на екоиновациите в контекста на интелигентна специализация* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Блажева, В. Управление на иновациите в агробизнеса, Учебен курс по дисциплината "Управление на иновациите в агробизнеса" в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=4153 |
| 2. Блажева, В. Управление на иновациите в агробизнеса, АИ "Ценов", Свищов, ISBN: 978-954-23-1440-0, 2017 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Deneva, A., V. Blazheva and etc. International Study on Family Entrepreneurship as an Opportunity for Career Development of the Youths |
| 2. Blazheva, V., O. Karataeva. Blockchain Information System-A Tool for Digitalization of the Agricultural Sector, Springer, ISBN: 978-981-19-3555-8, 2022 |
| 3. Блажева, В. Дигитални технологии в аграрния сектор, ИУ - Варна, ISBN: 978-954-21-1038-5, 2020 |
| 4. Deneva, A., V. Blazheva and etc. The Intergenerational Family Businesses as a Stress Management Instrument for Entrepreneurs Vol. 1, Русенски унив. А. Кънчев, 2020, ISBN: 978-954-712-794-4 |
| 5. Блажева, В. Екологичният преход на европейската икономика, КубГАО, Русия, 2018 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Национална стратегия за развитие: България 2020 |
| 2. Национална стратегия за насърчаване развитието на малките и средните предприятия 2014-2020 |
| 3. Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Република България 2014-2020 г. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. www.mi.government.bg |
| 2. www.mzh.government.bg |
| 3. www.nsi.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Виолета Блажева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Елена Йорданова) |  |