РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “АГРАРНА ИКОНОМИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Управление на разходите в туризма” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КАИ-Б-358****Брой кредити по учебен план: (4)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КАИ-Б-358 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.01/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **45** | **23** | **45** |
| 1.1. Лекции | 27 | 14 | 27 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **63** | **85** | **63** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 32 | 43 | 32 |
| 2.2. Академични задания | 31 | 42 | 31 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 15 | 20 | 15 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 8 | 11 | 8 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 8 | 11 | 8 |
| **Всичко:** | **108** | **108** | **108** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 15% | 15% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 5% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 45% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест (с отворени и затворени въпроси).* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината "Управление на разходите в туризма" насочва студентите към информационните системи за управление на разходите в предприятията. Особено внимание се отделя на моделите и концепциите за информационно осигуряване на мениджърите при разработване на управленски решения.

**2.2. Предварителни изисквания**

Студентите трябва да са изучили фундаменталните и задължителните специални дисциплини от учебния план. Те трябва да притежават знания за организацията и управлението и за информационните технологии в предприятията.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Учебният курс се поднася чрез традиционни методи на преподаване, под

формата на лекции и презентации, като се насърчават дискусии и дебати. В

семинарните занятия се решават практически казуси, прилагат се ролеви игри

и мозъчна атака. Използват се интерактивни методи, с цел учене чрез

преживяване и споделяне на опит. По този начин се създава благоприятна

академична среда както за индивидуално участие на студентите, така и за

екипна работа (според комплексността на задачите).

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционна форма на обучение се провеждат синхронни и асинхронни

онлайн лекции и семинарни занятия. В Платформата за електронно обучение е

разработен учебен курс по дисциплината, съдържащ материали с учебно

съдържание, материали за самоподготовка, социални учебни материали и

изпитни материали. Използваните методи на преподаване са: лекции,

дискусии, решаване на тестове и казуси.

**2.4. Очаквани резултати**

След приключване на обучението по дисциплината студентите ще имат познания за: същността на понятието разход - значението на управленските решения; информационното осигуряване на управлението на разходите в предприятията; зависимостите между стойностния размер на разходите и производствената стратегия на предприятията; съвременните концепции за информационното осигуряване на мениджърите и ще могат да: обосновават и вземат решение за разходите на активи и за разходите за трудово възнаграждение; определят краткосрочната и дългосрочна производствена стратегия на предприятието на база разходите за производство; прилагат съвременни методи за информационното осигуряване на мениджърите и използват програмни продукти.

**III. разпространение на дисциплината**

Auburn University Alabama, USA;

University of San Francisco, USA

Aarhus University, Denmark.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема І. ХАРАКТЕРИЗИРАНЕ НА РАЗХОДИТЕ В ТУРИЗМА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Управление на разходите в туризма - същност и необходимост при разработване на управленски решения
2. Концепции на разходите за целите на предприятието
3. Понятието разход от управленска и от счетводна гледна точка* |
| **Тема ІІ. УПРАВЛЕНСКАТА ОТЧЕТНОСТ В ИНФОРМАЦИОННАТА СИСТЕМА НА СЪВРЕМЕННОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| *1. Управленската отчетност и осигуряването на мениджърите с информация за разходите на предприятието
2. Различие между управленската отчетност и счетоводната отчетност* |
| **Тема ІІІ. ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ УПРАВЛЕНИЕТО НА РАЗХОДИТЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Класификация на разходите според начина им на отнасяне по обекти на калкулиране
2. Класификация на разходите по места на възникване* |
| **Тема ІV. КЛАСИФИКАЦИИ НА РАЗХОДИТЕ ЗА ЦЕЛИТЕ НА УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Класификация на разходите според връзката им с производствения процес
2. Класификация на разходите според тяхната завършеност и значението им за продукта
3. Класификация на разходите според начина на тяхното изменение спрямо обема на дейност
4. Класификация на разходите по дейности
5. Класификация на разходите от гледна точка информационното осигуряване на процедурата за вземане на управленско решение
6. Класификация на разходите за целите на контрола върху оперативната дейност* |
| **Тема V. ИЗСЛЕДВАНЕДИНАМИКАТА НА РАЗХОДИТЕ** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *1. Функции на разходите
2. Методи за конкретизиране на общите разходи на променливи и постоянни разходи* |
| **Тема VІ. ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ УПРАВЛЕНИЕТО НА МАТЕРИАЛНИТЕ ЗАПАСИ** | 2 | 2 | 1 | 0.5 | 2 | 2 |
| *1. Определяне оптималния размер на разходите по доставка и на разходите по поддържане на складовата наличност
2. Оперативен контрол върху равнището на разходите за материални запаси
3. Характеристика и особености при прилагане на системата за управление на материалните запаси „точно на време” (“JIT” – JUST IN TIME)* |
| **Тема VІІ. УПРАВЛЕНИЕ РАЗМЕРА НА ТРУДОВИТЕ РАЗХОДИ** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *1. Информационно осигуряване управлението на трудовите разходи.
2. Равнопоставеност на половете при управление на предприятието* |
| **Тема VІІІ. ОПРЕДЕЛЯНЕ (РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ) НА СТОЙНОСТНИЯ РАЗМЕР НА НЕПРЕКИТЕ РАЗХОДИ ПО ОБЕКТИ НА КАЛКУЛИРАНЕ** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *1. Информационно осигуряване разпределението на непреките разходи по обекти на калкулиране или центрове на отговорности
2. Методика за разпределение на разходите на спомагателните звена като вид непреки разходи
3. Разпределение на непреките общопроизводствени и включването им в калкулационната сума по обекти* |
| **Тема ІХ. ТРАДИЦИОННИ МЕТОДИ ПРИ ОПРЕДЕЛЯНЕ СЕБЕСТОЙНОСТТА НА ПРОДУКЦИЯТА И УСЛУГИТЕ** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| *1. Методика за калкулиране себестойността на продукцията и услугите. Елементи
2. Попоръчков метод за калкулиране
3. Калкулиране по технологични процеси (по преработки)
4. Оценка на незавършеното производство и неговото влияние при калкулиране по технологични процеси
5. Особености при калкулиране при наличие на брак в производството
6. Особености при калкулиране себестойността на продукция при сложни производства* |
| **Тема Х. СЪВРЕМЕННИ ПОДХОДИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РАЗХОДИТЕ** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *1. Модел за съизмерване на приходи и производствени разходи
2. Съвременен модел за калкулиране на база на дейности* |
| **Тема ХІ. РАЗРАБОТВАНЕ И ВЗЕМАНЕ НА УПРАВЛЕНСКИ РЕШЕНИЯ ПРИ ИЗПОЛЗВАНЕ НА ЧАСТИЧНИТЕ РАЗХОДИ ЗАДЕЙНОСТТА** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *1. Същност и цели на системите за определяне на частичните разходи за дейността
2. Особености при използване на частичните разходи (по видове разходи; по места на възникване; по носители)
3. Използване на информацията за частичните разходи от мениджърите* |
| **Тема ХІІ. ИНОВАТИВНИ КОНЦЕПЦИИ ЗА РАЗХОДИТЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** | 2 | 2 | 1 | 0.5 | 2 | 2 |
| *1. Определяне на преките разходи по Рибел (Riebel)
2. Определяне на целевите разходи (Target Costing)
3. Определяне на процесните разходи (Activity-Based Costing)* |
| **Тема ХІІІ. БЮДЖЕТИРАНЕТО НА РАЗХОДИТЕ - СЪВРЕМЕНЕН МЕНИДЖЪРСКИ ПОДХОД ЗА ТЯХНОТО УПРАВЛЕНИЕ** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *1. Същност и цели на бюджетирането
2. Етапи в процеса на бюджетиране
3. Подходи на бюджетиране
4. Методика за определяне на бюджетите за оперативната дейност на предприятието
5. Бюджетиране на базата на дейности
6. Съвременни системи за фирмено управление* |
| **Общо:** | **27** | **18** | **14** | **9** | **27** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Блажева, В. и др. Управление на разходите в туризма, Учебен курс по дисциплина "Управление на разходите в туризма" в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=8977 |
|  2. Блажева, В. и др. Управленска отчетност, АИ Ценов, ISBN: 978-954-23-2255-9, Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg, 2022 |
|  3. Блажева, В. Мениджмънт на аграрните стопанства при обучението на студентите по икономика, Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, бр. 23, АИ Ценов, ISSN: 1312-3815, https://almanahni.uni-svishtov.bg/title.asp?title=716, 2016 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Блажева, В. Мениджмънт на аграрните стопанства при обучението на студентите по икономика, Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, бр. 23, АИ Ценов, 2016, ISSN: 1312-3815 |
|  2. Блажева, В. Равноправие полов в управлении аграрными хозяйствами, Колективна монографія, Унив. Умань, 2016, ISBN: 978-966-304-162-9 |
|  3. Блажева, В. Управление на стопанствата от аграрния сектор, Правни и икономически проблеми на бизнес средата в Република България : Кръгла маса, Сборник доклади - Свищов, 23 октомври 2015 г., АИ Ценов, 2015, ISBN: 978-954-23-1086-0 |
|  4. Deneva, A., V. Blazheva and other. The Intergenerational Family Businesses as a Stress Management Instrument for Entrepreneurs Vol. 1, Издателство: Русенски унив. А. Кънчев, ISBN: 978-954-712-794-4, www.researchgate.net/publication/339254824\_THE\_INTERGENERATIONAL\_FAMILY\_BUSINESSES\_AS\_A\_STRESS\_MANAGEMENT\_INSTRUMENT\_FOR\_ENTREPRENEURS\_VOL\_1, , 2020 |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за счетоводството |
|  2. Закон за корпоративното подоходно облагане |
|  3. Закон за задълженията и договорите |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. www.tourism.government.bg |
|  2. https://tourismboard.bg |
|  3. https://bftourism.net/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Виолета Блажева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Елена Йорданова) |  |