РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “АГРАРНА ИКОНОМИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Екологично и устойчиво развитие на бизнеса” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КАИ-Б-325**  **Брой кредити по учебен план: (3)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КАИ-Б-325 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **45** | **23** | **45** |
| 1.1. Лекции | 27 | 14 | 27 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **36** | **58** | **36** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 18 | 29 | 18 |
| 2.2. Академични задания | 18 | 29 | 18 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 9 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 8 | 10 | 8 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 10 |
| **Всичко:** | **81** | **81** | **81** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 30% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Темите в дисциплината "Екологично и устойчиво развитие на бизнеса" са подбрани с цел формиране на знания и умения за отговорно отношение към природната среда на бъдещите специалисти и мениджъри на бизнес-организациите.

**2.2. Предварителни изисквания**

За успещното стартиране на курса на обучение са необходими фундаментални знания по дисциплините: Микроикономика, Макроикономика, Икономика на предприятието, Основи на управлението и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В курса на обучение се използват различни методи на преподаване: лекции, дебати, дискусии, демонстрации.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Компютърно-базирано интерактивно обучение, online тестове, казуси.

**2.4. Очаквани резултати**

Придобитите знания по дисциплината "Екологично и устойчиво развитие на бизнеса" изграждат необходимите компетенции и умения за отговорно отношение към околната среда на бъдещите специалисти, мениджъри и предприемачи с оглед опазване, възстановяване и управление природната среда и биоразнообразието и пълноценното функциониране на екосистемите.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Institute of Biological, Environmental and Rural Sciences (IBERS) - Великобритания

2. University of Natural Resources and Applied Life Sciences (BOKU) – Vienna, Австрия

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **СИСТЕМИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ПРИРОДНАТА СРЕДА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Природни екосистеми, биоценози 2. Хранителни вериги и екологични пирамиди в екосистемата 3. Екологията, като система за управление на природната среда* |
| **ДВИЖЕЩИ СИЛИ, ПРЕДИЗВИКВАЩИ ПРОМЕНИ В ОКОЛНАТА СРЕДА** | 2 | 2 | 1 | 0 | 2 | 2 |
| *1. Икономическа среда за устойчиво развитие на бизнеса 2. Социална, политическа и нормативна среда 3. Условия и фактори на околната среда за устойчиво развитие на бизнеса* |
| **ПОДХОДИ ЗА ВЪЗДЕЙСТВИЕ ВЪРХУ ОКОЛНАТА СРЕДА** | 2 | 2 | 1 | 0 | 2 | 2 |
| *1. Систематизация на околната среда 2. Конфликт между икономическата, социалната и природната системи 3. Екологично регулиране 4. Подход за въздействие и управление на природните обекти* |
| **ПРИРОДНИТЕ РЕСУРСИ КАТО ОБЕКТ НА ЗАЩИТА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Разграничение между околна и природна среда 2. Класификация на природните ресурси и рационално използване на природно-ресурсния потенциал 3. Природните ресурси – обект на защита* |
| **УСТОЙЧИВО УПРАВЛЕНИЕ НА ПРИРОДНАТА СРЕДА** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Екологични стандарти и програми за защита на природната среда 2. Нормативно регламентиране за защита на природната среда 3. Опазване и защита на природните ресурси и околната среда* |
| **КОНЦЕПЦИЯТА ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И НЕОБХОДИМОСТ ОТ ЕКОЛОГОСЪОБРАЗНО РАЗВИТИЕ НА БИЗНЕСА** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Концепцията за устойчиво развитие 2. Стратегии за устойчиво развитие и роля на иновациите за тяхното реализиране 3. Тенденции и предизвикателства за устойчиво развитие на България 4. Интегриране на устойчивото развитие във фирмените стратегии* |
| **ОРГАНИЗАЦИЯ И УЧАСТИЕ НА ОБЩЕСТВЕНОСТТА В УПРАВЛЕНИЕТО НА ОКОЛНАТА СРЕДА** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| *1. Регламенти за участие на обществеността при вземане на решения в областта на околната среда 2. Екологична оценка на околната среда 3. Оценка за въздействие на околната среда 4. Ангажираност на обществеността при вземане на решения, свързани със защитените територии* |
| **ЕНЕРГИЙНИ ИЗТОЧНИЦИ ВЪВ ФИРМЕНАТА ДЕЙНОСТ** | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| *1. Традиционни енергоносители 2. Възобновяеми енергийни източници 3. Ползи при екологизиране на фирмената дейност* |
| **ЕКОПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО КАТО СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА БИЗНЕСА** | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| *1. Концептуална рамка на екопредприемачеството 2. Устойчиво предприемачество и иновации 3. Бизнес модели за екопредприемачество. Зелен бизнес план* |
| **ЕКОСЕРТИФИЦИРАНЕ НА БИЗНЕСА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност на екосертифицирането и екостандартите 2. Видове екосертификати и стандарти 3. Ползи за околната среда и бизнеса от екосертифицирането* |
| **ЕКОСИСТЕМНИ УСЛУГИ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Необходимост от опазване, съхраняване и правилно управление на екосистемите 2. Класификация на екосистемните услуги 3. Остойностяване на ползите от фунционирането на екосистемите 4. Приоритетна рамка за поддържане, възстановяване и управление на екосистемите и екосистемните услуги в България.* |
| **ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА НАТУРА 2000** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| *1. Национална екологична мрежа-Натура 2000 в България 2. Планове за управление на Натура 2000 3. Комуникационна стратегия за Натура 2000 4. Финансиране на Натура 2000* |
| **ФИРМЕНА КУЛТУРА И СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ НА БИЗНЕСА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Фирмена култура 2. Фирмен стил 3. Корпоративна социална отговорност 4. Социална отговорност на малкия бизнес* |
| **Общо:** | **27** | **18** | **14** | **9** | **27** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Николова, М. и М. Линкова. Организация и управление на защитените природни ресурси. АИ"Ценов", Свищов |
| 2. Николова, М. Екологично устойчиво развитие на агрофирмата. Библиотека „Образование и наука”, бр.56. АИ „Ценов” Свищов |
| 3. Николова, М. и др.. Проблеми и перспективи в устойчивото развитие на агробизнеса в България. // Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Николова, М., Ст. Симеонов, М. Линкова (2012). Оползотворяване на растителна биомаса чрез производство на топло- и електроенергия (оценка на потенциала и ефективността). Библиотека „Образование и наука”, бр. 12, АИ „Ценов” Свищов |
| 2. Rainey, D. Sustainable Business Development: Inventing the Future Through Strategy, Innovation, and Leadership. Cambridge University Press; Reissue edition |
| 3. Clapp, J. and P. Dauvergne. Paths to a Green World. The Political Economy of the Global Environment, Second Edition, MIT Press, Cambridge, 2011 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Рамковата Конвенция на ООН по изменение на климата |
| 2. Директива 92/43/ЕЕС за запазване на природните местообитания и на дивата флора и фауна |
| 3. Стратегия Европа 2020 |
| 4. Закон за опазване на околната среда |
| 5. Закон за горите |
| 6. Закон за водите |
| 7. Закон за биологичното разнообразие |
| 8. Закон за защитените територии |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.moew.government.bg |
| 2. https://www.eex.com/en/ |
| 3. http://ec.europa.eu |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Марина Николова) |
| …………………………………  (доц. д-р Маруся Станчева-Линкова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Марина Николова) |  |