РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “АГРАРНА ИКОНОМИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Малък и семеен агробизнес” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КАИ-Б-324****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КАИ-Б-324 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 7 | 41 | 7 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 28 | 14 | 28 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 12 | 6 | 12 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 10% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 40% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест със затворени въпроси от всички теми.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Чрез дисциплината „Малък и семеен агробизнес” студентите от специалност „Аграрна икономика” придобиват знанията по проблемите на икономиката и управлението на малкия и семейния бизнес в аграрния сектор. Основната цел на курса е обучаваните да получат представа за един теоретичен модел на малък или семеен агробизнес, който в последствие да могат да реализират в практиката.

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебното съдържание на дисциплината „Малък и семеен агробизнес“ кореспондира с натрупаните от студентите знания по тематиката на: „Въведение в агробизнеса“, „Инвестиционни проекти в агробизнеса“, „Аграрен мениджмънт“, „Развитие на селските райони“ и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Съдържанието на учебния курс по дисциплината позволява материалът да бъде поднасян на студентите посредством лекции и презентации и в по-свободна форма, чрез включване на обучаваните в дискусии.

В семинарните занятия студентите придобиват практически умения за проектиране, организиране, оптимизиране и управляване на малкия и семейния агробизнес в нашата страна чрез решаване на казуси и подготвяне на самостоятелни проекти.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиването на теоретични знания и развиването на практически умения по основните въпроси, свързани с аграрната икономика в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След приключване на обучението по дисциплината студентите притежават знания за същностните характеристики на малкия и семейния бизнес и за спецификата на фамилното земеделско стопанство, като основен представител на тези два вида бизнес в аграрния сектор. Освен това познават институционалната, икономическата и агроекологичната среда за осъществяването на малък и среден аграрен бизнес в условията на пълноправно членство на страната ни в Европейския съюз. Това е предпоставка за реално стартиране на малък или семеен агробизнес. Обучаваните са запознати и с възможностите за създаване на клъстери в селските райони.

**III. разпространение на дисциплината**

Академия по агробизнес – Ломза, Полша

Кошалински университет по технологии – Кошалин, Полша

Университет на Минитоба – Уинипег, Канада

Университет за национално и световно стопанство – София, Р България

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. СЪЩНОСТ И ХАРАКТЕРИСТИКИ НА СЕМЕЙНИЯ БИЗНЕС** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Характеристика на фамилния бизнес
2. Концепции и теоретични модели за семеен бизнес
3. Предимства и недостатъци на семейния бизнес* |
| **Тема II. СЪЩНОСТ И ХАРАКТЕРИСТИКИ НА МАЛКИЯ БИЗНЕС** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Характеристики и особености на малкия бизнес
2. Предимства и недостатъци на малкия бизнес
3. Връзки и зависимости между малкия бизнес и предприемачеството* |
| **Тема III. ФАМИЛНОТО ЗЕМЕДЕЛСКО СТОПАНСТВО - ОСНОВНА ФОРМА НА МАЛЪК И СЕМЕЕН БИЗНЕС В АГРАРНИЯ СЕКТОР** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност и особености на фамилното земеделско стопанство
2. Предимства и недостатъци на фамилното земеделско стопанство
3. Критерии за характеристика и класификации на земеделските стопанства
4. Модели за функциониране на фамилните земеделски стопанства* |
| **Тема IV. ОРГАНИЗАЦИОННИ ФОРМИ НА МАЛКИЯ И СЕМЕЙНИЯ АГРОБИЗНЕС** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Мотиви за избор на статут на земеделски производител и едноличен търговец
2. Мотиви за избор на кооперативни и дружествени форми на малкия и семейния агробизнес
3. Стилове и подходи за управление на собствениците на малък и семеен агробизнес* |
| **Тема V. ВЪНШНА СРЕДА НА МАЛКИЯ И СЕМЕЙНИЯ АГРОБИЗНЕС** | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| *1. Институционална среда на малкия и аграрен бизнес
2. Икономическа бизнес среда на малкия и семейния агробизнес
3. Агроекологична бизнес среда* |
| **Тема VI. УПРАВЛЕНСКИ ПРОЦЕС В МАЛКИЯ И СЕМЕЙНИЯ АГРОБИЗНЕС** | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| *1. Планиране и организиране на дейността в малките и семейните аграрни организации
2. Управление на изпълнението в трудовата дейност
3. Мениджърски решения в ръководенето на изпълнението
4. Приемственост във фамилния агробизнес в релацията "опитност-иновативност"* |
| **Тема VII. МОТИВАЦИЯТА НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В МАЛКИЯ И СЕМЕЙНИЯ АГРОБИЗНЕС** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Същност и особености на мотивацията
2. Управление на мотивационния процес
3. Мотивацията - предпоставка за устойчиво организационно развитие на малкия и семейния агробизнес* |
| **Тема VIII. РОЛЯТА НА МАЛКИЯТ И СЕМЕЙНИЯТ АГРОБИЗНЕС ЗА РАЗВИТИЕТО НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ** | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| *1. Сдружаване на малките аграрни структури. Клъстери на малък и семеен агробизнес в селските райони
2. Характеристика и особености на договорното фермерство
3. Модели на договорното фермерство в селските райони* |
| **Тема IX. ЕТАПИ В РАЗВИТИЕТО НА МАЛКИЯ И СЕМЕЙНИЯ АГРОБИЗНЕС В БЪЛГАРИЯ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Възникване на малък и семеен агробизнес в България
2. Съвременни модели за функциониране на малък и семеен агробизнес
3. Подпомагане на малкия и семеен агробизнес в ЕС* |
| **Тема X. УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ ПРИ МАЛКИЯ И СЕМЕЙНИЯ БИЗНЕС** | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| *1. Особености на проектния процес при малкия и семеен бизнес
2. Изготвяне на проектно предложение
3. Подходи и методи за оценка на проектното предложение
4. Управление и реализиране на проект в малкия и семеен агробизнес* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Николова, М., М. Линкова и Р. Ненова. Малък и семеен агробизнес. АИ "Ценов", Свищов, 2018. |
|  2. Учебен курс по дисциплината "Малък и семеен агробизнес" в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Nikolova, M. Problems and opportunities for realization of Bulgarian organic production. //Trakia journal of sciences: Series Social sciences, 2019, Supplement 1, с.259-267 |
|  2. Николова, М. Биопроизводство и особености на пазара на биопродукти. // Народностопански архив, 1/2011. |
|  3. Nikolova, М. The biological production of grain crops – a perspective form of sustainable agriculture in Bulgaria. // Economical Herald of Donbas Quaterly, 2010, № 4 (22), р. 97-101. |
|  4. Nikolovа, М., М. Linkovа. Problem identification of the rural tourism development in Bulgaria. // Management of Socio-economic Systems: Problems and Solutions, Donetsk: Donetsk National Technical University, 2010, р. 424-435. |
|  5. Линкова, М., М. Николова и Е. Кръстева. Възможности за изграждане на приложни иновационни стратегии в българските агрофирми. / Алманах научни изследвания, СА „Д. А. Ценов“, Свищов, 2016. |
|  6. Nikolova M., Markov T., Krysteva I., Yordanova E., Angelov G. 2024, Digital innovations in cattle-breeding - opportunities and challenges for sustainable development of the rural areas in Bulgaria. Scientific Papers. Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and rural development", Vol. 24 ISSUE 2, PRINT ISSN 2284-7995, 713-726. https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.24\_2/Art79.pdf |
|  7. Yordanova E., Krasteva I., Nikolova M., Angelov G., Markov T. 2024, Assessment of the potential of the human factor for sustainable development of the rural territories in republic of Bulgaria. Scientific Papers. Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and rural development", Vol. 24 ISSUE 2, PRINT ISSN 2284-7995, 963-974. https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.24\_2/Art106.pdf |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за малките и средните предприятия |
|  2. Устройствен правилник на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия към Министъра на икономиката |
|  3. Наредба за условията и реда за възлагане на дейности по ЗМСП |
|  4. Европейска харта за малките предприятия |
|  5. Законодателен акт за малкия бизнес в Европа |
|  6. Харта на клиента |
|  7. Закон за подпомагане на земеделските производители |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. www.sme.government.bg |
|  2. www.mi.government.bg |
|  3. www.mzh.government.bg |
|  4. www.ec.europa.eu/growth/smes |
|  5. www.nsi.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Марина Николова) |
|  …………………………………(доц. д-р Елена Йорданова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Елена Йорданова) |  |