РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “АГРАРНА ИКОНОМИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Малък и семеен агробизнес” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КАИ-Б-324**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КАИ-Б-324 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 7 | 41 | 7 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 28 | 14 | 28 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 12 | 6 | 12 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 10% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 40% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест със затворени въпроси от всички теми.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Чрез дисциплината „Малък и семеен агробизнес” студентите от специалност „Аграрна икономика” придобиват знанията по проблемите на икономиката и управлението на малкия и семейния бизнес в аграрния сектор. Основната цел на курса е обучаваните да получат представа за един теоретичен модел на малък или семеен агробизнес, който в последствие да могат да реализират в практиката.

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебното съдържание на дисциплината „Малък и семеен агробизнес“ кореспондира с натрупаните от студентите знания по тематиката на: „Въведение в агробизнеса“, „Инвестиционни проекти в агробизнеса“, „Аграрен мениджмънт“, „Развитие на селските райони“ и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Съдържанието на учебния курс по дисциплината позволява материалът да бъде поднасян на студентите посредством лекции и презентации и в по-свободна форма, чрез включване на обучаваните в дискусии.

В семинарните занятия студентите придобиват практически умения за проектиране, организиране, оптимизиране и управляване на малкия и семейния агробизнес в нашата страна чрез решаване на казуси и подготвяне на самостоятелни проекти.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Компютърно-базирано интерактивно обучение, разработване на казуси и On-line тестове.

**2.4. Очаквани резултати**

След приключване на обучението по дисциплината студентите притежават знания за същностните характеристики на малкия и семейния бизнес и за спецификата на фамилното земеделско стопанство, като основен представител на тези два вида бизнес в аграрния сектор. Освен това познават институционалната, икономическата и агроекологичната среда за осъществяването на малък и среден аграрен бизнес в условията на пълноправно членство на страната ни в Европейския съюз. Това е предпоставка за реално стартиране на малък или семеен агробизнес. Обучаваните са запознати и с възможностите за създаване на клъстери в селските райони.

**III. разпространение на дисциплината**

Академия по агробизнес – Ломза, Полша

Кошалински университет по технологии – Кошалин, Полша

Университет на Минитоба – Уинипег, Канада

Университет за национално и световно стопанство – София, Р България

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. СЪЩНОСТ И ХАРАКТЕРИСТИКИ НА СЕМЕЙНИЯ БИЗНЕС** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Характеристика на фамилния бизнес 2. Концепции и теоретични модели за семеен бизнес 3. Предимства и недостатъци на семейния бизнес* |
| **Тема II. СЪЩНОСТ И ХАРАКТЕРИСТИКИ НА МАЛКИЯ БИЗНЕС** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Характеристики и особености на малкия бизнес 2. Предимства и недостатъци на малкия бизнес 3. Връзки и зависимости между малкия бизнес и предприемачеството* |
| **Тема III. ФАМИЛНОТО ЗЕМЕДЕЛСКО СТОПАНСТВО - ОСНОВНА ФОРМА НА МАЛЪК И СЕМЕЕН БИЗНЕС В АГРАРНИЯ СЕКТОР** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност и особености на фамилното земеделско стопанство 2. Предимства и недостатъци на фамилното земеделско стопанство 3. Критерии за характеристика и класификации на земеделските стопанства 4. Модели за функциониране на фамилните земеделски стопанства* |
| **Тема IV. ОРГАНИЗАЦИОННИ ФОРМИ НА МАЛКИЯ И СЕМЕЙНИЯ АГРОБИЗНЕС** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Мотиви за избор на статут на земеделски производител и едноличен търговец 2. Мотиви за избор на кооперативни и дружествени форми на малкия и семейния агробизнес 3. Стилове и подходи за управление на собствениците на малък и семеен агробизнес* |
| **Тема V. ВЪНШНА СРЕДА НА МАЛКИЯ И СЕМЕЙНИЯ АГРОБИЗНЕС** | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| *1. Институционална среда на малкия и аграрен бизнес 2. Икономическа бизнес среда на малкия и семейния агробизнес 3. Агроекологична бизнес среда* |
| **Тема VI. УПРАВЛЕНИЕ, ПЛАНИРАНЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ДЕЙНОСТТА В МАЛКИЯ И СЕМЕЙНИЯ АГРОБИЗНЕС** | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| *1. Управленският процес в малките и семейните аграрни предприятия 2. Особености на планирането в малкия и семейния агробизнес 3. Особености на структурирането на фамилното земеделско стопанство. Организационни решения* |
| **Тема VII. ТРУДОВАТА МОТИВАЦИЯ НА ЗАЕТИТЕ В МАЛКИЯ И СЕМЕЙНИЯ АГРОБИЗНЕС** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Същност и специфика на трудовата мотивация 2. Система на трудова мотивация 3. Заплащане на труда и осигуряване на заетите в агробизнеса* |
| **Тема VIII. РОЛЯТА НА МАЛКИЯТ И СЕМЕЙНИЯТ АГРОБИЗНЕС ЗА РАЗВИТИЕТО НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ** | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| *1. Сдружаване на малките аграрни структури. Клъстери на малък и семеен агробизнес в селските райони 2. Характеристика и особености на договорното фермерство 3. Модели на договорното фермерство в селските райони* |
| **Тема IX. ЕТАПИ В РАЗВИТИЕТО НА МАЛКИЯ И СЕМЕЙНИЯ АГРОБИЗНЕС В БЪЛГАРИЯ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Възникване на малък и семеен агробизнес в България 2. Съвременни модели за функциониране на малък и семеен агробизнес 3. Подпомагане на малкия и семеен агробизнес в ЕС* |
| **Тема X. УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ ПРИ МАЛКИЯ И СЕМЕЙНИЯ БИЗНЕС** | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| *1. Особености на проектния процес при малкия и семеен бизнес 2. Изготвяне на проектно предложение 3. Подходи и методи за оценка на проектното предложение 4. Управление и реализиране на проект в малкия и семеен агробизнес* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Николова, М., М. Линкова и Р. Ненова. Малък и семеен агробизнес. АИ "Ценов", Свищов, 2018. |
| 2. Nikolova, M., V. Velkovski. Structural Measures in the Agricultural Lands – Condition and Factor for the Functioning of Organic Agriculture in the Republic of Bulgaria (By the Example of Expert Study). In book: New stages of development of modern science in Ukraine and EU countries. Izdevnieciba Baltija Publishing, 2019 |
| 3. Аспарухова, И., М. Николова, В. Блажева, Д. Грозева, М. Линкова, О. Хубенов, Р. Ненова, В. Перков. Предприемачество в аграрната сфера. Изд. „Стопански свят”, Свищов, 2009. |
| 4. Николова, М. Нетрадиционни селскостопански технологии. АИ "Ценов", Свищов, 2013. |
| 5. Николова, М. Екологично устойчиво развитие на агрофирмата. //Библиотека „Образование и наука”, бр. 56, Свищов, АИ „Ценов”, 2013. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Nikolova, M. Problems and opportunities for realization of Bulgarian organic production. //Trakia journal of sciences: Series Social sciences, 2019, Supplement 1, с.259-267 |
| 2. Николова, М. Биопроизводство и особености на пазара на биопродукти. // Народностопански архив, 1/2011. |
| 3. Nikolova, М. The biological production of grain crops – a perspective form of sustainable agriculture in Bulgaria. // Economical Herald of Donbas Quaterly, 2010, № 4 (22), р. 97-101. |
| 4. Nikolovа, М., М. Linkovа. Problem identification of the rural tourism development in Bulgaria. // Management of Socio-economic Systems: Problems and Solutions, Donetsk: Donetsk National Technical University, 2010, р. 424-435. |
| 5. Линкова, М., М. Николова и Е. Кръстева. Възможности за изграждане на приложни иновационни стратегии в българските агрофирми. / Алманах научни изследвания, СА „Д. А. Ценов“, Свищов, 2016. |
| 6. Линкова, М. Инвестиционен риск и устойчиво развитие на агросектора. // Управление и устойчиво развитие, С., ЛТУ, 3-4/2009. |
| 7. Линкова, М. Възможности за изграждане на логистични вериги в селското стопанство. /Сборник „Националният аграрен сектор – елемент на Европейските земеделски региони в стратегия “Европа 2020”, АИ „Ценов“, Свищов, 6-7 ноември 2014. |
| 8. Линкова, М. Възможности за изграждане на логистични стратегии в агрофирмите. // Европейски практики и национални рефлексии в планирането: Международна юбилейна научно-практическа конференция. Сборник доклади, Свищов, АИ Ценов, 2015. |
| 9. Линкова, М. и Е. Кръстева. Стимулиране или дестимулиране на българския малък и семеен бизнес // Икономическо благосъстояние чрез споделяне на знания : Международна научна конференция, АИ Ценов, Свищов, 2016. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за малките и средните предприятия |
| 2. Устройствен правилник на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия към Министъра на икономиката |
| 3. Наредба за условията и реда за възлагане на дейности по ЗМСП |
| 4. Европейска харта за малките предприятия |
| 5. Законодателен акт за малкия бизнес в Европа |
| 6. Харта на клиента |
| 7. Закон за подпомагане на земеделските производители |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. www.sme.government.bg |
| 2. www.mi.government.bg |
| 3. www.mzh.government.bg |
| 4. www.ec.europa.eu/growth/smes |
| 5. www.nsi.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Марина Николова) |
| …………………………………  (доц. д-р Маруся Станчева-Линкова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Радка Ненова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Марина Николова) |  |