РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “АГРАРНА ИКОНОМИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Въведение в агробизнеса” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КАИ-Б-322****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КАИ-Б-322 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: АНГЛИЙСКИ/БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 10 | 28 | 20 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 25 | 25 | 15 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 12 | 8 | 12 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 15% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 5% | 10% | 10% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 40% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Писмен изпитен тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебният курс "Въведение в агробизнеса" има за цел да формира у студентите комплекс от базови икономически знания и умения, специфични за аграрния бизнес. В резултат на това, обучаемите имат възможност да вземат необходимите решения за устойчиво функциониране на аграрните предприятия.

**2.2. Предварителни изисквания**

Дисциплината "Въведение в агробизнеса" е част от фундаменталния блок и надгражда знанията и уменията на студентите, придобити от дисциплините: "Микроикономика", "Основи на управлението", "Макроикономика", "Въведение във финансите" и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Дисциплината е основополагаща, което предопределя използваните методи на преподаване, а именно: лекции, директни инструкции, дискусии и дебати. По време на семинарните занятия студентите решават казуси, разработват самостоятелни и групови проекти.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Студентите имат достъп до система за дистанционно обучение с разнообразни образователни ресурси. В on-line режим обучаемите разполагат с лекции по дисциплината, с възможност да решават тестове, казуси, да ползват допълнителни материали, да работят самостоятелно или в екип.

**2.4. Очаквани резултати**

След усвояване съдържанието на курса "Въведение в агробизнеса", студентите придобиват знания за същността и характеристиките на аграрния бизнес. Освен това умеят да изберат и приложат подходяща стратегия, да използват възможностите на обслужващите звена и институции. В допълнение студентите притежават компетенции да се справят на практика със съвременните предизвикателства пред агробизнеса - устойчиво развитие, фермерски пазари, дигитални технологии, система за иновации и обмен на знания, адаптиране към промените в климата и др.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Massey University, New Zealand

2. Western Illinois University, USA

3. Икономически университет, Варна

4. Аграрен университет, Пловдив

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Теоретични основи на агробизнеса** | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| *1.1. Възникване на понятието „агробизнес“1.2. Система на агробизнеса1.3. Национално и глобално значение на агробизнеса* |
| **Тема II. Специфични фактори на средата за развитие на агробизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *2.1. Понятие за среда и екологични фактори на средата - класификация2.2. Общи закономерности при действието на факторите на средата върху организмите2.3. Абиотични, биотични и антропогенни фактори* |
| **Тема III. Екология и устойчиво развитие в агробизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *3.1. Предпоставки и необходимост от устойчиво развитие на агробизнеса3.2. Оценка на равнището на екологичната устойчивост3.3. Оценка на екологичната устойчивост на национално ниво3.4. Оценка на екологичната устойчивост на ниво земеделско стопанство* |
| **Тема IV. Икономически субекти в агробизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *4.1. Участници във веригата на стойността от производството до потреблението4.2. Интереси на производителите и интереси на потребителите в условията на пазарно стопанство4.3. Агробизнесменът – основна фигура в агробизнеса* |
| **Тема V. Стопански структури в агробизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *5.1. Обща характеристика на структурите в аграрния сектор5.2. Видове структури в агробизнеса5.3. Принос на аграрното предприятие за продоволствена сигурност в агробизнеса* |
| **Тема VI. Стратегии в агробизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *6.1. Характеристика и видове стратегии в агробизнеса6.2. Предприемачески стратегии в агробизнеса6.3. Избор на предприемачески стратегии в организациите* |
| **Тема VII. Фермерските пазари – успешен агробизнес модел** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *7.1. Административно-правни ограничения за създаване и развитие на фермерски пазари в България7.2. Вътрешнофирмени ограничения за създаване и функциониране на фермерски пазари в България7.3. Координация между заинтересованите страни при изграждане на фермерски пазар* |
| **Тема VIII. Дигиталните технологии в агробизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *8.1. Дигитализацията – начин за повишаване устойчивостта на фермерския бизнес8.2. Теоретични модели за развитие на дигитално земеделие8.3. Внедряване и използване на дигиталните услуги от фермерите* |
| **Тема IX. Финансово обезпечаване на агробизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *9.1. Значение на финансите за развитието на агробизнеса9.2. Същност и характеристика на парично-кредитните потоци в аграрния сектор9.3. Времева стойност на паричните потоци в аграрния сектор9.4. Съвременни форми на банкиране и ролята им за повишаване ефективността на операциите в аграрния сектор* |
| **Тема X. Комплексно обслужване на агробизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *10.1. Национални и международни програми за финансиране на земеделието10.2. Администриране прилагането на ОСП и ОРП на ЕС10.3. Рискове при субсидиране на селското стопанство* |
| **Тема XI. Бизнес комуникации и делово общуване в агробизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *11.1. Обща характеристика на комуникациите в агробизнеса11.2. Комуникационни стратегии в агробизнеса11.3. Делово общуване в агробизнеса11.4. Начини на осъществяване на деловото общуване* |
| **Тема XII. Място и значение на рекламния процес в агробизнеса** | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| *12.1. Теоретико-практически постановки на рекламата12.2. Специфика на рекламните взаимоотношения12.3. Успешни примери за реклама в агробизнеса* |
| **Тема XIII. Системата за иновации и обмен на знания в земеделието (AKIS)** | 2 | 2 | 0 | 1 | 2 | 2 |
| *13.1. Интегриране на знанието и иновациите в селското стопанство на Европейският съюз (ЕС)13.2. Ключова роля на иновациите и обмена на знания в бъдещето на храните и земеделието13.3. Предизвикателства за стопаните и селските общности* |
| **Тема XIV. Агробизнесът и климатичните промени** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *14.1. Глобални промени в климата и необходимост от ограничаване на вредните емисии14.2. Международен контрол върху намаляването на парниковите газове14.3. Национална и европейска политика за контрол върху парниковите газове* |
| **Тема XV. Системи за производство и управление в полза на климата и околната среда** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *15.1. Консервационно земеделие (No Till)15.2. Биологично земеделие15.3. Интегрирано производство на растения и растителни продукти15.4. Практики за прецизно земеделие* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Николова, М. и др. Аграрно предприемачество. Академично издателство - Ценов, 2018 |
|  2. Николова, М. и др. Малък и семеен агробизнес. Академично издателство - Ценов, 2017 |
|  3. Николова, М. и др. Аграрен мениджмънт. Академично издателство - Ценов-, 2017 |
|  4. Николова, М. Екологично и устойчиво развитие на агрофирмата. Академично издателство - Ценов-, 2017 |
|  5. Ненова, Р. Състояние и тенденции на климата в България и емисиите на парникови газове от селското стопанство. Библ. „Стопански свят“, 2017, АИ Ценов, Свищов, бр.134, с.1-160 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Nikolova, M., M. Linkova. Coordinating participant relations in the organization and functioning of regional farmer's markets in Bulgaria (Координиране взаимоотношенията между участниците при организиране и функциониране на регионални фермерски пазари в България). Paradigms of knowledge, 2018, бр.4, с.68-81, Vedecko vydavatelskй centrum - Sociosfйra-CZ |
|  2. Николова, М. и др. Възможности и модели за функциониране на регионални фермерски пазари. //Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2018, бр. ТОМ 25, с.156-185 |
|  3. Николова, М. и др. Възможности за изграждане на приложни иновационни стратегии в българските агрофирми. //Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2016, бр.23, с.358-386 |
|  4. Nikolova, M. Problems and opportunities for realization of Bulgarian organic production. //Trakia journal of sciences: Series Social sciences, 2019, бр.Supplement 1, с.259-267 |
|  5. Николова, М. Градско земеделие – алтернатива или необходимост. Академично издателство "Ценов", 2020 |
|  6. Блажева, В. Почва и экономические еффекты ее использования. КубГАУ, 2019 |
|  7. Ненова, Р. Приложение на иновации в селското стопанство от четвърто поколение. Академично издателство "Ценов", 2019 |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за малките и средните предприятия |
|  2. Закон за подпомагане на земеделските производители |
|  3. Закон за защита на растенията |
|  4. Закон за животновъдството |
|  5. Закон за посевния и посадъчния материал |
|  6. Закон за прилагане на общата организация на пазарите на земеделски продукти на ЕС |
|  7. Закон за храните |
|  8. Закон за управление на агрохранителната верига |
|  9. Закон за опазване на земеделските земи |
|  10. Рамка на политиката на ЕС в областта на климата и енергетиката (2020 - 2030 г.) |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. www.mzh.government.bg/ |
|  2. https://europa.eu/ |
|  3. https://sapi.bg/ |
|  4. https://www.nsi.bg/ |
|  5. https://mi.government.bg/bg |
|  6. https://www.moew.government.bg/ |
|  7. https://www.sme.government.bg/ |
|  8. journal.jaem.info |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Марина Николова) |
|  …………………………………(доц. д-р Маруся Станчева-Линкова) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Радка Ненова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Марина Николова) |  |