РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “АГРАРНА ИКОНОМИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Въведение в агробизнеса” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КАИ-Б-322**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КАИ-Б-322 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 10 | 28 | 20 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 25 | 25 | 15 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 12 | 8 | 12 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 15% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 5% | 10% | 10% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 40% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писмен изпитен тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебният курс "Въведение в агробизнеса" има за цел да формира у студентите комплекс от базови икономически знания и умения, специфични за аграрния бизнес. В резултат на това, обучаемите имат възможност да вземат необходимите решения за устойчиво функциониране на аграрните предприятия.

**2.2. Предварителни изисквания**

Дисциплината "Въведение в агробизнеса" е част от фундаменталния блок и надгражда знанията и уменията на студентите, придобити от дисциплините: "Микроикономика", "Основи на управлението", "Макроикономика", "Въведение във финансите" и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Дисциплината е основополагаща, което предопределя използваните методи на преподаване, а именно: лекции, директни инструкции, дискусии и дебати. По време на семинарните занятия студентите решават казуси, разработват самостоятелни и групови проекти.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиването на теоретични знания и развиването на практически умения по основните въпроси, свързани с аграрната икономика в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След усвояване съдържанието на курса "Въведение в агробизнеса", студентите придобиват знания за същността и характеристиките на аграрния бизнес. Освен това умеят да изберат и приложат подходяща стратегия, да използват възможностите на обслужващите звена и институции. В допълнение студентите притежават компетенции да се справят на практика със съвременните предизвикателства пред агробизнеса - устойчиво развитие, фермерски пазари, дигитални технологии, система за иновации и обмен на знания, адаптиране към промените в климата и др.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Massey University, New Zealand

2. Western Illinois University, USA

3. Икономически университет, Варна

4. Аграрен университет, Пловдив

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Теоретични основи на агробизнеса** | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| *1.1. Възникване на понятието „агробизнес“ 1.2. Система на агробизнеса 1.3. Национално и глобално значение на агробизнеса* |
| **Тема II. Специфични фактори на средата за развитие на агробизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *2.1. Понятие за среда и екологични фактори на средата - класификация 2.2. Общи закономерности при действието на факторите на средата върху организмите 2.3. Абиотични, биотични и антропогенни фактори* |
| **Тема III. Екология и устойчиво развитие в агробизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *3.1. Предпоставки и необходимост от устойчиво развитие на агробизнеса 3.2. Оценка на равнището на екологичната устойчивост 3.3. Оценка на екологичната устойчивост на национално ниво 3.4. Оценка на екологичната устойчивост на ниво земеделско стопанство* |
| **Тема IV. Икономически субекти в агробизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *4.1. Участници във веригата на стойността от производството до потреблението 4.2. Интереси на производителите и интереси на потребителите в условията на пазарно стопанство 4.3. Агробизнесменът – основна фигура в агробизнеса* |
| **Тема V. Стопански структури в агробизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *5.1. Обща характеристика на структурите в аграрния сектор 5.2. Видове структури в агробизнеса 5.3. Принос на аграрното предприятие за продоволствена сигурност в агробизнеса* |
| **Тема VI. Стратегии в агробизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *6.1. Характеристика и видове стратегии в агробизнеса 6.2. Предприемачески стратегии в агробизнеса 6.3. Избор на предприемачески стратегии в организациите* |
| **Тема VII. Фермерските пазари – успешен агробизнес модел** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *7.1. Административно-правни ограничения за създаване и развитие на фермерски пазари в България 7.2. Вътрешнофирмени ограничения за създаване и функциониране на фермерски пазари в България 7.3. Координация между заинтересованите страни при изграждане на фермерски пазар* |
| **Тема VIII. Дигиталните технологии в агробизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *8.1. Дигитализацията – начин за повишаване устойчивостта на фермерския бизнес 8.2. Теоретични модели за развитие на дигитално земеделие 8.3. Внедряване и използване на дигиталните услуги от фермерите* |
| **Тема IX. Финансово обезпечаване на агробизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *9.1. Значение на финансите за развитието на агробизнеса 9.2. Същност и характеристика на парично-кредитните потоци в аграрния сектор 9.3. Времева стойност на паричните потоци в аграрния сектор 9.4. Съвременни форми на банкиране и ролята им за повишаване ефективността на операциите в аграрния сектор* |
| **Тема X. Комплексно обслужване на агробизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *10.1. Национални и международни програми за финансиране на земеделието 10.2. Администриране прилагането на ОСП и ОРП на ЕС 10.3. Рискове при субсидиране на селското стопанство* |
| **Тема XI. Бизнес комуникации и делово общуване в агробизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *11.1. Обща характеристика на комуникациите в агробизнеса 11.2. Комуникационни стратегии в агробизнеса 11.3. Делово общуване в агробизнеса 11.4. Начини на осъществяване на деловото общуване* |
| **Тема XII. Място и значение на рекламния процес в агробизнеса** | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| *12.1. Теоретико-практически постановки на рекламата 12.2. Специфика на рекламните взаимоотношения 12.3. Успешни примери за реклама в агробизнеса* |
| **Тема XIII. Системата за иновации и обмен на знания в земеделието (AKIS)** | 2 | 2 | 0 | 1 | 2 | 2 |
| *13.1. Интегриране на знанието и иновациите в селското стопанство на Европейският съюз (ЕС) 13.2. Ключова роля на иновациите и обмена на знания в бъдещето на храните и земеделието 13.3. Предизвикателства за стопаните и селските общности* |
| **Тема XIV. Агробизнесът и климатичните промени** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *14.1. Глобални промени в климата и необходимост от ограничаване на вредните емисии 14.2. Международен контрол върху намаляването на парниковите газове 14.3. Национална и европейска политика за контрол върху парниковите газове* |
| **Тема XV. Системи за производство и управление в полза на климата и околната среда** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *15.1. Консервационно земеделие (No Till) 15.2. Биологично земеделие 15.3. Интегрирано производство на растения и растителни продукти 15.4. Практики за прецизно земеделие* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс по дисциплината “Въведение в агробизнеса“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=7317 |
| 2. Николова, М., М. Линкова, В. Блажева, Р. Ненова, И, Кръстева, Ц. Кабакчиева и П. Петров. Въведение в агробизнеса. Учебник, АИ "Ценов", Свищов, 2021. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Николова, М. и др. Аграрно предприемачество. Академично издателство - Ценов, 2018 |
| 2. Николова, М. и др. Малък и семеен агробизнес. Академично издателство - Ценов, 2017 |
| 3. Николова, М. и др. Аграрен мениджмънт. Академично издателство - Ценов-, 2017 |
| 4. Николова, М. Екологично и устойчиво развитие на агрофирмата. Академично издателство - Ценов-, 2017 |
| 5. Йорданова, Е. Управленски аспекти в съвременното земеделие. Домино, 2023 |
| 6. Николова, М. Устойчиво развитие на земеделието - съвременни аспекти и устойчиви модели. Валдес-ВВ-ГВ, C, 2022 |
| 7. Николова, М. Принос на биологичното производство към устойчивото развитие на регионалната биоикономика. Сборник с доклади: „Кръговата икономика в контекста на релацията индустрия 4.0 – общество 5.0“. Международна научно-практическа конференция, 20-21 октомври 2022 г., Свищов. Академично издателство „Ценов“, стр. 307-317. ISBN: (print) 978-954-23-2249-8, ISBN: (online) 978-954-23-2250-4. file:///D:/Users/Windows/Downloads/Sbornik\_Kragovata%20ikonomika.pdf |
| 8. Николова, М. Градско земеделие – алтернатива или необходимост. Академично издателство "Ценов", 2020 |
| 9. Nikolova M., T. Markov, I. Krysteva, E. Yordanova, G. Angelov. (2024). Digital innovations in cattle breeding - opportunities and challenges for sustainable development of rural areas in Bulgaria. Scientific Papers Series Management Economic Engineering in Agriculture and Rural Development, 2024, бр.Vol. 24, Issue 2, p. 713-725. University of Agronomic Sciences and Veterinary Medicine of Bucharest. ISSN: 2285-3952. https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.24\_2/Art79.pdf |
| 10. Nikolova, M., P. Chernaeva, P. Chernaev. Digital solutions for the administration of land management processes in the Republic of Bulgaria. Innovative development of agricultural business and rural areas. Conference proceedings 28-29.09.2023 University of National and World Economy, Sofia. pp. 228-241. https://idara.unwe.bg/Uploads/Conference/Conference%202023.pdf |
| 11. Nikolova, M. Problems and opportunities for realization of Bulgarian organic production. //Trakia journal of sciences: Series Social sciences, 2019, бр.Supplement 1, с.259-267 |
| 12. Nikolova, M., M. Linkova. Coordinating participant relations in the organization and functioning of regional farmer's markets in Bulgaria. Paradigms of knowledge, 2018, бр.4, с.68-81, Vedecko vydavatelskй centrum - Sociosfйra-CZ |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за малките и средните предприятия |
| 2. Закон за подпомагане на земеделските производители |
| 3. Закон за защита на растенията |
| 4. Закон за животновъдството |
| 5. Закон за посевния и посадъчния материал |
| 6. Закон за прилагане на общата организация на пазарите на земеделски продукти на ЕС |
| 7. Закон за храните |
| 8. Закон за управление на агрохранителната верига |
| 9. Закон за опазване на земеделските земи |
| 10. Рамка на политиката на ЕС в областта на климата и енергетиката (2020 - 2030 г.) |
| 11. Национален план за възстановяване и устойчивост на Република България. |
| 12. Стратегически план за развитие на земеделието и селските райони за програмен период 2023 – 2027 г. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. www.mzh.government.bg/ |
| 2. https://europa.eu/ |
| 3. https://sapi.bg/ |
| 4. https://www.nsi.bg/ |
| 5. https://mi.government.bg/bg |
| 6. https://www.moew.government.bg/ |
| 7. https://www.sme.government.bg/ |
| 8. journal.jaem.info |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Марина Николова) |
| …………………………………  (доц. д-р Елена Йорданова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Елена Йорданова) |  |