РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “АГРАРНА ИКОНОМИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Екологичен туризъм” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КАИ-Б-321****Брой кредити по учебен план: (7)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КАИ-Б-321 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **119** | **147** | **119** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 60 | 74 | 60 |
| 2.2. Академични задания | 59 | 73 | 59 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 29 | 33 | 29 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 20 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 20 |
| **Всичко:** | **175** | **175** | **175** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 30% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**писмен тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината "Екологичен туризъм" отразява фундаменталната промяна в отношението на хората към природата. Вниманието на студентите се насочва към условията и особеностите при предлагане на екологичен туризъм, спецификите на екотуристическия продукт, изискванията на екотуристическите ресурси и екотуристическите дестинации.

**2.2. Предварителни изисквания**

За успешно стартиране на курса са необходими познания в областта на: основите на туризма, организацията и управлението на туристическото предлагане, хотелиерство и ресторантьорство.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използват се различни методи на преподаване - лекции, демонстрации, дебати, дискусии. В часовете за семинарни занятия студентите презентират разработените екипни или самостоятелни семестриални задачи, свързани с конкретни модели на екотуристическо предлагане в избрана дестинация.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Компютърно базирано интерактивно обучение, он-лайн тестове и разработване на казуси

**2.4. Очаквани резултати**

Дисциплината формира отговорно отношение към природата, биоразнообразието и опазването на околната среда в бъдещите управленци на един от най-бързо развиващите се сектори както на туристическия отрасъл, така и на икономиката в национален и световен мащаб.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Institute of Biological, Environmental and Rural Sciences (IBERS) – Великобритания

2. Academy of Agrobusiness in Lonza, Poland

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Възникване, развитие и съвременни тенденции при практикуване на специализираните видове туризъм** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Предпоставки и възможности за развитие на специализираните видове туризъм2. Характеристика на алтернативния туризъм3. Видове алтернативен туризъм4. SWOT-анализ на алтернативния туризъм в България* |
| **Тема II. Екология и туризъм. Туристическо природоползване** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Екологично значение на туризма2. Устойчиво развитие на природната среда3. Стратегия за устойчиво развитие на туризма на равнище дестинация4. Устойчиво природоползване в съвременния туризъм* |
| **Тема III. Природните ресурси като обект на защита** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Екологична политика2. Системи за управление на природната среда. Екологични стандарти и програми3. Нормативно регламентиране за защита на природната среда4. Опазване на природните ресурси и защита на околната среда5. Възможности за устойчиво развитие и опазване на биоразнообразието в Р България* |
| **Тема IV. Екотуризъм** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Възникване и развитие на екологичния туризъм2. Екотуризмът като концепция3. Екотуризмът като пазарен сегмент4. Същност на екотуризма5. Екотуризмът като вид устойчив туризъм* |
| **Тема V. Характеристика и особености на екотуризма** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Елементи на екотуризма2. Фактори и ресурси за развитие на екотуризма3. Място на екотуризма в оформилите се видове туризъм* |
| **Тема VI. Екотуристически продукт** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Структура на екотуристическия продукт2. Качествена характеристика на екотуристическия продукт3. Интерпретация на природното и културно-историческо наследство – основа на съвременните туристически продукти4. Роля на участниците при формирането и реализацията на екотуристическия продукт. Връзки с обществеността 5. Комуникацията при екотуризма като процес и неговата организация* |
| **Тема VII. Екотуристическо предлагане** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Агломерационни фактори и екотуристическо предлагане2. Екотуристическа инфраструктура3. Основен и допълнителен екотуристически продукт* |
| **Тема VIII. Екотуристически технологии** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Избор на технология в зависимост от разположението на екотуристическите ресурси2. Анимация в екотуризма3. Технология за изграждане на екотуристически продукт* |
| **Тема IX. Мотивация, маркетинг и реклама на екотуризма** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Човешките потребности и мотиви – основа на екотуристическия продукт 2. Маркетинг на екологичния туризъм 3. Реклама на екологичния туризъм* |
| **Тема X. Състояние и перспективи за развитие на екологичния туризъм в България** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Условия и бариери за развитие на екологичен туризъм2. Стратегия за развитие на екотуризма в Р България 3. Биологичното разнообразие в България като екотуристически ресурс* |
| **Тема XI. Локализация и дестинации за екологичен туризъм** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Екотуристическа локализация2. Екотуристически дестинации* |
| **Тема XII. Екотуризъм в защитените територии** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Защитени територии – статут, функции2. Категории защитени територии. Предназначение и режим на опазване 3. Други видове териториална защита на биоразнообразието - защитени зони, защитени и рекреационни гори, зони за защита на водите4. Правила при практикуване на екологичен туризъм5. Роля на участниците при формирането и реализацията на екотуристическия продукт в защитените територии* |
| **Тема XIII. Екотуристически региони за практикуване на екотуризъм** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Югозападен екорегион и екорегион Западни Родопи 2. Екорегиони Източни Родопи, Странджа и Южно черноморско крайбрежие3. Екорегиони Източна Стара планина и Национален парк "Централен Балкан - юг" 4. Екорегиони Витоша, Северна Рила и Западен крайграничен5. Екорегиони Западна Стара планина и Национален парк "Централен Балкан - север"6. Екорегион Северно черноморие и Добруджа и екорегион "Влажни зони по река Дунав"* |
| **Тема XIV. Ценообразуване в екотуризма** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Методи за ценообразуване. Равнища на цената в екотуризма2. Видове цени в екотуризма* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |
|  3.2   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Николова, М. и М. Линкова. Екологичен туризъм. АИ"Ценов", Свищов, 2015. |
|  2. Николова. Аграрен туризъм. АИ „Ценов”, Свищов, 2017. |
|  3. Герганов, Г., М. Николова. Аграрен туризъм. АИ „Ценов” – Свищов, 2011. |
|  4. Николова, М., Г. Сирашки. Аграрна екология. АИ „Ценов” – Свищов, 2010. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Николова, М. Устойчиво природоползване в съвременния туризъм. //Сборник научни доклади, АИ „Ценов”, том II, 2011. |
|  2. Николова, М., М. Линкова . Бариери пред развитието на селския туризъм в България. //Алманах научни изследвания, том 10, АИ „Ценов”, Свищов, 2009. |
|  3. Николова, М., М. Линкова и др. Възможности за формиране на агротуристически продукт в България. //Алманах научни изследвания, том 11, АИ „Ценов”, Свищов, 2010. |
|  4. Николова, М. и М. Линкова. Диверсификацията на агротуристическия продукт като инструмент за съживяване на селската икономика // Икономика и управление на селското стопанство, 2010. |
|  5. Nikolovа, М., М. Linkovа, Problem identification of the rural tourism development in Bulgaria. Management of Socio-economic Systems: Problems and Solutions. Donetsk: Donetsk National Technical University, 2010. |
|  6. Линкова, М. Въздействие на екотуристическия продукт върху устойчивото развитие на селските райони. Сборник доклади „Развитие на агробизнеса и селските райони в България и ЕС - перспективи 2020“, Геа принт, Варна, 2012. |
|  7. Линкова, М. Конфликт при изграждане на екотуристически продукт. // Сборник доклади „Финансовото образование и научните изследвания във висшите училища в България - стратегия "Европа 2020", Свищов, 2012. |
|  8. Линкова, М. Сертификация и категоризация на агротуризма в България като инструмент за реализиране принципите на устойчивото развитие // Управление и устойчиво развитие, 2010. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за туризма |
|  2. Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в България |
|  3. Национален стратегически план за развитие на селските райони |

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Марина Николова) |
|  …………………………………(доц. д-р Маруся Станчева-Линкова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Марина Николова) |  |