РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “АГРАРНА ИКОНОМИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Аграрно предприемачество” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КАИ-Б-312**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КАИ-Б-312 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 7 | 41 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 28 | 14 | 22 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 12 | 6 | 25 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 15% | 10% | 10% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 30% | 40% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *писмен тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината ''Аграрно предприемачество" изучава подходите за водене на предприемаческа дейност и условията за успешно предприемачество в аграрната сфера. Особено внимание се отделя на подбора и оценката на рационални предприемачески идеи и необходимите стъпки за тяхното реализиране.

**2.2. Предварителни изисквания**

Успешното стартиране на курса на обучение изисква задълбочени знания в областта на икономика на аграрното предприятие и аграрния мениджмънт, основи на маркетинга, инвестиционни проекти в агробизнеса, осигуряващи умения за логическо мислене, новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни проблеми.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използват се различни методи на преподаване - лекции, дебати, дискусии, решаване на казуси и демонстрации. В часовете за семинарни занятия студентите разработват практически казуси.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Компютърно-базирано интерактивно обучение, разработване на казуси и On-line тестове

**2.4. Очаквани резултати**

Студентите придобиват знания и умения за избор на подходяща предприемаческа стратегия в контекста на конкретна външна среда и вътрешни фактори. Отделя се внимание на вътрешното предприемачество, като залог за ефективна управленска структура. Формират качества, които трябва да притежава деловия предприемач в унисон с предприемаческата етика и конкуренцията.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Academy of Agrobusiness in Lonza, Poland

2. University of Agriculture in Krakow, Poland

3. Икономически университет, Варна

4. Университет за национално и световно стопанство, София

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Възникване на предприемачеството и място на предприемача в икономиката 2. Особености на аграрното предприемачество 3. Предприемачески процес 4. Държавна и институционална подкрепа на предприемачеството в агробизнеса* |
| **Тема II СРЕДА ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В АГРАРНАТА СФЕРА** | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Структуриране и оценка на средата за предприемачество 2. Влияние на макросредата върху предприемаческата дейност 3. Проблеми, смущения и неопределеност в средата за предприемачество и възможности за тяхното решаване 4. Предприемачески риск в агробизнеса* |
| **Тема III ГЕНЕРИРАНЕ НА НОВИ ИДЕИ В АГРОБИЗНЕСА** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Източници на нови идеи за предприемачество 2. Основни методи за генериране на нови предприемачески идеи 3. Ориентираност към пазара и предприемачески прозорци 4. Въвеждане и утвърждаване на ново производство* |
| **Тема IV ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ СТРАТЕГИИ В АГРОБИЗНЕСА** | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| *1. Видове предприемачески стратегии 2. SWOT-анализ и избор на предприемаческа стратегия 3. Оценка на конкурентната среда и реализация на предприемаческата стратегия* |
| **Тема V ВЪТРЕШНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В АГРОБИЗНЕСА** | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Предпоставки и възможности за осъществяване на вътрешно предприемачество в агробизнеса 2. Децентрализация и рамки на вътрешното предприемачество 3. Организационни форми на вътрешното предприемачество* |
| **Тема VI АЛТЕРНАТИВЕН ИЗБОР ЗА СТАРТИРАНЕ ДЕЙНОСТТА НА ЗЕМЕДЕЛСКО СТОПАНСТОВО** | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 4 |
| *1. Основни стъпки за създаване на земеделско стопанство 2. Модел на конвенционно земеделско стопанство 3. Модел на съвременна биоферма 4. Възможности за устойчиво развитие на земеделските стопанства* |
| **Тема VII УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ ПРОЦЕС В АГРОБИЗНЕСА** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Управление на производствения процес 2. Управление на персонала 3. Екипно управление на преприемаческия процес 4. Финансово управление на предприемаческия процес в агрофирмата 5. Управление на маркетинга и рекламата в агрофирмата* |
| **Тема VIII КАЧЕСТВА НА ЕФЕКТИВНИЯ ПРЕДПРИЕМАЧ В АГРОБИЗНЕСА** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Професионална подготовка и квалификация 2. Комуникативност и владеене на деловото общуване 3. Участие на жените предприемачи в селското стопанство 4. Мотивация за стартиране на собствен предприемачески агробизнес* |
| **Тема IX СОЦИАЛНАТА ОТГОВОРНОСТ НА ПРЕДПРИЕМАЧА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Концепцията за корпоративна социална отговорност 2. Типология на социалното предприемачество в агробизнеса 3. Социално предприемачество в българското селско стопанство* |
| **Тема X КУЛТУРА НА СЪВРЕМЕННОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Културни измерения на предприемачеството 2. Източници на предприемаческа култура 3. Модели за предприемаческа етика в агробизнеса* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Николова, М., М. Линкова и Р. Ненова. Аграрно предприемачество. АИ "Ценов", Свищов, 2017. |
| 2. Аспарухова, И., М. Николова, В. Блажева, Д. Грозева, М. Линкова, О. Хубенов, Р. Ненова, В. Перков. Предприемачество в аграрната сфера. Изд. „Стопански свят”, Свищов, 2009. |
| 3. Николова, М. и др. Аграрен мениджмънт. Академично издателство - Ценов-, 2017 |
| 4. Николова, М. и др. Малък и семеен агробизнес. Академично издателство - Ценов, 2017 |
| 5. Линкова, М. Параметри на локализационния избор за инвестиции в агрофирмите. Библиотека „Образование и наука”, АИ „Ценов”, Свищов, 19/2012. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Николова, М. Биологичното земеделие - състояние и потенциал за развитие. АИ Ценов, Свищов, 2013. |
| 2. Николова, М., М. Линкова и др. Възможности и проблеми на интегрираното производство в агросектора. //Алманах научни изследвания, том 23, АИ „Ценов”, Свищов, 2016. |
| 3. Николова, М., М. Линкова и др. Проблеми и перспективи в устойчивото развитие на агробизнеса в България. //Алманах научни изследвания, том 21, АИ „Ценов”, Свищов, 2014. |
| 4. Николова, М. Ролята на аграрния предприемач за устойчиво развитие. // Управление и устойчиво развитие, С., 3-4, ЛТУ, 2008. |
| 5. Линкова, М., М. Николова и Е. Кръстева. Възможности за изграждане на приложни иновационни стратегии в българските агрофирми. / Алманах научни изследвания, СА „Д. А. Ценов“, Свищов, 2016. |
| 6. Линкова, М. Възможности за изграждане на логистични стратегии в агрофирмите. // Европейски практики и национални рефлексии в планирането: Международна юбилейна научно-практическа конференция. Сборник доклади, Свищов, АИ Ценов, 2015. |
| 7. Линкова, М. Перспективи за кохезия и сътрудничество на българските агрофирми в ОСП на ЕС. Сборник „Хоризонт 2020 пред икономическото знание и бизнеса”, АИ”Ценов” Свищов, 2010 |
| 8. Линкова, М. Агробизнесът в България и общата селскостопанска политика на Европейския съюз. Сборник „Предизвикателства пред агробизнеса и селските райони”, ИК”Геа - Принт”, Варна, 2010. |
| 9. Ненова, Р. Приложение на иновации в селското стопанство от четвърто поколение. // Сборник с доклади: Състояние и проблеми при управлението и развитието на селското стопанство. Свищов, 2019, Академично издателство "Ценов" |
| 10. Герганов, Г. и Р. Ненова. Участие на жените предприемачи в селското стопанство. //Алманах научни изследвания, АИ „Ценов”, Свищов, бр. 16, 2012. |
| 11. Блажева, В., М. Линкова, Д. Грозева. Аграрен мениджмънт. Ръководство за семинарни занятия. АИ „Ценов”, Свищов, 2012. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за предприятията на социалната и солидарна икономика |
| 2. План за действие "Предприемачество 2020 - България" |
| 3. Програмата за конкурентоспособност на предприятията и малките и средни предприятия (COSME) 2014-2020 г. |
| 4. Закон за малките и средните предприятия |
| 5. Закон за подпомагане на земеделските производители |
| 6. Закон за управление на агрохранителната верига |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. www.mzh.government.bg/ |
| 2. https://europa.eu/ |
| 3. https://sapi.bg/ |
| 4. https://www.nsi.bg/ |
| 5. https://mi.government.bg/bg |
| 6. https://www.sme.government.bg |
| 7. journal.jaem.info |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Марина Николова) |
| …………………………………  (доц. д-р Маруся Станчева-Линкова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Марина Николова) |  |