РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “АГРАРНА ИКОНОМИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Селски и аграрен туризъм” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КАИ-Б-307****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КАИ-Б-307 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 17 | 31 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 10 | 22 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 25 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 30% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Писмен изпит под формата на тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Чрез дисциплината „Селски и аграрен туризъм” студентите от специалност „Аграрна икономика” се запознават с най-динамично развиващия се сектор на икономиката – туризма. Приватизацията в българския туризъм доведе до качествени промени в структурата на предлагане. Приемането на България в Европейския съюз повиши значението на туризма в социално-икономическото развитие на страната като експортен сектор на икономиката. Възникнаха редица специализирани (алтернативни) видове туризъм. За селските райони от особено значение е развитието на селски, в това число аграрен и екологичен туризъм.

Вниманието на студентите се насочва към условията и особеностите на алтернативните видове туризъм, характеризиран е комплексния агротуристически продукт, като възможност за диверсификация на селската икономика. Разгледани са особеностите на маркетинга и рекламата, както и нормативните основи на селския и аграрния туризъм в България.

**2.2. Предварителни изисквания**

Дисциплината „Селски и аграрен туризъм” логически следва изучаваните специални дисциплини в специалността, като „Икономика на аграрното предприятие”, „Аграрен мениджмънт”, чрез които студентите усвояват знания и умения, свързани с най-новите теоретични и практически проблеми в областта на аграрната икономика. Това е гаранция за успешното организиране и управление на конкурентноспособен агробизнес и минимизиране на значителния производствен риск в селското стопанство. Придобитите знания и умения по дисциплината „Селски и аграрен туризъм" позволяват вземане на ефективни решения за диверсификация на селската икономика и ефективно управление на семейни хотели и къщи за гости в селските райони.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използваните методи на преподаване са лекции, дискусии, демонстрации. В семинарните занятия се решават практически казуси, прилагат се ролеви игри, както с индивидуално участие на самите студенти, така и в екипи (според комплексността на задачите). Включват се интерактивни методи с цел учене чрез споделени преживявяния, като се създава комфортна учебна среда и по-този начин се стимулира участието на всички студенти. Водят се задълбочени дискусии по актуални теми, свързани с развитието на селския и аграрния туризъм в България. Студентите разработват и представят презентации на база избрана семестриална задача, относно възможностите, тенденциите и готовността за осъществяване на селски и аграрен туризъм.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Компютърно-базирано интерактивно обучение, online тестове, казуси.

**2.4. Очаквани резултати**

Студентите придобиват познания относно възможностите за развитие на алтернативните видове туризъм в България и ролята на селския и аграрния туризъм за укрепване на селската икономика. Обучаемите се запознават с нормативната рамка за развитие на селски и аграрен туризъм в България и придобиват умения за организиране и управление на ефективен и печеливш бизнес. Формираните професионални знания им предоставят възможност успешно да се реализират като бъдещи предприемачи в аграрната сфера - мениджъри и специалисти в хотелиерството и ресторантьорството, в маркетинговата и рекламната дейност на туристическите фирми.

**III. разпространение на дисциплината**

Аграрен Университет - Пловдив

Икономически Университет – Варна

Университет за Национално и Световно Стопанство - София

Institute of Biological, Environmental and Rural Sciences (IBERS) – Великобритания

Warsaw Agricultural University (SGGW) - Полша

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. СЪЩНОСТ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ОТРАСЪЛ И ОСНОВНИ ДЕФИНИЦИИ В ТУРИЗМА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същностна характеристика на туризма2. Основен понятиен апарат в туристическият отрасъл* |
| **Тема II. ФАКТОРИ ЗА РАЗВИТИЕТО НА ТУРИЗМА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Генетични фактори за развитието на туризма3. Реализационни фактори за развитието на туризма* |
| **Тема III. РЕСУРСИ НА ТУРИЗМА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Обща характеристика на ресурсите в туризма2. Природни туристически ресурси3. Антропогенни туристически ресурси* |
| **Тема IV. АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Предпоставки и възможности за развитие на алтернативен туризъм в България2. Същност на алтернативния туризъм 3. Видове алтернативeн туризъм* |
| **Тема V. РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИ И АГРАРЕН ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Предпоставки за развитие на селски и аграрен туризъм в България 2. Връзка между селския туризъм, екотуризма и агротуризма3. Характерни особености и фактори за развитие на селски и аграрен туризъм в България* |
| **Тема VI. СПЕЦИФИЧНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА СЕЛСКИЯ И АГРАРЕН ТУРИЗЪМ** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Диверсификация на дейностите в селските райони чрез развитие на селски и аграрен туризъм2. Партньорски взаимоотношения и конкуренция при селския и аграрния туризъм3. Профил на потребителя на селски и аграрен туризъм* |
| **Тема VII. АГРАРЕН ТУРИЗЪМ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Характерни особености на аграрния туризъм2. Основни изисквания за развитие на аграрен туризъм3. Различие и еднаквост при селския и аграрния туризъм4. Комуникацията при агротуризма като процес и организация* |
| **Тема VIII. СЪЩНОСТ НА АГРОТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Структура на агротуристическия продукт2. Качествена характеристика на агротуристическия продукт3. Роля на участниците при формирането и реализацията на агротуристически продукт* |
| **Тема IX. РОЛЯ НА ЧОВЕШКИТЕ ПОТРЕБНОСТИ ЗА ФОРМИРАНЕ НА АГРОТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Човешките потребности и мотиви – основа на агротуристическия продукт2. Характеристика на съвременната ценостна система3. Някои специфични потребности при формирането на селския агротуристически продукт* |
| **Тема X. КОМПЛЕКСНИЯТ АГРОТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ – ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ДИВЕРСИФИКАЦИЯ НА СЕЛСКАТА ИКОНОМИКА В БЪЛГАРИЯ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Селските райони - база за диверсификация на селската икономика2. Формиране на печеливш агротуристически продукт3. Проблеми, свързани с изграждането на агротуристически продукт* |
| **Тема XI. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА НА СЕЛСКИЯ И АГРАРЕН ТУРИЗЪМ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Маркетинг на селския и аграрен туризъм2. Реклама на селския и аграрен туризъм* |
| **Тема XII. НОРМАТИВНИ ОСНОВИ НА СЕЛСКИЯ И АГРАРНИЯ ТУРИЗЪМ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Поведенченски правила на общностите2. Формални институции в областта на селския и аграрен туризъм3. Неправителствени организации в областта на селския и аграрен туризъм* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Николова, М. Аграрен туризъм. АИ "Ценов", Свищов, 2017. |
|  2. Николова, М., М. Линкова. Екологичен туризъм. АИ "Ценов", Свищов, 2015 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Николова, М. Направления за диверсификация на предлаганите услуги при развитие на селския туризъм в България. Предизвикателства пред туризма през XXI век : Международна научна конференция : Сборник с научни доклади - София, УНСС, 2012 г., с. 182-188 |
|  2. Николова, М. Селският туризъм в България- тенденции и предизвикателства. Сборник научни доклади, София, 2011, том I, стр.138-147. |
|  3. Николова, М., Линкова, М., Лазарова, Е. Възможности за формиране на агротуристически продукт в България. // Алманах научни изследвания, АИ „Ценов” - Свищов, 11, 2010, с. 287-323. |
|  4. Линкова, М. Сертификация и категоризация на агротуризма в България като инструмент за реализиране принципите на устойчивото развитие. // Управление и устойчиво развитие, ЛТУ, София, 12, 2010, бр. 3-4, с. 207-211. |
|  5. Николова, М. Тенденции и предизвикателства за развитие на екологичен туризъм в България. Сборник научни доклади, АИ "Ценов" Свищов, 2016, 208-214. |
|  6. Николова, М., Линкова, М. Бариери пред развитието на селския туризъм в България. // Алманах научни изследвания, АИ „Ценов” – Свищов, 10, 2009, с. 198-238. |
|  7. Nikolovа, М. Rural tourism in Bulgaria - an important trend and a factor for accelerating the process of diversifying activities in rural regions. KSI Transactions on knowledge society, knowledge society institute, 2012, 3, p. 35-41. |
|  8. Nikolovа, М., Linkovа, М. Problem identification of the rural tourism development in Bulgaria. Management of Socio-economic Systems: Problems and Solutions. Donetsk: Donetsk National Technical University, 2009, р 424-435. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за туризма |
|  2. Стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://www.moew.government.bg |
|  2. http://www.baatbg.org |
|  3. http://www.baret-bg.org |
|  4. http://gabitour.com |
|  5. http://newthraciangold.eu |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Марина Николова) |
|  …………………………………(доц. д-р Маруся Станчева-Линкова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Марина Николова) |  |