РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “АГРАРНА ИКОНОМИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Икономика на аграрното предприятие” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КАИ-Б-301****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КАИ-Б-301 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **70** | **35** | **70** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **80** | **115** | **80** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 40 | 58 | 40 |
| 2.2. Академични задания | 40 | 57 | 40 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 8 | 27 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 20 | 20 | 20 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 12 | 10 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 15% | 10% | 10% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 30% | 40% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Писмен тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „Икономика на аграрното предприятие“ е основна в специалната подготовка на студентите от специалност „Аграрна икономика“. В тази връзка целта на курса е да формира у студентите базови знания за икономическите понятия, особености, характеристики и категории в аграрното предприятие.

**2.2. Предварителни изисквания**

За безпроблемното усвояване на учебния материал по дисциплината „Икономика на аграрното предприятие“, студентите трябва да надградят получените знания по дисциплини от фундаменталния блок, като: „Микроикономика“, „Основи на управлението“, „Макроикономика“, „Въведение във финансите“ и „Основи на маркетинга“.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Теоретичният материал по дисциплината „Икономика на аграрното предприятие“ се поднася на студентите чрез традиционни методи: лекции с прeзентации, дебати и дискусии с обучаваните. Семинарните занятия дават по-широки възможности за онагледяване на учебното съдържание, напр. посещения в реална среда за проследяване дейността на структури към Министерство на земеделието, храните и горите, решаване на казуси и др. В извънаудиторната заетост студентите подготвят индивидуални проекти.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Компютърно-базирано интерактивно обучение, On-line тестове и казуси.

**2.4. Очаквани резултати**

След преминаване курса на обучение по „Икономика на аграрното предприятие“ студените познават същността и особеностите на аграрното предприятие. Могат да направят характеристика на активите и пасивите на селскостопанското предприятие, в т.ч. на основния фактор за производство – земеделската земя. Запознати са със спецификите на трудовия процес в отрасъла и с процесите на специализация, райониране и концентрация. Освен това боравят с икономическите категории, характерни за аграрното предприятие, а именно: стоково-парични отношения, разходи, ефективност, рентабилност и др.

**III. разпространение на дисциплината**

University of Agriculture in Krakow, Poland

Latvia University of Agriculture

Университет за национално и световно стопанство – София, Р България

Икономически университет – Варна, Р България

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I ВЪВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНАТА „ИКОНОМИКА НА АГРАРНОТО ПРЕДПРИЯТИЕ”** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Предмет, съдържание и задачи на научната дисциплина2. Основни понятия, характеризиращи икономиката на аграрното предприятие3. Особености на селското стопанство като отрасъл на икономиката* |
| **Тема II ПОЗЕМЛЕНИ РЕСУРСИ** | 3 | 4 | 1 | 1 | 4 | 3 |
| *1. Особености на земята като основно средство за земеделското производство2. Поземлен фонд на Република България3. Показатели за характеризиране на земеделските земи. Поземлен кадастър* |
| **Тема III ФОРМИ НА ПОЗЕМЛЕНА СОБСТВЕНОСТ** | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| *1. Аренда и арендни отношения в земеделието2. Пазар на земята3. Комасация* |
| **Тема IV ФОРМИ И ИЗТОЧНИЦИ НА КАПИТАЛ В АГРОФИРМАТА** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Форми на капитала в аграрното предприятие2. Собствени източници на капитал в агрофирмата3. Външни източници на капитал в аграрното предприятие* |
| **Тема V ДЪЛГОТРАЙНИ (НЕТЕКУЩИ) АКТИВИ НА АГРАРНОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 |
| *1. Икономическа характеристика и класификация на дълготрайните (нетекущи) активи на аграрното предприятие2. Оценяване на дълготрайните (нетекущи) активи на аграрното предприятие. Особености при оценяване на дълготрайните (нетекущи) биологични активи на аграрното предприятие3. Показатели за характеризиране на дълготрайните (нетекущи) активи на аграрното предприятие. Особености при дълготрайните (нетекущи) биологични активи на аграрното предприятие* |
| **Тема VI КРАТКОТРАЙНИ (ТЕКУЩИ) АКТИВИ НА АГРАРНОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 3 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Икономическа същност и класификация на краткотрайните (текущи) активи на аграрното предприятие. Особености на краткотрайните (текущи) биологични активи на аграрното предприятие2. Показатели за характеризиране на краткотрайните (текущи) активи на аграрното предприятие. Особености при краткотрайните (текущи) биологични активи на аграрното предприятие* |
| **Тема VII СТОКОВО-ПАРИЧНИ ОТНОШЕНИЯ В АГРАРНИЯ СЕКТОР** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 4 |
| *1. Икономическа същност и особености на стоково-паричните отношение в аграрния сектор. Стоково производство, стокова продукция, показатели за стоковост в аграрния сектор2. Търсене и предлагане на стоки и услуги в аграрния сектор3. Цени и ценообразуване в аграрния сектор4. Пазари за реализация на стоки и услуги в аграрния сектор* |
| **Тема VIII ТРУД И РАБОТНА СИЛА В СЕЛСКОТО СТОПАНСТВО** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Характеристика на труда в селското стопанство. Трудови ресурси2. Производителност на труда в селското стопанство3. Методи и показатели за измерване производителността на труда* |
| **Тема IX СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И РАЙОНИРАНЕ НА СЕЛСКОСТОПАНСКОТО ПРОИЗВОДСТВО** | 4 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Характерни особености на специализацията в селското стопанство 2. Показатели за определяне степента на специализация3. Райониране на селскостопанското производство* |
| **Тема X КОНЦЕНТРАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ НА СЕЛСКОСТОПАНСКОТО ПРОИЗВОДСТВО** | 4 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Характеристика на концентрацията и интеграцията на селскостопанското производство2. Организационни форми на концентрация и интеграция в селското стопанство3. Показатели за измерване равнището и ефективността от концентрацията и интеграцията* |
| **Тема XI КАЧЕСТВО НА СЕЛСКОСТОПАНСКАТА ПРОДУКЦИЯ** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Характеристика и измерение на качеството2. Политика за качеството на селскостопанските продукти3. Основни качествени стандарти на селскостопанските продукти* |
| **Тема XII ДОХОДНОСТ, РЕНТАБИЛНОСТ, ИКОНОМИЧЕСКА ЕФЕКТИВНОСТ НА АГРАРНОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| *1. Доходност и рентабилност на аграрното предприятие – същност и начини на определяне2. Ефект и ефективност – понятиен апарат и същностна характеристика3. Показатели за икономическа ефективност на аграрното предприятие* |
| **Общо:** | **42** | **28** | **21** | **14** | **42** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Герганов, Г., В. Блажева и Д. Грозева.   Икономика на аграрното предприятие. Свищов, АИ „Ценов“, 2010 |
|  2. Блажева, В., М. Линкова и Д. Грозева. Икономика на аграрното предприятие. Ръководство за семинарни занятия, Свищов, АИ „Ценов“, 2012 |
|  3. Nikolova, M., V. Velkovski. Structural Measures in the Agricultural Lands – Condition and Factor for the Functioning of Organic Agriculture in the Republic of Bulgaria (By the Example of Expert Study). In book: New stages of development of modern science in Ukraine and EU countries. Izdevnieciba Baltija Publishing, 2019 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Николова, М. Мотивация за развитие и ефекти от дейността на биологично стопанство. // „Диалог”, Свищов, 2/2013. |
|  2. Nikolova, M. Problems and opportunities for realization of Bulgarian organic production. //Trakia journal of sciences: Series Social sciences, 2019, Supplement 1, с.259-267 |
|  3. Nikolova, M., M. Linkova. Coordinating participant relations in the organization and functioning of regional farmer's markets in Bulgaria (Координиране взаимоотношенията между участниците при организиране и функциониране на регионални фермерски пазари в България). Paradigms of knowledge, 2018, бр.4, с.68-81, Vedecko vydavatelskй centrum - Sociosfйra-CZ |
|  4. Николова, М. Градско земеделие – алтернатива или необходимост. Академично издателство "Ценов", 2020 |
|  5. Блажева, В. Почва и экономические еффекты ее использования. КубГАУ, 2019 |
|  6. Ненова, Р. Приложение на иновации в селското стопанство от четвърто поколение. // Сборник с доклади: Състояние и проблеми при управлението и развитието на селското стопанство. Свищов, 2019, Академично издателство "Ценов" |
|  7. Блажева, В. Регионални и глобални проявления на търговията със селскостопанска продукция // Сборник с доклади „Търговският и туристическият бизнес в условия на интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж“ - АИ Ценов, Свищов, 2016. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за подпомагане на земеделските производители |
|  2. Закон за опазване на земеделските земи |
|  3. Закон за собствеността и ползването на земеделските земи |
|  4. Закон за арендата в земеделието |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. www.mzh.government.bg |
|  2. www.dfz.bg |
|  3. www.naas.government.bg |
|  4. http://sapi.bg/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Марина Николова) |
|  …………………………………(доц. д-р Маруся Станчева-Линкова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Марина Николова) |  |