РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г.Приета от КС, Протокол № 7 от 12.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Държавен изпит по Бизнес планиране” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-М-901****Брой кредити по учебен план: (15)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-М-901 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебна заетост** | **Часове** |
| **Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** |  |
| 1. Самостоятелна работа
 | 375 |
| 1. Онлайн тестове и модули за самоподготовка
 | 0 |
| **Всички:**  | **375** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия(% от комплексната оценка)** |
| Познаване теоретичната база на бизнес планирането и корпоративното планиране | 10% |
| Методологически издържано прилагане на корпоративното планиране | 20% |
| Прилагане инструментариума по внедряване на бизнес и корпоративни стратегии | 20% |
| Информираност относно параметрите и целите на устойчивото развитие | 10% |
| Познаване методологията на социалното прогнозиране | 10% |
| Способност за работа с планов софтуер | 10% |
| Разбиране същността и ролята на логистиката и CRM системите в бизнес планирането | 20% |
| **Общо за дисциплината:** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на държавния изпит**

Целта, която се поставя с провеждането на държавния изпит е да се оформи максимално обективна и безпристрастна комплексна оценка за цялостната професионална подготовка на студентите от магистърска програма „Бизнес планиране“.

Възприетият подход предоставя възможност за пълноценно разкриване на образователно-квалификационните способности на обучаващите се в контекста на необходимия в количествен и качествен аспект образователен продукт.

**2.2. Предварителни изисквания**

За допускане до държавен изпит студентите трябва предварително да са положили успешно всички изпити по учебните дисциплини от учебния план на магистърската програма и да са провели, отчели съгласно изискванията и получили положителна оценка на магистърския практикум по специалността.

**2.3. Организация на провеждане на държавния изпит**

Съдържанието на изпитните материали под формата на задачи и казуси, и фактическото времетраене на изпита (три астрономически часа) са съобразени с най-новите постижения в тази управленска област и утвърдените стандарти за практическо извършване. По този начин на студентите се предоставя възможност за пълноценно разкриване на професионалните им компетенции в областта на бизнес планирането и управлението на бизнес проекти.

Оценяването на резултатите от изпита се извършва по компоненти съобразно съдържанието на вариантите от утвърдена с писмена заповед на Ректора на СА „Д. А. Ценов“ държавна изпитна комисия в състав от хабилитирани лица по професионално направление „Икономика“ и „Администрация и управление“, членове на водещата специалността катедра.

**2.4. Очаквани резултати**

Очакваните резултати от провеждането на държавния изпит са свързани с надеждно утвърждаване и задълбочаване на теоретичните знания и демонстрираните въз основа на тях практически умения и компетенции на студентите по бизнес планиране и управление на бизнес проекти.

**III. Учебно съдържание**

|  |
| --- |
| **ВЪПРОСИ ЗА ДЪРЖАВНИЯ ИЗПИТ** |
| **Тема I. Въведение в бизнес планирането. Корпоративно планиране** |
| 1.1. Възникване, същност и характеристика на бизнес планирането
1.2. Практики на бизнес планирането
1.3. За корпоративния подход |
| **Тема II. Технология на корпоративно планиране** |
| 2.1. Подходи за структуриране на плановите дейности
2.2. Методика на корпоративно планиране
2.3. Стратегически анализ
2.4. Изграждане на целева система
2.5. Съставяне и оценяване на проектостратегии. Балансирана система от показатели за ефективност
2.6. Избор на стратегия |
| **Тема III. Внедряване на стратегии** |
| 3.1.Корпоративен план
3.2.Диверсификация на бизнеса
3.3.Сливанията и придобиванията в корпоративната дейност
3.4.Система за планиране на ресурсите (ERP) |
| **Тема IV. Значение на природоползването и природоопазването за постигане на устойчивост** |
| 4.1. Същност и видове природоползване
4.2. Тенденции в природоопазването
4.3. Екологична система "общество-природа" за постигане на устойчивост
4.4. Екосистемни услуги
4.5. Безотпадни технологии, биотехнологии, рециклиране
4.6. Добив на енергия от ВЕИ |
| **Тема V. Методология на социалното прогнозиране** |
| 5.1. Основни термини в социалната прогностика
5.2. Прогнозиране и прогностика
5.3. Инструментариум на прогнозирането |
| **Тема VI. Възможности на Microsoft Excel за прогнозиране и планиране** |
| 6.1.Общи принципи на работа с електронни таблици
6.2. Области на приложение
6.2.Възможности за прогнозиране с MS Excel – технологични особености |
| **Тема VII. Проектна структура (Enterprise Project Structure) и Организационна структура (Organizational Breakdown Structure)** |
| 7.1. Проектна структура
7.2. Организационна структура |
| **Тема VIIІ. Логистика и CRM системи** |
| 8.1. Основни принципи и модели на логистиката
8.2. Концепции и функции на CRM системите
8.3. Интеграция на логистиката и CRM системите в бизнес процесите |

**IV. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **4.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, Държавен изпит по Бизнес планиране (ФММ-КСП-М-901), https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=8709 |
|  2. Учебен курс „Корпоративно планиране“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3435 |
|  3. Учебен курс „Стратегии за диверсификация на бизнеса“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3773 |
|  4. Учебен курс „Екологично управление на бизнеса“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3309 |
|  5. Чиприянов, М. Стратегии за диверсификация на бизнеса, Свищов, 2017 |

 **4.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Василева, Е. Бизнес среда и устойчиво развитие на регионите, С. Изд. УНСС, 2019 |
|  2. Кусев, Ив. Социална прогностика. С. 1997 |
|  3. Русев, Б. Демографска статистика, С, Унив. изд. Стопанство, 2008 |
|  4. Петров, В. и др. Ръководство по статистика. Свищов, 2009 |
|  5. Стоянова, З. Устойчиво развитие и опазване на природните ресурси, С. Изд. УНСС,2021 |
|  6. Чолаков, Н. Трудова и социална статистика. С. 2007 |
|  7. Янков, Я. Прогностика. С. 2005 |
|  8. Bryson, J. Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations: A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement. San Francisco, CA : Jossey-Bass, 2011 |
|  9. Kumara, M. and Sunil R. Integration of scheduling with computer aided process planning Journal of Materials Processing Technology. Volume 138, Issues 1–3, 20 July 2003, Pages 297 – 300, 2000 |
|  10. Harris, P., Planning and control using Oracle Primavera P6 versions 8.1 to 15.1 PPM Professional, Eastwood Harris Pty 2015 |

 **4.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за статистиката, ДВ бр 57, 1999 |
|  2. Закон за регионалното развитие |
|  3. Национална програма за развитие България 2030 |
|  4. Национална програма за развитие на Р. България 2014-2020 |
|  5. Национална стратегия за регионално развитие на Р. България 2012-2022 |

 **4.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Специализирани електронни издания по фирмено планиране и управление |
|  2. Демографска и социална статистика, НСИ https://www.nsi.bg/bg/content/767/%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%81%D0%BA%D0%B0-%D0%B8-%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%BD%D0%B0-%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0 |
|  3. http://dlib.eacademy.bg |
|  4. https://www.nsi.bg/bg/content/5301/устойчиво-развитие |
|  5. http://energy-review.bg |
|  6. http://www.dker.bg/ |
|  7. https://www.oracle.com/industries/construction-engineering/primavera-p6/ |
|  8. https://ims-web.com/everything-you-need-to-know-about-oracle-primavera-p6/ |
|  9. http://www.competitivestrengthreport.com/ |
|  10. http://www.competitivestrengthreport.com/file/csr\_extract.pdf |
|  11. http://www.pimsonline.com/demoMrkAttrComp.htm |
|  12. http://www.uni-weimar.de/medien/management |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Маргарита Богданова) |
|  …………………………………(доц. д-р Михаил Чиприянов) |
|  …………………………………(доц. д-р Христо Сирашки) |
|  …………………………………(доц. д-р Евелина Парашкевова-Великова) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Надежда Веселинова) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Юлиян Господинов) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Елица Лазарова) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Мариела Стоянова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |