РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г.Приета от КС, Протокол № 7 от 12.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Магистърски практикум по Бизнес планиране” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-М-891****Брой кредити по учебен план: (3)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-М-891 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 14 | 7 | 14 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **47** | **61** | **47** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 24 | 31 | 24 |
| 2.2. Академични задания | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 23 | 30 | 23 |
| **Всичко:** | **75** | **75** | **75** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **70%** | **70%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 65% | 65% | 70% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**комплексна оценка* | **30%** | **30%** | **30%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Студентите от магистърска програма „Бизнес планиране”, които са избрали да се дипломират с държавен изпит по специалността, придобиват това право след провеждане на магистърски практикум.

Целта на магистърския практикум е студентите да приложат придобитите теоретични знания и практико-приложни умения по време на обучението си в реалната практика в бизнес сектора. Те следва да проучат някои основни въпроси на бизнес планирането и управлението на проекти в конкретното предприятие и да подготвят доклад по темата.

**2.2. Предварителни изисквания**

Преди започване на практикума трябва да са положени всички изпити по учебните дисциплини от учебния план на магистърската програма.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Прилаганите методи на преподаване включват обзорна лекция, последвана от проблемна лекция, в които се представя най-важната информация по конкретен проблем, разглеждат се различни подходи и се изказват становища, след което се задълбочава анализът на представената тема. Използват се също лекции тип сравнение, акцентиращи върху сравнителен анализ на концепции, теории и изследователски методи, както и лекции-дискусии. Обучението се обогатява чрез интерактивни подходи като учене чрез правене, делови игри, екипни проекти и задания.

В обучението на студентите се използва и дигитално учебно съдържание, усвоявано чрез разнообразни традиционни и иновативни методи на преподаване и оценяване. Сред тях са традиционни лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, индивидуални и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти и интерактивни подходи.

Учебните занятия се провеждат както в традиционен формат с използване на съвременни технически средства (интерактивни дъски, екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и в дигитална среда. Записите на занятията и дигиталните обучителни материали се съхраняват в облачни библиотеки, което осигурява асинхронен достъп до тях в удобно за обучаемите време.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на теоретични знания и развитието на практически умения по основните въпроси в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

Въз основа на проведения практикум студентите съчетават задълбочените теоретични знания с практически умения, придобиват професионални компетенции, решават казуси от бизнес практиката. Те проучват организацията и технологията на бизнес планирането, вземат участие в управлението на проекти. Студентите натрупват практически опит в областта на управлението и планирането и формират професионални качества като: умения за работа в екип, адаптивност, креативност, инициативност, които са необходими за бъдещата им успешна професионална реализация.

**III. разпространение на дисциплината**

Colorado State University (САЩ),

Granite State College (САЩ),

Universite Pierre-Mendes (Франция),

Northumbria University (Великобритания)

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Основи на бизнес планирането. Корпоративно планиране** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1.1. Възникване, същност и характеристика на бизнес планирането
1.2. Практики на бизнес планирането
1.3. За корпоративния подход* |
| **Тема II. Технологични аспекти на корпоративно планиране** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *2.1. Подходи за структуриране на плановите дейности
2.2. Методика на корпоративно планиране
2.3. Стратегически анализ
2.4. Изграждане на целева система
2.5. Съставяне и оценяване на проектостратегии. Балансирана система от показатели за ефективност
2.6. Избор на стратегия* |
| **Тема III. Внедряване на стратегии** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *3.1. Система за планиране, програмиране и бюджетиране (PPBS)
3.2.Корпоративен план
3.3.Система за планиране на ресурсите (ERP)* |
| **Тема IV. Стратегии за развитие на бизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *4.1.Диверсификация на бизнеса
4.2.Сливанията и придобиванията в корпоративната дейност
4.3.Стратегия на интернационална дейност
4.4. Вертикална и хоризонтална интеграция* |
| **Тема V. Устойчивост чрез природоползване и природоопазване** | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| *5.1.Екологосъобразността – ключов фактор за управлението на устойчивото развитие.
5.2.Тенденции в природоползването и природоопазването
5.3.Екологична система "общество-природа" за постигане на устойчивост.
5.4.Екосистемни услуги.
5.5.Алтернативни източници на енергия - добив на енергия от ВЕИ* |
| **Тема VI. Методология на социалното прогнозиране** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *6.1. Основни термини в социалната прогностика
6.2. Прогнозиране и прогностика
6.3. Инструментариум на прогнозирането* |
| **Тема VII. Планов софтуер** | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| *7.1. Същност и използване на планов софтуер
7.2. Проектна структура
7.3. Организационна структура* |
| **Тема VІІІ. Логистика и CRM системи** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *8.1. Основни принципи и модели на логистиката
8.2. Концепции и функции на CRM системите
8.3. Интеграция на логистиката и CRM системите в бизнес процесите* |
| **Общо:** | **14** | **14** | **7** | **7** | **14** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1 Excel | X | X |
|  3.2 Primavera | X | X |
|  3.3 Zeron ERP | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, Магистърски практикум по Бизнес планиране (ФММ-КСП-М-891), https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=8781 |
|  2. Учебен курс „Екологично управление на бизнеса“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3309 |
|  3. Учебен курс „Корпоративно планиране“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3435 |
|  4. Учебен курс „Стратегии за диверсификация на бизнеса“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3773 |
|  5. Чиприянов, М. Стратегии за диверсификация на бизнеса, Свищов, 2017 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Василева, Е. Бизнес среда и устойчиво развитие на регионите, С. Изд. УНСС, 2019 |
|  2. Русев, Б. Демографска статистика, С, Унив. изд. Стопанство, 2008 |
|  3. Петров, В. и др. Ръководство по статистика. Свищов, 2009. |
|  4. Стоянова, З. Устойчиво развитие и опазване на природните ресурси, С. Изд. УНСС,2021 |
|  5. Чолаков, Н. Трудова и социална статистика. С. 2007 г. |
|  6. Bryson, J. Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations: A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement. San Francisco, CA : Jossey-Bass, 2011 |
|  7. Kumara, M. and Sunil R. Integration of scheduling with computer aided process planning Journal of Materials Processing Technology. Volume 138, Issues 1–3, 20 July 2003, Pages 297 – 300, 2000. |
|  8. Harris, P., Planning and control using Oracle Primavera P6 versions 8.1 to 15.1 PPM Professional, Eastwood Harris Pty 2015. |
|  9. Захаринов, Б., Найденов, Я. Енергийна криза, възобновяеми източници на енергия, устойчиво развитие, С. ПъблишСайСет – Еко, 2020 |
|  10. Маринова, Н. Управление чрез проекти. Инструмент за постигане на устойчиво развитие, С. НБУ, 2014 |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за регионалното развитие |
|  2. Национална програма за развитие България 2030 |
|  3. Национална програма за развитие на Р. България 2014-2020 |
|  4. Национална стратегия за регионално развитие на Р. България 2012-2022 |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Специализирани електронни издания по фирмено планиране и управление. |
|  2. https://www.nsi.bg/bg/content/767/%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%81%D0%BA%D0%B0-%D0%B8-%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%BD%D0%B0-%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0 |
|  3. http://dlib.eacademy.bg |
|  4. https://www.nsi.bg/bg/content/5301/устойчиво-развитие |
|  5. http://energy-review.bg |
|  6. http://www.dker.bg/ |
|  7. https://www.oracle.com/industries/construction-engineering/primavera-p6/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Маргарита Богданова) |
|  …………………………………(доц. д-р Михаил Чиприянов) |
|  …………………………………(доц. д-р Христо Сирашки) |
|  …………………………………(доц. д-р Евелина Парашкевова-Великова) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Надежда Веселинова) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Юлиян Господинов) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Елица Лазарова) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Мариела Стоянова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |