РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 25.01.2023 г. Приета от КС, Протокол № 11 от 13.01.2023 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Магистърски практикум по Бизнес планиране” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-М-891**  **Брой кредити по учебен план: (3)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-М-891 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2023 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 14 | 7 | 14 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **47** | **61** | **47** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 24 | 31 | 24 |
| 2.2. Академични задания | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 0 |
| **Всичко:** | **75** | **75** | **75** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 60% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *комплексна оценка* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Студентите от магистърска програма „Бизнес планиране”, които са избрали да се дипломират с държавен изпит по специалността, придобиват това право след провеждане на магистърски практикум.

Целта на магистърския практикум е студентите да приложат придобитите теоретични знания и практико-приложни умения по време на обучението си в реалната практика в бизнес сектора. Те следва да проучат някои основни въпроси на бизнес планирането и управлението на проекти в конкретното предприятие и да подготвят доклад по темата.

**2.2. Предварителни изисквания**

Преди започване на практикума трябва да са положени всички изпити по учебните дисциплини от учебния план на магистърската програма.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението по дисциплината "Магистърски практикум" се използват разнообразни методи като: казуси, дискусии, симулации, ролеви игри по важни въпроси, свързани с прилагането на плановите методи и техники в подкрепа на управленските решения. Това провокира интереса на студентите за натрупване на знания и умения, необходими за успешната им бъдеща професионална реализация.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението по дисциплината "Магистърски практикум" се извършва чрез система за електронно обучение Moodle. Чрез Moodle се прави опит за гъвкавост и достъпност на обучението по всяко време и място. За целта се използват съвременни информационни и комуникационни технологии и Интернет. Студентите решават практически казуси и задания. Обучението включва взаимодействие с обучаемите, проследяване на тяхната дейност, възлагане на задачи за самостоятелна работа. Това е фактор за натрупване на знания и умения, необходими за успешната бъдеща професионална реализация на студентите.

**2.4. Очаквани резултати**

Въз основа на проведения практикум студентите съчетават задълбочените теоретични знания с практически умения, придобиват професионални компетенции, решават казуси от бизнес практиката. Те проучват организацията и технологията на бизнес планирането, вземат участие в управлението на проекти. Студентите натрупват практически опит в областта на управлението и планирането и формират професионални качества като: умения за работа в екип, адаптивност, креативност, инициативност, които са необходими за бъдещата им успешна професионална реализация.

**III. разпространение на дисциплината**

Colorado State University (САЩ),

Granite State College (САЩ),

Universite Pierre-Mendes (Франция),

Northumbria University (Великобритания)

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Основи на бизнес планирането. Корпоративно планиране** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1.1. Възникване, същност и характеристика на бизнес планирането  1.2. Практики на бизнес планирането  1.3. За корпоративния подход* |
| **Тема II. Технологични аспекти на корпоративно планиране** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *2.1. Подходи за структуриране на плановите дейности  2.2. Методика на корпоративно планиране  2.3. Стратегически анализ  2.4. Изграждане на целева система  2.5. Съставяне и оценяване на проектостратегии. Балансирана система от показатели за ефективност  2.6. Избор на стратегия* |
| **Тема III. Внедряване на стратегии** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *3.1. Система за планиране, програмиране и бюджетиране (PPBS)  3.2.Корпоративен план  3.3.Система за планиране на ресурсите (ERP)* |
| **Тема IV. Стратегии за развитие на бизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *4.1.Диверсификация на бизнеса  4.2.Сливанията и придобиванията в корпоративната дейност  4.3.Стратегия на интернационална дейност  4.4. Вертикална и хоризонтална интеграция* |
| **Тема V. Устойчивост чрез природоползване и природоопазване** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *5.1.Екологосъобразността – ключов фактор за управлението на устойчивото развитие.  5.2.Тенденции в природоползването и природоопазването  5.3.Екологична система "общество-природа" за постигане на устойчивост.  5.4.Екосистемни услуги.  5.5.Алтернативни източници на енергия - добив на енергия от ВЕИ* |
| **Тема VI. Методология на социалното прогнозиране** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *6.1. Основни термини в социалната прогностика  6.2. Прогнозиране и прогностика  6.3. Инструментариум на прогнозирането* |
| **Тема VII. Планов софтуер** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *7.1. Същност и използване на планов софтуер  7.2. Проектна структура  7.3. Организационна структура* |
| **Общо:** | **14** | **14** | **7** | **7** | **14** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 Excel | X | X |
| 3.2 Primavera | X | X |
| 3.3 Zeron ERP | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс „Корпоративно планиране“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
| 2. Учебен курс „Управление чрез проекти“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
| 3. Учебен курс „Планов софтуер“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
| 4. Учебен курс „Стратегии за диверсификация на бизнеса“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
| 5. Учебен курс „Екологично управление на бизнеса“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
| 6. Учебен курс „Управление на устойчивото развитие“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
| 7. Учебен курс „Социална прогностика“, и в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
| 8. Учебен курс „Основи на планирането и програмирането“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
| 9. Учебен курс „Програми за териториално и селищно развитие“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
| 10. Захаринов, Б., Найденов, Я. Енергийна криза, възобновяеми източници на енергия, устойчиво развитие, С. ПъблишСайСет – Еко, 2020 |
| 11. Маринова, Н. Управление чрез проекти. Инструмент за постигане на устойчиво развитие, С. НБУ, 2014 |
| 12. Чиприянов, М. Стратегии за диверсификация на бизнеса, Свищов, 2017 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Василева, Е. Бизнес среда и устойчиво развитие на регионите, С. Изд. УНСС, 2019 |
| 2. Русев, Б. Демографска статистика, С, Унив. изд. Стопанство, 2008 |
| 3. Петров, В. и др. Ръководство по статистика. Свищов, 2009. |
| 4. Стоянова, З. Устойчиво развитие и опазване на природните ресурси, С. Изд. УНСС,2021 |
| 5. Чолаков, Н. Трудова и социална статистика. С. 2007 г. |
| 6. Bryson, J. Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations: A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement. San Francisco, CA : Jossey-Bass, 2011 |
| 7. Kumara, M. and Sunil R. Integration of scheduling with computer aided process planning Journal of Materials Processing Technology. Volume 138, Issues 1–3, 20 July 2003, Pages 297 – 300, 2000. |
| 8. Harris, P., Planning and control using Oracle Primavera P6 versions 8.1 to 15.1 PPM Professional, Eastwood Harris Pty 2015. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за регионалното развитие |
| 2. Национална програма за развитие България 2030 |
| 3. Национална програма за развитие на Р. България 2014-2020 |
| 4. Национална стратегия за регионално развитие на Р. България 2012-2022 |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Специализирани електронни издания по фирмено планиране и управление. |
| 2. https://www.nsi.bg/bg/content/767/%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%81%D0%BA%D0%B0-%D0%B8-%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%BD%D0%B0-%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0 |
| 3. http://dlib.eacademy.bg |
| 4. https://www.nsi.bg/bg/content/5301/устойчиво-развитие |
| 5. http://energy-review.bg |
| 6. http://www.dker.bg/ |
| 7. https://www.oracle.com/industries/construction-engineering/primavera-p6/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Маргарита Богданова) |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |
| …………………………………  (доц. д-р Христо Сирашки) |
| …………………………………  (доц. д-р Евелина Парашкевова-Великова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Надежда Веселинова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Юлиян Господинов) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Елица Лазарова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Мариела Стоянова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |