РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г.Приета от КС, Протокол № 7 от 12.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Стратегическо планиране” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-М-374****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-М-374 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.01/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 30 | 20 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 27 | 31 | 27 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  0  |  0  |  0  |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 60% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с отворени и затворени въпроси.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Запознаване на бъдещите специалисти с висше образование по икономика със същността на стратегическия планов процес, съдържанието на стратегическите планове, подходите за разработване на плановете и използваните методи за анализ, както и придобиване на умения за решаване на планови задачи със стратегически характер. Акцентът е поставен върху стратегическият аспект на плановата функция в една бизнес организация от гледна на развитието на конкурентноспособни предимства. Дисциплината изграждане умения за аналитично мислене и стратегическо виждане за бъдещо бизнес развитие при отчитане на факторите на средата и възможните стратегии спрямо потенциала на бизнес организацията. Развива креативното мислене у студентите и приучава към вземане на информирани стратегически управленски решения в условията на динамична среда.

Курсът е балансиран от гледна точка на теорията и практиката, като поставя акцент върху проблемно ориентираното обучение.

**2.2. Предварителни изисквания**

Успешното усвояване на знанията по дисциплината изисква добри познания по икономикс - микроикономика и макроикономика, математика и статистика, основи на планирането, предприемачество, както и възможности на студентите за самостоятелна работа.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Прилага се широк спектър от методи за представяне на учебния материал по дисциплината като:

1. Интерактивни лекции;

2. Презентации;

3. Решаване на казуси;

4. Дискусии.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиването на теоретични знания и развиването на практически умения по основните въпроси, засегнати в дисциплината, в учебния курс са използват интернет базирани информационни технологии (Distance learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение(интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение и др.)

• емпирични методи (презентация);

• текстови файлове с лекции в електронна среда;

• казусни методи.

Moodle - open-source система за e-learning, информационни и комуникационни технологии и интернет.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучението на студентите по дисциплината им дава:

• знание за стратегическото планиране по отношение на съществуващи подходи, концепции, практики и методи за анализ и стратегиране;

• компетенции за разработване и избор на стратегия за бизнес развитие, гъвкавост и приспособимост на стратегическите перспективи спрямо стратегическите възможности за развитие на организацията;

• умения за стратегическо мислене, креативност и проспективност

**III. разпространение на дисциплината**

1. Harvard Business School

2. Walden University

3. VA Learning University

4. University of California

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **ТЕМА I. ПРОИЗХОД И РАЗВИТИЕ НА ПЛАНОВАТА ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Изясняване на понятията
2. Развитие на плановата наука - исторически преглед
3. Еволюция на стратегическото планиране* |
| **ТЕМА II. ПОДХОДИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЛАН** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Подходи за разработване на стратегически план
2. Организация на процеса по разработване на стратегически план* |
| **ТЕМА III. АНАЛИЗ НА ВЪНШНАТА СРЕДА И ВЪТРЕШНИТЕ ПАРАМЕТРИ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Анализ на макросредата
2. Анализ на мезосреда
3. Анализ на микросредата. Петте сили на Портър
4. Методи за стратегически анализ* |
| **ТЕМА IV. ЦЕЛЕПОЛАГАНЕ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Формулиране на визия и мисия
2. Дефиниране на цели и задачи
3. Индикатори за планиране и отчитане на целите* |
| **ТЕМА V. ИНСТРУМЕНТИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА СТРАТЕГИЧЕСКИ ДОКУМЕНТИ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Проектноориентирани организации
2. Проектно портфолио
3. Управление на проекти* |
| **ТЕМА VI. ГЪВКАВО УПРАВЛЕНИЕ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Управление на промяната
2. AGILE в стратегическото планиране* |
| **ТЕМА VII. АНАЛИЗ НА РИСКА** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Етапи на управление на риска
2. Методи за оценка на риска* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1 MS Visio | X | X |
|  3.2 MS Project | X | X |
|  3.3 ИСУН 2020- електронен модул - https://eumis2020.government.bg/ | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Борисов, Б., Парашкевова, Е. Стратегическо планиране, Свищов, АИ Ценов, 2015 |
|  2. Учебен курс по "Стратегическо планиране" в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=9485 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Борисов, Б. и др. Нови парадигми в планирането - колективна монография. Профи Принт, С., 2020, 276 с. |
|  2. Борисов, Б. Възможности за стандартизиране на плановите процеси. Колективна монография „Методологически и организационни аспекти на планирането в България“. Свищов, 2015 |
|  3. Борисов, Б. и Е. Парашкевова. Разработване на система от процедури за осигуряване качеството на плановите процеси в бизнес организациите (организационно-технологичен аспект). Алманах научни изследвания, Том 13, АИ „Ценов” Свищов, 2010 |
|  4. Борисов, Б. и Е. Парашкевова. Интегриране на стратегическото и бизнес планиране в организациите. Knowledge - International Journal. Scientific papers, 2020, бр.40.1, с.49-55 |
|  5. Чиприянов, М. Стратегии за диверсификация на бизнеса. АИ Ценов, Свищов, 2017 |
|  6. Scott, A., Sheriff, P. Strategic Planning. 2018 |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за регионално развитие |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Планиране в социално предпиятие https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/3a80f4e8-c3d6-472f-9f61-07e07a9515cf/MODULE\_4\_BG.pdf |
|  2. Инструменти за стратегическо планиране https://www.cgma.org/content/cgma-home |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Маргарита Богданова) |
|  …………………………………(доц. д-р Евелина Парашкевова-Великова) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Мариела Стоянова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |