РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 2 от 14.09.2022 г. Приета от КС, Протокол № 2 от 07.09.2022 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Планиране на иновациите” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-М-366**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-М-366 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2022 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 12 | 16 | 12 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 12 | 15 | 12 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 12 | 15 | 12 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 11 | 15 | 11 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината "Планиране на иновациите" е включена в учебния план на специалност "Индустриален бизнес и предприемачество" (съвместна програма), която се реализира съвместно с Университета за национално и световно стопанство – София в рамките на проект BG05M2OP001-2.016-0004-C01 „Икономическото образование в България 2030“, финансиран по ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“, съфинансиран от Европейския съюз чрез Европейските структурни и инвестиционни фондове.

Основната цел на курса е да се придобият нови знания за същността, етапите на планиране, методите за разработване на иновационни планове в организациите и в териториалните звена. Разглеждат се въпроси, свързани със законодателната и институционалната рамка на планирането, които определят интензивността и плътността на иновационните системи. Включени са актуални теми като гъвкаво планиране, мрежови подходи за разработване на иновативни продукти и услуги, както и участието на гражданите в иновационния процес като една от съвременните тенденции в демократизирането на иновациите. Чрез съвременните методи на обучение – интерактивна лекция, презентация, казус, дискусия, студентите придобиват необходимите знания и изграждат умения за планиране на иновации, наблюдение на изпълнението и коригиране на плана при необходимост.

**2.2. Предварителни изисквания**

Необходимите знания, които се явяват вход, са в областта на проектното управление. Студентите трябва да имат умения за извършване на проблемноориентиран анализ, проактивно стратегическо мислене.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се използва дигитално учебно съдържание, за усвояването на което се прилагат различни традиционни и дигитални методи на обучение и оценяване на придобитите знания и умения (традиционни и видео лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти, интерактивни методи на преподаване). Учебните занятия се провеждат както във вид на традиционни лекции чрез използване на съвременни технически средства за презентация (интерактивни дъски и екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и във вид на синхронни лекции и семинарни занятия във виртуални класни стаи.

Записите на занятията и дигиталните обучителни ресурси се съхраняват в облачно базирани библиотеки с учебни материали, което дава възможност за асинхронен достъп до тези ресурси в удобно за обучаемите време.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Преподаването на учебния материал и неговото усвояване в дистанционна форма на обучение предполага използването на различни модели, проектни задания, директни инструкции, учене чрез правене, индивидуални задания, коучинг, изпълнявани в интернет базирана среда (Платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

Курсът предоставя на студентите знания за:

• Познаване и разбиране на иновациите като системен феномен, включващ създаването и развитието на нови организационни знания, които се комерсиализират в иновативни продукти и услуги;

• Разлики между традиционните и съвременните подходи към планирането на иновациите;

• Предимства и недостатъци на традиционните и модерни подходи;

• Етапи на стратегическия иновационен процес;

• Agile принципи и тяхното приложение в контекста на иновационното планиране;

• Какво е отворена иновация и какви са нейните рискове и ползи;

• Участие на гражданите в иновационния процес в контекста на демократизацията на иновациите;

• Връзката на планирането на иновациите с концепцията за устойчиво развитие.

Курсът ще помогне на студентите да придобият умения като:

• предлагане на подходящи инструменти за стратегически анализ на конкретни ситуации;

• вземане на критични и независими лични преценки при анализа на реални иновации и при сравнение на теоретични модели и перспективи;

• комуникационни умения за описване на концепции и модели и за представяне по убедителен и подходящ начин резултатите от критични анализи на иновации;

• разработване на обща логическа рамка на иновационен проект;

• прилагане на Канбан подход към планирането.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Uppsala University

2. The Free University of Bozen-Bolzano

3. Guanghua School of Management, Peking University

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Традиционен подход за планиране на иновациите** | 5 | 2 | 3 | 0.5 | 5 | 2 |
| *1. Линеен подход за планиране. Етапи на иновационния процес 2. Адаптиране на плана  3. Предимства и недостатъци на линейния подход за планиране на иновациите* |
| **${temi#2}Стратегическо планиране на иновациите** | 5 | 2 | 3 | 0.5 | 5 | 2 |
| *1. Стратегически анализ 2. Визия на плана за иновации 3. Стратегически цели и приоритети 4. Йерархия на целите. Операционализиране на задачите* |
| **${temi#3}Институционална среда и нормативна уредба за развитие на иновациите** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Институционална среда за насърчаване на иновациите 2. Нормативна база за развитие на иновациите* |
| **${temi#4}Гъвкаво планиране на иновациите** | 5 | 1 | 2 | 1 | 5 | 1 |
| *1. Принципи на гъвкавия подход. Приложимост към процеса на планиране на иновациите 2. Планови итерации. Планов спринт. Оценка на изпълнението на плана 3. Канбан подход за планиране на иновационни проекти* |
| **${temi#5}Мрежови подход за планиране на иновациите** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Стратегически предимства на отворените иновации 2. Рискове при отворени иновации  3.Социалните медии и отворените иновации 4. Иновационни общества* |
| **${temi#6}Демократизиране на иновациите** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Участие на гражданите в иновационния процес 2. Изграждане на култура на участие на гражданите в иновационния процес 3. Добри практики за участие на граждани* |
| **${temi#7}Реализация на иновационните идеи** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1.Разработване на иновационен проект 2.Методи и критерии за оценка и избор на иновационен проект 3.Научно-техническо разработване и внедряване на иновацията 4.Управление на риска при изпълнение на иновационни проекти 5.Приложение на ИКТ при реализация на иновационни проекти* |
| **${temi#8}Планиране на иновациите на регионално ниво** | 5 | 2 | 2 | 0.5 | 5 | 2 |
| *1. Институционална среда на регионално ниво - район за планиране, област, община 2. Планови документи на регионално ниво. Етапи на разработване 3. Предизвикателства пред планирането на иновациите на регионално ниво – взаимодействие между институциите* |
| **${temi#9}Иновационни политики и устойчиво развитие** | 5 | 2 | 2 | 0.5 | 5 | 2 |
| *1. Цели на устойчивото развитие.  2. Иновационни политики и програми за устойчиво развитие. 3. Предизвикателства пред разработването на иновационни проекти за устойчиво развитие* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Bogdanova, M. Agile Project Management In Governmental Organizations – Methodological Issue,OCERINT- International Organization Center of Academic Research |
| 2. Богданова, М. и др. Методика за гъвкаво управление на проекти в публичния сектор, Свищов, АИ Ценов, 2018 |
| 3. Богданова, М. и др. Методика за гъвкаво управление на проекти в публичния сектор, Свищов, АИ Ценов, 2018 |
| 4. Йорданова, З. Интегрирано управление на иновациите в бизнес организацията чрез информационни системи за управление на бизнеса, С. 2020 |
| 5. Благоев, Д. Иновации и иновативност на фирмата, София, Авангард Прима, 2013 |
| 6. Clayton M. Christensen, L.J. Ganser (Narrator) 1997. The Innovator's Dilemma: The Revolutionary Book that Will Change the Way You Do Business, Harper Business Essentials |
| 7. Vijai Cumar Innovation Planning Toolkit, Illinois Institute of Technology, 2004 |
| 8. Богданова, М. Парашкевова, Е. и Хр. Сирашки. Иновационни проекти. Свищов, АИ Ценов, 2022 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Богданова М., Парашкевова, Е. и Хр. Сирашки. Управление на иновациите. Свищов, АИ Ценов, 2018 |
| 2. Богданова, М и Е. Парашкевова. Управление на иновациите и инвестициите, Свищов, АИ Ценов, 2018 |
| 3. Хаджичонева, И., Предприемачество, иновации и изкуствен интелект в България – динамика и управление, УНСС, 2021 |
| 4. Journal of Product Innovation Management |
| 5. Journal of Technology Management & Innovation |
| 6. Journal of Technology Transfer |
| 7. Innovation Magazine |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Innovation Success Through Planning, Preparation, and Organization by Woody Bendle https://www.brainzooming.com/blog/innovation-success-though-planning-preparation-and-organization-by-woody-bendle/14591 |
| 2. Strategic Thinking – Damn Right, Left Brained People Have a Creative Thinking Role https://www.brainzooming.com/blog/strategic-thinking-damn-right-left-brained-people-have-a-creative-thinking-role/18899 |
| 3. Planning Innovation, https://www.coursera.org/lecture/creating-innovation/planning-innovation-hqdXt |
| 4. Best examples of applicable innovation strategy in business https://www.acceptmission.com/blog/innovation-strategy/ |
| 5. Top 5 Biggest Challenges in Innovation: How to Overcome?, https://www.acceptmission.com/blog/top-5-biggest-challenges-in-innovation/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(проф. д-р Маргарита Богданова) |
| …………………………………  ${authors#2}(доц. д-р Евелина Парашкевова-Великова) |
| …………………………………  ${authors#3}(доц. д-р Михаил Чиприянов) |
| …………………………………  ${authors#4}(гл. ас. д-р Елица Лазарова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |