РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 10 от 12.04.2017 г.Приета от КС, Протокол № 12 от 04.04.2017 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Организационно управление на проекти в хотелиерството ” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-М-357****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-М-357 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: АНГЛИЙСКИ/БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2017 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 27 | 61 | 27 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 20 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 40% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с въпроси от отворен и затворен тип.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Изграждане на знания и развиване на умения у студентите от магистърска програма Хотелиерски мениджмънт, свързани със съвременните възгледи, принципи и добри практики по управление на проекти в индустрията за гостоприемство.

**2.2. Предварителни изисквания**

Успешното усвояване на знанията по дисциплината изисква добри познания по мениджмънт, контрол, стратегическо планиране, финанси, както и възможности на студентите за самостоятелна работа.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Прилаганите методи за преподаване и обучение са проблемна лекция, лекция - дискусия, както и учене чрез правене, делови игри, екипни проекти и задания.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Преподаването на учебния материал и неговото усвояване в дистанционна форма на обучение предполага използването различни игрови и стимулационни модели, проектни задания, директни инструкции, учене чрез правене.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на курса студентите ще познават базовите концепции за управление на проекти по методологията PMI, основните практики за планиране и организационно управление на проекти в индустрията за гостоприемство. Ще познават логическите връзки между процесите на етап планиране и изпълнение на проект. Студентите ще могат да идентифицират основни заинтересованите страни в индустрията за гостоприемство, да анализират изискванията им, да изготвят план за управление на проекта, управление на времето и разходите, да разработват риск регистри, отчетни доклади, одитни пътеки и др. свързани документи.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Stevens Institute of Technology, Hoboken, New Jersey, USA

2. University of Twente, Niderlands

3. University of Sheffield, UK

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Концепции в проектното управление** | 4 | 1 | 1 | 0 | 4 | 1 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Въведение в управлението на проекти. Разлика между проектно управление и традиционно управление2. Основни понятия, свързани с управлението на проекти3. Видове проекти* |
| **${temi#2}Жизнен цикъл на проект и процеси на управление на проекти** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Жизнения цикъл на проект2. Групи процеси в управлението на проектния цикъл3. Области на знание в проектното управление* |
| **${temi#3}Разработване на харта на проект** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Стартиране на проект2. Идентифициране на заинтересованите страни3. Роли на офиса за управление на проекта при стартиране на проект* |
| **${temi#4}Разработване на съдържание на проект** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Разработване на план за УП2. Дефиниране на изискванията3. Дефиниране на обхвата на проект4. Разработване на структура на проектните работи* |
| **${temi#5}Разработване на график на проект** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Разработване на план за управление на продължителността2. Оценка на необходимите ресурси3. Оценка на продължителността на дейностите* |
| **${temi#6}Разработване на бюджет на проекта** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Видове разходи и допустимост на разходите2. Остойностяване на дейностите3. Назначаване на ресурси към дейностите и разработване на бюджет* |
| **${temi#7}Софтуерни приложения за управление на проекти** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Възможности на Microsoft Project Professional за управление на проекти2. Други софтуерни приложения за управление на проекти* |
| **${temi#8}Разработване на план за комуникация в проекти в хотелиерството** | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Планиране на комуникацията със заинтересованите страни 2. Управление на очакванията на заинтересованите страни* |
| **${temi#9}Оперативно управление на проекти в хотелиерството** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Управление на изпълнението на проектните дейности в хотелиерството 2. Управление на времето в хотелиерството3. Управление на разходите4. Наблюдение и оценка на проект* |
| **${temi#10}Управление на човешките ресурси в проектите в хотелиерството** | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Разработване на план за човешките ресурси2. Назначаване на проектен екип3. Развиване на проектен екип4. Управление на проектен екип* |
| **${temi#11}Управление на риска в проекти в хотелиерството** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *Темата разглежда следните въпроси:1. Планиране на процеса по управление на риска в хотелиерството2. Идентифициране на рисковете3. Оценка на рисковете4. Избор, изпълнение и документиране на реакции на рисковете5. Мониторинг и контрол върху процеса по управление на риска* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |   |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1  Microsoft Project Professional | X | X |
|  3.2  Primavera (Oracle) | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Богданова, М. Управление на проекти. АИ Ценов, Свищов, 2012 |
|  2. Богданова, М., Парашкевова, Е. Организационно управление на проекти в хотелиерството. АИ Ценов, Свищов, 2017 |
|  3. Mullins, L. J. Hospitality management: a human resources approach. Pitman Publishing Limited, 1992 |
|  4. Wood, R. Organizational behaviour for hospitality management. Butterworth-Heinemann Ltd. 1994 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Jones, P. Managing hospitality innovation.The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly

Volume 37// 5, 1996 |
|  2. Sparrowe, R. T. The effects of organizational culture and Leader-Member Exchange on employee empowerment in the hospitality industry. Hospitality Research Journal No.3/1q 1995 |
|  3. Olsen, M., Roper А. Research in strategic management in the hospitality industry. International Journal of Hospitality Management/Volume 17, Issue 2, 1998 |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Hospitality & Community Construction Software. https://www.aconex.com/construction-project-management-software/hospitality-and-community |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(Проф. д-р Маргарита Богданова) |
|  …………………………………${authors#2}(Гл. ас. д-р Евелина Парашкевова-Великова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Христо Сирашки) |  |