РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 10 от 12.04.2017 г.Приета от КС, Протокол № 12 от 04.04.2017 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Магистърски семинар по Бизнес планиране” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-М-353****Брой кредити по учебен план: (3)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-М-353 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2017 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 14 | 7 | 14 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **47** | **61** | **47** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 24 | 31 | 24 |
| 2.2. Академични задания | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 13 | 30 | 13 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 0 | 10 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 0 |
| **Всичко:** | **75** | **75** | **75** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 25% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 25% | 30% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Текуща оценка* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Запознаване на бъдещите магистри по бизнес планиране с методите на научното познание, с организацията на работата по провеждане на научно изследване, с изискванията към магистърския проект и техниките за представянето му.

Курсът е балансиран в теоретично и практическо отношение. Теоретичната част е изградена на базата на ръководства и помага за провеждане на научно изследване и написване на магистърски проект, а практическата част включва самостоятелна работа и презентации.

Курсът е завършващ за всяка магистърска програма, в т.ч. и за „Бизнес планиране”.

**2.2. Предварителни изисквания**

Успешното усвояване на знанията по дисциплината изисква добри познания по всички дисциплини, включени в учебния план на Магистърската програма „Бизнес планиране”, както и теоретичните и практически аспекти на икономическите изследвания.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В редовната форма на обучението по дисциплината е подходящо да се използват методи за преподаване, като:

Ситуационни методи, по точно методът на конкретната ситуация (кейс-стъди), симулация, ролеви игри.

Дискусионни методи във формата на беседи, дебати, дискусии, мозъчна атака, обсъждане.

Емпирични методи – проект, експеримент и други.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционната форма на обучението по дисциплината е подходящо да се използват методи за преподаване, като:

Ситуационни методи, по точно методът на конкретната ситуация (кейс-стъди), симулация, ролеви игри.

Дискусионни методи във формата на беседи, дебати, дискусии, мозъчна атака, обсъждане.

Емпирични методи – проект, експеримент и други.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучението на студентите по дисциплината им дава познания за методите за провеждане на научни изследвания и оформянето им в магистърски проект. Тези знания са им необходими за подготовката на техните проекти и успешната им защита пред изпитната комисия.

**III. разпространение на дисциплината**

• Stanford School of Business (САЩ),

• University of York (Великобритания),

• Oxford University (Великобритания)

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема I. Разработването на магистърски проект като изследователски процес** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Актуалност на тема за магистърски проект2. Избор н атема за магистърския проект3. Дефиниране обекта и предмета на изследване4. Формулиране на тезата на магистърския проект* |
| **${temi#2}Тема II. Подходи и методи на научното изследване** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Индуктивен и дедуктивен метод на изследване2. Макроикономически и микроикономически подход3. Метод на сравнителния анализ4. Логически метод5. Описателен метод6. Експеримент* |
| **${temi#3}Тема III. Организация на работата в подготвителния период** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Литературни източници на хартиен носител 2. Литературни източници на електронен носител 3. Набиране на емпиричен материал4. План за проучването* |
| **${temi#4}Тема IV. Оформяне на структурата и съдържанието на изследването** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Увод2. Глави, параграфи и подпараграфи3. Заключение4. Литературни източници5. Информацията от практиката*  |
| **${temi#5}Тема V. Изисквания към формата на изложение на изследването** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Конкретност на изложението2. Яснота и логичност3. Целенасоченост4. Актуалност на изследването5. Най-често допускани грешки* |
| **${temi#6}Тема VI. Окончателно написване и отпечатване на разработката** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Редактиране2. Коригиране3. Техническо оформяне* |
| **${temi#7}Тема VII. Защита на магистърския проект** | 1 | 1 | 0.5 | 0.5 | 1 | 1 |
| *1. Проучване на рецензията2. Експозе на магистърския проект 3. Отговори на поставените въпроси* |
| **${temi#8}Тема VIII. Техники за презентация на магистърски проект** | 1 | 1 | 0.5 | 0.5 | 1 | 1 |
| *1. Синтезиране и перефразиране2. Изслушване и контакт с аудиторията3. Водене на бележки и отговаряне на поставени въпроси* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **14** | **14** | **7** | **7** | **14** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |   |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Гавраилов, Е., Основи на научните изследвания : Как да разработим магистърска теза?, Варна: Унив. изд. ВСУ Черноризец Храбър, 2014 |
|  2. Павлов, П. идр., По-важни изисквания и препоръки за разработване и защита на дипломна работа : Образователно-квалификационнастепен "магистър", Варна : Унив. изд. ВСУ Черноризец Храбър, 2011 |
|  3. Савов, В., Бакалавърска и магистърска дипломна работа : От избора на темата до защитата, София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008 |
|  4. Станимиров, Е. и др., Дипломантски семинар : Методически инструкции, тестове, задачи и казуси, Варна : Наука и икономика ИУ, 2013 |
|  5. Христов, Петъридр., Ръководство за разработване на дипломни работи, Варна : Унив. изд. ВСУ, 2007 |
|  6. Цветкова, М., Наука със стил : Писане на дипломен проект, София : Enthusiast, 2013 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Величков, И., Методология и методика на изследванията във висшето образование, София, 2015 |
|  2. Лулански, П., Магистърска дипломна работа : Разработване и защита, София : Унив. изд. Стопанство, 2005 |
|  3. Мавродиева, И., Академично писане: Изграждане на успешни писмени и устни умения в процеса на академичната комуникация, София: СЕМАРШ, 2005 |
|  4. Сълова, Н. и др., Разработване на магистърска теза и дипломна работа по икономика, Варна : Наука и икономика ИУ, 2011 |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за висшето образование |

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(Доц. д-р Михаил Чиприянов) |
|  …………………………………${authors#2}(Гл. ас. д-р Надежда Веселинова) |
|  …………………………………${authors#3}(Ас. Елица Лазарова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Христо Сирашки) |  |