РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 12.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Магистърски семинар по Бизнес планиране” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-М-353**  **Брой кредити по учебен план: (3)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-М-353 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 14 | 7 | 14 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **47** | **61** | **47** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 24 | 31 | 24 |
| 2.2. Академични задания | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 0 |
| **Всичко:** | **75** | **75** | **75** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **70%** | **70%** | **70%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 65% | 65% | 70% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Текуща оценка* | **30%** | **30%** | **30%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Запознаване на бъдещите магистри по бизнес планиране с методите на научното познание, с организацията на работата по провеждане на научно изследване, с изискванията към магистърския проект и техниките за представянето му.

Курсът е балансиран в теоретично и практическо отношение. Теоретичната част е изградена на базата на ръководства и помага за провеждане на научно изследване и написване на магистърски проект, а практическата част включва самостоятелна работа и презентации.

Курсът е завършващ за всяка магистърска програма, в т.ч. и за „Бизнес планиране”.

**2.2. Предварителни изисквания**

Успешното усвояване на знанията по дисциплината изисква добри познания по всички дисциплини, включени в учебния план на Магистърската програма „Бизнес планиране”, както и теоретичните и практически аспекти на икономическите изследвания. Тези предварителни знания ще позволят на студентите не само да участват активно в семинара, но и да развият свои собствени изследователски идеи, които да бъдат приложени в разработването на дипломната работа. Освен това, познанията по дисциплините от учебния план ще улеснят интеграцията на междудисциплинарни подходи и ще подпомогнат синтеза на теоретични концепции с практически приложения.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Прилаганите методи на преподаване включват обзорна лекция, последвана от проблемна лекция, в които се представя най-важната информация по конкретен проблем, разглеждат се различни подходи и се изказват становища, след което се задълбочава анализът на представената тема. Използват се също лекции тип сравнение, акцентиращи върху сравнителен анализ на концепции, теории и изследователски методи, както и лекции-дискусии. Обучението се обогатява чрез интерактивни подходи като учене чрез правене, делови игри, екипни проекти и задания.

В обучението на студентите се използва и дигитално учебно съдържание, усвоявано чрез разнообразни традиционни и иновативни методи на преподаване и оценяване. Сред тях са традиционни лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, индивидуални и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти и интерактивни подходи.

Учебните занятия се провеждат както в традиционен формат с използване на съвременни технически средства (интерактивни дъски, екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и в дигитална среда. Записите на занятията и дигиталните обучителни материали се съхраняват в облачни библиотеки, което осигурява асинхронен достъп до тях в удобно за обучаемите време.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на теоретични знания и развитието на практически умения по основните въпроси в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

Дисциплината има за цел да предостави на студентите както теоретични знания, така и практически умения, които да ги подготвят за успешно разработване и защита на дипломна работа. Очаква се студентите да придобият необходими знания, които ще ги подпомогнат за успешно разработване и написване на техните дипломни работи. Обучаемите ще развият умения за извършване на задълбочени изследвания, анализиране и интерпретиране на данни, както и за използване на аналитични инструменти в процеса на разработване на дипломната си работа. Допълнително, студентите ще усъвършенстват своите презентационни умения, като се научат да структурират и представят стоите тези по ясен и убедителен начин пред различни аудитории, използвайки визуални средства като графики и диаграми. Те ще могат да аргументират своите изводи и препоръки, което ще подобри техните умения за критично мислене и решаване на проблеми. Програмата акцентира и върху разбирането на етичните и устойчивите аспекти в научното писане, което ще даде на студентите способността да интегрират социална отговорност и екологични принципи в своите разработки. Чрез обучението те ще бъдат подготвени както за самостоятелна работа, така и за ефективна работа в екип, включително управление на времето и ресурсите. Студентите ще бъдат подготвени за защита на своите магистърски проекти, като са способни да синтезират и обосноват изводите си, да представят логично и убедително своите идеи и да отговарят на въпроси от комисия или други заинтересовани страни. Това обучение е основа за развиване на необходимите компетенции по създаване и реализация на успешни разработки, съобразени със съвременните изисквания и предизвикателства.

**III. разпространение на дисциплината**

• Stanford School of Business (САЩ),

• University of York (Великобритания),

• Oxford University (Великобритания)

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема І Разработването на магистърски проект като изследователски процес** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *• Актуалност на тема за магистърски проект  • Избор на тема за магистърския проект  • Дефиниране обекта и предмета на изследване  • Формулиране на тезата на магистърския проект* |
| **Тема ІІ Подходи и методи на научното изследване** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Тема ІІ Подходи и методи на научното изследване  • Индуктивен и дедуктивен метод на изследване  • Макроикономически и микроикономически подход  • Метод на сравнителния анализ  • Логически метод  • Описателен метод  • Експеримент* |
| **Тема ІІІ Организация на работата в подготвителния период** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *• Планиране на проучването  • Управление на времето* |
| **Тема ІV. Научно писане и академична етика** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *• Структуриране на научния текст  • Цитиране и библиография  • Етични стандарти в научната работа* |
| **Тема V. Оформяне на структурата и съдържанието на изследването** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *• Увод  • Глави, параграфи и подпараграфи  • Заключение  • Литературни източници  • Информацията от практиката* |
| **Тема VІ. Изисквания към формата на изложение на изследването** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *• Конкретност на изложението  • Яснота и логичност  • Целенасоченост  • Актуалност на изследването  • Най-често допускани грешки* |
| **Тема VІІ. Окончателно написване и отпечатване на разработката** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *• Редактиране и коригиране  • Техническо оформяне* |
| **Общо:** | **14** | **14** | **7** | **7** | **14** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |  |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, Магистърски семинар по Бизнес планиране (ФММ-КСП-М-353), https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=4073 |
| 2. Чиприянов, М., Н. Веселинова., Учебник за дистанционно обучение по Магистърски семинар по Бизнес планиране, Академично издателство „Ценов“ – Свищов |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Величков, И., Методология и методика на изследванията във висшето образование, София, 2015 |
| 2. Лулански, П., Магистърска дипломна работа : Разработване и защита, София : Унив. изд. Стопанство, 2005 |
| 3. Мавродиева, И., Академично писане: Изграждане на успешни писмени и устни умения в процеса на академичната комуникация, София: СЕМАРШ, 2005 |
| 4. Сълова, Н. и др., Разработване на магистърска теза и дипломна работа по икономика, Варна : Наука и икономика ИУ, 2011 |
| 5. https://sites.google.com/site/centersu/iziskvania-km-oformane-na-diplomni-raboti |
| 6. https://www.otlichnik.bg/как-се-пише-успешна-дипломна-работа/ |
| 7. Гавраилов, Е., Основи на научните изследвания : Как да разработим магистърска теза?, Варна: Унив. изд. ВСУ Черноризец Храбър, 2014 |
| 8. Павлов, П. идр., По-важни изисквания и препоръки за разработване и защита на дипломна работа : Образователно-квалификационнастепен "магистър", Варна : Унив. изд. ВСУ Черноризец Храбър, 2011 |
| 9. Савов, В., Бакалавърска и магистърска дипломна работа : От избора на темата до защитата, София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008 |
| 10. Станимиров, Е. и др., Дипломантски семинар : Методически инструкции, тестове, задачи и казуси, Варна : Наука и икономика ИУ, 2013 |
| 11. Христов, Петъридр., Ръководство за разработване на дипломни работи, Варна : Унив. изд. ВСУ, 2007 |
| 12. Цветкова, М., Наука със стил : Писане на дипломен проект, София : Enthusiast, 2013 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за висшето образование |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Стандартни правила за писане на докторски и дипломни тези http://eprints.nbu.bg/787/1/BakMag\_and\_PhD.pdf |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Надежда Веселинова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |