РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 12.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Стратегии за диверсификация на бизнеса” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-М-352**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-М-352 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 17 | 61 | 27 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 15 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 55% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писмен, въпроси* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Настоящата дисциплина е насочена към по-ясно разкриване, към по-ясно визуализиране, към систематизиране на планово-управленските аспекти на стратегиите за диверсификация и по-специално сливанията и придобиванията. Това безспорно са едни икономически явления и процеси, които от една страна са актуални и относително нови за българската икономическа практика, а от друга – изключително многостранни по характер и със специфични измерения в зависимост от вида на конкретните икономически структури, в рамките на които намират приложение.

Основните цели, преследвани с дисциплината са:

• Да се изведат актуалните характеристики на стратегиите за диверсификация;

• Да се установят плановите въпроси на стратегиите за диверсификация в корпорацията и начините и процедурите за тяхното правилно решаване;

• Да се определят ключовите фактори за успех на стратегиите за диверсификация и да се изведат управленско-плановите подходи към тях.

**2.2. Предварителни изисквания**

Чрез знанията и уменията, които студентите ще придобият след курса по дисциплината ще надградят знанията си по дисциплини като “Корпоративно планиране”, “Управление чрез проекти” и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Прилаганите методи на преподаване включват обзорна лекция, последвана от проблемна лекция, в които се представя най-важната информация по конкретен проблем, разглеждат се различни подходи и се изказват становища, след което се задълбочава анализът на представената тема. Използват се също лекции тип сравнение, акцентиращи върху сравнителен анализ на концепции, теории и изследователски методи, както и лекции-дискусии. Обучението се обогатява чрез интерактивни подходи като учене чрез правене, делови игри, екипни проекти и задания.

В обучението на студентите се използва и дигитално учебно съдържание, усвоявано чрез разнообразни традиционни и иновативни методи на преподаване и оценяване. Сред тях са традиционни лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, индивидуални и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти и интерактивни подходи.

Учебните занятия се провеждат както в традиционен формат с използване на съвременни технически средства (интерактивни дъски, екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и в дигитална среда. Записите на занятията и дигиталните обучителни материали се съхраняват в облачни библиотеки, което осигурява асинхронен достъп до тях в удобно за обучаемите време.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на теоретични знания и развитието на практически умения по основните въпроси в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След обучение по дисциплината „Стратегии за диверсификация на бизнеса”, студентите ще придобият знания, умения и компетенции свързани с планово-управленските аспекти на диверсифицирането на дейността.

**III. разпространение на дисциплината**

• University of Maryland (САЩ),

• The Pennsylvania State University (САЩ),

• Rotterdam School of Management (Холандия)

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Същност на диверсификацията** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Понятие и обща характеристика 2. Области на приложение* |
| **Тема II. Сливането и придобиването като стратегически процеси** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Аргументи за сливане/придобиване 2. Внедряване на корпоративно равнище* |
| **Тема III. Стратегическият съюз – алтернатива на сливането/придобиването** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Понятие за стратегически съюз (алианс) 2. Разновидности на практическото използване* |
| **Тема IV. Планови проблеми на диверсификацията (сливането/придобиването)** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. За необходимостта от стратегическо планово администриране на процеса 2. Области на планови приноси* |
| **Тема V. Етапи на планиране на диверсификацията (сливането/придобиването)** | 5 | 1 | 3 | 1 | 5 | 1 |
| *1. Определяне на рамковите условия 2. Избор на най-подходящия обект 3. Реално осъществяване на сделката* |
| **Тема VI. Вижданията и ценностите като фактор за успех на стратегията** | 6 | 2 | 2 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Визия 2. Корпоративна култура 3. Корпоративни цели* |
| **Тема VII. Организационно-планови аспекти на диверсификацията (сливането/придобиването)** | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| *1. Трансформиране на организационните структури 2. Интегриране на организационните структури 3. Съвет по сливане/придобиване* |
| **Тема VIII. Финансово-планови аспекти на диверсификацията (сливането/придобиването)** | 6 | 2 | 2 | 0 | 6 | 2 |
| *1. Форми на финансиране на сделките 2. Бюджетиране* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |  |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3773 |
| 2. Чиприянов, М. Стратегии за диверсификация на бизнеса (2017) Свищов, АИ "Ценов" |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания и решения (сборник материали за аудиторна и извънаудиторна работа). В. Търново, 2008. |
| 2. Чиприянов, М. Корпоративно планиране. В. Търново, 2009. |
| 3. Ringland, G. Scenario planning: Managing for the Future. 1998. |
| 4. Боева, Б. Корпоративно управление. С., Принцепс, 2001. |
| 5. Горбунов, В., Бизнес-планирование с оценкой рискови эффективности проектов, Москва: РИОР ; ИНФРА-М, 2013 |
| 6. Портър, М., Конкурентна стратегия : Техники за анализ на индустрии и конкуренти, София: Класика и Стил, 2010 |
| 7. Стрекалова, Н., Бизнес-планирование, Санкт-Петербург : Питер, 2012 |
| 8. Тарраго, Ф., М. Мирчев, Г. Шереметов. Стратегическо управление. С., Стопанство, 1999, с. 185. |
| 9. Чиприянов, М. Корпоративно планиране. В. Търново, Абагар, 2009. |
| 10. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания и решения. В. Търново, 2010. |
| 11. Hahn, D., B. Taylor. Strategische Unternehmensplanung - strategische Unternehmensfuehrung. 7 Auflage. Heidelberg, 1997. |
| 12. Hinterhuber, H. Strategische Unternehmungsfuehrung. B. I. Strategisches Denken: Vision, Unternehmungspolitik, Strategie. Berlin-New York, 1992. |
| 13. Porter, M. Wettbewerbsstrategie. 6 Auflage. Frankfurt am Main-New York, 1990. |
| 14. Martínez-García, V. et al. 1 of 1 Selection of incentives for a business strategy based on crop diversification. (2024) SPANISH JOURNAL OF AGRICULTURAL RESEARCH Volume 22 Issue 3 DOI:10.5424/sjar/2024223-20967 |
| 15. Ying Xu, Fu Jia, Liukai Wang, Lujie Chen, Can digital transformation improve firm resilience to supply chain disruption? The role of diversification strategies, Journal of Purchasing and Supply Management, Volume 30, Issue 5, 2024, 100952, ISSN 1478-4092, https://doi.org/10.1016/j.pursup.2024.100952. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. ТЪРГОВСКИ ЗАКОН – В сила от 01.07.1991 г., Обн. ДВ. бр.48 от 18 Юни 1991г., изм. ДВ. бр.13 от 16 Февруари 2016г. |
| 2. ЗАКОН ЗА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА И ДОГОВОРИТЕ - Попр. ДВ. бр.2 от 5 Декември 1950г., изм. ДВ. бр.50 от 30 Май 2008г. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.competitivestrengthreport.com/file/csr\_extract.pdf |
| 2. http://www.pimsonline.com/demoMrkAttrComp.htm |
| 3. http://www.uni-weimar.de/medien/management |
| 4. http://www.bg-ikonomika.com/2011/04/blog-post.html |
| 5. https://capital.com/bg/slivania-i-pridobivania-m-a--opredelenie |
| 6. http://st.merig.eu/index.php?id=144&L=3 |
| 7. http://conf.uni-ruse.bg/bg/docs/cp10/5.1/5.1-51.pdf |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Надежда Веселинова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Елица Лазарова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |