РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 10 от 12.04.2017 г. Приета от КС, Протокол № 12 от 04.04.2017 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Стратегии за диверсификация на бизнеса” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-М-352**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-М-352 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2017 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 17 | 61 | 27 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 15 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 25% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 25% | 30% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писмен, въпроси* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Настоящата дисциплина е насочена към по-ясно разкриване, към по-ясно визуализиране, към систематизиране на планово-управленските аспекти на стратегиите за диверсификация и по-специално сливанията и придобиванията. Това безспорно са едни икономически явления и процеси, които от една страна са актуални и относително нови за българската икономическа практика, а от друга – изключително многостранни по характер и със специфични измерения в зависимост от вида на конкретните икономически структури, в рамките на които намират приложение.

Основните цели, преследвани с дисциплината са:

• Да се изведат актуалните характеристики на стратегиите за диверсификация;

• Да се установят плановите въпроси на стратегиите за диверсификация в корпорацията и начините и процедурите за тяхното правилно решаване;

• Да се определят ключовите фактори за успех на стратегиите за диверсификация и да се изведат управленско-плановите подходи към тях.

**2.2. Предварителни изисквания**

Чрез знанията и уменията, които студентите ще придобият след курса по дисциплината ще надградят знанията си по дисциплини като “Корпоративно планиране”, “Управление чрез проекти” и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В редовната форма на обучението по дисциплината е подходящо да се използват методи за преподаване, като :

Ситуационни методи, по точно методът на конкретната ситуация (кейс-стъди), симулация, ролеви игри.

Дискусионни методи във формата на беседи, дебати, дискусии, мозъчна атака, обсъждане.

Емпирични методи – проект, експеримент, презентация и други.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционната форма на обучението по дисциплината е подходящо да се използват методи за преподаване, като :

Ситуационни методи, по точно методът на конкретната ситуация (кейс-стъди), симулация, ролеви игри.

Дискусионни методи във формата на беседи, дебати, дискусии, мозъчна атака, обсъждане.

Емпирични методи – проект, експеримент, презентация и други.

**2.4. Очаквани резултати**

След обучение по дисциплината „Стратегии за диверсификация на бизнеса”, студентите ще придобият знания, умения и компетенции свързани с планово-управленските аспекти на диверсифицирането на дейността.

**III. разпространение на дисциплината**

• University of Maryland (САЩ),

• The Pennsylvania State University (САЩ),

• Rotterdam School of Management (Холандия)

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема I. Същност на диверсификацията** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Понятие и обща характеристика 2. Области на приложение* |
| **${temi#2}Тема II. Сливането и придобиването като стратегически процеси** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Аргументи за сливане/придобиване 2. Внедряване на корпоративно равнище* |
| **${temi#3}Тема III. Стратегическият съюз – алтернатива на сливането/придобиването** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Понятие за стратегически съюз (алианс) 2. Разновидности на практическото използване* |
| **${temi#4}Тема IV. Планови проблеми на диверсификацията (сливането/придобиването)** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. За необходимостта от стратегическо планово администриране на процеса 2. Области на планови приноси* |
| **${temi#5}Тема V. Етапи на планиране на диверсификацията (сливането/придобиването)** | 5 | 1 | 3 | 1 | 5 | 1 |
| *1. Определяне на рамковите условия 2. Избор на най-подходящия обект 3. Реално осъществяване на сделката* |
| **${temi#6}Тема VI. Вижданията и ценностите като фактор за успех на стратегията** | 6 | 2 | 2 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Визия 2. Корпоративна култура 3. Корпоративни цели* |
| **${temi#7}Тема VII. Организационно-планови аспекти на диверсификацията (сливането/придобиването)** | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| *1. Трансформиране на организационните структури 2. Интегриране на организационните структури 3. Съвет по сливане/придобиване* |
| **${temi#8}Тема VIII. Финансово-планови аспекти на диверсификацията (сливането/придобиването)** | 6 | 2 | 2 | 0 | 6 | 2 |
| *1. Форми на финансиране на сделките 2. Бюджетиране* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |  |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Боева, Б. Корпоративно управление. С., Принцепс, 2001. |
| 2. Горбунов, В., Бизнес-планирование с оценкой рискови эффективности проектов, Москва: РИОР ; ИНФРА-М, 2013 |
| 3. Портър, М., Конкурентна стратегия : Техники за анализ на индустрии и конкуренти, София: Класика и Стил, 2010 |
| 4. Стрекалова, Н., Бизнес-планирование, Санкт-Петербург : Питер, 2012 |
| 5. Тарраго, Ф., М. Мирчев, Г. Шереметов. Стратегическо управление. С., Стопанство, 1999, с. 185. |
| 6. Чиприянов, М. Корпоративно планиране. В. Търново, Абагар, 2009. |
| 7. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания и решения. В. Търново, 2010. |
| 8. Hahn, D., B. Taylor. Strategische Unternehmensplanung - strategische Unternehmensfuehrung. 7 Auflage. Heidelberg, 1997. |
| 9. Hinterhuber, H. Strategische Unternehmungsfuehrung. B. I. Strategisches Denken: Vision, Unternehmungspolitik, Strategie. Berlin-New York, 1992. |
| 10. Porter, M. Wettbewerbsstrategie. 6 Auflage. Frankfurt am Main-New York, 1990. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания и решения (сборник материали за аудиторна и извънаудиторна работа). В. Търново, 2008. |
| 2. Чиприянов, М. Корпоративно планиране. В. Търново, 2009. |
| 3. Ringland, G. Scenario planning: Managing for the Future. 1998. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. ТЪРГОВСКИ ЗАКОН – В сила от 01.07.1991 г., Обн. ДВ. бр.48 от 18 Юни 1991г., изм. ДВ. бр.13 от 16 Февруари 2016г. |
| 2. ЗАКОН ЗА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА И ДОГОВОРИТЕ - Попр. ДВ. бр.2 от 5 Декември 1950г., изм. ДВ. бр.50 от 30 Май 2008г. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.competitivestrengthreport.com/file/csr\_extract.pdf |
| 2. http://www.pimsonline.com/demoMrkAttrComp.htm |
| 3. http://www.uni-weimar.de/medien/management |
| 4. http://www.bg-ikonomika.com/2011/04/blog-post.html |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(Доц. д-р Анастасия Марчева) |
| …………………………………  ${authors#2}(Доц. д-р Михаил Чиприянов) |
| …………………………………  ${authors#3}(Гл. ас. д-р Надежда Веселинова) |
| …………………………………  ${authors#4}(Ас. Елица Лазарова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Христо Сирашки) |  |