РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 12.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Екологично управление на бизнеса” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-М-351**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-М-351 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 17 | 61 | 27 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 15 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 55% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писмен, въпроси* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Предоставяне на систематизирани и структурирани знания, свързани с разработването на планове и мерки за екологично развитие на фирмите в условията на пазарно стопанство, както и придобиването на умения за решаване на конкретни планово-управленски задачи.

Курсът е балансиран в теоретично и практическо отношение. Теоретичната част е изградена на базата на съвременни литературни източници, а практическата - на основата на опита на български и чуждестранни фирми. Разглеждат се въпроси като особеностите на концепцията за устойчиво развитие, корпоративно планиране и управление, корпоративно приложение на BSC, фирмен модел за еко-ефективност, система за управление на околната среда.

**2.2. Предварителни изисквания**

Чрез знанията и уменията, които студентите ще придобият след курса по дисциплината ще надградят знанията си по дисциплини като “Корпоративно планиране”, “Управление чрез проекти” и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Прилаганите методи на преподаване включват обзорна лекция, последвана от проблемна лекция, в които се представя най-важната информация по конкретен проблем, разглеждат се различни подходи и се изказват становища, след което се задълбочава анализът на представената тема. Използват се също лекции тип сравнение, акцентиращи върху сравнителен анализ на концепции, теории и изследователски методи, както и лекции-дискусии. Обучението се обогатява чрез интерактивни подходи като учене чрез правене, делови игри, екипни проекти и задания.

В обучението на студентите се използва и дигитално учебно съдържание, усвоявано чрез разнообразни традиционни и иновативни методи на преподаване и оценяване. Сред тях са традиционни лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, индивидуални и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти и интерактивни подходи.

Учебните занятия се провеждат както в традиционен формат с използване на съвременни технически средства (интерактивни дъски, екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и в дигитална среда. Записите на занятията и дигиталните обучителни материали се съхраняват в облачни библиотеки, което осигурява асинхронен достъп до тях в удобно за обучаемите време.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на теоретични знания и развитието на практически умения по основните въпроси в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След обучение по дисциплината “Екологично управление на бизнеса”, студентите ще придобият знания, умения и компетенции свързани с особеностите при разработването, реализирането, мониторинг, контрол и оценка на разнообразни казуси и ситуации отнасящи се до екологичните и управленски стандарти, норми и изисквания по отношение на бизнеса.

**III. разпространение на дисциплината**

• University of Washington (САЩ),

• University of California (САЩ),

• SaxionUniversity of AppliedSciences (Холандия),

• University of York (Великобритания)

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Концепцията за устойчиво развитие** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Тенденции и предизвикателства пред устойчивото развитие 2. Социална отговорност на мениджърите в системите за управление* |
| **Тема II. Корпоративно планиране и управление** | 6 | 2 | 4 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Корпоративен подход 2. Корпоративно планиране 3. Еко-ефективно управление* |
| **Тема ІІІ. Корпоративно приложение на BSC** | 6 | 2 | 2 | 1 | 6 | 2 |
| *1. За метода BSC 2. Внедряване на BSC при еко-ефективното управление 3. Реинженеринг на корпоративната стратегия* |
| **Тема ІV. Фирмен модел за еко-ефективност** | 6 | 2 | 4 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Стойностна система 2. Системата ERP като вход на модела за еко-ефективност 3. Конструкция на модела за еко-ефективно управление* |
| **Тема V. Система за управление на околната среда** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. EMAS – поддържаща система на еко-мениджмънта 2. Същност и характеристика на ISO 14001:2004 3. За необходимостта от вътрешен одит* |
| **Тема VІ. Екологични стратегии** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Видовете екологични стратегии  2. Прилагане и ролята на екологичните стандарти* |
| **Тема VІІ. Изграждане на екологична бизнес система за управление** | 6 | 2 | 2 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Проектиране на екологична бизнес система за управление 2. Изграждане на екологична бизнес система за управление 3. Въвеждане на екологична бизнес система за управление* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |  |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3309 |
| 2. Чиприянов, М. Екологично управление на бизнеса (2017) Свищов, АИ "Ценов" |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Алиев, Р., Основы общей экологии и международной экологической политики, Москва: АспектПресс, 2014 |
| 2. Каплан, Р., Д. Нортън. Балансирана система от показатели за ефективност: как да превърнем стратегията в действие. С., 2004. |
| 3. Кьосева, Н. Въведениевекологичнотоисоциалнотосчетоводство, София: НБУ, 2014 |
| 4. Чиприянов, М. Корпоративно планиране. В. Търново, 2009. |
| 5. Чиприянов, М. Финансово планиране и бюджетиране. В. Търново, 2010. |
| 6. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания и решения (сборник материали за аудиторна и извънаудиторна работа). В. Търново, 2008. |
| 7. Ringland, G. Scenario planning: Managing for the Future. 1998. |
| 8. Harvard Business Review |
| 9. Байков, Б., Екология, София: НБУ, 2012 |
| 10. Бекярова, Ж. и др., Урбоекология, Варна :ТУ - Варна, 2009 |
| 11. Близнаков, А. и др., Екология и икономика. Икономика и екология, София: НБУ, 2012 |
| 12. Владимиров, Л., Сценарийно моделиране в екологичната сигурност, Русе: Русенски унив. А. Кънчев, 2011 |
| 13. Голман, Д., Екологичната интелигентност, София: Изток-Запад, 2012 |
| 14. Желязкова, В., Климатичните промени и екологичният риск в дейността на финансовите институции, София: ВУЗФ, 2013 |
| 15. Захаринов, Б. и др., Енергийна криза, възобновяеми източници на енергия, устойчиво развитие, "ПъблишСайСет - Еко", 2012 |
| 16. Захаринов, Б. и др., Екологичен мониторинг, София: НБУ, 2015 |
| 17. Мастни, Л. и др., Състоянието на планетата 2015: Справяне със скритите заплахи за устойчивото развитие, София: Книжен тигър, 2015 |
| 18. Николова, М., Екологично устойчиво развитие на агрофирмата, Свищов: Акад. изд. Ценов, 2013 |
| 19. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания и решения. В. Търново, 2008. |
| 20. Чиприянов, М. и др., Екологично управление на бизнеса, В. Търново: АБАГАР, 2011 |
| 21. Gordon, T. Cross-Impact Method. A publication of United Nations Development Program’s African Futures Project in collaboration with the United Nations University’s Millennium Project, 1994. |
| 22. Olekanma, O, Rodrigo, LS., Adu, DA, Gahir, B. Small- and medium-sized enterprises' carbon footprint reduction initiatives as a catalyst for green jobs: A systematic review and comprehensive business strategy agenda, BUSINESS STRATEGY AND THE ENVIRONMENT |
| 23. Traskevich A., Fontanari M. Resilience Agility in Tourism: A Strategic Approach to Mitigate Overtourism and Gain Sustainability (2024) From Overtourism to Sustainability Governance: a New Tourism Era, pp. 251 - 265, DOI: 10.4324/9781003365815-25 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. РЕГЛАМЕНТ (EО) № 1082/2006 НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА |
| 2. Регламент (ЕО) №1980/200 - Еко маркировка на Общността |
| 3. Регламент (EO) №1907/2006 – REACH |
| 4. Закона за опазване на околната среда |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://europa.eu/youreurope/business/ |
| 2. http://www.moew.government.bg/ |
| 3. http://www.bblf.bg/content/ |
| 4. http://ymlp.com/ |
| 5. http://www.tbmagazine.net/ |
| 6. https://www.mi.government.bg/bg |
| 7. http://www.mzh.government.bg/mzh/bg/ |
| 8. https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal\_bg |
| 9. https://ecfr.eu/sofia/publication/геополитика-на-европейската-зелена-с/ |
| 10. https://www.mzh.government.bg/bg/obsha-selskostopanska-politika-2021-2027-g/zelena-sdelka/ |
| 11. https://www.investor.bg/evropa/334/a/ek-nujdaem-se-ot-globalna-zelena-sdelka-324380/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Надежда Веселинова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Елица Лазарова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |