РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 11 от 16.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 15 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Корпоративно планиране” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-М-350**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-М-350 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 17 | 61 | 27 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 15 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писмен, въпроси* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на курса е разкриване на същността, съдържанието, методите и технологията на разработване на корпоративните планове.

Намеренията на авторите са да се систематизира и представи в достъпен вид материята в областта на корпоративното планиране, като се използват изследванията и трудовете на известни икономисти, а така също и собствени тези и изследвания.

**2.2. Предварителни изисквания**

Чрез знанията и уменията, които студентите ще придобият след курса по дисциплината, ще надградят знанията си по дисциплини в сферата на планирането, прогнозирането, стратегическото планиране, методите за стратегически изследвания и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В редовната форма на обучението по дисциплината е подходящо да се използват методи за преподаване, като:

Ситуационни методи, по точно методът на конкретната ситуация (кейс-стъди), симулация, ролеви игри.

Дискусионни методи във формата на беседи, дебати, дискусии, мозъчна атака, обсъждане.

Емпирични методи – проект, експеримент и други.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За преподаване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения се използват интернет базирани информационни технологии (Платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След обучение по дисциплината „Корпоративно планиране”, студентите ще притежават знания, умения и компетенции, свързани с особеностите при разработването, реализирането, мониторинг, контрол и оценка на корпоративни планове, стратегии, проекти и др.

**III. разпространение на дисциплината**

• The Pennsylvania State University (САЩ),

• University of Business Leadership (Германия),

• Stanford School of Business (САЩ),

• Cranfield University (Великобритания)

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Въведение в корпоративното планиране** | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| *1. За корпоративния подход в управлението 2. Възникване, същност и характеристика на корпоративното планиране 3. Практика на корпоративното планиране* |
| **Тема II. Технология на корпоративно планиране** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Дейности на корпоративното планиране 2. Подходи за структуриране на плановите дейности 3. Методика на корпоративно планиране* |
| **Тема III. Стратегически анализ на корпоративната дейност** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Анализ на околната среда 2. Анализ на вътрешноорганизационните измерения 3. Анализ на взаимодействието между околна среда и вътрешните измерения* |
| **Тема IV. Изграждане на корпоративна целева система** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Определяне на стратегическите цели 2. Интегриране на целите в корпоративната целева система* |
| **Тема V. Съставяне и оценяване на корпоративни проектостратегии** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Съставяне на проектостратегии 2. Оценяване на съдържанието и очакваните резултати от проектостратегиите* |
| **Тема VI. Избор на корпоративна стратегия** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Избор на стратегия 2. Елементи на базовата стратегическа конструкция* |
| **Тема VII. Разработване на корпоративен план** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Планиране, програмиране и бюджетиране 2. Съставяне на корпоративния стратегически план* |
| **Тема VIII. Диверсификацията – базова корпоративна стратегия** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Диверсификацията – типове и форми на осъществяване 2. Стратегията за диверсификация: аргументи „за” и „против”* |
| **Тема IX. Сливанията и придобиванията в корпоративната дейност** | 4 | 1 | 1 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Същност, еволюция и равнище на приложение 2. Аргументи за сливане/придобиване 3. Стратегическият съюз – алтернатива на сливането/придобиването 4. За необходимостта от стратегическо планово администриране на процеса* |
| **Тема X. Планови аспекти на сливането/придобиването** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
| *1. Общи положения 2. Определяне на рамковите условия 3. Избор на най-подходящия обект 4. Реално осъществяване на сделката 5. Интегриране на новото структурно подразделение* |
| **Тема XI. Планиране на ключовите фактори за успех на сливането/придобиването** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
| *1. Визия 2. Корпоративна култура 3. Корпоративни цели 4. Организационна структура и Съвет по сливане/придобиване 5. Организация на системите и процесите 6. Финансиране и бюджетиране* |
| **Тема XII. Балансирана система от показатели за ефективност** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *1. Същност и характеристика на метода 2. Процедурни моменти 3. Трансформиране на визията в оперативно-тактически решения 4. Мониторинг на стратегическата релация „планиране – изпълнение” 5. Анализ на резултатите и реинженеринг на стратегията* |
| **Тема XIII. Система за планиране на ресурсите (ERP)** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *1. Същност и предимства 2. Структура 3. Особености на практическотоизползване* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |  |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Алиев, В. и др., Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert, Москва: ИНФРА-М, 2013 |
| 2. Боева, Б. Корпоративно управление. С., Принцепс, 2001. |
| 3. Горбунов, В., Бизнес-планирование с оценкой рискови эффективности проектов, Москва: РИОР ; ИНФРА-М, 2013 |
| 4. Портър, М., Конкурентна стратегия : Техники за анализ на индустрии и конкуренти, София: Класика и Стил, 2010 |
| 5. Стрекалова, Н., Бизнес-планирование, Санкт-Петербург : Питер, 2012 |
| 6. Тарраго, Ф., М. Мирчев, Г. Шереметов. Стратегическо управление. С., Стопанство, 1999 |
| 7. Чиприянов, М. Корпоративно планиране. В. Търново, Абагар, 2009. |
| 8. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания и решения. В. Търново, 2010. |
| 9. Barringer, R. etal., Entrepreneurship : SuccessfullyLaunching New Ventures, Boston: Pearson, 2012 |
| 10. Mariotti, S. etal., Entrepreneurship : Startingand Operating a SmallBusiness, Boston : Pearson, 2013 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Георгиев, И. Диверсификация в бизнеса. С., Стопанство, 1993. |
| 2. Брансън, Р., Бизнесът на бъдещето, София : AMG, 2012 |
| 3. Николаева, В., Стратегическа ориентация в развитието на бизнесорганизациите, Варна :Унив. изд. ВСУ Черноризец Храбър, 2012 |
| 4. Каплан, Р., Д. Нортън. Балансирана система от показатели за ефективност: как да превърнем стратегията в действие. С., Класика и стил, 2004. |
| 5. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания и решения (сборник материали за аудиторна и извънаудиторна работа). В. Търново, 2008. |
| 6. Kadarova, J. Principles of Business Crisis Management |
| 7. http://st.merig.eu/index.php?id=144&L=3 |
| 8. https://bg.skylineropescourse.com/451-diversification-is-meaning-and-explanation-full |
| 9. https://www.investor.bg/analizi/91/a/akcionerniiat-kapitalizym-napylno-nepodhodiasht-za-usloviiata-na-21-vek-325365/ |
| 10. https://www.investor.bg/analizi/91/a/kak-da-se-preborim-s-korporativnoto-kysogledstvo-286462/ |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Република България 2014-2020 г. |
| 2. План за действие „Предприемачество 2020 - България” |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://mech-ing.com/journal/Archive/2009/9-10/2.tehnologii/43\_kadarova.tm09.pdf |
| 2. http://www.competitivestrengthreport.com/ |
| 3. http://www.competitivestrengthreport.com/file/csr\_extract.pdf |
| 4. http://www.pimsonline.com/demoMrkAttrComp.htm |
| 5. http://www.uni-weimar.de/medien/management |
| 6. http://www.bg-ikonomika.com/2011/04/blog-post.html |
| 7. http://www.strategy.bg |
| 8. http://www.cipd.co.uk/hr-resources/factsheets/strategic-human-resource-management.aspx |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Надежда Веселинова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Елица Лазарова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |