РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 11 от 16.06.2021 г.Приета от КС, Протокол № 15 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Корпоративно планиране” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-М-350****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-М-350 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 17 | 61 | 27 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 15 |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  0  |  0  | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Писмен, въпроси* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на курса е разкриване на същността, съдържанието, методите и технологията на разработване на корпоративните планове.

Намеренията на авторите са да се систематизира и представи в достъпен вид материята в областта на корпоративното планиране, като се използват изследванията и трудовете на известни икономисти, а така също и собствени тези и изследвания.

**2.2. Предварителни изисквания**

Чрез знанията и уменията, които студентите ще придобият след курса по дисциплината, ще надградят знанията си по дисциплини в сферата на планирането, прогнозирането, стратегическото планиране, методите за стратегически изследвания и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В редовната форма на обучението по дисциплината е подходящо да се използват методи за преподаване, като:

Ситуационни методи, по точно методът на конкретната ситуация (кейс-стъди), симулация, ролеви игри.

Дискусионни методи във формата на беседи, дебати, дискусии, мозъчна атака, обсъждане.

Емпирични методи – проект, експеримент и други.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За преподаване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения се използват интернет базирани информационни технологии (Платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След обучение по дисциплината „Корпоративно планиране”, студентите ще притежават знания, умения и компетенции, свързани с особеностите при разработването, реализирането, мониторинг, контрол и оценка на корпоративни планове, стратегии, проекти и др.

**III. разпространение на дисциплината**

• The Pennsylvania State University (САЩ),

• University of Business Leadership (Германия),

• Stanford School of Business (САЩ),

• Cranfield University (Великобритания)

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Въведение в корпоративното планиране** | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| *1. За корпоративния подход в управлението2. Възникване, същност и характеристика на корпоративното планиране3. Практика на корпоративното планиране* |
| **Тема II. Технология на корпоративно планиране** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Дейности на корпоративното планиране2. Подходи за структуриране на плановите дейности3. Методика на корпоративно планиране* |
| **Тема III. Стратегически анализ на корпоративната дейност** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Анализ на околната среда2. Анализ на вътрешноорганизационните измерения3. Анализ на взаимодействието между околна среда и вътрешните измерения* |
| **Тема IV. Изграждане на корпоративна целева система** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Определяне на стратегическите цели2. Интегриране на целите в корпоративната целева система* |
| **Тема V. Съставяне и оценяване на корпоративни проектостратегии** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Съставяне на проектостратегии2. Оценяване на съдържанието и очакваните резултати от проектостратегиите* |
| **Тема VI. Избор на корпоративна стратегия** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Избор на стратегия2. Елементи на базовата стратегическа конструкция* |
| **Тема VII. Разработване на корпоративен план** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Планиране, програмиране и бюджетиране2. Съставяне на корпоративния стратегически план* |
| **Тема VIII. Диверсификацията – базова корпоративна стратегия** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Диверсификацията – типове и форми на осъществяване2. Стратегията за диверсификация: аргументи „за” и „против”* |
| **Тема IX. Сливанията и придобиванията в корпоративната дейност** | 4 | 1 | 1 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Същност, еволюция и равнище на приложение2. Аргументи за сливане/придобиване3. Стратегическият съюз – алтернатива на сливането/придобиването4. За необходимостта от стратегическо планово администриране на процеса* |
| **Тема X. Планови аспекти на сливането/придобиването** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
| *1. Общи положения2. Определяне на рамковите условия3. Избор на най-подходящия обект4. Реално осъществяване на сделката5. Интегриране на новото структурно подразделение* |
| **Тема XI. Планиране на ключовите фактори за успех на сливането/придобиването** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
| *1. Визия2. Корпоративна култура3. Корпоративни цели4. Организационна структура и Съвет по сливане/придобиване5. Организация на системите и процесите6. Финансиране и бюджетиране* |
| **Тема XII. Балансирана система от показатели за ефективност** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *1. Същност и характеристика на метода2. Процедурни моменти3. Трансформиране на визията в оперативно-тактически решения4. Мониторинг на стратегическата релация „планиране – изпълнение”5. Анализ на резултатите и реинженеринг на стратегията* |
| **Тема XIII. Система за планиране на ресурсите (ERP)** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *1. Същност и предимства2. Структура3. Особености на практическотоизползване* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |   |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Алиев, В. и др., Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert, Москва: ИНФРА-М, 2013 |
|  2. Боева, Б. Корпоративно управление. С., Принцепс, 2001. |
|  3. Горбунов, В., Бизнес-планирование с оценкой рискови эффективности проектов, Москва: РИОР ; ИНФРА-М, 2013 |
|  4. Портър, М., Конкурентна стратегия : Техники за анализ на индустрии и конкуренти, София: Класика и Стил, 2010 |
|  5. Стрекалова, Н., Бизнес-планирование, Санкт-Петербург : Питер, 2012 |
|  6. Тарраго, Ф., М. Мирчев, Г. Шереметов. Стратегическо управление. С., Стопанство, 1999 |
|  7. Чиприянов, М. Корпоративно планиране. В. Търново, Абагар, 2009. |
|  8. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания и решения. В. Търново, 2010. |
|  9. Barringer, R. etal., Entrepreneurship : SuccessfullyLaunching New Ventures, Boston: Pearson, 2012 |
|  10. Mariotti, S. etal., Entrepreneurship : Startingand Operating a SmallBusiness, Boston : Pearson, 2013 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Георгиев, И. Диверсификация в бизнеса. С., Стопанство, 1993. |
|  2. Брансън, Р., Бизнесът на бъдещето, София : AMG, 2012 |
|  3. Николаева, В., Стратегическа ориентация в развитието на бизнесорганизациите, Варна :Унив. изд. ВСУ Черноризец Храбър, 2012 |
|  4. Каплан, Р., Д. Нортън. Балансирана система от показатели за ефективност: как да превърнем стратегията в действие. С., Класика и стил, 2004. |
|  5. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания и решения (сборник материали за аудиторна и извънаудиторна работа). В. Търново, 2008. |
|  6. Kadarova, J. Principles of Business Crisis Management |
|  7. http://st.merig.eu/index.php?id=144&L=3 |
|  8. https://bg.skylineropescourse.com/451-diversification-is-meaning-and-explanation-full |
|  9. https://www.investor.bg/analizi/91/a/akcionerniiat-kapitalizym-napylno-nepodhodiasht-za-usloviiata-na-21-vek-325365/ |
|  10. https://www.investor.bg/analizi/91/a/kak-da-se-preborim-s-korporativnoto-kysogledstvo-286462/ |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Република България 2014-2020 г. |
|  2. План за действие „Предприемачество 2020 - България” |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://mech-ing.com/journal/Archive/2009/9-10/2.tehnologii/43\_kadarova.tm09.pdf |
|  2. http://www.competitivestrengthreport.com/ |
|  3. http://www.competitivestrengthreport.com/file/csr\_extract.pdf |
|  4. http://www.pimsonline.com/demoMrkAttrComp.htm |
|  5. http://www.uni-weimar.de/medien/management |
|  6. http://www.bg-ikonomika.com/2011/04/blog-post.html |
|  7. http://www.strategy.bg |
|  8. http://www.cipd.co.uk/hr-resources/factsheets/strategic-human-resource-management.aspx |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Михаил Чиприянов) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Надежда Веселинова) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Елица Лазарова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |