РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 10 от 12.04.2017 г. Приета от КС, Протокол № 12 от 04.04.2017 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Стратегическо планиране на образованието” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-М-341**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-М-341 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2017 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 27 | 61 | 27 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 0 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 0 | 10 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 40% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с отворен и затворен тип въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Предоставяне на студентите на знания за същността на стратегическия планов процес, за съдържанието на стратегическите планове, за стъпките и етапите на плановия процес, за подходите при разработване на плановете и за използваните методи, както и придобиване на умения за самостоятелно разработване на стратегически планове.

Курсът е балансиран в теоретично и практическо отношение. Теоретичната част е изградена на базата на съвременни литературни източници и научни постижения в областта на стратегическото планиране, а практическата – на съществуващата практика по отношение разработването на стратегически планове у нас, в т.ч. и на стратегии за развитие на образованието. Разглеждат се основни стратегически планови документи, в т.ч. национални, областни и общински стратегии, програми и планове за развитие на образованието.

**2.2. Предварителни изисквания**

Успешното усвояване на знанията по дисциплината изисква базови познания по планиране, системи за управление в образованието, както и нагласи на студентите за самостоятелна работа и проактивно мислене.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Прилаганите методи за преподаване и обучение са проблемна лекция, лекция - дискусия, казуси, делови игри, екипни проекти, ситуационни игри и задания.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Преподаването на учебния материал и неговото усвояване в дистанционна форма на обучение предполага използването различни игрови и ситуационни игри и задания, директни инструкции, учене чрез правене.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучението на студентите по дисциплината им дава познания за методите за стратегически анализ и планиране, за особеностите на планирането на национално, областно и общинско ниво и в отделните образователни единици и създава умения за разработване на стратегически планови документи. Практическите знания могат да им бъдат полезни за разработване на анализи, на стратегически планове, на прогнози, проекти и програми.

Дисциплината дава специализирани знания и формира практически умения в областта на планирането, които са от изключителна полза за работещите в системата на образованието, служители на МОН, на РУ по образование, на службите по образование в общините и на ръководителите на отделните образователни единици.

**III. разпространение на дисциплината**

1. ENA Paris, France

2. Universite Montpellier III, France

3. University of Pittsburgh, USA

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Същност и организация на стратегическото планиране** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Място на стратегическото планиране в системата на управление 2. Еволюция на стратегическото планиране. Стратегическо управление 3. Организация на стратегическото планиране. Подходи за съставяне на стратегическия план 4. Стратегически планови документи в областта на образованието* |
| **${temi#2}Фази на стратегическия планов процес** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Етапи на стратегическия планов процес 2. Стратегически анализ. Профили на околната средата и индикатори за оценка 3. Стратегически анализ на вътрешните фактори и конкурентен профил 4. SWOT анализ* |
| **${temi#3}Целеполагане** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Формулиране на визия за развитие и мисия 2. Дефиниране на стратегически цели и приоритети 3. Декомпозиране на приоритетите на оперативни цели и задачи* |
| **${temi#4}Видове стратегии** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Стратегия - същност u съдържание 2. Функционални и ситуационни стратегии* |
| **${temi#5}Модели и методи за избор на стратегии** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Модели за оценяване и избор на стратегии. 2. Методи за избор на стратегии.* |
| **${temi#6}Софтуерно, програмно, проектно и бюджетно осигуряване на стратегическия план** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Системи за компютърно съдействие при стратегическото планиране 2. Разработване на годишни програми за реализация на стратегическите планове 3. Разработване на проекти за постигане на стратегическите цели 4. Бюджетиране* |
| **${temi#7}Мониторинг на стратегически планови документи в образованието** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Темата разглежда следните въпроси: 1. Конструиране и избор на индикатори за наблюдение и оценка 2. Система за мониторинг на изпълнението* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |  |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Ансоф, И. Стратегическое управление, М., 1989 |
| 2. Борисов, Б. Иновативни модели за управление на общините. Изд. на ЕПУ, 2012 |
| 3. Борисов, Б. Системи за финансово управление и контрол. Концептуален модел за общини. Изд. на ЕПУ, 2012 |
| 4. Борисов, Б., Парашкевова, Е. Стратегическо планиране на образованието. АИ Ценов, Св., 2017 |
| 5. Борисов, Б. Устойчиво развитие на общините. Свищов, 2002 |
| 6. Младенова, Г. Стратегическо маркетингово планиране. С., 2001 |
| 7. Панайотов, Д., Борисов, Б. Стратегическо планиране. Свищов, 2009 |
| 8. Aaker, D. Strategic market planning, 1992 |
| 9. Steiner, G. Strategic planning. NY, 1997 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Кожухарова, П.,Тоцева, Я.  Разработване и управление на образователни проекти. Сиела, С., 2012. |
| 2. Панталеев, Ц. Проектни интервенции в образованието. Сиби, С., 2005. |
| 3. Macridacis, S. Forecasting: planning and strategy for the 21 century, L., 1990 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за народната просвета |
| 2. Национална стратегия за насърчаване и повишаване на грамотността (2014 – 2020 г.) |
| 3. Национална стратегия за развитие на педагогическите кадри |
| 4. Национална стратегия за младежта 2010 – 2020 г. |
| 5. Национална стратегия за учене през целия живот за периода 2014–2020 г. |
| 6. Стратегия за ефективно прилагане на информационни и комуникационни технологии в образованието и науката на Република България (2014-2020 г.) |
| 7. Стратегия за образователна интеграция на деца и ученици от етническите малцинства (2015 – 2020 г.) |
| 8. Стратегия за развитие на професионалното образование и обучение в Република България за периода 2015-2020 г. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Dynamic Online tool for guidance, http://www.dynot.net |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(Проф. д-р Борислав Борисов) |
| …………………………………  ${authors#2}(Гл. ас. д-р Евелина Парашкевова-Великова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Христо Сирашки) |  |