РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 8 от 20.03.2019 г.Приета от КС, Протокол № 9 от 06.03.2019 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Социална прогностика” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-М-337****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-М-337 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2019 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 27 | 61 | 17 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 20 | 0 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **30%** | **30%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Писменият изпит съдържа отворени и затворени въпроси* | **70%** | **70%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на учебната дисциплина “Социална прогностика” е да се разгледат методологията, организацията на прогнозната дейност, както и приложението й в ключови социални сфери, като демографските процеси и безработицата. След представяне на възникването на социалното прогнозиране, същността и характерните му особености, вниманието се насочва и към социалното проектиране и анализът на сезонните колебания. Обръща се внимание и на въпросите, свързани с демографските процеси.

**2.2. Предварителни изисквания**

Необходими са основни знания по статистика и планиране, както и нагласи за самостоятелна работа и работа в екип.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Обучението в редовна форма включва широк набор от методи за преподаване като: мултимедийно представяне на учебното съдържание, проблемно ориентирана лекция, лекция дискусия, екипни казуси, дебати и дискусии. Прилагат се методи за самоподготовка – самостоятелна работа, контрол и самоконтрол; интерактивни методи – делови игри, метод на мозъчна атака, проблемни ситуации, метод на социодрама, казуси, работа в екип, тренинг и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението в дистанционна форма включва широк набор от методи за преподаване като: казуси, проблемни ситуации, работа в екип, тренинг, директни инструкции, независими проекти, ролеви игри, социодрама, проблемни ситуации, и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на курса студентите познават различните типове прогнозни инструменти, технологията на разработване на изследователски и нормативни прогнози, както и детерминантите на прогнозирането на процеси в публичния сектор. Обучаемите придобиват основни практически умения, свързани с изготвяне на трендови и нормативни прогнози, съставяне на програма на изследване, разработване на експертни оценки, трендови модели, анализ на сезонните колебания и др.

**III. разпространение на дисциплината**

The Open University - UK

Bratislava - Slovakia

Нов български университет

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Възникване на социалната прогностика** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *Учебната тема съдържа:1. Развитие на представата за бъдещето в ранните стадии на съществуването на човечеството2. Технологично прогнозиране3. Алвин Тофлер 4. Римският клуб5. Съвременен етап в развитието на изследванията на бъдещето. Глобалистика и алтернативистика* |
| **${temi#2}Методология на прогнозирането** | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 |
| *Учебната тема съдържа:1. Основни термини в социалната прогностика. 2. Прогнозиране и прогностика3. Инструментариум на прогнозирането* |
| **${temi#3}Организация на прогнозната дейност** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *Учебната тема съдържа:1. Съставяне на програма на изследването2. Създаване на изходен модел и анализ3. Експертни оценки за значимостта на показателите* |
| **${temi#4}Технология на разработване на изследователски прогнози** | 6 | 2 | 2 | 1 | 6 | 2 |
| *Учебната тема съдържа:1. Методика на прогнозиране. 2. Проблемна ситуация и перспективи за нейното развитие 3. Социални проблеми и тяхната систематизация4. Построяване на дърво на социалните проблеми* |
| **${temi#5}Технология на разработване на нормативни прогнози** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *Учебната тема съдържа:1. Характерни особености на нормативните разработки2. Структуриране на социални цели3. Принцип на построяване на дървото на социални цели4. Целеви ситуации и тяхното прогнозиране* |
| **${temi#6}Социално проектиране** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *Учебната тема съдържа:1. Характеристика и класификация на проектирането2. Социално проектиране – същност и равнища3. Етапи на социалното проектиране и класификация на социалните проекти4. Връзки между социалното и организационното проектиране* |
| **${temi#7}Тенденции на развитие** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *Учебната тема съдържа:1. Идентифициране на тенденциите на развитие 2. Моделиране на тенденциите на развитие3. Използване на трендовите модели за прогнозиране*  |
| **${temi#8}Анализ на сезонните колебания** | 4 | 2 | 2 | 0 | 4 | 2 |
| *Учебната тема съдържа:1. Характеристика на сезонните колебания. 2. Метод на обикновените средни3. Метод на отношенията на фактическите към изгладените стойности* |
| **${temi#9}Прогнозиране на демографските процеси** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *Учебната тема съдържа:1. Основни демографски показатели за естествено движение на населението2. Миграционно движение3. Демографски прогнози* |
| **${temi#10}Прогнозиране на работната сила и безработицата** | 4 | 2 | 2 | 0 | 4 | 2 |
| *Учебната тема съдържа:1. Политика в областта на труда 2. Проектиране в областта на заетостта и безработицата. 3. Регулиране на социалните отношения по повод характера и отношението към труда* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |   |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Богданова, М., Митев,Н. Социална прогностика. Свищов 2010. |
|  2. Митев, Н., Чиприянов, М. Планиране и прогнозиране. В. Търново, Абагар. 2009. |
|  3. Тофлър, А. Третата вълна. The third wave, Изд. Къща "Яворов",1991. |
|  4. Тофлър, А. Прогнози и предпоставки, Previews & Premises, 1983. |
|  5. Чиприянов, М. Методи за стратегически изследвания и решения. Абагар, В. Търново, 2008. |
|  6. J. Scott Armstrong, Fred Collopy, Kesten Green. Principles of forecasting. 2009. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Чиприянов, М. За теорията на сингуларността. В: Сборник материали от Юбилейна международна научнопрактическа конференция “Хоризонт 2020 пред икономическото знание и бизнеса”, Т. 2, Свищов, Ценов, 2010 |
|  2. Списание "Мениджър", ИК "Век 22" |
|  3. Списание "Икономически изследвания. ИИ на БАН. |
|  4. Списание „Диалог” Изд. СА Д. А Ценов |
|  5. Aleksandar Ivanov, The Rise of Social Forecasting: How Employees Help Management Make Better Decisions https://www.cmswire.com/cms/social-business/the-rise-of-social-forecasting-how-employees-help-management-make-better-decisions-013870.php |
|  6. Social Enterprise in 2012: A Shifting Landscape and Four Big Trends https://www.cmswire.com/cms/social-business/social-enterprise-in-2012-a-shifting-landscape-and-four-big-trends-013895.php |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за социално подпомагане |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://www.flgr.bg/bg/cms/издания/електронен-седмичник/o/392/392 |
|  2. http://dlib.eacademy.bg |
|  3. http://www.forecastingprinciples.com/index.php?option=com\_content&task=view&id=16&Itemid=16 |
|  4. Forecasting https://encyclopedia2.thefreedictionary.com/forecasting |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(Проф. д-р Маргарита Богданова) |
|  …………………………………${authors#2}(Доц. д-р Христо Сирашки) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Христо Сирашки) |  |