РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 12.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Управление на знанието” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КСП-М-336**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КСП-М-336 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 17 | 21 | 17 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 10 | 10 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 20 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 10 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 55% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Обучението приключва с провеждане на писмен изпит, които съдържа отворени и затворени въпроси* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Цел на дисциплината "Управление на знанието" е да се запознаят студентите с основни понятия за процесите и структурите при управление на знанието в контекста на развитието на икономиката на знанието.

Дисциплината е ориентирана към най-новите технологии за управление на знанието, съобразени с нуждите на индивидите, групите и организациите. Включени са ключови теми, които коментират основни дефиниции за знанието като концепция. Специално внимание се обръща на цикъла на управление на знанието, както и на основните модели за управление на знанието. Представена е концепция за разработване и внедряване на системи за управление на знанието.

**2.2. Предварителни изисквания**

Преподаването на дисциплината се основава на учебното съдържание на дисциплините „Системи за учене през целия живот”, „Стратегическо планиране на образованието” и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Прилаганите методи на преподаване включват обзорна лекция, последвана от проблемна лекция, в които се представя най-важната информация по конкретен проблем, разглеждат се различни подходи и се изказват становища, след което се задълбочава анализът на представената тема. Използват се също лекции тип сравнение, акцентиращи върху сравнителен анализ на концепции, теории и изследователски методи, както и лекции-дискусии. Обучението се обогатява чрез интерактивни подходи като учене чрез правене, делови игри, екипни проекти и задания.

В обучението на студентите се използва и дигитално учебно съдържание, усвоявано чрез разнообразни традиционни и иновативни методи на преподаване и оценяване. Сред тях са традиционни лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, индивидуални и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти и интерактивни подходи.

Учебните занятия се провеждат както в традиционен формат с използване на съвременни технически средства (интерактивни дъски, екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и в дигитална среда. Записите на занятията и дигиталните обучителни материали се съхраняват в облачни библиотеки, което осигурява асинхронен достъп до тях в удобно за обучаемите време.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на теоретични знания и развитието на практически умения по основните въпроси в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на курса студентите ще притежават знания и умения за:

• Разбиране на организационните особености и инфраструктура на системи за управление на знанието

• Разработване на стратегии за управление на знанието, с които да се контролират слабите страни и да се развиват силните страни на организацията и като цяло да се подобри конкурентоспособността й.

• Да избират стратегически алтернативи за успешно разработване и внедряване на системи за управление на знанията

**III. разпространение на дисциплината**

• Monash University Prato Centre, Italy, http://www.infotech.monash.edu.au/units/archive/2012/s1/fit5088.html

• The University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland FHNW, School of Business http://www.fhnw.ch/business/msc-bis/archive/course/module/modules/knowledge-management

• Kent State University, USA

• School Of Information Studies, Montreal, Quebec http://www.mcgill.ca/sis/programs/mlis/courses/km

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Икономиката на знанието – ключова концепция за развитие** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Учебната тема включва: 1. Знанието като фактор за производство 2. Връзка между знание и развитие* |
| **Възникване на управлението на знанието** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *Учебната тема включва: 1. Какво е управлението на знанието? Основни понятия  2. История на управлението на знанието 3. Ползи от управлението на знанието* |
| **Цикъл на управление на знанието** | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 |
| *Учебната тема включва: 1. Основни подходи  1.1. Подход на Зак,  1.2. Подход на Буковиц и Уйлям,  1.3. Цикъл на управление на знанието на Макелрой 1.4. Цикъл на управление на знанието на Вийг  2. Интегриран цикъл на управление на знанието* |
| **Модели за управление на знанието** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Учебната тема включва: 1. Въведение в моделите за управление на знанието 2. Модел на фон Кроф и Руус  3. Спирален модел на Нонака и Такеучи  4. Модел на Вийг за създаване и използване на знание  5. Модел на Бойсът* |
| **Овладяване и кодиране на знанието** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Учебната тема включва: 1. Овладяване на тацитно знание 1.1. Овладяване на тацитното знание на индивидуално и на групово ниво  1.1.1. Интервю с експерти 1.1.2. Учене чрез говорене  1.1.3. Учене чрез наблюдение 1.1.4. Други методи за овладяване на тацитното знание 1.2. Овладяване на тацитно знание на организационно ниво 2. Кодиране на експлицитното знание  2.1. Когнитивни карти,  2.2. Дърво на решенията 2.3. Таксономия на знанието* |
| **Споделяне на знанието** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *Учебната тема включва: 1. Социална природа на знанието  2. Общности за споделяне на знание – типове комуникация, роли и отговорности в общността, споделяне на знание във виртуални общности 3. Бариери пред споделянето на знание 4. Организационно знание и социален капитал* |
| **Приложение на знанието** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *Учебната тема включва: 1. Приложение на знанието на индивидуално ниво – характеристика на индивидуалното знание на работниците, таксономия на Блум (Bloom) за цели на ученето, анализ на задачите и моделиране 2. Приложение на знанието на групово и организационно ниво* |
| **Разработване и внедряване на системи за управление на знанието в организациите от публичния сектор** | 6 | 2 | 2 | 0 | 6 | 2 |
| *Учебната тема включва: 1. Управление на знанието – от теорията до нейното прилагане 2. Предварително проучване на необходимостта от въвеждане на система за управление на знанието в публичните администрации 2.1. Обща оценка на администрацията и стила на управление 2.2. Разработване на компетентностен модел 2.3. Оценка на владеенето на компетенциите  2.4. Анализ на празнотите (GAP анализ) 3. Внедряване на система за управление на знанието* |
| **Организационната култура и управление на знанието** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *Учебната тема включва: 1. Типове организационна култура 2. Роля на елементите на организационната култура при управление на знанието 3. Функции на организационната култура във връзка с управление на знанието* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |  |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Богданова, М, Борисов, Б, Сирашки, Хр. Управление на знанието, (2018), Свищов, АИ Ценов |
| 2. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, Управление на знанието (ФММ-КСП-М-336), https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3893 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Борчев, Б. Предизвикателства пред икономиката на знанието, Доклад на третата магистърска конференция на тема «Стратегическо управление на човешките ресурси», С,2002 |
| 2. Чалдина, Р. Влиянието. Психология на убеждаването. София, Изток-Запад2006 |
| 3. Методики за управление на човешките ресурси в държавната администрация. Разработка по Проект “Развитие на система за планиране и мобилност в държавната администрация” с бенефициент Администрацията на Министерския съвет на Р България, финансиран от ОП „Административен капацитет“. |
| 4. Knowledge Management 101: Knowledge Management Cycle, Processes, Strategies, and Best Practices  https://www.smartsheet.com/knowledge-management-101 |
| 5. What is KM? Knowledge Management Explained http://www.kmworld.com/Articles/Editorial/What-Is/What-is-KM-Knowledge-Management-Explained-122649.aspx |
| 6. Богданова М. Стратегически аспекти на икономиката на знанието//Стопански свят, Свищов, 2012,ISSN 1310-2737 |
| 7. Терзиева, С. Съвременни образователни стратегии. София, 2003 |
| 8. Щер, Н., Съвременни общества на знанието, С. ИК Изток-Запад, 2024 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Национална програма за развитие България 2030 |
| 2. Препоръка на Комисията от 10 април 2008 година относно управлението на интелектуалната собственост в дейностите по трансфер на знания и кодекс на добрите практики за университетите и другите публични научноизследователски организации (нотифицирано под номер C(2008) 1329) Текст от значение за ЕИП |
| 3. http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:146:0019:01:BG:HTML |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Актуализирана Национална стратегия за развитие на научните изследвания в Република България 2017-2030 г. (http://www.strategy.bg/StrategicDocuments/View.aspx?lang=bg-BG&Id=1231). |
| 2. http://dlib.eacademy.bg |
| 3. Христов, Д и Я. Логофетова. Управление на знанията в малките и средни предприятия. http://hiron-mc.com/files/KM%2520article%2520Hiron.doc |
| 4. Българска асоциация по управление на знанието http://bgkma.com/ |
| 5. http://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/competence |
| 6. http://www.ibs.bg/wps/portal/hss/lotus-portal/solutions/knowledge-management |
| 7. https://www.iaea.org/inis/ |
| 8. Национална програма за развитие “България 2020” http://archive.eufunds.bg/bg/page/809 |
| 9. 10 Types of Knowledge Management Strategies https://medium.com/@stangarfield/10-types-of-knowledge-management-strategies-f947f28599a7 |
| 10. https://www.knoco.com/knowledge-management-FAQ.htm |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Маргарита Богданова) |
| …………………………………  (доц. д-р Христо Сирашки) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Михаил Чиприянов) |  |